

Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

A TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSI SZEKTOR KÉPVISELETE ÉS FEJLESZTÉSE

Mészáros Andrea elnök

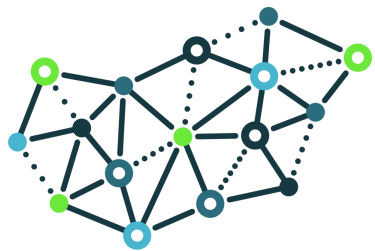
Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

KIK VAGYUNK ÉS MI A CÉLUNK?

- **Alulról jövő, önszerveződő** egyesület, amely a társadalmi vállalkozói szektor valódi és széleskörű **képviselését és fejlesztését** tűzte zászlajára.
- **Legfőbb céljaink:**
 - a társadalmi vállalkozások létrehozását, finanszírozását és növekedését támogató környezet kialakítása,
 - a kiszámítható működést célzó átfogó stratégia kidolgozása, elfogadtatása és megvalósítása.
 - a társadalmi vállalkozások ismertségének és elismertségének erősítése a magyar vállalkozások között, csakúgy mint a társadalmi és közösségi célért dolgozó szervezetek körében.



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

SOKSZÍNŰ ÉS BEFOGADÓ





Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

A TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSOK



- társadalmi cél elérése érdekében üzleti tevékenységet végeznek – széleskörű meghatározás
- társadalmi innováció, szociális gazdaság és a piac metszetében működő szervezetek (jogi formától függetlenül),
- fenntarthatóságra törekednek
- mérik társadalmi hatásukat
- a piacon elérhető pénzügyi eszközöket is fel tudják használni (hitel, tőke, stb.).



A TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSOK JELENTŐSÉGE

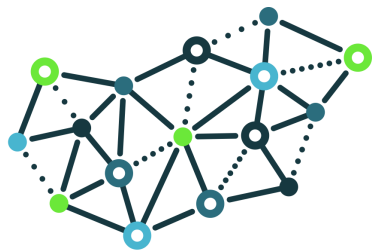
- **Innovatív megoldások** a társadalmi problémákra
- **Válasz a piac hiányaira:** ott kínálnak hatékony megoldásokat, ahonnan a kizárólag üzleti szempontokat mérlegelő vállalkozások távol maradnak, a közhasznú szolgáltatásokat kínáló civil kezdeményezések pedig folyamatos finanszírozást igényelnek.



A MAGYAR TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁSOK ÁLTAL ELFOGADOTT DEFINÍCIÓ:

A társadalmi vállalkozás

- egy társadalmi vagy környezeti probléma megoldásáért működik,
- a stratégiai és operatív döntéseiben a profittal szemben a küldetését (purpose), az embereket és a bolygót helyezi előtérbe,
- önfenntartó bevételi modellel rendelkezik,
- a többlet nagy részét újra befekteti a missziója érdekében,
- olyan jogi struktúrákat és finanszírozást választ, amelyek hosszú távon védik és rögzítik a küldetését.



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

SOCIAL ENTERPRISE WORD FORUM



**OFFICIAL
PARTNER**

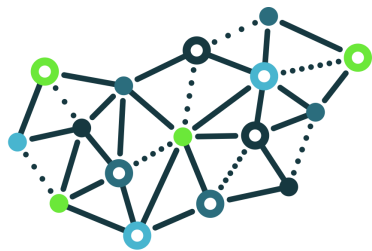


SEWF TANÚSÍTÁS JELLEMZŐI

2019-ben az SEWF hálózati partnereivel közösen globálisan feltérképezték a társadalmi vállalkozásokat, és ennek eredményeként született meg a **társadalmi vállalkozás hat jellemzője, amely** a társadalmi vállalkozások hitelesítésének alapjaként szolgál a mai napig.

Az SEWF 2023-ban frissítette a tanúsítási rendszert annak érdekében, hogy az jobban tükrözze a globális kontextust, felismerje a különböző jogrendszereket, és azon vállalkozások számára is elérhetővé tegye, akik bár megfelelnek a szabványoknak, de jelenleg nem használják a társadalmi vállalkozás terminológiát.

Az SEWF társadalmi vállalkozás tanúsítás egyszerű és megfizethető eszközként a társadalmi vállalkozások piacra jutását és lehetőségeit kívánja világszerte segíteni a regionális és az országos partnereken keresztül.



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

SEWF SZABVÁNYOK

A tanúsítás minden olyan vállalkozásra vonatkozik, amely az embereket és a bolygót helyezi előtérbe és megfelel a következő 5 szabványnak:

A misszió elsőbbsége:

1. egy társadalmi vagy környezeti probléma megoldásáért működik, és
2. a stratégiai és operatív döntéseiben a profittal szemben a missziót (purpose), az emberek és a bolygót helyezi előtérbe.

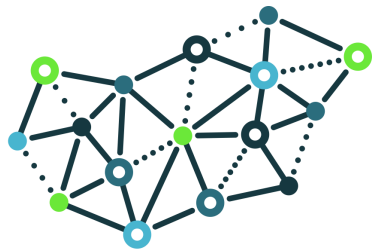
A fenntarthatóság:

3. önfenntartó bevételi modellel rendelkezik, és
4. a többlet nagy részét újra befekteti a missziója érdekében

A misszió oltalmazása:

5. Olyan jogi struktúrákat és finanszírozást választ, amelyek hosszú távon védik és rögzítik a misszióját.*

*Az 5. szabvány összevonja a 2019-ben kidolgozott SEWF jellemzők 5. és 6. pontját.

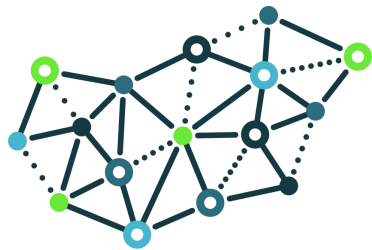


Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

BUY SOCIAL – FELELŐS BESZERZÉS



**Buy Social Europe B2B -
Scaling Buy Social B2B Markets in Europe
Consortium Meeting #6 (M7)**



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

BUY SOCIAL – VÁLLALATI BESZERZÉSI PROGRAM

Egy európai konzorcium tagjaként a társadalmilag felelős vállalati beszerzést igyekszünk előmozdítani. A projekt 16 államban működő jogyakorlat tulajdonos szervezet és nemzeti ernyőszervezet együttműködésében valósul meg 2023-24-ben.

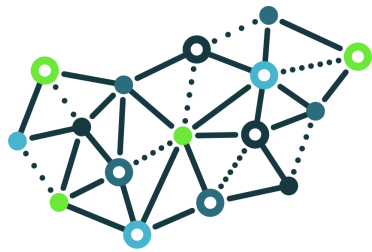
A társadalmi vállalkozásoknak nehézséget jelent a beszállítói értékláncokba való bekerülés, ezért a projekt célja, hogy a Buy Social mozgalmat népszerűsítse a beszerzési folyamatokban, tagállami szinten elősegítse a sikeres együttműködések a társadalmi vállalkozások ernyőszervezeteinek közreműködésével a TV-k és a vállalatok között.

EURÓPAI TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁS MONITOR

https://bit.ly/ESEM2021_HU



**Ugye már kitöltötted a
legfontosabb társadalmi
vállalkozásokkal
kapcsolatos kérdőívet?**



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

SZAKPOLITIKAI LOBBI

- **Tárcaközi egyeztetés:** az érintett szakterületek erőfeszítéseinek összehangolása, koordinációja.
- **Jogszabályi környezet** egysége minősítési rendszer elfogadása és alkalmazása megoldhatná a definíciós problémát a pályázati források elosztásában és a közbeszerzésben, és segítené a társadalmi vállalkozások piacra jutását is.
- **Célzott pályázatok:** rugalmas támogatás a sokszínű és sokféle szükséglettel rendelkező vállalkozásnak
- **Mikro- kis, és középvállalkozások számára meghirdettet pályázatokon való részvétel biztosítása:** a kkv-k számára általánosságban vagy egy-egy ágazat, szektor számára célzottan
- **Állami garancia alap felállítása,** ami képes megtámogatni a kereskedelmi bankok ún. social banking termékeinek szélesebb körű igénybevételét.



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

TÁMOGATÓ ÖKÖSZISZTÉMA

Képesé tevés:

- **Képzés:** induló társadalmi vállalkozások **általános** vagy már működő szereplők szükségleteire építő **speciális képzés és kapacitásbővítés.**
- Egyetemi képzésben speciális menedzsment, fenntarthatóságot oktató szakok indítása,
- A képzéssel foglalkozó és **érdekképviseletet** ellátó szervezetek támogatása.

Láthatóság, ismertség:

- **Elismertség növelése:** kampányok, ismertséget növelő kezdeményezések, versenyek támogatása.
- **Információ, kutatások:** átfogó felmérések a magyar társadalmi vállalkozásokról. Akár a KSH-val közösen.

MIT AJÁNLUNK TAGJAINKNAK?



Társadalmi vállalkozói
közösségi tagság, jó
gyakorlatok, tudásmegosztás



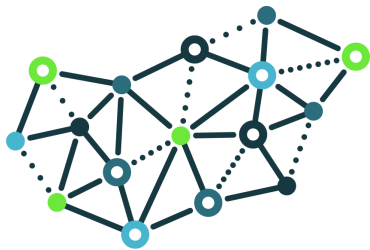
Társadalmi vállalkozások
érdekeinek védelme
szervezett, közösségi keretek
között



Tájékoztatás a társadalmi
vállalkozásokat érintő szakmai,
jogi, finanszírozási eseményekről,
változásokról, állásfoglalásokról



TÁRSADALMI VÁLLALKOZÁS KOALÍCIÓ



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

TÉGED VÁRUNK, HA SZERVEZETED

- Világos társadalmi/környezeti célért dolgozik
- Vállalkozói üzleti gondolkodást tükröz
- Rendszeres termékkel/szolgáltatással dolgozik, ebből van bevétele, amelyet tudatosan tervez
- Független az államtól és önkormányzattól
- Méri a társadalmi hatását.



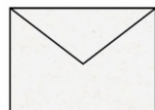
Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója

HOL TALÁLSZ MEG BENNÜNKET?

<https://tarsadalmivallalkozaskoalicio.hu/>

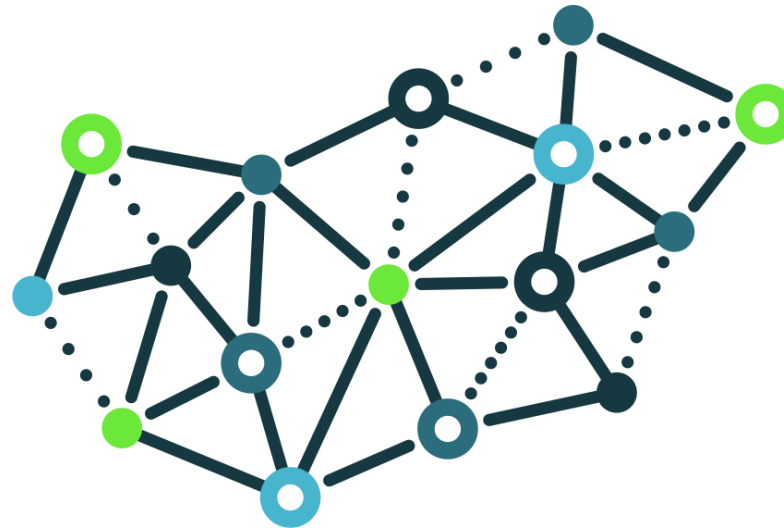


: www.facebook.com/tarsadalmivallalkozaskoalicio



elnokseg@tarsadalmivallalkozaskoalicio.hu

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



Társadalmi Vállalkozások
Magyarországi Koalíciója