

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

2016. évi

BESZÁMOLÓJA



TARTALOMJEGYZÉK

1. KULCSMUTATÓK ALAKULÁSA	4
1.1. Taglétszám alakulása.....	4
1.2. A regisztrált vállalkozások száma	4
1.3. A kamara gazdálkodása.....	5
2. ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉS.....	5
2.1. Érdekvényesítés országos szinten	5
2.2. Érdekvényesítés helyi szinten.....	6
3. VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS ÉS ÜZLETFEJLESZTÉS	9
3.1. Hagyományos vállalkozás- és üzletfejlesztés	9
3.2. Forrásszerzés támogatása.....	11
3.3. Az innováció támogatása	12
3.4. Szakképzés és humán erőforrás fejlesztése.....	12
4. KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS	16
4.1. Kamarai tagok közötti kapcsolatok fejlesztése	16
4.2. Társadalom befolyásolása.....	17
5. ÜZLETI FORGALOM BIZTONSÁGA	18
5.1. Etikai Bizottság, Választottbíróság.....	18
5.2. Békéltető Testület.....	18
5.3. Okmányhitelesítés.....	18
5.4. Építőipari cégek kötelező regisztrációja	19
6. ÖNKORMÁNYZATI MŰKÖDÉS.....	19
7. EGYÉB MŰKÖDÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ FELADATOK	22
7.1. Kamarai székházak üzemeltetése, informatikai fejlesztések.....	22
7.2. Kommunikáció és PR.....	22

BEVEZETÉS

2016-ban alapvetően kedvező folyamatokat lehetett látni a gazdaságban, valamennyi makrogazdasági mutató pozitív irányt tükröz, bár a gazdaság növekedési üteme csökkent. Az alacsonyabb gazdasági növekedés okai a beruházások visszaesése és az uniós források áramlásának átmeneti leállása, lassulása mellett az ipar mérsékelt teljesítménye, valamint az építőipari kibocsátás 20%-os csökkenése.

Megyében a KSH statisztikái szerint az ipar teljesítménye nem érte el az előző évit, és csökkent a megyei székhelyű szervezetek építőipari termelése is. A beruházások volumene visszaesett, a lakásépítések szintje ugyanakkor jelentősen bővült a 2015. évihez viszonyítva. A munkaerőpiaci mutatók az országosnál nagyobb ütemben javultak: a foglalkoztatás bővült, és a munkanélküliség szintje kisebb volt az egy évvel korábbinál. A havi bruttó átlagkereset 2016-ban 5,9%-kal haladta meg az előző évit.

Kamarai felméréseink szerint is javultak a vállalati várakozások a megyében, a GVI Konjunktúra Mutató értéke Csongrád megyében 6 ponttal növekedett, bár még mindig elmarad az országostól, azonban 2008 óta ez a legmagasabb érték megyénkben.

2016 a tisztújítás éve is volt a kamarai rendszerben. A gazdasági önkormányzatban a választás jól előkészítetten, szervezeten, az üzleti közösség méltóságához illő módon került lebonyolításra. A testületek megújultak, új kihívásokat fogalmaztak meg az elmúlt időszak tapasztalataira alapozva. E szerint fontos a vállalkozások célzott segítése, a szakképzés felelőssége, a cégek innovációs képességének javítása. Ennek kidolgozása elkezdődött, bőven adva feladatot 2017-re.

Ezúton ajánlom figyelmükbe a 2016. évi szakmai beszámolót, mely szám adatokkal, grafikonok segítségével mutatja be az elvégzett kamarai munkát és az elért eredményeket.

Szeged, 2017. május 2.

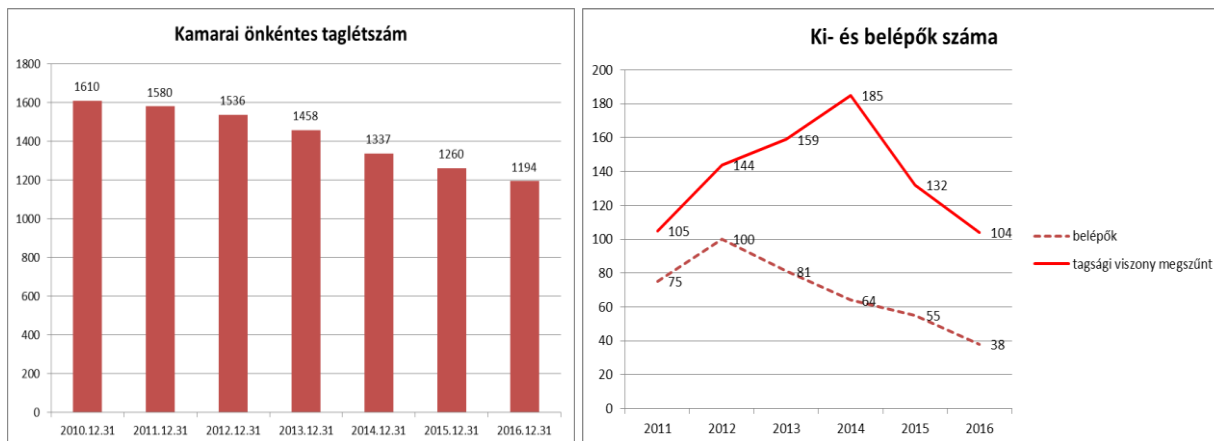


Nemesi Pál
elnök
CSMKIK

1. KULCSMUTATÓK ALAKULÁSA

1.1. Taglétszám alakulása

A CSMKIK a taglétszám tekintetében az ország ötödik legnagyobb kamarája annak ellenére is, hogy az önkéntes tagságot vállaló cégek száma az utóbbi években folyamatosan csökkent. Ezt a tendenciát sajnos a 2016-ban sem sikerült megtörni, bár a tagsági viszonyt megszüntetők száma is csökkent.

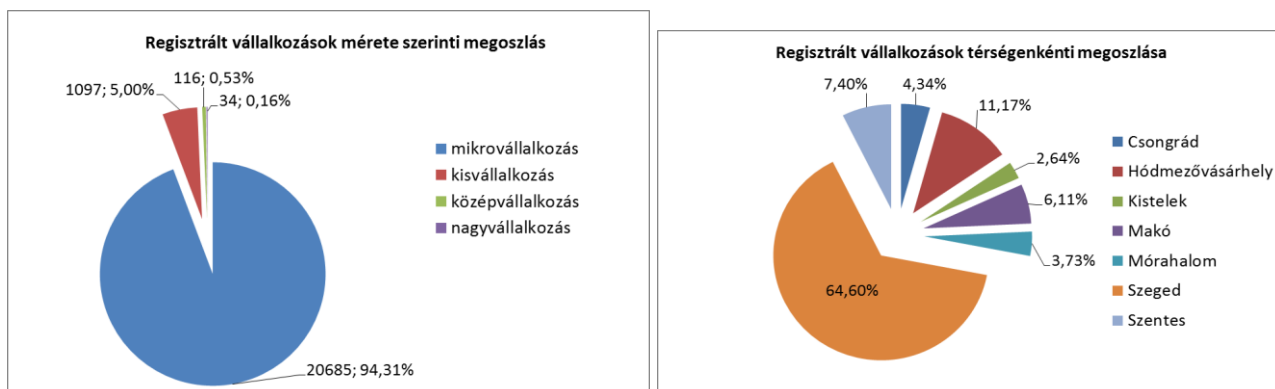


2016-ban 23 vállalkozást azért zártunk ki a Kamaránkból, mivel nem teljesítette tagdíjfizetési kötelezettségét, ezen túl 24 tagvállalkozás megszüntette tevékenységét. A kamarai tagság vállalásának legfőbb oka a Széchenyi Kártya és a mesterképzés voltak. Néhányan a kamarai alapok, rendezvények és egyéb szolgáltatások miatt léptek be a kamarába.

1.2. A regisztrált vállalkozások száma

A gazdasági kamaráról szóló törvény szerint 2012. január 1-jétől a nem agrárgazdasági tevékenységet folytató gazdálkodó szervezetek kötelesek a kereskedelmi és iparkamarai nyilvántartásba vételüket kezdeményezni, a kamarai közfeladatok ellátásához évente március 31-ig 5.000,- Ft kamarai hozzájárulást fizetni, a Kamara pedig köteles részükre a törvényben meghatározott szolgáltatásokat térítésmentesen nyújtani.

2016-ban 133,2 millió Ft bevétele volt a Kamarának a kamarai hozzájárulásból. Több mint 4 ezer korábbi évi, illetve 22,5 ezer 2016. évre vonatkozó 5.000 Ft-os befizetés érkezett. A NAV-on keresztül eddig összesen 1700 vállalkozásnál behajtást kezdeményeztünk. Tapasztalataink szerint a nem fizető vállalkozások jó része nem működik valójában, a NAV felé is tartozásai vannak, illetve az adószám felfüggesztése is már megtörtént. A közel 22.000 regisztrált vállalkozás közül, akik év végén is aktív vállalkozók voltak, fele társas fele egyéni vállalkozás, valamint a mikrovállalkozások aránya több mint 94%. A vállalkozások közel kétharmada Szegeden tevékenykedik.



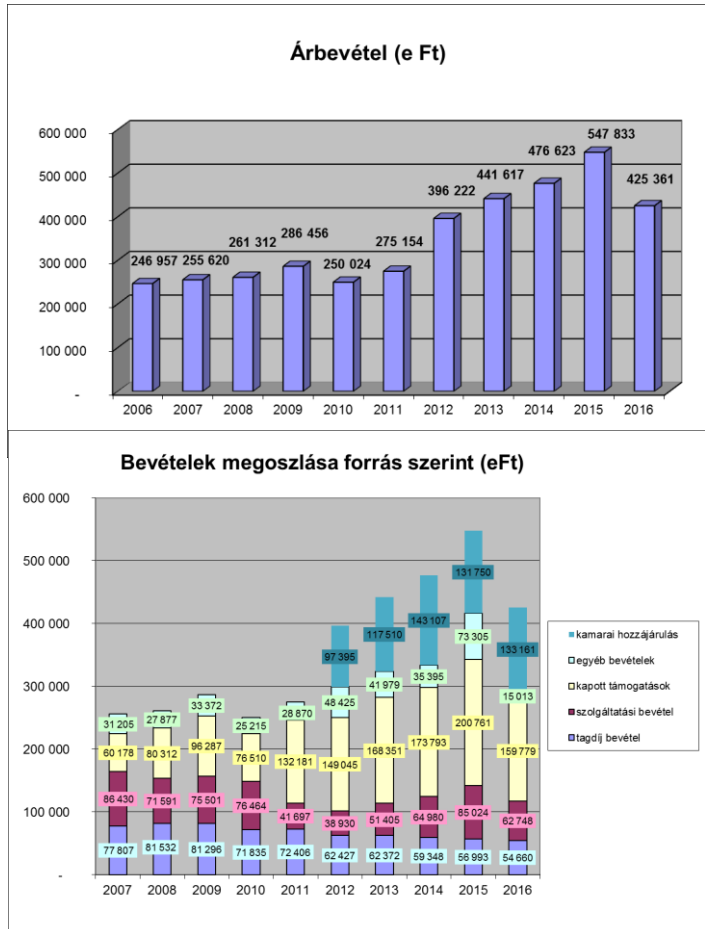
1.3. A kamara gazdálkodása

A Kamara 2016. évi bevételei igen jelentősen, 120 millió Ft-tal csökkentek az előző évhez képest. Ennek oka a támogatási és a szolgáltatási bevételek csökkenése. A stabil, következetes, kiszámítható gazdálkodásnak köszönhetően a kamara vagyona így is 2016. évben 30 millió Ft-tal növekedett.

A kiszámlázott kamarai tagdíj összege évről évre csökken. A szolgáltatási bevételek az összbevételek közel 15%-át teszik ki. Ez a nagyságrend magasnak számít más megyei kamarákhoz képest.

Tárgyévben 18 futó projekt lebonyolítását végeztük. A támogatási bevételek finanszírozták a szakképzéssel kapcsolatos feladatokat (89 millió Ft), az Enterprise Europe Network projekt szakmai megvalósítását (45,8 millió Ft), a Békéltető Testület működtetését (15,3 millió Ft).

A ráfordítások több mint 60%-át a személyi jellegű ráfordítások teszik ki, igaz a főfoglalkozású alkalmazottak bérének 48%-át projektekből finanszírozzuk.

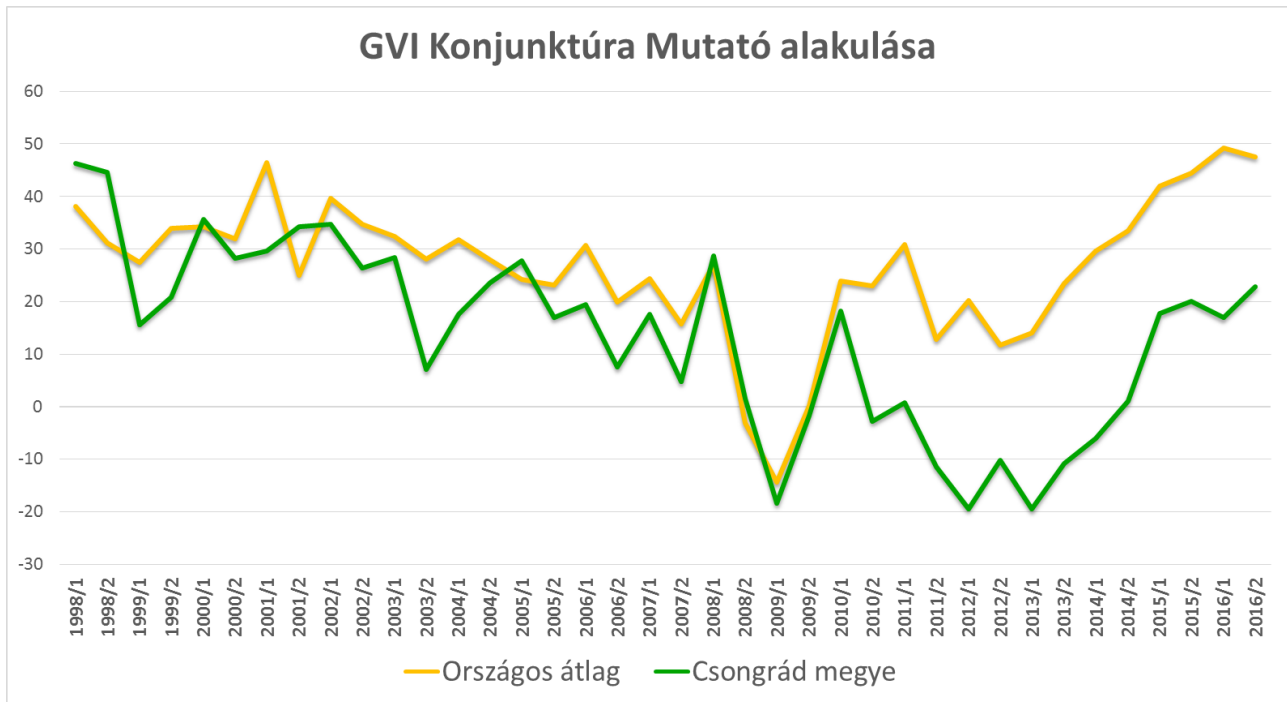


2. ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉS

2.1. Érdekérvényesítés országos szinten

Megyei szinten a Kamara érdekérvényesítő tevékenységét részben a helyi vállalkozóktól érkező észrevételek összegyűjtése és megfelelő fórumok felé továbbítása, részben a vállalkozói jelzések alapján az országos kamara gazdaságkutató intézete által elemzett gazdasági trendek és országos állásfoglalások megismertetése teszi ki.

Kamaránk a 2016-os évben is csatlakozott az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) évente kétszer lezajló konjunktúra-felméréséhez, melyben tavasszal 100, ősszel 152 Csongrád megyei vállalkozás vett részt. A kérdőívet kitöltő megyei vállalkozások az előző évekhez képest növekvő optimizmussal értékelték helyzetüket. Míg a GVI Konjunktúra Mutató országos értéke minimálisan (1,6 ponttal) csökkent, addig Csongrád megyében 6 ponttal növekedett. Bár a 23 pontos érték még mindig elmarad az országos 48 ponttól, azonban 2008 óta ez a legmagasabb érték megyénkben.



Forrás: MKIK GVI

Jogszabály-tervezetek véleményezése

Véleményeztük a nemzetgazdasági miniszter rendeletének tervezetét „A nyugtaadási kötelezettség pénztárgéppel való teljesítésére 2017. január 1-jétől kötelezett adózónak az online pénztárgép beszerzéséhez nyújtott támogatásáról”, a nemzeti szabványosításról szóló törvénytervezetet, valamint az általános közigazgatási rendtartásról szóló törvénytervezetet és a közigazgatási perrendtartásról szóló törvénytervezetet.

Kamarai vélemény, javaslat

Az MKIK összegyűjtötte az új Közbeszerzési törvény bevezetésének tapasztalatait, melyhez négy vállalkozói észrevétel-, illetve javaslatcsomagot juttattunk el.

Voltak olyan megkeresések is, melyekre a rövid határidő miatt nem tudtunk érdemi választ adni, noha a vállalkozások széles rétegét érintő témakört érintettek, mint pl. az adózás rendjéről új törvényhez kapcsolódó koncepcionális javaslatok megfogalmazása.

MKIK Kollégiumok

Kamaránk delegáltjai révén részt vesz az MKIK szakmai kollégiumainak munkájában, képviselve és közvetítve a megye érintett vállalkozóinak érdekeit megoldásra váró problémák felvetése, javaslatok megfogalmazása révén. Sajnos a kollégiumok munkája több esetben nem volt elég hatékony 2016-ban, a kamarai választásokat követően csak 2017-ben alakult újjá a kollégiumi rendszer.

2.2. Érdekérvényesítés helyi szinten

Rendeletek véleményezése

Kiszomboron egyetértettünk a helyi iparüzési adó 1,8 százalékos mértékének megtartásával.

Csongrádon nem támogattuk a 30 m²-nél nagyobb hasznos alapterületű vállalkozási célú épületrészek esetében bevezetésre tervezett 200 Ft/m²-es építményadó mértéket. Szintén nem támogattuk a Körös-toroki üdülőterületen lévő épületekre vonatkozó építményadó mértékének növelését.

Együttműködések

Foglalkoztatási paktumok

A foglalkoztatás bővítésének eszközeiként – a Terület- és Településfejlesztési Operatív Programból (TOP) biztosított forrásból - foglalkoztatási együttműködések (paktumok) jöttek létre helyi és megyei szinten.

A partnerségen alapuló paktumok célja képzési és foglalkoztatási programok megvalósításával hozzájárulni a foglalkoztatás növekedéséhez, a helyi gazdaság fejlesztéséhez.

2016-ban megalakult a Csongrád megyei, a Szeged Megyei Jogú Városi, a Hódmezővásárhely Megyei Jogú Városi paktumszervezet. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara kötelező bevonandó partnerként tagja a paktumszervezeteknek, képviselőt meghatalmazás útján Nemesi Pál MKIK alelnök, Kamaránk elnöke látja el, ezen túl a Kamara tagja a szűk körű operatív Irányító Csoportnak is.

2016-ban a paktumok által elkészített stratégiai dokumentumok, munkatervek, akciótervek készültek el, melyeket véleményezett Kamaránk. Ezen kívül felkérés alapján tájékoztatókat tartottunk a különböző paktum rendezvényeken a kamara szakképzési feladatairól, a paktumokhoz való kapcsolódási lehetőségekről.

A Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság szeptemberi ülésén napirendként tárgyalta a helyi és megyei paktumok valamint az MFKB együttműködési lehetőségeit, ahol jelen voltak a paktumok képviselői is.

Kamara által beazonosított általános problémák a paktumok működésében

Több száz oldalas, egymást ismétlő dokumentumok készülnek, a foglalkoztatási stratégiák kevés megyei illetve megyei jogú városi specifikusságot tartalmaznak. Véleményünk szerint nehéz lesz ezekre alapozni a képzéseket, illetve foglalkoztatási támogatásokat.

Több esetben személyes egyeztetés vált szükségessé a stratégiai dokumentumokkal kapcsolatos kamarai észrevételek, kiegészítő javaslatok részletes ismertetésére, valamint a tárgyi tévedések javítására. Visszatérő problémaként tapasztaltuk, hogy a különböző dokumentumokban a szakképzési rendszer vonatkozásában nem választják szét a rendszerszintű problémákat és a megyei sajátosságokat. A Szeged Város megbízásából készült helyzetelemzés esetében a Kamara véleményének kikérése nélkül készült el a dokumentum, a szakképzési rendszer mélyreható elemzését mellőzve. Sajnos az anyag szakmailag is kifogásolható volt.

A megyei és helyi (nem megyei jogú városi) paktumok területi átfedésben vannak. Ebből adódóan egyrészt nehéz a feladatok, hatáskörök lehatárolása, másrészt pedig a helyzet nagyon sok párhuzamosságot eredményez. (Pl. a paktumok szervezeti struktúrája megsokszorozódik; paktum dokumentumok külön-külön készülnek, de óhatatlanul is rengeteg ismétlést tartalmaznak az átfedések miatt.)

Az 1 megyei és 5 helyi paktumot figyelembe véve komoly problémaként ítéljük meg, hogy ezek egy fizikailag és gazdaságilag is összefüggő területi egységre vonatkoznak. Az egy-egy területet, várost kiragadva készülő helyzetelemzések, stratégiák önmagukban torzítanak, és pont a lényeges elemet, az összefüggéseket, kölcsönhatásokat hagyják figyelmen kívül.

Fenti észrevételeket, problémákat jeleztük az MKIK felé.

Megyei önkormányzat

Együttműködési megállapodást írtunk alá a Csongrád Megyei Önkormányzattal a megye klímastratégiai dokumentumának elkészítése tárgyában. A megvalósítás egy KEHOP pályázat keretében történik. CSMKIK vállalta a klímaváltozással kapcsolatos hírek, fejlesztési lehetőségek helyi szereplők számára történő eljuttatását, valamint hogy ötleteivel, szakmai javaslataival segíti a megvalósítást.

Helyi önkormányzatok

Szeged Megyei Jogú Város önkormányzatától felkérés érkezett a Fenntartható Város Mobilitási Terv készítéséhez kapcsolódóan a Helyi Egyeztető Munkacsoportban való részvételre.

Algyő önkormányzatával is megindult egy párbeszéd a település gazdaságának fejlesztése érdekében. Az egyeztetett együttműködési megállapodás aláírása 2016-ban megtörtént. Csongrád gazdasági és munkaprogramjához javaslatokat küldtünk, helyi vállalkozói javaslatok alapján.

A térségi kamarai beszámoló üléseken polgármesteri tájékoztatók hangzottak el a helyi gazdaságfejlesztési tervekről, kamarai, vállalkozói együttműködésről.

Szakhatóságok

Kamaránk aktív együttműködésre törekszik a Kormányhivatallal és a NAV megyei szervezetével, melynek általános formája az információcsere és az aktualitásokról való tájékozódás. 14 alkalommal 952 vállalkozás vett részt ezeken a rendezvényeken. Legnépszerűbb az adójogszabály változásairól szóló tájékoztató rendezvények voltak. A 2017. évi adóváltozásokról szóló rendezvényt igyekeztünk minél előbb, már 2016 októberében megtartani.

NAV-val, Kormányhivatallal közös tevékenységek	
Tájékoztató a 2016. évi és a 2017. évi adóváltozásokról megbeszerte (NAV) - ingyenes rendezvény	4 alkalom 411 résztvevő
EKÁER tájékoztató Szentesen (NAV) - tagoknak ingyenes rendezvény	56 résztvevő
2015. és 2016. évi bevallásokkal kapcsolatos tudnivalók (NAV) - tagoknak ingyenes rendezvény	122 résztvevő
Tájékoztató a 2015. évi társasági adó bevallásáról (NAV) - tagoknak ingyenes rendezvény	35 résztvevő
Tájékoztató az online pénztárgép használatáról (NAV) - ingyenes rendezvény	3 alkalom 141 résztvevő
Számviteli Klub - ÁFA, pénzügyi ellátások (NAV) - ingyenes rendezvény	47 résztvevő
Munkaügyi tájékoztatók (CSMKH) - ingyenes rendezvény	2 alkalom 98 résztvevő
Új vámjogszabályok - A Vámkódex változásai (NAV) - ingyenes rendezvény	42 résztvevő

TOP 100

2016-ban először készült megyei TOP 100 kiadvány, a NAV Csongrád Megyei Adó és Vámigazgatósága, a KSH Szegedi Főosztálya és Kamaránk együttműködésében. Az 500 példányban elkészült, a megye TOP 100 legnagyobb árbevételű vállalkozását, valamint 30-30 legnagyobb exportőrét és importőrét bemutató kiadvány ünnepélyes bemutatóját decemberben tartottuk.

E szerint a megye nettó árbevételének közel háromnegyede három nemzetgazdasági ágból származik, melyek a kereskedelem, a feldolgozóipar valamint a villamosenergia, gáz-, gőzellátás. A nettó árbevétel egyötödét az export teszi ki, mely 6,5 százalékos növekedést realizált az előző évhez képest. Az export árbevétel több mint háromnegyede egyetlen nemzetgazdasági ág, a feldolgozóipar teljesítménye, ezen belül is legnagyobb részarányt a gumi-, műanyagtermék gyártása és az élelmiszer, ital, dohány gyártása képvisel.

A megyei TOP 100 vállalkozási listába 2015-ben 2,2 milliárd forintot meghaladó nettó árbevétellel lehetett bekerülni. A megye árbevételének közel 60%-át a TOP 100 vállalkozás teljesítette, nekik köszönhető a megyei árbevétel-növekmény, csak úgy, mint az export árbevétel bővülése. A TOP 100 vállalkozás meghatározó szerepet tölt be a megyében vezető ágazatokban: a kereskedelem árbevételének 45,5%-a, a feldolgozóipar 78,5%-a, a villamosenergia-ipar csaknem teljes egészében hozzájuk köthető. A TOP 100 vállalkozás a megye exportjának közel 77,7%-át adta. Az exportban vezető feldolgozóipari ágazaton belül a TOP 100 vállalkozás export árbevétele 90,6%-ot képvisel. Ez a vállalkozói kör jelentős szerepet tölt be a megyei foglalkoztatásban is, a foglalkoztatottak közel egyharmadát alkalmazza, 3,5%-os bővülést hajtva végre az elmúlt évben.

3. VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS ÉS ÜZLETFEJLESZTÉS

3.1. Hagyományos vállalkozás- és üzletfejlesztés

Külföldi piacra lépés, üzleti partnerkövetítés

Kamaránk külgazdasági rendezvényein 2016-ban mintegy félezer vállalkozás képviselője vett részt. Ezzel az országban mind a rendezvények számát, mind a résztvevők számát tekintve az kamarai ranglista 4. helyén állunk.

A legtöbb rendezvény Kamaránk és az Enterprise Europe Network szegedi irodájának együttműködésében került megszervezésre.

Az Enterprise Europe Network több mint 600 vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó szervezetet fog össze több mint 60 országban, feladata az uniós kereskedelmi politika közvetítése mellett a vállalkozások versenyképességének növelése, finanszírozási lehetőségeik bővítése. Magyarországon a hálózatot működtető konzorcium koordinátora a Magyar Kereskedelem-fejlesztési Kft., tagjai kereskedelmi- és iparkamarák (Győr, Pécs, Székesfehérvár, Debrecen, Szeged), valamint a Magyar Vállalkozásfejlesztési Hálózat konzorcium két megyei szervezete (Zalaegerszeg, Nyíregyháza).

A magyar konzorcium az első kétéves szakmai periódusban több mint 190 nemzetközi üzletember találkozó szervezésébe és lebonyolításába kapcsolódott be. A rendezvények, tanácsadási szolgáltatások sikere elsősorban a nemzetközi megállapodások számában mérhető - országos szinten 207 tanácsadáshoz kapcsolódó vállalkozói sikertörténet és 120 nemzetközi együttműködés született.

A Dél-alföldi Régióban 2016-ban 13 rendezvényünkön közel 500 vállalkozás képviselője vett részt, és mintegy 100 cég részesült személyre szóló tanácsadásban. Ezen szolgáltatások alapján 17 cég jelezte vissza, hogy segítségünkkel jelentős eredményeket könyvelt el vállalkozása. 16 üzleti találkozó megszervezésében vettünk részt (8-nál társszervezőként), melyeken a résztvevő 36 cég, több mint 150 személyes tárgyalást folytatott. 36 helyi cégről került fel nemzetközi partnerkereső profil az Enterprise Europe Network adatbázisába. Partnerkereső szolgáltatásaink eredményeként 5 helyi vállalkozó kötött hosszú távú nemzetközi együttműködést.

A követi program keretein belül egy-egy helyi vállalkozás jó példáján keresztül ismerheti meg a regionális vállalkozói kör a hálózat nyújtotta szolgáltatásokat, valamint ezek előnyeit. A 2015-2016 közötti időszak Dél-Alföld Enterprise Europe Network követe Palotás Sándor, aki áldozatos munkát végzett már az elmúlt években is.

Üzleti ajánlatok közvetítése	
Külföldi partnerkeresésre magyar cégtől beérkezett érdeklődés	42
Partnerkereső profilok feltöltése	36
Ezekre érkezett külföldi érdeklődés	83
Sikeresen hasznosított tanácsadás	17
Partnerkereső adatbázis vagy üzleti találkozó eredményeként létrejött együttműködési megállapodások	5

Külpiacon lépés segítése		
Rendezvény neve	Együttműködő partner	résztvevők száma
Az új EU-s Vámkódex	NAV	42
Külpiacon lehetőségek - üzleti fórum	MNKH	47
A siker titka - határon innen és túl	Példakép Alapítvány, SZTE GTK	21

Külföldi kiállítás látogatás, szakmai utak
Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás (7 vállalkozás)
Ipari tagozati szakmai út, Győr, Bécs (10 résztvevő)
Üzleti delegáció kiutazása Portugáliába

Határmenti projektek

2016-ban egyeztetéseket folytattunk a szerb potenciális partnerekkel közös projektekről. Ennek eredményeként ez év januárjában két pályázat került benyújtásra a Magyarország - Szerbia IPA Határon átnyúló Együttműködési Program keretében.

- Fiatal vállalkozók készségfejlesztése a határmenti régióban innovatív tanulási módszerrel.
Vezető partner: CSMKIK
- Automatizálási és Mechatronikai Regionális Innovációs Laboratórium.
Vezető partner: Szabadkai Műszaki Szakfőiskola

Rendezvények, klubok, tanácsadás

Vállalkozásfejlesztési rendezvényeinken, képzéseinken a korábbi évekhez hasonlóan, közel ötszáz vállalkozás vett részt. A jogszabályváltozásokról tájékoztató rendezvényeken túl tartott ingyenes képzéseket különböző projektek keretében valósítottuk meg. A KAVOSZ-szal, Piac és Profittal hosszú távú együttműködésünk révén közösen szerveztünk rendezvényt a Kamaránkban a megye vállalkozóinak.

Rendezvények, képzések		
Rendezvény neve	alkalom	résztvevők száma
Pályázati tájékoztató	1	60
Tájékoztató a cafeteria változásairól	1	21
GINOP-3.2.1 projekt rendezvényei – Vállalkozz digitálisan!	4	207
VIVACE 2016 - Iparjogvédelem	1	22
Online kommunikációs képzések	5	83
TSZSZ és E-napló tájékoztató rendezvény	1	39
Elektronikus építési napló	1	8
Tájékoztató népszerűen arról, amit minden vállalkozónak tudnia kell az adózásról és a járulékokról, 2 részben	2	24
Összesen	15	464

AZ MKIK a kkv-k informatikai korszerűsítése érdekében – kormányzati támogatással – országos projektet indított 2015 végén Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan! címmel. Kamaránk 2016-ban e program keretében egy megyei és három járási rendezvényt szervezett. Két, MKIK alkalmazásában álló, IKT tanácsadó segítette a megye vállalkozásait ezen a területen.

A kamarai hozzájárulás fizetési kötelezettsége folytán, országosan egységesen, a nyilvántartásba vett gazdálkodó szervezetek adatbázisa megtalálható Kamaránk honlapján.

A Kamara további két, törvényben meghatározott kötelezettségének tett eleget azzal, hogy elérhető két elektronikus szolgáltatása, a kamarai pályázat- és rendezvényfigyelő rendszer és egy e-piactér a kamarai regisztrált cégek számára.

Tagjainkat folyamatosan tájékoztattuk az aktuálisan elérhető pályázatokról és egyéb állami támogatásokról, forráslehetőségekről. Ennek keretében tájékoztató rendezvényeket és pályázatfigyelést, illetve pályázati tanácsadást végeztünk.

Szakmai konzultációs lehetőségek biztosítása

Az 2010 óta működő Kamarai Tanácsadói Hálózat létrehozásának célja az volt, hogy olyan összetett, szakmai kérdésekre, problémákra találjon megoldást, amelyekhez a témában jártas szakértő segítsége szükséges. A hálózat tagjai egy előre megbeszélte időpontban konzultáció keretében segítenek szakmai kérdések megoldásában, személyre szabott tanácsadás keretében. A 26 fős kamarai tanácsadói hálózathoz

15 ügyfelet irányítottunk. Főbb kérdéskörök továbbra is pályázati tanácsadás, pályázatírás valamint adózási témák voltak.

Kamarai Klubok

2015 májusában megalakult **Női Vezetői Klub** volt a legaktívabb. 14 rendezvénnyel, melyen összesen 220-an vettek részt. A klub célja, hogy segítse a női vezetőket minél sikeresebbé tenni vállalkozásukat. Emellett támogatja őket abban is, hogy hatékonyan tudják megtalálni az egyensúlyt a karrier és a magánélet között. Ennek érdekében havonta szerveznek szakmai programokat. Az események keretében a meghívott előadóktól olyan információkat kaphattak a tagok, amelyekkel nemcsak cégeiket fejleszthetik, hanem vállalkozó kedvüket is fokozhatják.

2016-ban az **Ipari és Innovációs Klub** előző évhez hasonlóan aktívan folytatta működését, változatos témákat tűzve napirendre: a vállalkozások továbbvitele-, utódlása, kommunikációs nehézségek a generációk között, munkaerő-piaci kihívások, illetve a pályakezdő, ifjú munkavállalók motiválása játékosan, természetesen fiatal vállalkozók bevonásával. A klubvezetés kiemelt feladatnak tekinti a fiatalok bevonását a klub életébe.

A CSMKIK **Számviteli Klubja** a számvitel, pénzügy területén dolgozó szakemberek konzultációs fórumaként Kamaránkban több év óta sikeresen működik. 2016-ban egy megújulási folyamat kezdődött el, melyhez aktív közreműködést ajánlott fel a klub új vezetője, aki legfontosabbnak a szakmai közösségépítést tartja, mely keretet biztosít a szakmai és emberi kapcsolatépítésre, egymás segítésére. A klub célcsoportja elsősorban a kisvállalati könyvelők, de természetesen a klub nyitott a közép-és nagyvállalati pénzügyi, számviteli szakemberek előtt is.

Humán Klub és a **Kommunikációs és Reklám Klub** a hagyományosan sok klub rendezvényt szervezett.

Kamarai Klubok rendezvényeinek száma	
Női Vezetői Klub	14
Humán Klub	9
Kommunikációs és Reklám Klub	6
Ipari és Innovációs Klub	4
Számviteli Klub	2
Informatikai és Logisztikai Klub	1

3.2. Forrásszerzés támogatása

Széchenyi Kártya

Kamaránk 2002 óta végzi a Széchenyi Kártya befogadását megyeszerte, mely a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások finanszírozási lehetőségeinek javítására létrehozott program. Az egyre csökkenő jegybanki alapkamatnak és az állami kamattámogatásnak köszönhetően a program hitelei minden eddiginél alacsonyabb évi nettó kamat mellett érhetőek el a vállalkozások számára. 2016-ban a pozitívan elbírált igénylések száma 22%-kal és a rendelkezésre bocsátott hitel összege mintegy 35%-kal nőtt.

Széchenyi Kártya 2016-ban	
Összes beadott igénylés	654
Pozitívan elbírált igénylések	546
Összes igényelt hitel	6 111 000 e Ft
Rendelkezésre bocsátott hitel összege	5 109 600 e Ft

Kamarai Alapok

Kamaránk az országban egyedülálló módon 20 éve folyamatosan kamatmentes támogatást nyújt tagjainak. Évente pályázati lehetőséget tesz közzé gazdaság- és kereskedelemfejlesztési, valamint innovációs alapjából a vállalkozások:

- gazdaság- és kereskedelemfejlesztéséhez,
- bel- és külföldi piacra jutásához,
- üzleti kapcsolatainak fejlesztéséhez,
- innovációs elképzeléseinek megvalósításához.

Kamarai Alapok adatai 2016-ban	
Összes beadott pályázat száma	10
Pozitívan elbírált pályázatok száma	8
Összes elnyert támogatás	36.256 e Ft
Támogatással megvalósult összes fejlesztés értéke	98,7 millió Ft

3.3. Az innováció támogatása

A korábban létrehozott megyei innovációs adatbázist bővítettük, frissítettük, melynek segítségével partnereink számára célirányosan, tevékenységüknek megfelelően tudunk szolgáltatásokat nyújtani; pl., pályázati információk, szakmai rendezvények, belföldi és külföldi üzletember találkozók, üzleti partnerközvetítés.

Szellemi tulajdonvédelem

Kamaránk 2009 óta vesz részt a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH) VIVACE programjában. A Hivatallal kötött megállapodás alapján Regionális Szellemtulajdon-védelmi Információs Pontot működtetünk, alapinformációkkal látjuk el a hozzánk forduló érdeklődőket. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának minden évben meghirdetésre kerülő ismeretterjesztő rendezvénye december elején valósult meg Szegeden, kamarai szervezésben.

Dél-alföldi Innovációs Díj

A három dél-alföldi kereskedelmi és iparkamara közreműködésével a Szegedi Akadémiai Bizottság tavaly is kiírta a pályázati felhívást. Az értékelést követően egy Bács-Kiskun megyei cég vehette át a díjat a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából.

3.4. Szakképzés és humán erőforrás fejlesztése

A **szakképzés** átalakításában, a duális szakképzés kiterjesztésében továbbra is meghatározó szerepe van a kamarának országos szinten. 2016-ban a kamarai szakképzési feladatok ellátására 89 millió Ft forrást biztosított az NSZFH-val megkötött támogatási megállapodás a megyénkben.

Kiemelt feladat a gazdálkodó szervezetek naprakész tájékoztatása a szakképzési jogszabályváltozásokról. Ennek érdekében Kamaránk áprilisban előadásokat szervezett azon gazdálkodók számára, akik jelenleg is részt vesznek képzőhelyként tanulószerveződéssel vagy együttműködési megállapodással a szakiskolai vagy szakközépiskolai tanulók gyakorlati képzésében. Az előadáson információkhoz juthatnak a tanulószerveződések kötésének törvényi előírásaival, a szakképzési hozzájárulás változásaival, valamint a tanulókra vonatkozó baleset- és munkavédelmi szabályozással kapcsolatban.

Az elvégzett tájékoztató munka eredményeképp 20%-kal nőtt a tanulószerveződések száma a megyében.

Rendezvények, képzések		
Rendezvény neve	alkalom	részvevők száma
A gyakorlati képzés aktuális kérdései	3	131
MFKB Roadshow	3	162
Szintvizsga elnökök tájékoztatója, felkészítője, vizsgálja	5	192
Képzőhely ellenőrök továbbképzése	2	65
Mestervizsga elnökök továbbképzése	1	20
Összesen	14	570

A CSMKIK Képzési Igazgatósága a megyei szakképzési centrumokkal (Szegedi Szakképzési Centrum, Hódmezővásárhelyi Szakképzési Centrum) szoros együttműködésben dolgozik a kamarai garanciavállalás rendszerének megvalósításában. Az elmúlt évben közel 250 tanulónál járultunk hozzá, hogy a magatartási, beilleszkedési problémák miatt speciális felügyeletet igénylők vagy a felnőttoktatásban részt vevő, munkájuk miatt külső gyakorlati képzést nem vállalók a tanműhelyben teljesíthessék szakmai gyakorlatukat.

Tanulószerződéses rendszer működtetése	
A kamarai garanciavállalás keretében kiadott igazolások száma	243
Tanulószerződéssel gyakorlati képzésben résztvevők száma	2.960
Együttműködési megállapodással gyakorlati képzésben résztvevők száma (tanuló)	1.280
Együttműködési megállapodással gyakorlati képzést folytató gazdálkodók és egyéb szervezetek száma	786
Hatályos tanulószerződéssel tanulót foglalkoztató gazdálkodó szervezetek száma	356
Képzőhelyek száma, ahol hatályos tanulószerződéssel tanulófoglalkoztatás történik	461
Képzőhely látogatások száma	370
Potenciális képzőhely látogatások száma	150
Tanácsadás személyesen	460
Iskolalátogatás	69
Tájékoztató anyagok összeállítása	15
Képzőhely ellenőrzés összesen	583
ebből bevezető ellenőrzés	429
ebből évközi ellenőrzés	154

Csongrád megyében 1 alapítványi iskola és 2 szakképzési centrumból 5-5 oktatási intézmény volt érdekelt a **szintvizsgák** szervezésében és összesen 21 helyszínen folytak a vizsgák. A sikeres vizsgát tettek aránya (98%) tovább nőtt az előző évekhez képest (96%, 92% és 88%).

Szintvizsgák szervezése	
Vizsgák száma	83
Összes szintvizsgát tett tanuló	593
ebből sikeres vizsgát tett	584
Szakmák száma	23
Vizsgahelyszínek száma	21

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara 2016-ban kilencedik alkalommal rendezte meg a Szakma Kiváló Tanulója Versenyt (SZKTV), valamint az Országos Szakmai Tanulmányi Versenyt (OSZTV). Ezek országos

döntőjére a VIII. **Szakma Sztár Fesztiválon** 2016. április 18-20. között Budapesten, a Hungexpo Vásárközpont G és F pavilonjában került sor.

A verseny írásbeli elődöntői 2016. január 4. és január 21. között zajlottak a területi kamarák szervezésében. Csongrád megyében a Szakma Kiváló Tanulója Verseny elődöntőjén 18 középiskolából, 33 szakmában összesen 311-en vettek részt. A tavalyi évhez képest minden szempontból növekedés figyelhető meg: a szakképző iskolák, a tanulók és az általuk képviselt szakmák száma is magasabb.

Kamaránk szervezésében 9 busszal, 5 szakközépiskolából, 4 településről (Szeged, Hódmezővásárhely, Szentes, Csongrád), valamint 19 általános iskolából összesen 441 tanuló utazott fel Budapestre.

SZKTV szervezése tanulóknak	
Elődöntőben részt vett tanulók	311
Elődöntős szakmák száma	33
Szakma Sztár Fesztiválra utaztatott diákok száma	441
Országos válogatóba továbbjutott diákok száma	27
Országos döntőben szereplő diákok száma	13
Dobogós helyezett	9 (5 első, 1 második, 3 harmadik)

A legjobbak a göteborgi EuroSkill versenyen mérhették össze tudásukat, négy bronz, két ezüst és négy kiválósági éremmel tértek haza a magyar fiatalok. A szegedi Szöllösi-Vágó Éva bronzérmét szerzett.

Kamaránk szakértői listáján jelenleg 83 **vizsgabizottsági** elnök és 353 tag szerepel. Folyamatos a vizsgabizottság toborzása, a kamarai honlapon folyamatosan jelen lévő pályázati anyagok összeállításában segítséget nyújtottunk. Az idén mesterlevelet szerzett szakemberek is folyamatosan nyújtják be vizsgabizottsági tagi pályázataikat.

2016-ben Csongrád megyében összesen 661 záróvizsga került megszervezésre, 7370 fő vizsgázó részvételével. Modulós vizsgák esetén iskolai rendszerben 54 szakmában, a komplex rendszer esetében iskolarendszerben 60 szakmában iskolarendszeren kívül 46 szakmában került vizsga lebonyolításra.

A 2016-os évben is folytatódott az építőgép-kezelő jogosítványok újfajta gépkezelői jogosítványra történő cseréjéhez szükséges képzések, az említett szakképesítés vizsgái rendben lezajlottak.

Vizsgadelegálás, szakmai záróvizsgák szervezése	
Vizsgák száma összesen	661
ebből iskolarendszerű / modulós	39
iskolarendszeren kívüli / modulós	-
ebből iskolarendszerű / komplex	199
iskolarendszeren kívüli / komplex	423
Vizsgázó tanulók száma	7370
ebből iskolarendszerű	2112
iskolarendszeren kívüli	5258
Vizsgáztatott szakmák száma / modulós	54
Vizsgáztatott szakmák száma / komplex	97

Az idei tanévben kiemelkedő szakmák, mind vizsgaszámban, mind vizsgázó létszámban:

Modulos		Komplex	
szakma megnevezése	vizsgázó (fő)	szakma megnevezése	vizsgázó (fő)
szakács	100	építő- és anyagmozgató gép kezelője (targoncavezető szakmairány)	4058
pincér	66	logisztikai ügyintéző	206
cukrász	30	élelmiszer-, vegyi áru és gyógynövény eladó	192
élelmiszer és vegyi áru-eladó	29	szakács	172
magasépítő technikus	29	kézápoló és műkörömpépítő	134
fodrász	14	cukrász	110
számítógép rendszer karbantartó	13	pincér	93
		kereskedő	42

A 2016-ban újjáalakult **Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság** tavaly 5 ülést tartott. Az MFKB elnöke továbbra is Dr. Kőkuti Attila, Kamaránk alelnöke maradt.

A Bizottság márciusban megfogalmazta javaslatát a megyei szakmaszerkezeti kormányrendeletre a 2017/2018. tanévre. Ezt 133 gazdálkodó szervezet és 182 tanulói lekérdezése, a nagy foglalkoztatókkal folytatott felmérés, a CSMKH Foglalkoztatási Főosztályától származó adatok értékelése és feldolgozása, statisztikai adatok legyűjtése előzte meg. 54 alkalommal összefoglaló interjú készült vállalkozásokkal, potenciális képzőkkel, közsférában működő intézményekkel.

Sikeres volt a harmadikban megrendezett tematikus Szakképzési Roadshow három helyszínen (Szeged, Hódmezővásárhely, Makó), amely konzultációs lehetőséget biztosított a szakképzésért felelős vezetőkkel, gazdálkodókkal, egyéb szervezetek, iskolák képviselőivel. A beérkezett észrevételek és szakértői anyagok alapján elkészült Csongrád megye Szakképzés- fejlesztési Koncepciója közléptávra.

Áprilisban, az MFKB által szervezett szakképzési konferencián, a duális felsőoktatási képzési formával kapcsolatos eddigi tapasztalataikat és ismereteiket összegezték az egyetemek és az ipari szereplők szakemberei, megvizsgálva a pécsi tapasztalatok adaptálhatóságának lehetőségeit is.

Pályaeorientációt segítő tevékenységünk az előző évhez hasonló elemekből épült fel:

- Csoportos pályaválasztási tanácsadás (3 alkalom/osztály)
- Egyéni pályaválasztási tanácsadás
- Osztályfőnöki órák keretében pályaválasztási tájékoztatás
- Üzemlátogatások gazdálkodó szervezeteknél
- Tanműhely látogatások szakképző iskolákban
- Szülői értekezleteken tájékoztató előadások

Pályaeorientáció	
Rendezvények száma	6
Cég-, üzem- és tanműhely látogatás	113
Események összesen	265
Bevont személyek (fő)	4778

Az MKIK és a területi kamarák együttműködésével megvalósuló **mestervizsgákra** felkészítő és vizsgáztatási programban azon gazdálkodó szervezetek gyakorlati oktatói kaphatnak támogatást, akik együttműködési megállapodás és/vagy tanulószerveződés keretében szervezik és végzik az iskolai rendszerű szakképzésben a gyakorlati képzést.

A tavalyi évben 22 fő mesterképzésére és mestervizsgáztatásra nyílt lehetőség a képzés költségének 80%-os támogatásával. Karosszerialakatos, kereskedő, ács, állványozó és kőműves szakmákban indítottunk képzéseket, összesen 26 mesterjelöltnek, akik közül 25-en sikeresen levizsgáztak.

2016-ban lezárult az **Europanizáció** c. projektünk megvalósítása. A projekt keretében megtörtént egy olyan online önértékelő kérdőív létrehozása, melynek segítségével az oktatási intézmények, valamint a kkv-k mérni tudják saját europanizációs szintjüket.

Folytatódott a 2015-ben indult Erasmus+ projekt, az **INNOSPARK** megvalósítása. A projekt az infokommunikációs szektorban dolgozó vállalkozásokra fókuszál, a tevékenységek között a szektor kreativitási és innovációs gyakorlatának helyzetfelmérése, kézikönyv elkészítése, workshopok, jó gyakorlatok cseréje szerepel.

2016-ban négy Erasmus+ projektbe kaptunk partnerségi megkeresést korábbi projekt partnerektől. Ebből a tavalyi évben az **INN-COMMERCE** c. projekt került kiválasztásra, támogatásra, a megvalósítás ősszel megkezdődött. A projekt célja fiatal KKV-k innovatív termékeinek, szolgáltatásainak piacra juttatásának segítése, az ehhez szükséges tudás megszerzése on-line tréningen keresztül.

4. KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS

4.1. Kamarai tagok közötti kapcsolatok fejlesztése

Közösségi rendezvényeink segítik tagjaink egymás közötti kommunikációjának és üzleti kapcsolatainak kialakulását.

Január közepén tartotta hagyományos Gazdasági Évnyitóját Kamaránk. Az eseményen középpontjában a megyei cégek lehetőségei, az ideai gazdasági kilátások, valamint a területfejlesztési programok álltak. Dancsó József, a Magyar Államkincstár elnöke és dr. Palócz Éva, a KOPINT-TÁRKI Zrt. vezérigazgatója tartott előadást a résztvevőknek.

Ismét jó hangulatú ünnep volt az iparosok, kereskedők, szolgáltatók és kézművesek hagyományos nemzetközi üzleti estje, partnertalálkozója februárban Szegeden, a Kamara székházában. Az est vendégei az aktuális üzleti lehetőségek mellett megismerkedhettek a Benelux államok kultúrájával, gasztronómiájával. Ahogy a korábbi években, most is ezen a kiváló társasági eseményen adták át a Kamara által alapított Csongrád Megye Gazdaságáért Díjat, 2016-ban Dr. Gellért Ákos, a Gellért és Fiai Consulting Kft ügyvezetőjének.

2016 júniusában a kilencedik alkalommal megrendezett Nemzetközi Építésügyi Konferencia, az Európai Bizottság Zöld Hetéhez csatlakozva, a környezettudatos fejlesztésekről szólt. A rendezvényt 2016-ban is a Szögedi Építők Napja követte. A résztvevők a Gellért Sportközpontban mérhették össze tudásukat teremfociban és teniszben. Lehetőség volt bográcsozásra, kötetlen beszélgetésre, csapatépítésre, a gyerekeket pedig logikai játékok várták.

A Kamara 2016 novemberében immár tizenharmadik alkalommal szervezte Szegeden Nemzetközi Közlekedési Konferenciát „Közlekedésfejlesztés Magyarországon” címmel. A rendezvényt megelőzően immár hagyományosan kihelyezett ülést tartott az MKIK Közlekedési- és Logisztikai Kollégiumának Taxi és Személygépkocsis Személyszállítási Tagozata Szegeden.

Közösségi rendezvények résztvevőinek száma	
Gazdasági Évnyitó	115
Benelux Üzleti Est	126
Nemzetközi Építésügyi Konferencia	73
Szögedi Építők Napja	
Kézműves Nap – Sándorfalva	
XVII. Nemzetközi Közlekedési Konferencia	116
TOP 100 kiadványbemutató	73
Mesterségek dicsérete c. kiállítás megnyitója	
Mesterlevél átadó ünnepség	86
AUDI gyár látogatás - Győr	42
Mercedes gyár látogatás - Kecskemét	38

Szakmai utak – tagozati kezdeményezések

A tagozati munka közös rendezvények szervezésében valósult meg. A Kereskedelmi és Szolgáltató tagozatok közösen szervezték meg az Újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Vásár meglátogatását. Az Ipari Tagozat győri és bécsi helyszínének érintésével szervezett szakmai utat, innovációs jó gyakorlatok és robotika témakörben.

A tagozati és térségi keret révén, összesen 80 fő részvételével, Audi és Mercedes gyárlátogatást szerveztünk a tavasz folyamán.

A Szolgáltatási Tagozat kezdeményezésére és támogatásával Kamaránk májusban Ingatlankezelői Szakmai Napot tartott 34 érdeklődő részvételével.

A Kamara Kézműipari Tagozata, a Sándorfalvi Önkormányzat, valamint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Kézműves Napot szervezett július elején a sándorfalvi Pallavicini-kastélyban a városnap rendezvényekhez kapcsolódva. Az egész napos rendezvényen családi programok fogadták a résztvevőket. A rendezvényen bepillantást nyerhettünk a kézműves mesterek munkájának kulisszatitkaiba, és megcsodálhattuk az általuk készített remekeket is. A Kézműves Nap keretein belül vehették át megbízásukat a mestervizsga-bizottsági elnökök. A koncertek mellett haj- és divatbemutató színesítette a programot, Héjja Éva és Németh Ilona ruhakölteményeit a Szeged Szépe Verseny indulói mutatták be.

Kamaránk és a Somogyi-könyvtár együttműködésének eredményeként decemberben ismét Mesterségek dicsérete című szakmatörténeti kiállítás nyílt a könyvtárban. A tárlat középpontjában 2016-ban az épületgépészeti és a díszbádogos szakmák álltak.

4.2. Társadalom befolyásolása

Tagvállalataink számára kiemelten fontos, hogy a társadalom elismerje a magyar vállalkozások teljesítményét és értékteremtő képességét. Ennek érdekében igyekszünk megjelenni minden olyan fórumon, amely lehetővé teszi a társadalom széles rétegei számára gazdasági életbe történő betekintést.

Ugyanilyen fontos számunkra a tagjaink által elért eredmények elismerése, díjazása, illetve a külső környezetből tagjaink részére érkező elismerések minél szélesebb körű propagálása.

Díjak, elismerések	
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara emlékplakettje	Horváth István (Paam Kft.) Dékány László (CSMKIK mellett működő Békéltető Testület tiszteletbeli elnöke)
Csongrád Megye Gazdaságáért Díj	dr. Gellért Ákos (Gellért és Fiai Consulting Kft.)
Iparért Díj	Palotai Péter (Medicor Meditű Sebészeti Varrótű Gyártó Kft.)
Kereskedelemért Díj	Horváth Miklós (Calendula Kft.), Hegedűs István (Aranykalász Panzió Kft.)
Szolgáltatásért Díj	Fekete Istvánné (Csongrád Megyei Településtisztasági Kft.)
Kézművességért Díj	Tombáczné Szemerédi Zsuzsanna
Szentes és Térsége Gazdaságáért Díj	Tímárné Staberecz Teréz
Makó és Térsége Gazdaságáért Díj	Kelemen Ferenc
Csongrád és Térsége Gazdaságáért Díj	Tyukász Mátyás
Kistelek és Térsége Gazdaságáért Díj	Belányi Gyula
Dr. Csada László Fogyasztóvédelmi Díj	Közigazgatás területén: Dr. Baráth Lajosné Vállalkozói területen: Dr. Tóth István Civil területen: Nagy Lajos
Vedres István-díj	Csada László
Dél-alföldi Innovációs Díj	Magnus Aircraft Zrt. (Kecskemét)

Díjak, elismerések	
Magyar Kézműves Remek Díj elnöki aranyérem	HÓDFÓ Hódmezővásárhelyi Foglalkoztató Közhasznú Nonprofit Kft.
Magyar Termék Nagydíj	Legrand Zrt.

5. ÜZLETI FORGALOM BIZTONSÁGA

Az üzleti forgalom biztonságával összefüggésben részben a kamarai törvény állapít meg feladatokat, részben a kamarák önként vállalt feladatokat látnak el. Legfontosabb feladat a kamarai regisztrációs rendszer adatainak naprakész nyilvántartása és a regisztrációs kötelezettségének eleget tevő vállalkozások arányának növelése.

5.1. Etikai Bizottság, Választottbíróság

Áprilisban az MKIK Etikai Bizottsága Szegeden tartotta ülését, Kamaránk közreműködött a szervezésben. A CSMKIK tisztújító küldöttgyűlését követően az Etikai Bizottság megtartotta alakuló ülését, melyen Dr. Horváth Lajos leköszönt és Knyur Gézát választották a Bizottság elnökének. A Bizottság 2016-ban egy ügyet tárgyalt, melyet júniusban lezárt.

A Választottbíróság megyei tagozata nem tárgyalt ügyet 2016-ban.

5.2. Békéltető Testület

2016 év végéig összesen 563 ügyben járt el a 24 tagú, főként jogászokból álló Csongrád Megyei Békéltető Testület. Változatlanul vezető helyen van a közlekedés, távközlés közüzemi szolgáltatásokkal és lábbelikkel kapcsolatos panaszos ügyek száma és aránya. Továbbra is sok problémát okoznak az egészségmegőrző/közérzetjavító/ csodatermékek, amelyek nagy kárt okoztak főként idősebb fogyasztóknak.

A békéltető eljárások 35%-ban egyezségkötéssel zárultak, ez az arány közel 10%-os emelkedés az előző évihez képest. Az ügyek 34%-ban ajánlást hozott a testület és az egyébként nem kötelező ajánlásoknak a vállalkozók túlnyomó része eleget tesz.

A békéltető eljárás legnagyobb előnye a gyorsasága. A jogszabály szerint a hiánytalan fogyasztói bejelentés esetén 90 napon belül le kell zárni az eljárást, azonban Csongrád megyében átlagosan 35 napon belül - többnyire a fogyasztó és vállalkozás számára is - megnyugtató módon befejeződik az eljárás egyezséggel vagy ajánlással.

A Testület elnöke által rögzített tanácsadások száma: 460

A kamarai ügyfélszolgálaton rögzített tanácsadások száma: 66

A www.bekeltetes-csongrad.hu honlap az év végétől a fogyasztók rendelkezésére áll az ügyek intézésének segítésére.

Békéltető testületi ügyek	
Összes ügyszám	563
Ajánlás a felek részére	34%
Egyezség a felek között	35%
Megszüntetett eljárás	29%
ebből kérelem megalapozatlan	51%
hiánypótlás mulasztása	25%

5.3. Okmányhitelesítés

Kamaránk az árukra vonatkozó származási igazolások, bizonyítványok (Certificate of Origin) és a kereskedelmi forgalomban szükséges más okmányok – pl. ATA Carnet - hitelesítését végzi, illetve az ezzel kapcsolatos tanácsadás is a feladatunk.

2016-ban jelentősen átrendeződött az ügyfélszolgálat forgalma, mint származási mind egyéb okmányok hitelesítése területén. A Kamara okmányhitelesítési bevételeinek háromnegyede egy makói céghez kapcsolódott, így Makón is kihelyezett szolgáltatásokat nyújtunk. A származási bizonyítványok száma csökkent, de az egyéb kereskedelmi okmányok száma jelentősen növekedett.

Okmányhitelesítés	
Származási bizonyítvány	1502
ebből Szegeden	485
ebből Makón	825
ebből Hódmezővásárhelyen	192
ATA Carnet	23
Egyéb kereskedelmi okmány	771
ebből Szegeden	147
ebből Makón	469
ebből Hódmezővásárhelyen	155

5.4. Építőipari cégek kötelező regisztrációja

2016-ban is folytatódott a kamarai rendszerben az építőipari kivitelező tevékenységet végző vállalkozások kötelező kamarai regisztrációja. A tárgyévben 304 cég kérte a regisztrációt, így összesen 3192 vállalkozás szerepel a listán Csongrád megyében.

Igyekszünk ezen vállalkozásokat tanácsadással, oktatással kiszolgálni. Folytattuk az e-napló gyakorlati képzését, illetve Építőipari Tájékoztató Fórumot szerveztünk.

Teljesítésigazolási Szakértői Szerv

Csongrád megyéből 2016-ban 9 cég fordult a Teljesítésigazolási Szakértői Szervhez, hogy esélye legyen hozzá jutni elvégzett munkájának ellenértékéhez, mely összességében 111 millió Ft volt. Ebből a vitatott kintlévőségből csupán egy esetben, 1,5 millió forint értékben, utasították vissza a kérelmező igényét. A Csongrád megyei beruházásoknál - teljesítés helyszíne szerint - a vitatott összeg mértéke közel 167 millió Ft, a megyében egy esetben haladta meg nagy beruházáshoz kötődő 50 millió Ft-os határt a vitatott összeg.

A Nemzetgazdasági Minisztérium által finanszírozott program keretében két rendezvényt szerveztünk és az érdeklődőknek lehetőséget biztosítottunk személyes konzultációkra.

Vállalkozások, többségében alvállalkozók keresték meg a Kamara munkatársát kérelmek beadásával kapcsolatos általános kérdésekkel, de a kérelem benyújtásához kapcsolódó konkrét technikai segítség igényével is.

6. ÖNKORMÁNYZATI MŰKÖDÉS

Év elején, immár hagyományosan beszámoló üléseket tartottunk tagozatonként és térségenként. Igyekeztünk szakmai előadót is hívni, illetve a városok polgármestereivel konzultációs fórumot szervezni. A tagozati üléseken 66-an, a térségi összejöveteleken 87-en vettek részt, a legtöbben Szentesen voltak.

Májusban Dr. Parragh Lászlónak, az MKIK elnökének a kamarai és a gazdasági életet érintő kérdésekről szóló előadását követően tartottuk az éves beszámoló küldöttgyűlést. Ezt követően átadták az MKIK Emlékplakettjeit, a megyei kamara tagozati elismeréseit, valamint oklevelet vehettek át a Szakma Kiváló Tanulója Verseny és az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny Csongrád megyei dobogósai, döntősei, felkészítő tanárai és gyakorlati képzőhelyeik is. A küldöttgyűlés elfogadta a CSMKIK 2015. évi munkájáról, illetve gazdálkodásáról szóló beszámolót, valamint a kamara 2016. évi munkatervére és költségvetésére vonatkozó javaslatot.

2016 a tisztújítás éve is volt a kamarai rendszerben. A CSMKIK Elnöksége június 23-i ülésén elfogadta a kamarai választások menetrendjét, melynek értelmében a térségi és a vásárhelyi városi elnökségek augusztus 29 - szeptember 2. között, a tagozati küldöttek szeptember 5-12. között kerültek megválasztásra. A térségi és tagozati üléseken közel 300 vállalkozó vett részt. A 60 fős kamarai küldöttgyűlés tagjai

szeptember 30-i tisztújító küldöttgyűlésen választották meg a Kamara tisztségviselőit. A CSMKIK elnöke újabb négy évre ismét Nemesi Pál, a Ferroép Zrt. vezérigazgatója lett. Az ipari alelnöki pozíciót a szintén újraválasztott dr. Kókuti Attila, a kereskedelmi alelnököt Palotás Sándor, a szolgáltatásit Pataki Andrea, a kézműiparit Török László tölti be. A választások eredménye azt tükrözi, hogy abszolút harmonikusan van jelen a folyamatosság és a változás, a küldöttek, illetve területi tagok 57%-a korábban is ebben a funkcióban volt, míg 43%-uk újként került be.

Októberben a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara is tisztújítást tartott. Elkövetkezendő négy évre Dr. Parragh László lett ismét az elnök és Nemesi Pál a nyolc alelnöki pozíció egyikét töltheti be.

A Kamara Elnöksége hat alkalommal ülésezett. Áprilisban Mórahalmon, júniusban Debrecenben tartott kihelyezett ülést.

A Kamara Ügyvezetősége havonta ülésezett, vitatta meg az Elnökség elé kerülő előterjesztéseket, illetve aktuális kérdéseket.

Céglátogatások

A Kamara Elnökségének kezdeményezésére tisztségviselők kamarai munkatársakkal együtt több mint 30 céglátogatást bonyolítottak le 2016. első félévében, melynek elsődleges célja volt megismertetni tagvállalkozásainkkal az aktuális programjainkat valamint a Kamara szolgáltatásait. Továbbá cél volt megismerni a vállalkozás tevékenységére vonatkozó aktualitásokat, fejlesztési elképzeléseket, igényeket, annak érdekében, hogy minél jobb, hatékonyabb segítséget tudjunk nyújtani munkájukhoz.

Térségi, városi szervezeteink

A Kamara szinte megalakulása óta sikeresen működteti térségi szervezeteit. Az elmúlt években Hódmezővásárhelyi Városi Szervezeten kívül, Szentesen, Makón, Csongrádon és Kisteleken működött térségi szervezet. A kamarai választások során térségi szervezet újjáalakult Mórahalmon, így mostantól a Homokhátság vállalkozásai és a Kamara között hatékonyabb lesz az információáramlás.

A területi szervek a Kamara speciális feladatait területi szinten látják el. Kapcsolatot tartanak a helyi vállalkozásokkal, önkormányzatokkal, kormányhivatalokkal, a helyi érdekképviseleti munkaadói és civil szervezetekkel. Összefogják és közvetítik a területen lévő gazdálkodó szervezetek igényeit, illetve közreműködnek a megyei Kamara gazdaságsszervező feladatainak ellátásában a gazdálkodó szervezetek irányában. A hódmezővásárhelyi, szentesi és makói ügyfélszolgálatok biztosítják, hogy a nem szegedi vállalkozások helyben is megkaphassák azokat a szolgáltatásokat, amelyeket a Kamara szegedi központja nyújtani tud.

Hódmezővásárhelyi Városi Szervezet

2016 őszi megválasztott új városi vezetésnek a legfőbb célja, hogy minél több vállalkozást bevonjanak a kamarai életbe. A januári 2016. évi és a decemberi 2017. évi adóváltozásokról szóló rendezvényen alkalmanként több mint 80 vállalkozás vett részt. Az őszi rendezvényeken a vállalkozások életében két legfontosabb kérdéstről a generációváltásról és a munkaerő foglalkoztatásról láthattak, hallhattak a résztvevők.

A hódmezővásárhelyi kamarai iroda jelentős ügyfélforgalmat bonyolít le segítve a helyi vállalkozásokat a regisztrációs ügyekben, Széchenyi Kártya igénylésben, hitellehetőségek, okmányhitelesítések, valamint szakképzés területén.

Több ízben a városi szervezet elnöksége ülést tartott a kamarai választások és az aktuális kamarai ügyek megbeszélésére.

Szentesi Térségi Szervezet

Az Elnökség a nyári hónapok kivételével általában rendszeresen találkozott, tartott ülést 2016-ban, összesen tizenegyet. Az üléseken megbeszéltek témák: kamarai munka aktuális szervezeti és működési ügyei,

a saját szervezésű gazdasági tájékoztatók előkészítése, a Szentesi Képviselő-testület üléseire kerülő, vállalkozókat érintő előterjesztések véleményezése.

A 2012-2016 között regnáló elnökségből öt fő lett újraválasztva és négy új tag lett.

2016-ban, mint előző években a helyi szakmai tájékoztatók szervezését az a célt vezérelte, hogy a lehető legtöbb témában hozzájáruljon a helyi vállalkozásoknak helybe az avatott előadók hasznos tanácsait, iránymutatásait. 2016-ban a tájékoztatók nagyon sikeresek voltak, az hét szakmai rendezvényen, 277 vállalkozás jelent meg a térségben, így a résztvevők átlagos száma közel 40 fő volt. Közreműködtek továbbá a szakképzéssel kapcsolatban május 31-én tartott fórum és a kkv-knak október 11-én tartott, Vállalkozz Digitálisan rendezvény szervezésében. A térségi elnökség rendszeres és jó kapcsolatot ápol a helyi médiával. Interjúkat és híryananyagokat leközölt a Rádió 451 (Rádió Szentese), a Szentese Tv, a Kurca Tv, a Városi Visszhang és a Szentesi Élet. A rendezvények meghívóit ezeken túl a helyi Szuperinfóban is közzétették.

2016-ban nem csökkent a kamarai tagok száma a térségben, a 3 új belépővel szemben 3 kilépő volt.

A 2014. évi önkormányzati választások viszont kedvezőtlenül befolyásolták a kamara képviseletet. 2015-ben az SZMSZ-ben 2006-ban megkapott tanácskozási jogot is korlátozták, továbbá a bizottságokba delegált kamarai képviselők sem kapnak meghívást az új választások óta az ülésekre. 2016-ban semmi javulás, közeledés nem történt. Írásban megadták a véleményünket a vállalkozásokat érintő, képviselő-testület által tárgyalt napirendekhez és a képviselő-testületi ülésen évente egyszeri, a költségvetés beterjesztése előtti közmeghallgatás lehetőségével élve elmondták a kamarai véleményt több témában.

Csongrádi Térségi Szervezet

A térségi elnökség ülésein megbeszélte a kamarai munka aktuális szervezeti és működési ügyeit, megvitatta a megyei szintű Csongrádot érintő kamarai előterjesztéseket, véleményezte a Csongrádi Képviselő-testület üléseire kerülő, vállalkozókat érintő előterjesztéseket. Felkerestek több vállalkozást és információt gyűjtöttek a vállalkozók helyi problémáiról. Fontos feladatának tekinti a vezetés a vállalkozók tájékoztatását, problémáik rendezését, melyben segítséget a CSMKIK szentesi munkatársa is.

A Kamara helyi szintű érdekképviseleti tevékenységében jelentős változás történt 2014. évben, ugyanis régi kívánság teljesült azzal, hogy az új csongrádi városi vezetés a Gazdasági Bizottságba megválasztotta külső tagként a térségi szervezet jelöltjét, így folyamatosan van információ a vállalkozókat érintő tervezett városi döntésekről és van lehetőség véleményt nyilvánítani.

Közös előadásokat, tájékoztatókat szerveztek a Szentesi térséggel és az önkormányzattal is.

Makói Térségi Szervezet

A MAGIK, Makói Gazdasági Integrációs Közösség a helyi vállalkozók helyi összefogáson alapuló formája, ahol a CSMKIK, a Marosmenti Vállalkozók Szövetsége és a helyi Ipartestület folyamatosan egyeztet szakmai kérdésekben, összehangolja munkáját, programjait.

Kamaránk legfontosabb feladata az érdekérvényesítés, tájékoztatásnyújtás, tanácsadás és közösségépítés térségi szinten. Tavasszal a Marosmenti Vállalkozók Szövetségével közösen rendezett Vállalkozói Zenés Estet támogatta a térségi szervezet.

Kamaránk ügyvezetősége áprilisban tartott kihelyezett ülést a Váll-Ker Kft.-nél és októberben az MFKB roadshow egyik helyszíné volt Makó.

Kisteleki Térségi Szervezet

A térségi vezetés igyekezett felvenni a kapcsolatot a város vezetésével, illetve a helyi vállalkozásokkal. Kamarai aktivitás leginkább a megyei munkában való részvételben nyilvánult meg.

Mórahalmi Térségi Szervezet

A 2016 őszén újjáalakult térségi szervezet vezetése szorosan együttműködik a város vezetésével. Tavalyi cél a helyi vállalkozások kamarával szemben támasztott igény felmérésének megkezdése volt.

7. EGYÉB MŰKÖDÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ FELADATOK

7.1. Kamarai székházak üzemeltetése, informatikai fejlesztések

Jelenleg a Párizsi körúti székház minden területe maximálisan ki van használva. 2016-ban folytattuk Kamarai Székház elmaradt felújításait, karbantartásait. A korábbi Gedei termet felújítottuk, igényesebb, modernebb lett a megjelenése. Az ügyfélteret a megnövekedett ügyélforgalomnak megfelelően bővítettük és a Békéltető Testületnek is új tárgyalót alakítottunk ki.

7.2. Kommunikáció és PR

Kommunikációs célok

A kamarai kommunikációs tevékenysége 2016-ban leginkább a vállalkozásokat segítő rendezvények meghirdetésére, valamint a Kamara szolgáltatásainak és céljainak bemutatására irányult. Emellett a már említett rendezvényekről szóló ingyenes beszámolók, tudósítások megszervezése, tehát a minél nagyobb sajtójelenlét is kiemelt cél volt. A fizetett megjelenéseink többnyire egy-egy feladatkör, vagy szolgáltatás bemutatására irányult. Ezek közé tartozott például a pályaaorientációs, a szakképzési tevékenység, a Széchenyi Kártya Program, az Enterprise Europe Network üzletfejlesztési hálózat általunk nyújtott szolgáltatásainak bemutatása, vagy éppen a Teljesítésigazolási Szakértői Szerv munkája.

Igyekeztünk a korábbinál is nagyobb hangsúlyt fektetni az online kommunikációra, ősszel elindult a kamarai Facebook-oldal, amelynek követőinek száma megközelíti a 200-at. Fizetett megjelenéseink között pedig minden eddiginél nagyobb számban jelentek meg a banner és PR-cikk hirdetések.

A szervezet minél jobb megítélésének elérését díjmentes szakmai rendezvények szervezésével és az ügyfelek részletes tájékoztatásával igyekeztük elérni. Célunk továbbra is az, hogy a vállalkozók olyan partner szervezetként tekintsenek a Kamarára, amelyhez bármikor fordulhatnak vállalkozásfejlesztési, üzleti partnerkeresési, finanszírozási, és egyéb, vállalkozását érintő problémákkal. Ennek eléréséhez új csatornákat térképeztünk fel, és új típusú tartalomszolgáltatással fordultunk a média és az ügyfelek felé.

Front-office jellegű PR tevékenység

A kötelező nyilvántartásba vétel továbbra is magas ügyélforgalmat generál. Ennek eredménye, hogy kiemelt szerepe van a személyes kommunikációnak. 2016-tól Makón is kamarai munkatárs fogadja az ügyfeleket és egy jelentős okmányhitelesítési forgalmat bonyolító cég telephelyén is végez szolgáltatásokat. 5 ügyfélszolgálati munkatárs fogadta az ügyfeleket megyszerte.

A kamarai nyilvántartásba vételhez kapcsolódó megkeresések száma megyei szinten 2016-ban: személyes 833 db, telefonos 236 db, e-mail 1920 db, postai 1245 db, fax 13 db.

Kiadványok

- Összesen 9 alkalommal jelent meg a Kamarai Futár, amely az aktuális információkról, jogszabályváltozásokról, rendezvényeinkről, szolgáltatásainkról tartalmaz cikkeket. Ezek közül 5-ször nyomtatott formátumban is eljutott az újság tagjainkhoz, és partnereinkhez.
- Aktualizáltuk a kamarai tagok, valamint a regisztrált vállalkozások számára nyújtott szolgáltatásokat tartalmazó leporellót, új kiadvány készült a Kamarai Székházról, valamint egységesítettük a továbbtanulási tájékoztató anyagokat is. Leaflet-jeink így már azonos stílusban juthatnak el a vállalkozásokhoz.
- Elkészült egy cégeknek, a középfokú szakképzésben rejlő lehetőségekről szóló leporelló, valamint a Szakmasoroló című kiadvány, mely rövid leírást ad a szakmákról.

Kamarai kommunikáció számokban 2016-ban	
On-line megjelenések száma (média által megjelentetett, nem fizetett)	272
Press release – összesen	
Meghívó és közlemény a sajtónak	112
Euro Info Futár	46
Kamarai Futár	9
Interjúk – kamarai megjelenés	83
Press release munkában résztvevő médiumok száma	36
Nyomtatott megjelenések száma összesen	92
ebből Délmagyarország által megjelentetett, nem fizetett	41
Délmagyarországban megjelentetett fizetett hirdetések	36+3 egész oldalas+2 fél oldalas
Egyéb médiumokban való fizetett megjelenés	12
Televíziós megjelenések összesen	36
Szentes TV ingyenes megjelenés	4
Szeged TV ingyenes megjelenés	17
Vásárhelyi TV ingyenes megjelenés	5
Makó TV ingyenes megjelenés	4
M1 ingyenes megjelenés	2
Szeged TV fizetett megjelenés	4
Rádiós hír és magazin megjelenések	61
Rádió 88	32
Európa Rádió	10
Rádió 7	8
Lánchíd	9
Kossuth Rádió	2
Egyéb fizetett megjelenések	104
Rádió88 hirdetések:	34
- TSZSZ PR-interjú a Rádió 88-ban	13
- Pályaválasztási reggeli műsor a Rádió 88-ban	20
- Spotkampány a Rádió 88-ban (20 elhangzással)	1
Rádió 7 – Barométer című magazinműsor (3 interjú/műsor)	33
Telefonkönyvben való megjelenés – nyomtatott + web	1
Térkép megjelenés (Hódmezővásárhely járási térkép)	1
Monitorreklámok a szegedi tömegközlekedési eszközökön (buszokon, villamosokon, trolikon 1800 sec./nap, két hónapon keresztül)	1
Saját kiadványaink	8
▪ Leporelló a tagdíjszámla mellé – szolgáltatásokról	3
▪ Közlekedési Konferencia meghívó – LA4 –es kiadvány	1
▪ Építésügyi konferencia meghívó – LA4 –es kiadvány	1
▪ Tájékoztató a középfokú szakképzésben való részvétel előnyeiről	1
▪ Pályaorientációs plakát	1
▪ Szakmasoroló	1
Kamarai Tagoknak kiküldött rendezvényajánló	42
Regisztrált vállalkozásoknak kiküldött rendezvényajánló, jogszabályváltozásról tájékoztató	48

Megjelenéseink a regionális médiában – média kapcsolatok:

A számokat a tavalyi statisztikákkal összehasonlítva kijelenthető, hogy a 2015-ös számokhoz hasonló mértékű volt a sajtójelenlétünk. Ez a fizetett és ingyenes megjelenéseket is tartalmazó, mintegy 470-es megjelenési szám azonban a 2014-es statisztikához képest jelentős, 70 százalék körüli növekedést jelent. A sajtómonitorozást saját eszközökkel végezzük, ma azonban ennél már állnak rendelkezésre korszerűbb megoldások is.

Továbbra is erős a kapcsolatunk a helyi rádiókkal. A Rádió88 mellett a Rádió 7, az Európa Rádió, a Lánchíd Rádió, és a Kossuth Rádió is többször foglalkozott a Kamarát érintő témákkal, mint a korábbiakban. Emellett a Rádió 7-ben továbbra is műsoron van Barométer című magazinunk, melyben minden hónapban 3-szor 5 perces interjúk hangzanak el a Kamarát érintő témákban legyen az rendezvény, vagy egyéb más aktuális információ.

A helyi televíziók híreiben, is jelentősek a kamarai eseményekről szóló híradások. A Szeged TV-vel kötött megállapodásunknak köszönhetően képújságban és PR-interjúkban is megjelent a gazdasági önkormányzat, emellett a megyeszékhely televíziója a velük kötött keretszerződésnek köszönhetően kiemelt figyelmet fordít a Kamara rendezvényeire, és a tőlünk érkező információkra is. Továbbá egyre szorosabb kapcsolatot ápolunk a Vásárhelyi TV-vel is.

Ismét előfizettünk a Délmagyarország AD IMPACT kampányára. A korábbi, klasszikus hirdetési formától eltérően ugyanis 2015. novembere óta a Kamara és az Enterprise Europe Network logójával ellátott, valamint fotóval illusztrált PR-cikkeket jelentetünk meg havonta két alkalommal a Délmagyarország napilap hasábjain a korábbinál kétszer nagyobb felületen, továbbá két-két fűoldal 24 órás online megjelenésünk van a Delmagyar.hu fűoldalán, valamint annak mobil-online felületén. Ezek tartalmában jelentősen eltérnek a korábbi hirdetésektől, mivel az egy-egy rendezvényről, vagy szolgáltatásról szóló rövid információk mellett bemutatja a részvétel, vagy az igénybe vehető szolgáltatás előnyeit, mindezt figyelemfelkeltő formában. Emellett nagy előnyt jelent, hogy ezek az anyagok kivétel nélkül bekerülnek a portál gazdasági rovatába, amelyben vissza is kereshetjük őket.

A regionális média képviselőivel való kapcsolatunk erősödött, egyre több alkalommal keresnek fel bennünket azzal a céllal, hogy interjúalanyokat javasoljunk egy-egy témában, de a rendezvényeinkről szóló tudósítások száma, és a sajtómegjelenések száma is növekedett.

Az online megjelenések száma szintén növekvő tendenciát mutat. A legtöbb esetben a médiumok átveszik az általunk küldött közleményeket, és a mellékelt fotókkal együtt teszik közzé. Egyaránt nőtt a kamarai tartalmak száma a Delmagyar.hu, a Szeged.hu, a Szegedma.hu, a Promenad.hu, valamint a Vasarhely24, a vasarhelyihirek.hu oldalakon.

Saját kommunikációs csatornáinkat a Kamarai Futár, a Kamarai Futár online verzió, a Kamarai Honlap, a Facebook-oldal illetve direkt e-mail. A honlapon a nagyobb rendezvények után 1-2 órán belül már beszámoló olvasható az eseményről. Emellett a vállalkozások életét érintő változások, jogszabály módosítások és egyéb információk is rövid idő alatt felkerülnek az oldalra.

A www.csmkik.hu honlapot több mint 95 ezer látogató kereste fel 2016-ban, ami 10%-kal több mint 2014-ben volt. A csúcshónapnak ezúttal is március számított, amikor több mint 10 ezer látogatója volt a site-nak, emellett október számított a legnépszerűbbnek 9500 látogatóval. A korábbi márciusi csúcshónapnak számító 8500-as számot emellett még 4 alkalommal sikerült megközelíteni, vagy túlszárnyalni, ami az online jelenlét további fokozódását mutatja.

Egyre népszerűbb 2012-ben létrehozott „Az üzleti élet bajnokai” elnevezésű Facebook közösségi oldal. Az oldalon folyamatosan közléteszünk vállalkozásokat érintő híreket, információkat. Az oldalnak jelenleg 284 like-ja van, ami 30%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

A Pályaorientáció - Tied a pálya Facebook oldal segíti a kamarai pályaorientációs tevékenységet. Az oldalnak jelenleg 284 like-ja van. A sikeresebb működéshez ki kellene jelölni a célcsoportokat, valamint aktuális, folyamatos tartalommal kell megtölteni a felületet.

Euro Info Futár – a korábbiakhoz hasonlóan, heti rendszerességgel küldjük ki hírlevelünket az érdeklődőknek jelenleg több mint 1200 címre.

Feladatunk a regisztrált vállalkozásokat tájékoztatni a számukra szervezett díjmentes, vállalkozások működését érintő témákban szervezett rendezvényekről, valamint a legfrissebb vállalkozásokat érintő hírekről.

Regisztrált vállalkozásoknak küldött tájékoztató e-mailek száma a KAMREG szoftveren keresztül:

- rendezvényajánló: 52 db
- partnerkeresés: 1 db
- on-line pénztárgéppel kapcsolatos felmérés, tájékoztatás: 1 db
- konjunktúra: 2 db
- egyéb infó (Agrár Széchenyi Kártya, NAK tájékoztató, E-napló, EKÁER): 5 db

A PEAS, vállaltirányítási szoftver lehetővé teszi a kamarai tagok szegmentálását, vagyis partnercsoportokra, valamint címzett csoportokra való bontását, ezáltal célzottabban tudunk kommunikálni ügyfeleinkkel, és releváns információkat tudunk megosztani velük a cégek típusa alapján.

Össességében elmondható, hogy 2016-ben a sajtó partnernek tekintette a kamarát és a szervezettel kapcsolatos korrekt tájékoztatásra fókuszáltak, nem jelentek meg negatív cikkek a helyi sajtóban.