

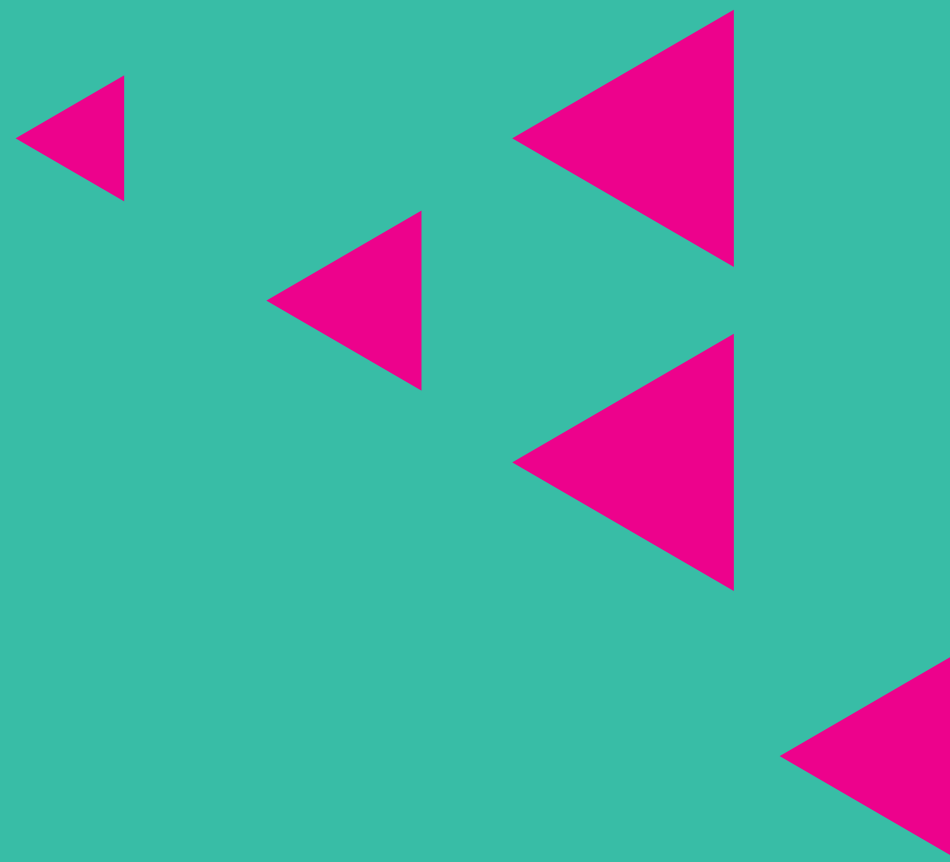


HEPA

KKV DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK

EXPORT KISOKOS SOROZAT

KKV DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK





HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség

Több mint Export

Tisztelt Érdeklődő!

Sok kis- és középvállalkozás növekedésének kulcsa az ország határain túli kereslet kiszolgálása lesz. A külpiacra lépés piaci előnyhöz juttatja a gazdasági társaságokat, ugyanakkor fontos ismerni az export tevékenységgel járó nehézségeket is. A sikeres exporttevékenységhez elengedhetetlen a célpiacok alapos feltérképezése, a kereslet és a szabályozási környezet alapos megismerése.

A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Exportakadémia Képzési Központja és az Enterprise Europe Network gondozásában megjelenő Export Kisokos sorozatát azzal a céllal indítottuk el, hogy a hazai vállalkozóknak a mindennapokban használható gyakorlati tudáselemeket adjunk át. Kiadványainkban közérthető, gyorsan áttekinthető formában mutatjuk be az export piacra lépés legfontosabb mérföldköveit, kockázati tényezőit, valamint az export stratégia fejlesztés alapvető döntési pontjait.



Küldetésünknek tekintjük, hogy a HEPA gyakorlati üzletfejlesztési szolgáltatásain keresztül bővítsük külpiacokon is sikeres hazai kis- és középvállalkozások körét. Exportakadémia Képzési Központunk felnőttképzési engedély mellett kínálja moduláris felépítésű képzéseit, melyek jelenléti, online és e-learning formában is elérhetőek.

A HEPA kiterjedt kapcsolati hálójával bír mind idehaza, mind külföldön. Ügynökségünk látja el az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózatának, az Enterprise Europe Network képviselőjét a Közép- és Észak-Magyarország régióban. A hálózaton keresztül több, mint 60 ország szakértőit tudjuk bevonni akár üzleti, akár technológiai partnerkeresésbe, finanszírozási és szellemi tulajdonvédelmi kérdésekbe.

EXPORT
AKADÉMIA
POWERED BY HEPA



*Éljen Ön is a lehetőséggel!
Szerezzen friss tudást, kérje tanácsadóink segítségét
a külpiacra lépés tervezéséhez, megvalósításához!*

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

KKV digitális megoldások

Az elmúlt 10 évben a digitális átalakulás lassan haladt. A fejlődés is inkább csak termék és felhasználói élmény oldalon jelentkezett. Azonban a 2019-ben jelentkező pandémia rákényszerítette a cégeket saját folyamataik digitális átültetésére, fejlesztésére, átalakítására. Megfigyelhető, hogy a transzformáció adta lehetőségeket eddig a nagyvállalatok használták ki jelentősebb mértékben.



A kkv vállalkozások Európa szerte a gazdasági élet motorjai. Kiemelten fontos a régióban működésük és hatékonyságuk minősége. A magyar kkv-k még nem, vagy csak részben ismerték fel a digitalizáció fontosságát. Jelentős részük a transzformációs folyamatokkal kapcsolatos aggályokat fogalmaz meg.

Az Európai Bizottság rámutat, hogy a kkv-k digitalizációs érettsége nagyságrendekkel marad el a nagyvállalatokéhoz képest, mindössze 17% -a rendelkezik sikeresen bevezetett és használt digitális megoldással.

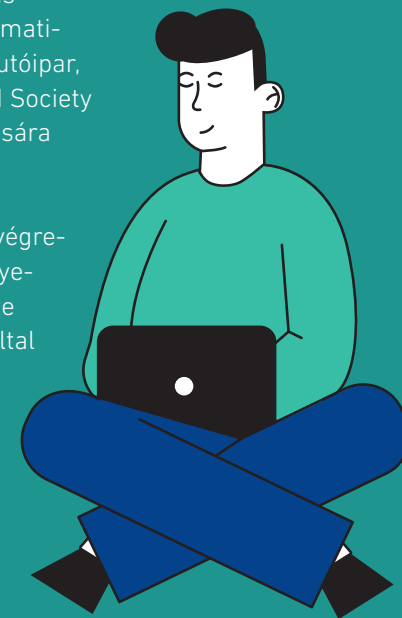
A kkv-k által megfogalmazott digitális kihívások között szerepel:

- Az anyagi erőforrás hiánya, a pénzügyi korlát leküzdése.
- A megfelelő tervezési hiányosság, szakember hiánya.
- A felmerülő esetleges transzformációs hibák, és ezen hibák kockázatai és buktatói.

A hazai és nemzetközi nagyvállalatok mára jelentős ráfordításokat eszközölnek tevékenységeik digitális támogatására, azonban a magyar kkv-k még nem ismerték fel a digitalizációs átalakulásban rejlő lehetőségeket.

Ugyan Magyarország digitális potenciálja magas az Európai Unióban (mely elsősorban a jól automatizálható szektoroknak köszönhető, mint pl. az autóipar, feldolgozóipar), azonban a Digital Economy and Society Index (DESI) is rámutat a magyar kkv lemaradására az integrálás terén.

2021-ben kimondható, hogy bármely kkv által végrehajtott digitális fejlesztés egyértelműen versenyelőnyt biztosít, hiszen a szektor legnagyobb része nem rendelkezik ilyen irányú fejlesztéssel, ez által előnnyel. A cégvezetők legfontosabb elvárásai a digitalizációval kapcsolatban az új ügyfelek szerzése, a folyamatok optimalizálása, a termékeik és szolgáltatásaik fejlesztésének támogatása, a munkavállalók digitális kompetenciáinak növelése. Ha megértjük a digitális átállásban rejlő lehetőségeket, akkor egyértelművé válnak annak pozitívumai.



De mit is jelent egy vállalkozás számára a digitális átállás?

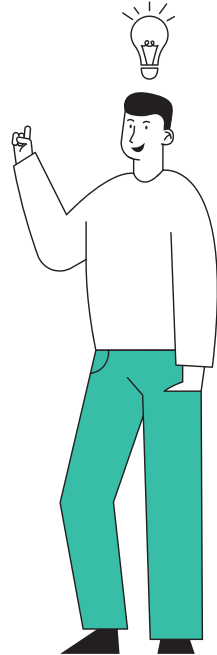
A digitális transzformáció alatt a cég működése alapjaiban változik meg. Átalakul a vállalat irányítása, termelése, az ügyfél kiszolgálás, a fejlesztés és az értékesítés is.

A mindennapi élet részévé válik az innovációs megoldások keresése és alkalmazása, mely egyértelműen egy egészséges nyitottságot tesz elérhetővé a folyamatos fejlődéshez.

Bár a neve nem ezt sugallja, de a digitális átállás egy üzleti fejlődés, egy szervezeti átalakulás, és bár fontos része, de nem kizárólag IT területet érintő változás.

! Fontos szem előtt tartanunk, hogy a cég vállalati kultúráját minden szinten képesnek kell lennünk sikeresen átlendíteni a digitális fejlesztésen. Nem csak a vállalat szintjén merülnek fel kérdések ekkor, hanem a munkavállalóinkat is megfelelően kell tájékoztatnunk feladataik esetleges lényegi változásairól, és kezelnünk szükséges megjelenő félelmeiket is (különös tekintettel a generációs különbségekre).

A másik oldalon törekednünk kell arra, hogy a meglévő ügyfelek érdekei ne sérüljenek, és kiszolgálásuk folyamatos maradjon.



Milyen hatásokkal számolhatunk folyamataink digitális transzformációja esetén?

- optimalizálás révén jobb pénzügyi teljesítmény figyelhető meg
- nagyobb termelékenység elérése a megnövelhető üzleti folyamatok hatékonysága révén
- kifinomultabb ügyfélkezelés, ügyfélkör növekedés
- nagyobb információ elérés, szélesebb hozzáférés, ezáltal az innovációs nyitottság növekedése
- ökológiai lábnyom csökkentése

Hogyan kezdünk hozzá?

A kkv szektort érintő digitális átállás nem egy hosszan elhúzódó folyamat. A szektor szerencsés sajátossága, hogy a benne foglalt cégek méretüknek köszönhetően rugalmasan kezelhetőek egy nagyvállalathoz képest. Az első és legfontosabb lépés a döntés, illetve az alapfeltételek biztosítása. További lényeges pont, hogy definiálni szükséges a stratégiánkat, a digitális átállás üzleti céljait, ezek mérföldköveit, és biztosítani az elkötelezett vezetést ezek eléréséhez.

A folyamat közben a fejlesztések folyamatos monitorozása révén a kiértékelésekkel optimalizálhatjuk hatékonyságunkat, melyet jelen környezetben kellő rugalmassággal kell kezelnünk.

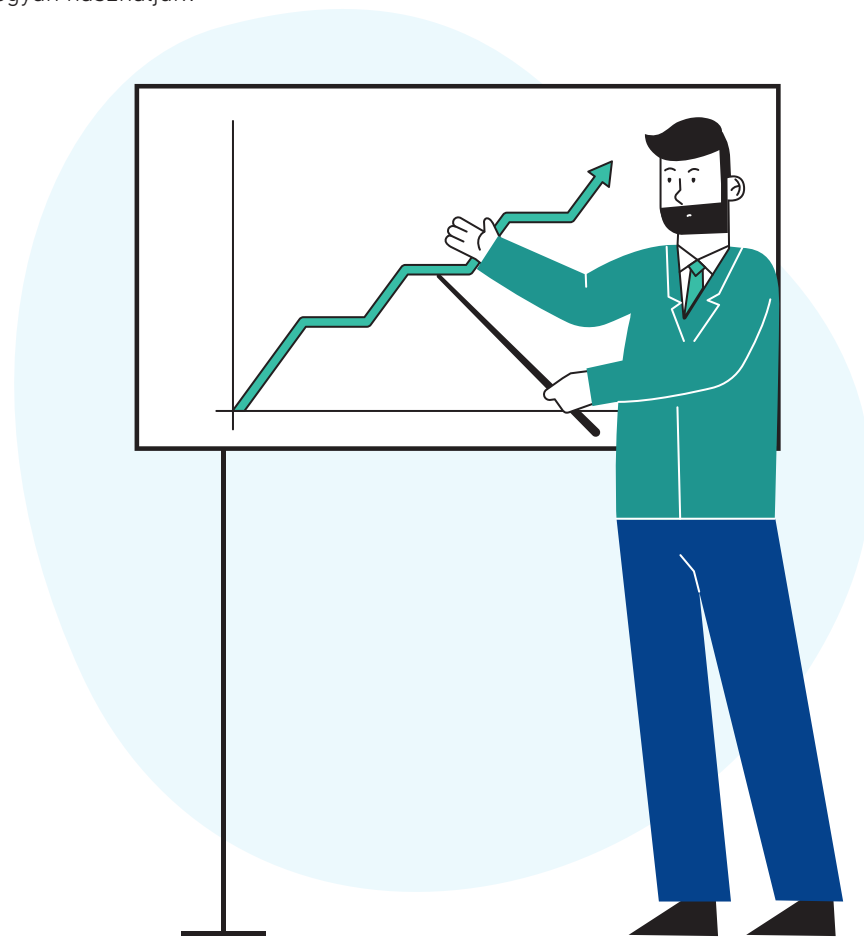
1: A DÖNTÉS

De miről is kell döntenünk? A legfontosabb, hogy megtaláljuk cégünk életében azokat a pontokat, melyeknél újra tudjuk gondolni az évek, esetleg évtizedek alatt berögzült alapfolyamatokat, vagy melyeknek folyamatai komplexek és hosszadalmasak. Ha meglátjuk ezen területek hatékonyságnövelésének lehetőségét, vagy esetleges működési sérülékenységüket, a döntés a fejlesztésük mellett igen könnyű lesz.



2: STRATÉGIA

Kialakítandó stratégiánknak több kulcskérdése is van. Többek között, hogy átállásunk kivitelezését milyen erőforrásból szándékozunk bejárni? Önerőből, vagy kormányzati szervek pénzügyi támogatásával kívánjuk kialakítani rendszereinket? Arról is döntenünk kell, hogy saját informális forrásból, esetleg üzleti kapcsolataink révén, vagy technológiai beszállítóval tesszük meg a szükséges lépéseket? Azonban ne feledjük el tisztázni a legfontosabb kérdést: Az új rendszert mire, és hogyan használjuk?

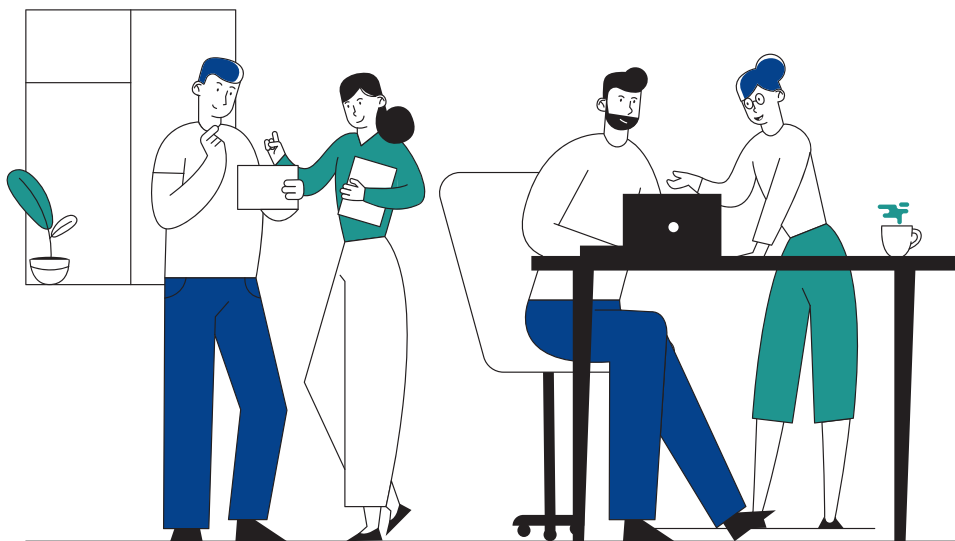


3: ALAPFELTÉTELEK BIZTOSÍTÁSA

A digitális átállás alapfeltétele, hogy rendelkezünk a megfelelő technikai eszközökkel és természetesen megfelelő minőségű interneteléréssel.

Érdemes felmérni technikai eszközeink állapotát, a kiépített infrastruktúránk, hálózatunk fejlettségét, a velük elérhető szolgáltatások minőségét.

Amennyiben bárhol hiányosságra bukkanunk, illetve stratégiánk támogatásához új igények merülnek fel, fejlesszük az adott területet. Ha a cég költségvetése megengedi, tervezzük picit túl eszközeinket. Így folyamataink fejlesztése közben a lehető legnagyobb kompatibilitást tudjuk biztosítani a jövőben megjelenő technológiák kiszolgálására, illetve elkerüljük a rövid távon esetlegesen jelentkező frissítési lépéseket.



4: A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS

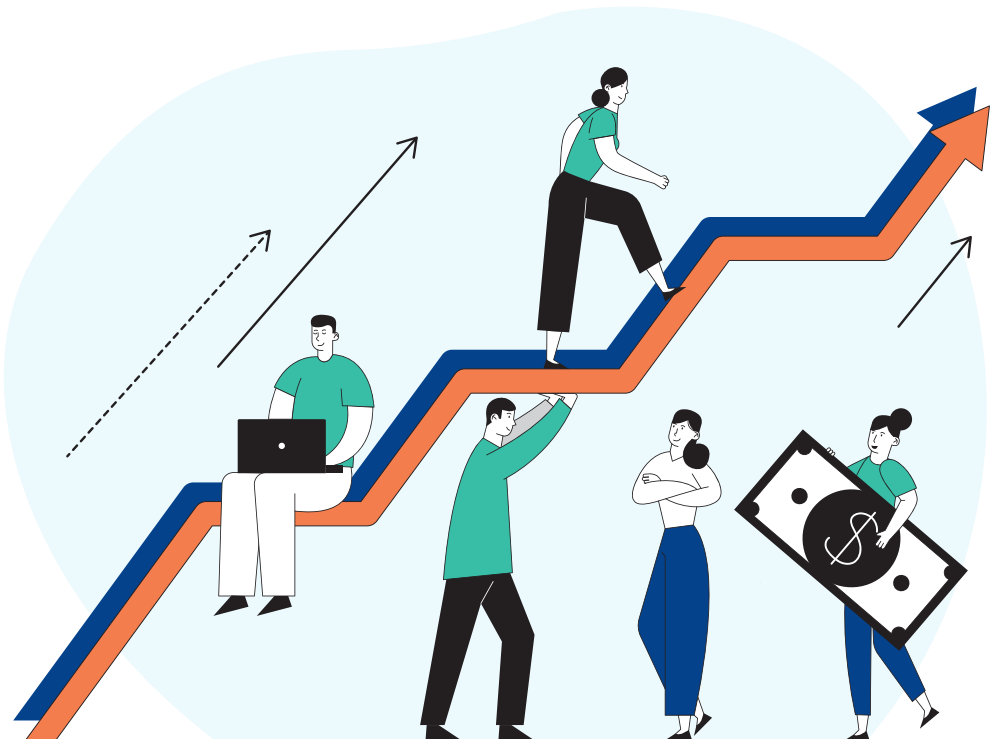
Az átállás során nincs más dolgunk, mint hogy a kialakított stratégiánkat (természetesen kezelt rugalmassággal) pontról pontra kövessük és folyamatos kiértékelésekkel monitorozzuk. Ha egyszer elköteleződünk mellette, nagy változásokat ne eszközöljünk rajta, hiszen ekkor az elvárt, és az elért eredmény is nagy mértékben módosul.

Milyen megoldásokkal élhetünk?

Nézzük meg, hogy egy cég életében milyen területeken lehet indokolt a beavatkozás.

Pénzügy – Elektronikus számlázóprogram bevezetése esetén jelentősen csökkenthetőek az adminisztrációs idők.

Vállalatirányítás – Az ERP (Vállalatirányítási rendszer) használata igen előnyös. Optimális esetben valós időben monitorozhatóak folyamataink, ezáltal adataink pontosabbak és így megalapozottabb döntéseket lehet hozni cégünk életében.



Ügyfélkapcsolat – Ügyfélkapcsolati rendszer, azaz CRM. Az ügyfélközpontú cég folyamatai összetett lépésekből tevődnek össze. Egy megfelelően kezelt CRM rendszer képes végig vinni támogatóan ügyfeleinket a lehetőségtől egészen az értékesítésig.

Munkafolyamat – Sok esetben van szükség adataink elérésére a nap bármely időszakában. Ekkor lehet jó segítség egy VPN kapcsolat a céges hálózatunkhoz, vagy egy felhőszolgáltatás nyújtotta adatelérés. Ezen a téren érdemes szakember bevonását igénybe venni, hogy adatvagyonunk a lehető legnagyobb biztonságban tudhassuk, figyelembe véve a kollaborációs lehetőségeket.

Termelés, gyártás – Az Ipar 4.0 segítségével szervezhetjük úgy is a termelési folyamatainkat, hogy eszközeink állandó kapcsolatban állnak egymással, és a nélkül hoznak meg kisebb-nagyobb döntéseket, hogy közbe kellene avatkoznunk.

Összegzés

A mostani nehezen kiszámítható környezetben a digitális átállás megoldásainak legfontosabb hozadéka a rugalmasság és a folyamatos fejlesztési lehetőség.

A rohamléptekkel fejlődő technológiai környezet állandó újításokra ösztönzi a cégeket így, ha mindent jól csináltunk, akkor a digitális átállás után a fejlődés folyamatosan jelen lesz cégünk életében. Attitűdünk része lesz a megújulásra való törekvés, ezáltal versenyképességünk állandóan magas értéket fog mutatni.

Ne feledjük, a történelem legnagyobb digitalizációs forradalma zajlik.

Ne essünk az Polaroid vagy a Kodak hibájába, akik nem voltak képesek hamar átállni a megjelenő technológiákra és nem vették elég komolyan a világ fejlődését, a digitális fényképezés térnyerését az analóg filmes eljárásokkal szemben.

Berögzült folyamataik és makacs ragaszkodásuk a múltba jelentette a piacvezető világcégek teljes leszakadását és későbbi bedőlésüket.



Hivatkozások:



Unleashing the full potential of European SMEs



The Digital Economy and Society Index (DESI)

www.hepa.hu
info@hepa.hu
enterpriseurope.hu



HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség

EXPORT
AKADÉMIA

POWERED BY HEPA



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira