

Szabadkán járt a kamara ügyvezetősége

A termelési kooperációkon át vezet az út Szerbiába



Kamaránk ügyvezetősége január 29-én Szabadkán tartotta kihelyezett ülését. A vendégek és vendéglátóik közösen vonultak át a városházáról a főkonzulátusra (képünkön). Jó irányba tartanak. *(Tudósításunk a 3. oldalon)*

Báli meghívó (2. o.)



Kamarai iroda nyílt
Brüsszelben (2. o.)



Pályázati felhívás
(4. o.)

Témáinkból

Díjeső a kézművesekre (5. o.)



A mindent tudó tagkártya (6. o.)



A Hungerit állja a próbát (7. o.)

A szennyező fizet! (9. o.)



Fórum: nem szembeszállni,
beszállítani! (10–11. o.)



Negyvennyolc üzleti ajánlat
(15. o.)

Kapcsolat, lobbizás, információ Kamarai iroda nyílt Brüsszelben

Magyarország uniós csatlakozásával a kamara európai szintű képviselőjének megteremtése egyre sürgetőbbé vált, ezért a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara irodát nyitott Brüsszelben november 21-én.

Kivitelünk 80 százaléka az EU-ba irányul, a behozatal 72 százaléka pedig onnan származik. A gazdaságot érintő jogalkotás túlnyomó többsége uniós hatáskörbe került, mely a jogharmonizáció révén kerül át a tagországok jogrendjébe. A brüsszeli kamarai képviselői iroda létrehozásával hatékonyabbá válik az európai szintű gazdaságot érintő jogi szabályozás befolyásolása, az ezzel kapcsolatos lobbitevékenység. További előnyt jelent az európai uniós pályázati lehetőségek eddigénél szélesebb körű kihasználása, valamint a kamarai szolgáltatások körének bővítése.

A brüsszeli kamarai képviselői feladatai közé tartozik a magyar gazdaság érdekeinek képviselése európai szinten, ennek érdekében a lobbizás – közvetlenül az Európai Unió intézményeinél önállóan, illetve más szervezettel közösen.

Az irodán keresztül könnyebb a kapcsolattartás az Európai Bizottság főigazgatójaival, az Európai Parlament képviselőivel, az Európai Bírósággal, a Gazdasági és Szociális Bizottsággal, európai szintű lobbiszervezetekkel.

Az iroda tevékenysége körébe tartozik az uniós információk összegyűjtése és továbbítása, különös tekintettel a jogalkotásra és a pályázati lehetőségekre. Az információ rendszeres hírlevél formájában a kamarai honlapon, a területi kamarák hírleveleinek keretében jut el a tagokhoz.

Elérhetőbbé válik a pályázati lehetőségek felderítése és továbbítása a kamarai rendszerhez, a közreműködés pályázatokkal kapcsolatos partnerségek, konzorciumok kialakításában és a lobbizás benyújtott kamarai pályázatok ügyében.

(Forrás: MKIK Sajtóközlemény, Hajdu Attila, 2006. november 21.)

Báli meghívó

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara március 3-án rendezi meg

az iparosok, kereskedők, szolgáltatók és kézművesek hagyományos kamarai bálját

Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8-12.).
A korábbi évekhez hasonlóan ez alkalommal kerül sor a kamara által alapított

Csongrád Megye Gazdaságáért Díj és a Kézműves Mester Remek Díj átadására is.

A bálon hideg-meleg svédasztalos vacsorával, sajt- és borkóstolóval, diópálinkával várjuk a vendégeket.

Az ételeket a Csiszár Mesterszakács Kft. készíti.

Éjféltkor tombolasorsolás, értékes nyereményekkel.

A zenés-táncos esten fellép a Szegedi Táncművészeti Iskola csapata, valamint a Blues Bell együttes.

A tánchoz a talpalávalót a Dollár Boys együttes szolgáltatja.

A mulatság 19 órakor kezdődik.

A rendezvény partnertalálkozó is egyben, ahol a vállalkozók, cégvezetők kötetlen formában bővíthetik, erősíthetik üzleti és baráti kapcsolataikat.

Szponzori megjelenéssel, illetve a tombolasorsolás ajándékainak felajánlásával kapcsolatban kérjük keresse

Kovács Kata PR-munkatársat: kata@csmkik.hu.

(A felajánlók névsorát a Kamarai Futár báli riportjában feltüntetjük.)

A belépő ára: 12 ezer 500 Ft+áfa.

Jegyigénylés és információ: a CSMKIK ügyfélszolgálatán (Párizsi krt. 8-12.). Tel.: 62/486-987/193.

E-mail: kata@csmkik.hu

Az APEH új igazgatója a kamarában

Mint a Futár januári számában már hírt adtunk róla, az APEH megyei igazgatóságai 2007. január 1-jével megszűntek és regionális igazgatóságok alakultak. Az APEH Dél-alföldi – Bács, Kiskun, Békés és Csongrád megyét is magába foglaló – Regionális Igazgatóságának központja Szeged, vezetője pedig *Tamásné Czinege Csilla*, aki január 24-én részt vett a kamara elektronikus bevállalással, adatszolgáltatással kapcsolatos rendezvényén. Az igazgató asszony beszélt az adóhivatalok szervezeti átalakításának céljairól, arról, hogy az átalakítás fő szempontjai a takarékoság, a hatékony munkaszervezés és rugalmas szervezet létrehozása voltak. A Dél-alföldi Regionális Igazgatóság létszáma jelenleg 1379 fő, amelyből 205-en a januártól



Adófórum a kamarában Tamásné Czinege Csillával

már az APEH-hoz tartozó illetékhivatalok munkatársai. Az ügyfélszolgálatok száma a megyékben nem változott, az ügyfélszolgálati időket azonban a jövőben egységesíteni szeretnék.

Az APEH új regionális igazgatója és a kamara elnöke hamarosan egyeztetést tart a

két szervezet közötti további együttműködés módjairól és lehetőségeiről. Mindezek alapján úgy látjuk, hogy az Adóhivatal és a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara között hosszú évek óta fennálló, hagyományosan jó kapcsolat az APEH szervezeti változása után is folytatódik.

KAMARAI FUTÁR Gazdasági információs és üzleti havilap. **Kiadja a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.** Szeged, Párizsi krt. 8-12. Tel.: 62/426-343, fax: 62/426-149. Levélcím: 6701 Szeged, Pf. 524. E-mail: info@csmkik.hu. Felelős kiadó: **dr. Horváth Lajos.** Főszerkesztő: **Órfi Ferenc.** A szerkesztőbizottság tagjai: **dr. Horváth Lajos, Kovács Kata, Orcsik Sándor, Pavlovits Miklós, dr. Tráser Ferenc.** Nyomás: ARBITER 2000 EC., 6726 Szeged, Déryné u. 26/B. Terjeszti a Magyar Posta Rt. HU ISSN 1219-7289

Szabadkán járt a kamara ügyvezetősége A termelési kooperációkon át vezet az út Szerbiába

Szerbia európai uniós felkészüléséhez talán Magyarországtól kapja a legnagyobb segítséget, támogatást. A Csongrád megyei és a szabadkai kamara a tradicionálisan jó és aktív kapcsolataival maga is maximálisan kiveszi részét a kapcsolatok erősítésében. A CSMKIK ügyvezetősége január 29-én Szabadkán, a magyar konzulátuson tartotta kihelyezett ülését. Ezen a találkozón a szabadkai kamara elnöke közös elnökségi ülésre tett javaslatot.

A Csongrád megyei és szabadkai kamara közötti kapcsolatok igen régiek, még a délszláv válság idején is rendszeresek voltak a találkozók a két térség vállalkozói között. Megérte. A szerbiai változásokat így természetes módon követik az üzleti találkozók, befektetési konferenciák, egymás kiállításain való részvétel, a közös pályázatok. Most zárult például a Magyar–szerb Kísérleti Kisprojekt Alapból támogatott „Határ menti üzleti kapcsolatfejlesztés kamarai támogatással” című közös program. Nem véletlen, hogy az EU hához jön című, sikeres magyarországi felkészítő rendezvénysorozat – a gazdasági tárca támogatásával – 2005-től a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara viszi hához a Vajdaságban, Szerbiában. A legutóbbi, őszi roadshow állomásai: Belgrád, Pancsova és Újvidék.

A kamara ügyvezetősége legutóbbi ülését Szabadkán, a magyar konzulátuson tartotta, ahová Nagy Ferenc szabadkai főkonzul hívta meg őket. (Előtte a városházán kaptak színvonalas tárlatvezetést a szegediek.) A rendezvényen részt vett Szlobodan Vuinovity, a Szabadkai Regionális Gazdasági Kamara elnöke is.

Szeri István, kamaránk elnöke szerint Szerbia két éven belül társult tagja lehet az Európai Uniónak.



Ügyvezetőségünk tagjai gyülekeznek a szabadkai konzulátus előtt.

Mindenesetre rajtunk nem fog múlni, hiszen ahogy ő is fogalmazott, Magyarország Szerbia ügyvédje szeretne lenni Brüsszelben. Minden segítséget megadunk a felkészüléshez. Ebben segíthet az a javaslat is, hogy ágazati szinten is találkozzanak egymással a szakemberek – beleértve természetesen a gazdasági szféra képviselői is –, hiszen ők gyorsabban, fél szavakból is értik egymást. A kamarák az ITD-H-val karöltve igen sokat tehetnek ez ügyben, terveznek is számos szakmai konferenciát, üzleti találkozót, kifejezetten a gazdasági együttműködésre koncentrálva. Jójárt Miklós megerősítette a kamara elnökének szavait, hiszen a magyar–szerb tagozat maga is specifikus (vasas, faipari, kereskedő stb.) üzleti találkozóknak gondolkodik. A tagozat (melynek létszáma száz fölötti), szinte napi kapcsolatban van szerbiai partnereivel.

Ugyanezen a rendezvényen Szlobodan Vuinovity, a Szabadkai Regionális Gazdasági Kamara elnöke közös elnökségi ülésekre tett javaslatot, amit a szegediek nagy örömmel üdvözöltek. A nemzeti kamarák is nagy lépésekben gondolkodnak. Azon túl, hogy öt éve működik a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara magyar–szerb tagozata (melynek szervezési, operatív teendőit a CSMKIK látja el, a tagozat elnöke Jójárt Miklós), s néhány éve ennek tükörszervezete is, Szerbiában. A két ország nemzeti kamaráinak elnökei pedig legutóbbi találkozásukon megállapodtak egy magyar–szerb vegyes kamara létrehozásában. A relációban érdekelt üzletemberek már közös üzleti tanácsban is gondolkodnak, ami, ha létrejön, a vajdaságiak és a dél-alföldiek létrehozják annak euróregióis változatát is.

Szerbiában óriási számban születnek a gazdasági törvények, Szlobodan Vuinovity szerint 90 százalékban készen vannak a jogharmonizációval is. Szeri István elismerve és üdvözölve a gazdasági jogalkotás eredményeit, azt kérte kollégájától, hogy ezen jogszabályok következetes betartására és betartatására is figyeljenek oda a szerb hatóságok, hisz a jogbiztonság csak akkor teljes.

Vonzó lehet a külföldi befektetők számára, hogy Szerbiában a nyereségadó mértéke mindössze 10%. Alacsonyak a munkabérek is, Szabadkán átlagosan 20-22 ezer dinárt (60-70 ezer forint) keresnek az emberek havonta. A magyar–szerb gazdasági kapcsolatok dinamikusan fejlődnek, a kereskedelmi forgalom tavaly 20%-kal nőtt. Míg a multik időben kapcsolnak, főleg a kereskedelem, a banki szektorban és az ingatlanfejlesztésben megjelentek a nagy befektetők, a termelési típusú kooperációk terén, amihez a leginkább várnák a magyar kis- és közepes vállalkozókat, igen lassú a mozgás. Nagy Ferenc „régimúlt idők dicsőségéről”



Nagy Ferenc főkonzul.

beszél, amikor még 43 százalékos volt a kooperációs termékek aránya a kereskedelmi forgalomban (igaz, akkor még 11 cukorgyár működött a Vajdaságban), ma alig mérhető. Pedig itt is igaz: aki késik, lemarad. Száz olyan vállalatot van már Szerbiában, amelyek bővíteni tudja termelését. A tradíciók és a földrajzi közelség miatt is, a szerb cégek elsősorban a magyarokkal akarnak együttműködni. Jó lesz igyekezni, mert a nyugat-európai befektetők érdeklődése igen megélt Szerbia iránt.

Az sem lehet mellékes szempont, hogy Szerbián keresztül könnyebb bejutni az orosz piacokra is, mivel a két ország között gyakorlatilag vámmentes az áruforgalom – erre a szabadkai kamara elnöke hívta fel a figyelmet. Termelési kooperáció nélkül persze ez sem nagyon megy. Szlobodan Vuinovity felhívta a figyelmet a nagyszabású palicsi turisztikai fejlesztési programokra is, melyeket érdemes lenne kapcsolni a Dél-Alföld idegenforgalmi csomagjához.

Nagy Ferenc, valamint Farkas Imre, az ITD-H kereskedelmi képviselőjének vezetője biztatja a vállalkozókat: jó a befektetési környezet, menjenek, bármilyen ötletük van, keressék őket, mindenben segítenek.



Ügyvezetőségi ülés a konzulátuson.

A kamara gazdaság- és kereskedelemfejlesztési, valamint innovációs alapjából pályázati úton elnyerhető támogatások

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az előző évek gyakorlatához hasonlóan pályázati felhívást tesz közzé az alábbi témákban. A pályázat benyújtásához szükséges pályázati csomag, mely tartalmazza a részletes pályázati felhívást, az adatlapot és az ahhoz kapcsolódó útmutatót, beszerezhető a kamara ügyfélszolgálatán.

A pályázat célja, hogy egyszeri pénzügyi támogatással segítséget nyújtson a kamarai tagok gazdaság- és kereskedelemfejlesztéséhez, bel- és külföldi piacra jutásához, üzleti kapcsolataik fejlesztéséhez, innovációs elképzelésük megvalósításához.

I. A pályázat benyújtására jogosult:

Pályázat benyújtására jogosult minden olyan kamarai tag (egyéni, ill. társas vállalkozás), aki/amely

1. a pályázat benyújtásáig megelőző 12 hónapig folyamatosan a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara regisztrált tagja volt,
2. a pályázat benyújtásakor nem áll csőd-, felszámolási vagy végelszámolási eljárás alatt,
3. a pályázat beadásakor lejárt köztartozása nincs,
4. a pályázat beadásakor tagdíj- és szolgáltatási díjhátraléka nincs,
5. az etikai bizottság nem hozott elmarasztaló határozatot ellene,
6. nem pályázhat 5 évig az a kamarai tag, aki/amely a már folyósított támogatásból eredő visszafizetési kötelezettségének nem tett eleget, a támogatási célt nem valósította meg, vagy megtevesztően nyilatkozott.

7. Kapcsolt vállalkozások közül csak egy pályázó részesülhet támogatásban.

Fent megnevezett feltételeknek együttesen kell fennállniuk, bármelyik hiánya a pályázat érdemi vizsgálat nélküli kizárását eredményezi a pályázati körből.

II. A pályázat benyújtásának tartalmi és formai követelményei:

A pályázaton való részvétel részletes feltételeit, a pályázat benyújtásának tartalmi és formai követelményeit, a pályázat elbírálásának szempontjait a Pályázati Útmutató (csomag) tartalmazza.

Pályázatot benyújtani kizárólag a kamaránál hivatalosan beszerzett és regisztrált papír alapú vagy floppylemezen tárolt Pályázati Útmutató csomag alapján lehet, 2006. február 9-től.

Pályázati útmutató ára: 2000 Ft.

A Pályázati Útmutató beszerezhető: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12. szám alatti székhelyén és a hódmezővásárhelyi és makói kamarai szolgáltató irodákban.

III. Általános feltételek:

1. Alapontként – egy fordulóban – egy pályázó csak egy pályázatot nyújthat be.
2. Egy pályázó adott évben csak egy alaptól nyerhet el támogatást.
3. Azok a pályázók, akik 5 éven belül már kétszer részesültek támogatásban, abban az esetben részesülhetnek újból, amennyiben a pályázat benyújtásakor maximum 1 folyamatban lévő, vissza nem fizetett támogatásuk van, illetve forráshiány miatt egyéb pályázat nem kerül elutasításra.
4. Előnyt élveznek azok a pá-

lyázók, akik még nem részesültek támogatásban.

5. Pályázónként a kint lévő aktuális támogatás összege együttesen nem haladhatja meg a 7 millió Ft-ot.

A visszatérítendő kamatmentes támogatás teljes összege lejártá válik azon a napon, amikor a vállalkozás kamarai tagsága megszűnik, vagy kamarai tagdíj és szolgáltatási díj fizetési kötelezettségét határidőre nem teljesíti.

IV. A pályázat beérkezésének határideje:

A pályázat beérkezésének határideje: 2007. április 18. 12 óra.

A pályázat leadásának helye/postai címe: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12., Pf.:524.

A pályázat benyújtására nyitva álló határidő elmulasztása esetén igazolási kérelemnek nincs helye.

A benyújtott pályázatokat a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége bírálja el, az elnökség mellett működő gazdaságfejlesztési munkabizottság javaslata alapján, legkésőbb 2007. június 30-ig.

Gazdaság- és kereskedelemfejlesztési pályázat:

A pályázat tárgya a következő lehet:

1. A vállalkozások versenyképes termelését, szolgáltatását közvetlenül segítő, bővítő gépi berendezések, eszközök beszerzése (beleértve az energiatakarékos eszközök beszerzését).
2. Az EU követelményeinek megfelelő eszközök beszerzése.
3. Bel- és külföldi kiállításokon, vásárokon, termékbemutatókon – elsősorban a megyét és annak gazdaságát bemutató rendezvényen – való részvétel dologi költségei.
4. Közvetlenül a pályázó által gyártott, illetve forgalmazott áruhoz, ill. a pályázó által teljesített szolgáltatáshoz kapcsolódó reklám- és propagandaanyagok, termékmismertetők készítése.
5. Termék, szolgáltatás piaci bevezetését, exportfejlesztési célokat szolgáló tanulmány készítése.
6. Bel- és külföldi, szervezett üzletember-találkozókon való részvétel támogatása.
7. Csongrád megyében szervezendő kereskedelemfejlesztési és befektetésösztönzési akciók szervezésének támogatása.
8. Kereskedelem és vendéglátás területén franchise rendszer értékesítésének, ill. a franchise átvevő partnerrendszerbe való belépésének támogatása.
9. Telephely kialakítása, vásárlása.
10. Szakképzési körülmények kialakítása és javítása.

A pénzügyi támogatás módja:

Visszatérítendő kamatmentes támogatás maximum 2 000 000 Ft. A támogatásból 36 hó futamidővel legfeljebb a beruházás, fejlesztés értékének, illetve az elfogadott költségeknek az 50%-a finanszírozható.

Lehetőség nyílik a kamarai támogatás felhasználására egyéb pályázati forrás kiegészítéseként is, oly módon, hogy annak célja megegyezik az itt megjelölt prioritásokkal, illetve pénzügyi teljesítést tekintve, az egyéb pályázatban megjelölt támogatáson kívüli forrás megbontása 2/3, 1/3 arányban lehetséges a vállalkozói saját forrás és a kamarai pénzügyi támogatás vonatkozásában, az utóbbi maximum 1 millió Ft összegben.

Pénzügyi teljesítését tekintve a pályázat benyújtásának időpontjában legfeljebb 50% készülségi fokon álló, legkorábban 2007. január 1-jén megkezdett, a pályázat benyújtásától számított **1 éven belül megvalósuló** projekttel lehet pályázni.

A pályázat benyújtásáig már lezajlott kereskedelemfejlesztési cél támogatására pályázat nem nyújtható be. (pályázat tárgya 3, 6, 7-es pontja).

Innovációs pályázat:

A pályázat célja, hogy egyszeri visszatérítendő kamatmentes

- pénzügyi támogatással segítséget nyújtson a kamarai tagok
- kutatás-fejlesztési eredmények transzferét szolgáló,
 - műszaki fejlesztési, termékfejlesztési eredmények alkalmazására irányuló
 - és környezetvédelmi tevékenységéhez.

Prioritások:

- kutatás-fejlesztés eredményeinek gyakorlati alkalmazása,
- technológiatranszfer,
- energia- és anyagtakarékos műszaki megoldások,
- csomagolótechnikai fejlesztések,
- környezetvédelmi fejlesztések,
- környezeti károk elhárítása,
- technológiai újítások és szabadalmi eljárások

Kizárólag beruházást tartalmazó fejlesztésre támogatás nem igényelhető! A fejlesztés összköltségének maximum 30%-a fordítható eszközbeszerzésre.

A pénzügyi támogatás módja:

Visszatérítendő kamatmentes támogatás maximum 5 millió Ft, legfeljebb 36 hó futamidővel.

A projekt értékének maximum 50%-a finanszírozható támogatásból.

Lehetőség nyílik a kamarai támogatás felhasználására egyéb pályázati forrás kiegészítéseként is, oly módon, hogy annak célja megegyezik az itt megjelölt prioritásokkal, illetve pénzügyi teljesítést tekintve, az egyéb pályázatban megjelölt támogatáson kívüli forrás megbontása 2/3, 1/3 arányban lehetséges a vállalkozói saját forrás és a kamarai pénzügyi támogatás vonatkozásában, az utóbbi maximum 5 millió Ft összegben.

Pénzügyi teljesítését tekintve a pályázat benyújtásának időpontjában legfeljebb 50% készülségi fokon álló, legkorábban 2007. január 1-jén megkezdett, a pályázat benyújtásától számított **1 éven belül megvalósuló** projekttel lehet pályázni.

Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége

A huszonnégy kitüntetettből hatan Csongrád megyeiek

Magyar Kézműves Remek címek



Családi fotó. Az alsó sorban balról jobbra haladva a második Molnárné Bárdi Andrea, mellette Hódi Jánosné és Gálné Nagy Ildikó, míg a hátsó sorban jobbra középen Ambrus Sándor és Tisza Sándor. A második sorban balról a második Kiss Péter miniszter, a negyedik Parragh László kamarai elnök.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a magyar kézművesség múltból hozott értékeinek elismerésére 2001-ben „Magyar Kézműves Remek” elismerő címet alapított. Azóta a címre évente jelentkezhetnek kézműipari tevékenységet folytató magánszemélyek és vállalkozások. A 2006-ban benyújtott pályázatokból a zsűri 24 pályamunkát tüntetett ki a rangot jelentő címmel – közülük hatan Csongrád megyeiek. Az elismeréseket január 25-én ünnepélyes keretek között adták át a Magyar Mezőgazdasági Múzeum konferenciatermében, a városligeti Vajdahunyadvárban. Az eseményt megtisztelte jelenlétével Kiss Péter szociális és munkaügyi miniszter, valamint Parragh László, az MKIK elnöke is.

A pályamunkákat elismert szakértőkből álló grémium zsűrizte. A döntés meghozatalában kiemelt követelmény volt a termékek eredetisége, nemzeti kultúrát őrző, egyedi értéket képviselő hagyományhűsége, a kivitelezés kiváló minősége és turisztikai használhatósága. A bemutatásra érdemes és díjazott termékekből kiállítás nyílt a múzeumban, amelyet az érdeklődők február 18-ig tekinthetnek meg.

A Csongrád megyei kézművesek a 24 „Magyar Kézműves Remek” címből 6-ot elhoztak. Az alábbiakban a zsűri értékeléséből idézünk:

Hódi Jánosné – hímző (Üllés). Csongrádi fehér hímzésekkel pályázott. Pályázatát Üllés önkormányzata nyújtotta be, mivel a helyi alkotóház tagja. A kerek terítőtjét apátfalvi motívumokkal, négyzetes terítőtjét dél-alföldi motívumokkal varrtta. A hagyományos dél-alföldi fehér hímzés motívumait jól komponálta mindkét terítőn, és igen magas színvonalon kivitelezte. Hibátlan, szép munka, amellyel Magyar Kézműves Remek címet érdemelt.

Szakál László – citerakészítő (Hódmezővásárhely). Alföldi csikófejes tenor- és prímciterákkal pályázott. Hangszerei gondosan megtervezett szép kidolgozású tárgyak. A csikófejeket ügyesen formálta meg, igényes munka. Az algyői faluház hagyományörző citerazenekara is az ő hangszerein játszik. A hangszer népszerűsége napjainkban az erőteljesen, szépen csengő hangja és az egyszerű, gyorsan megtanulható technikája következtében egyre növekszik. 1998 óta hangszereit a Népi Iparművészeti Tanács zsűrizi, ahol „csak tiszta forrásból” fogadnak el alkotásokat. Legutóbb

2006 szeptemberében, a Magyar Kézműves Remek zsűrijének bemutatott alföldi csikófejes tenorciterája ott is kiállta a próbát.

Tisza Sándor – fafaragó népi iparművész (Csongrád). Harcsa, süllő és 2 nagy pontyos tállal pályázott. A Képző és Iparművészeti Lektorátus által zsűrizettek. Termékei a funkcionál megfelelőek, szépen kidolgozottak, vendéglőkben jól használhatóak. Az ősi halásztelepülésen élő csongrádi fafaragók, „teknővájók” készítették évszázadok óta a faedényeket, ezért választotta olyan használati tárgyak bemutatását, amelyek a mai elvárásoknak és használatnak megfelelnek. Gyermekkorától vonzza a fafaragás, de 16 éve a fafaragás fő tevékenysége. Tárgyait a csongrádi kiállító termében, és kiállítások alkalmával, vagy kézműves vásárokon értékesíti.

Ambrus Sándor – fazekas népi iparművész (Hódmezővásárhely). Ezúttal hódmezővásárhelyi fedeles tálakkal – lábas tál, füles fazekas tál, fedeles tál és levestál – pályázott. Szakértők szerint a hódmezővásárhelyi kerámia a magyar fazekasközpontok közül a legnagyobb szakmai gazdagságot mutatja. 1898-ban Vásárhelyen is megszervezték az agyagipari tanműhelyt, majd 1912-ben megalapították a majolikagyárat, amelyben az új művészeti irányzat, a szecesszió is szerepet kapott. Ebben a gyárban tanult és dolgozott 20 évig, majd 1989-től önálló vállalkozó lett. Termékeinek sora a hódmezővásárhelyi fazekaskultúra minden ágát reprezentáló nagyon magas színvonalon kivitelezett és igen szépen megfogalmazott alkotásai. A pályaművek között előkelő helyet foglalnak el. Ez alkalommal

harmadszorra nyerte el termékeivel a Magyar Kézműves Remek címet. Munkássága a szűkebb városi és tágabb régiós környezetére is inspiráló hatással van. Műhelye kiállítóterem és múzeum is, ahol rendszeresen látogatókat fogad és a társ kézművesek számára is kiállításokat rendez.

Molnárné Bárdi Andrea – rézműves iparművész (Kötegyáni Baráti Kör Egyesület, Makó). Pályázati anyaga: rézbetétes noteszek, vörösréz domborított kép. A pályázó a Kötegyáni Baráti Kör Egyesület tagja, munkáját az egyesület nevezte be a Magyar Kézműves Remek pályázatra. Az egyesület elsődleges célja a falu kulturális fejlődésének elősegítése nemzetközi művésztelep működtetésével, amely a kistérségben és a régióban a határokon átívelő, mintegy kulturális hidat képez. Molnárné eredeti foglalkozása rajz és biológia szakos tanár. 1996-ban kezdte meg elsajátítani a vörösréz megmunkálás technikáját. Azóta több munkáját is értékelte az Iparművészeti Zsűri. 2003 óta minden évben részt vesz a kötegyáni nemzetközi fafaragó művésztelep munkájában, az ottani őspart kopjafáinak faragásában. A pályázó meggyőzően jó minőségű kivitelezése megmutatkozik a galambos domborított képén és a két könyvborítóján.

Gálné Nagy Ildikó – szövő népi iparművész (Algyő). Pályázati anyaga: algyői rongyszőtt garnitúra (szőnyeg, futók, párnák). Az Algyői Háziipari Szövetkezet az 1970-es években 20-25 asszonyt foglalkoztatott, akik kizárólag rongyszőnyegeket szőttek. Leggyakrabban tarkát szőttek, de voltak a vászonszőttekhez hasonlóan a színek közötti átmenetet fogazott mintával megoldó és csíkritmusból álló mintázatok is. A pályázó a Tömörkény István Művészeti Szakközépiskola gobelin szakán végzett. Több mint 20 éve foglalkozik szövessel, 1997 óta főállású egyéni vállalkozó. 2004-ben lett népi iparművész. Az algyői minták hagyományát eleveníti fel piros-fehér színben pompázó termékein, amelyek szépen átgondolt, ügyesen variált, szépen megszőtt, a funkcionál megfelelő tárgyak. Hitvallása szerint a hagyományt nemcsak őrizni, de teremteni is kell.

Startol az országos kamarai tag- és kedvezménykártya

Olcsóbban, jobban, többet

Hamarosan elérhetővé válik az az új, országosan egységes kamarai tag- és kedvezménykártya, amely mérföldkő a kamarai tagoknak, és komoly lehetőség a kamarához csatlakozó vállalkozások számára. A kártya kapcsolódik egy kedvezményeket biztosító törzsvásárlói rendszerhez, és a kamarai szolgáltatások igénybevételét is ingyenesé, vagy olcsóbbá teszi. A kártyán megjelenik még egy kamarai minősítő védjegy is.

A Kamarai Kedvezmény Rendszer (KKR) lehetővé teszi a tagvállalkozások számára, hogy az ott található szolgáltatásokat, amelyek magukba foglalják az Euro Discount Club (EDC) szolgáltatásait is, kedvezményesen vehessék igénybe, ezen felül bármely kamarai tag ingyenesen jelentkezhet kedvezményt nyújtó vállalkozásnak is. Ezáltal nem kevesebb mint egymillió EDC kártyatulajdonosnak tudják kínálni szolgáltatásaikat. Az EDC, Magyarország legdinamikusabban fejlődő kombinált törzsvásárlói rendszere, mely 3-50% kedvezményt biztosít az élet minden területén, a



mosodáktól a gyorsétkezdéket az üzemanyagtöltő állomásokig. Közel 900 elfogadóhely van már a rendszerben.

A kedvezményt nyújtó vállalkozásokat, termékeit, szolgáltatásait a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által erre a célra

létrehozott, folyamatosan frissülő internetes oldalon lehet közzétenni, ami minden területi kamara weboldaláról is elérhető lesz. Ebben a kereshető adatbázisban lehet tájékozódni a kamarai tagoknak nyújtott kedvezményekről, valamint ugyanitt van lehetőségük a vállalkozásoknak saját kedvezményes szolgáltatásaikat, termékeiket megjelentetni.

A vonalkódot és kamarai azonosítót is tartalmazó kártyán megjelenik még a Kamarai Minősítő Rendszer (KMR) emblémája, amely azon vállalkozások védjegye, melyek megfeleltek valamelyik kamarai minősítő rendszernek. A KMR védjegy, amely igazolja, hogy a kamara megbízható, illetve minősített vállalkozásnak tekinti a céget, előnyt jelenthet a vállalkozások üzleti kapcsolatainak kiépítésénél, illetve az üzleti tárgyalások során.

A kártya rendezett kamarai tagsággal automatikusan jár. Az egy évig érvényes kártya mellé minimális díjért társzkártya igényelhető, ezáltal a kedvezmények könnyen elérhetővé válhatnak a cég vezetői és alkalmazottai számára is.

Jogszályi változások és Románia EU-csatlakozása Vámszakmai nap a kamarában

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és a szegedi Euro Info Központ **február 28-án** ismét megrendezi vámszakmai rendezvényét, melyre ezúton meghívjuk. Az aktuális jogszályi változásokon túlmenően a rendezvény keretében szó lesz Románia EU-csatlakozásával kapcsolatos változásokról is.

Helyszín: a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székháza (Szeged, Párizsi krt. 8-12.).

Tervezett program:

Az Áruveg rendszer bevezetése

Felkért előadó: Szabó Zsolt ezredes, vámigazgató, VPOP.

Elektronikus vámügyintézés

Felkért előadó: Telesi József alezredes, osztályvezető, VPOP.

Románia EU-csatlakozásával kapcsolatos, az áruforgalmat érintő változások

Előadó: Márkus András dandártábornok,

parancsnok, VPOP Dél-alföldi Regionális Parancsnokság.

Illetékes regionális vámparancsnok, Románia.

Kérdések, konzultáció.

A 2007. évi aradi kiállítási program bemutatása

Előadó: Nicu Grosan, az EXPO Arad International igazgatója.

Részvételi díj: a CSMKIK tagjai részére: 12 800 Ft+20% ÁFA/fő, nem CSMKIK-tagok részére: 17000 Ft+20% ÁFA/fő.

A részvételi díj tartalmazza a büféebéd költségeit is.

Jelentkezési határidő: február 16. (Csak jelentkezési lapon leadott, cégszerűen aláírt jelentkezéseket fogadunk el!)

Részletes program és jelentkezési lap kérhető: Körmöczy Eszter kereskedelemfejlesztési és EIC-munkatárostól (tel.: 62/486-987/194, fax: 62/426-149, e-mail: kormoczi.eszter@csmkik.hu)

Kommunikációs és reklámklub Pro Turismo Díj

A kamara kommunikációs és reklámklubja turisztikai szakmai délutánt tart **február 22-én**, csütörtökön 14 órai kezdettel Szegeden, a Novotel Szegedben.

Vendégek: a Pro Turismo Díj három szegedi birtokosa, *Nacsa József, Kunz Péter* és *Varga József*, valamint *Szebeni Zsolt*, a Turizmus Panoráma főszerkesztője.

Beszélgetőtárs: Nagy László, az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékpark Kht. igazgatója.

A Pro Turismo Díj a turisztikai tevékenység irányításában, tervezésében, szervezésében, a nemzetközi turisztikai kapcsolatok terén végzett kiemelkedő munka legnagyobb állami elismerése, melyben 1989 óta évente csupán 12 ember részesül. Szegeden ez idáig hárman nyerték el ezt a kitüntetést.

Részvételi szándékát kérjük mielőbb jelezze a kamarában. Tel: 62/486-987/112. Fax: 62/426-149. E-mail: kata@csmkik.hu

A Hungeritbe nem kerülhet fertőzött szárnyas

Folyamatos a gyártás és szállítás

Szigorú óvintézkedéseket vezettek be a szentesi Hungerit Zrt.-nél a városhoz közeli lapistói és derekegyházi telepeken jelentkezett madárinfluenzás megbetegedések óta. A gyárban a tervek szerint folyik a termelés, és Korda János gazdasági igazgató jó jelnek tartja, hogy az utóbbi egy hétben már nem jelentkezett a vírus.

A tavalyi tapasztalatok alapján még komolyabban veszik a szentesi Hungerit Zrt.-nél, hogy a gyanúját is kizárják a madárinfluenzának. A településhez közeli Lapistón és Derekegyházon ugyanis nemrégiben több ezer libát öltek meg, mert megfertőződtek a vírustól. A Hungerit gazdasági igazgatója, Korda János fontosnak tartja, hogy a média most kiegyensúlyozottan tájékoztat az esetekről, szemben az elmúlt évben jelentkezett első megbetegedések kapcsán. Ez azért lényeges szerinte, mert a kórban rejlő veszélyek eltűlésével jelentős értékek mehetnek tönkre: nemcsak munkahelyek szűnnének meg, hanem megnehezítenék a termékek piacra jutását idehaza és külföldön egyaránt.

A konkrét eseteket illetően úgy nyilatkozott Korda János: a gyár nem esik a kijelölt védő- és megfigyelő zónába. Elismeréssel illette a hatóság gyors intézkedését mind a lapistói, mind a derekegyházi térségben, ahol minden környező baromfitartó gazdaságot is ellenőriztek. Kedvezőnek tartja továbbá, hogy ezeken a területeken nem nagy az állatsűrűség. Ebből adódóan nem várható az inf-



Szigorú biztonsági intézkedések mellett, a megszokott magas színvonalon folyik a termelés a szentesi Hungeritnél.

luenza továbbterjedése. A gazdasági igazgató jó jelként említette, hogy az utóbbi egy hétben nem volt újabb megbetegedés. A kijelölt védőzónából egyébként is állatorvosi engedéllyel kerülhetnek ki madarak. Ezeket az állatokat csak elkülönítetten lehet levágni és tárolni is. A rendelkezést természetesen betartják majd a Hungeritnél, amennyiben esetleg a zónából érkeznének a gyárba baromfiszállítmányok.

A szentesi üzembe ezekben a hetekben nehéz bejutni, éppen az óvintézkedések miatt. Csak előzetes bejelentkezés és kockázatfeltáró adatlap kitöltése után engedik be

a kívülállókat. Nemcsak a kezét és a lábait fertőtlenítik a kapunál, hanem még szájmazskot is fel kell tennie annak, aki bemehet a gyárba.

Minden további nélkül fogyasztja a Hungerit termékeit a gazdasági igazgató. A hatósági ellenőrzéseken kívül a cégen belül is vizsgálják a feldolgozásra kerülő állományt. Állítása szerint be se kerülhet hozzájuk fertőzött jóság. Mint mondta: ez a fajta vírus egyébként is sütés-főzés közben hatástalanává válik.

A Hungerit Zrt.-nél a terveknek megfelelően folyamatos a termelés, százszázalékos a kapacitásuk

kihasználása. Ami pedig az értékesítést illeti: az exportkorlátozás azért nem jelentős, mert különben is a húsvéti ünnepek táján, valamint az őszi, téli hónapokban szállítják a külföldi piacokra az áruikat. Az uniós országokkal nincs gond, mert Korda János szerint az EU elfogadta a járvány kapcsán hozott példaértékű magyar intézkedéseket. Átmeneti visszaesés inkább belföldön, valamint az orosz, ukrán és a távol-keleti megrendeléseknél jelentkezhet. A gazdasági igazgató reményei szerint azonban továbbterjedés nélkül „szépen lecseng a járvány”.

Balácsi Irén

Háromszáz Euro Info Központba juttathatja el információit Nemzetközi üzleti partnerközvetítés

Az Euro Info Központ hálózat belső üzleti partnerközvetítő rendszerén (**Business Cooperation Database – BCD**) keresztül lehetőséget biztosít valamennyi érdeklődő vállalkozás számára, hogy nemzetközi partnerkeresési szándékát üzleti ajánlat vagy üzleti ajánlatkérés formájában az európai régió közel 300 Euro Info Központ (EIC) irodáján keresztül közzétegye. Aki tehát terméket, illetve szolgáltatást keres-kínál, vagy a megfelelő partnert keresi egy üzleti kapcsolat kialakításához, forduljon a kamarában működő EIC irodához!

A szolgáltatás igénybevételéhez a BCD rendszerben használatos „**Adatlap üzleti kapcsolatok kialakításához**” formanyomtatványt kell kitölteni **magyar és angol nyelven**. Az esetleges érdeklődők már közvetlenül az ajánlatot tevő vagy ajánlatot kérő céggel veszik fel a kapcsolatot. Az említett adatlapokat lehet kérni e-mailen, vagy letölthetőek az Euro Info Központ weboldaláról: www.csmkik.hu/eic (a magyar nyelvű adatlap a magyar oldalról, az angol nyelvű pedig az angol nyelvű oldalról tölthető le).

Internetes beszállítói rendszer az olasz piacra

Február 28-án az ITD-H és az Olasz Külkereskedelmi Intézet (ICE) tájékoztató jellegű fórumot tart az olasz piac iránt érdeklődő magyar vállalkozások számára.

A rendezvényen az olasz BravoSolution S.p.A. Nyugat-Európa vezető internet alapú beszerzési hálózatát működtető vállalata ismerteti meg az érdeklődőket a rendszer működésével, előnyeivel és használatával. A szemináriumon a BravoSolution-BravoFood&Goods élelmiszer-ipari kiskereskedelemmel, a HoReCa ágazattal, illetve az élelmiszer-termeléssel és feldolgozással foglalkozó területet mutatják be részletesen.

Kapcsolat: ntimea@itd.hu

Vendégek Banja Lukából Bosnyák–magyar együttműködés

Branimir Mandić, Bosznia és Hercegovina magyarországi nagykövete január végén kamaránkba látogatott és beszélgetéseket folytatott a kamara vezetésével a bosnyák–magyar kapcsolatokról, valamint a jövőbeni együttműködés lehetőségeiről. A két ország közötti együttműködés területén 1992 és 2005 között nem történt jelentősebb előrelépés, azóta azonban nagymértékben erősödtek a Magyarország és Bosznia-Hercegovina közötti kétoldalú kapcsolatok.

Branimir Mandić nagykövet a kamarában, a Szegedi Tudományegyetemen, illetve a polgármesteri hivatalban tett látogatása eredményeképp előzetes megállapodás született Szeged és a bosznia-hercegovinai Banja Luka közötti együttműködésről, melynek értelmében a közeljövőben a két város kereskedelmi és iparkamarája, egyeteme és önkormányzata között jön létre szorosabb kapcsolat.

Georgic Cornu, a teljesítmény embere

Egy csapatban Temesvárral



A kamarai tárgyalást Georgic Cornu (balról) és Szeri István vezette.

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának ugyanolyan régi, aktív és mozgalmas a kapcsolata a temesvári partnereivel, mint a szabadkaiakkal. Néhány nappal ezelőtt járt Szegeden a temesvári kamara tavaly megválasztott új elnöke, *Georgic Cornu*, aki szegedi kollégájához hasonlóan, maga is vállalatvezető. (Övé Temesvár első osztályú kézilabdacsapata is.) Óriási eseménynek nevezte Románia csatlakozását az Európai Unióhoz,

s még továbbra is számítanak a magyar tapasztalatokra.

A sajtótájékoztatóján úgy jellemezte magát a kamara elnöke: a teljesítmény embere vagyok – munkaadóként is és gazdaságsszervezőként is. És így gondolja az együttműködésben is. Plasztikusan fogalmazott: húszezer szegedi vállalkozó kellene Temesvárra és húszezer temesvári Szegedre, akik együttműködnének és közösen érvényesítenék érdekeiket. Egyébként a lakosság életkörülményeinek javu-

lását nevezte a legnagyobb célnak. A két kamara elnöke, *Szeri István* és *Georgic Cornu* naptárszerűen belépték a tavaszt, például, konferenciát és kiállítást rendeznek Temesváron a jövő energiaforrásairól, aztán Szeged Expó, majd jöhet egy hármast határ üzleti találkozó, s igazi sajtócsemegeként szó esett egy közös Top 100-as kiadvány megjelenítéséről is. A közös európai uniós pályázati lehetőségekben a két kamara elnöke továbbra is nagy lehetőségeket lát.

Az oktatási igazgatóság felhívása

A legjobb szakembereket a vizsgabizottságokba!

Tisztelt Hölgyem, tisztelt Uram!

Valamennyiünk jövője szempontjából fontos tényező, hogy a különböző szakképesítéseket szerző fiatalok és pályát változtató felnőttek is magas szintű gyakorlati tudást szerezzenek tanulmányaik végére, nem utolsósorban azért is, hogy „kelendő áruvá” válhassanak a munkaerőpiacon. Ennek megítéléséhez biztos szakmai tudással, szakmai tekintéllyel rendelkező vizsgabizottságokra van szükség.

Ezekben a vizsgabizottságokban jelentős szakmai súllyal vesznek részt azok a szakemberek, akiket kamaránk a vizsgabizottságokba delegál.

Szeretne Ön lehetőséghez jutni és részt venni ebben a munkában?

Mi tisztelettel várjuk az Ön pályázatát azokban a szakképesítésekben, amelyekben felsőfokú iskolai, illetve szakmai végzettséggel vagy mesterlevéllel, továbbá hosszabb gyakorlati idővel, valamint nagy és korszerű szakmai tapasztalatokkal rendelkezik.

Csongrád megye teljes területéről várunk érdeklődőket.

Önnek is van esélye, próbálja meg!

Bővebb felvilágosítást és pályázati adatlapot a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Oktatási Igazgatóságán (6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12. sz) Haraszi Gábor szakképzési tanácsadónál lehet beszerezni. Telefon elérhetőség: 62/486-987/173).

Presztízs díjasok a humánklubban

A kamara humánklubja februári és márciusi foglalkozásain dél-magyarországi Presztízs díjas cégvezetőket lát vendégül. A rendezvényeket Szegeden, a kamara székházában tartják.

Február 21., 15 óra. „Presztízs díjasok a korszerű humán erőforrás-fejlesztésért” sorozat első programja. **Előadó: Lakatos Jenő** vezérigazgató, Főszer Elektroprofil Zrt.

Március 21., 15 óra. „Presztízs díjasok a korszerű humán erőforrás-fejlesztésért” sorozat második programja. Téma: az üzleti innováció sikeres megvalósításának humánerőforrás-fejlesztési tapasztalatai. **Előadó: Pipicz András**, a DL Kft. ügyvezető igazgatója.

Bérelhető termek a kamarában

Teremnév	Kapacitás	Ár (+20% áfa)
Rainer Ferenc konferenciatertem	250 fő	60 000 Ft/fél nap, 100 000 Ft/nap
Lednitzky Péter terem	80 fő	6000 Ft/óra, 40 000 Ft/nap
Lillin Károly kisterem	50 fő	4000 Ft/óra, 25 000 Ft/nap
Juhász Géza terem	30 fő	3000 Ft/óra, 20 000 Ft/nap
Gedei Zoltán tanácsterem	15 fő	2500 Ft/óra, 15 000 Ft/nap

Technikai igényektől függő egyéni ár, kamarai tagoknak kedvezmény.

Válassza Ön is rendezvénye helyszínének a kamarai székházat!

A hulladékkezelés mint a környezetvédelem egyik prioritása

A szennyező fizet!

Az Európai Unió több mint 30 éve foglalkozik a hulladékkezelés optimális megoldási módozataival. A hulladékkezelési problémák egyre nagyobb méreteket öltöttek, az ellenőrzés nélküli személtrekláshoz kapcsolódó káros hatások veszélyeztették a környezetet és a közegészségügyet. Ez volt a legfőbb oka a hulladékgazdálkodási politika kidolgozásának.

Az említett elmúlt 30 évben jelentős eredményt sikerült felmutatni. Számos káros anyag eltűnt a termékekből, így már nem kerülnek be a hulladékokba sem. Még környezetbarátabb hulladékkezelési módszereket dolgoztak ki. Jelentősek ugyanakkor az eltérések az újra felhasznált vagy újra feldolgozott hulladék mennyiségét tekintve. Uniós szinten a hulladékok exportjára, a hulladéklerakásra és a hulladékégetésre vonatkozó jogszabályokat fogadtak el. Ezenfelül az olyan különös hulladékokat, mint az elemek, a csomagolóanyagok, az autók, valamint az elektromos berendezések vonatkozásában külön jogszabályokat vezettek be. Nem bizonyult egyszerű feladatnak a 25 tagállamban alkalmazandó, ilyen sokféle hulladékkármra és különféle hulladékkezelési módszerekre vonatkozó jogszabályok elfogadása, végrehajtása, ellenőrzése és érvényre juttatása.

Maradtak problémák

Bár a jogi szabályozás és annak végrehajtása tekintetében az elért eredmények igen jelentősek, az alábbi problémák állnak még fenn: a hulladék mennyisége továbbra is nő, még mindig magas a lerakókba kerülő hulladékmennyiség, alacsony az újra felhasznált vagy újra feldolgozott hulladék aránya, még mindig túlságosan sok és túlságosan nagy a különbség az egyes tagállamok között a hulladékpolitikával kapcsolatban tett előrelépések szempontjából, gyakori az illegális és nem kívánatos hulladékszállítás.

Érvényt szerezni a jogszabályoknak

Az EU hulladékgazdálkodási politikájának legfőbb célja a környezet védelme, nem pedig a hulladékok belső piacának megkönnyítése. Természetesen fontos, hogy ezen a piacon is megszűnjön a tisztességtelen verseny. Ez azt jelenti, hogy valamennyi tagállamban ugyanazokat a környezeti feltételeket kell

alkalmazni és érvényre juttatni. A hulladékokról szóló európai jogi szabályozás – 30 éves múltja ellenére – sajnos még mindig messze van az azonos környezetvédelmi feltételek alkalmazásától. Számos hulladékkárm esetében továbbra sem létezik jogszabály. Ráadásul a már meglévő jogszabályokat nem (azonos módon) hajtják végre és juttatják érvényre minden tagállamban. Éppen ezért rendkívül fontos megfelelő figyelmet fordítani arra, hogy miként javítható a hulladékokról szóló, jelenlegi uniós



jogszabályok alkalmazása, végrehajtása és érvényre juttatása.

Az elővigyázatosság elve

Az EU jövőbeni hulladékgazdálkodási politikájában továbbra is teljeskörűen kell alkalmazni az elővigyázatosság elvét, a „szennyező fizet” elvet, a hulladéktermelő felelősségének elvét, valamint a

közelség és az önellátás elvét. A különös hulladékkármok – például csomagolóanyagok, elemek, autók és elektromos berendezések – esetében azonban mindenekelőtt az egyéni hulladéktermelő felelősségének elvével érhető el pozitív eredmények.

A hulladékpolitikával kapcsolatos ismeretalapok javítása ugyan mindig kívánatos cél, fennáll azonban a veszély, hogy aránytalanul sok időt és energiát szánunk erre. Ez nem történhet a hulladékgazdálkodási politika javítására és a környezet megfelelőbb védelmére irányuló konkrét intézkedések elfogadásának és végrehajtásának kárára.

A hulladékok újrafeldolgozásáról szóló tematikus stratégia alapjául a hatodik környezetvédelmi cselekvési program célkitűzése az, hogy hozzájáruljon a természeti erőforrások hatékony és fenntartható felhasználásának eléréséhez az azzal a céllal, hogy csökkenjen a hulladékoknak a környezetre gyakorolt negatív hatása.

(Forrás: EU, Euro Info Service, 2007)

Kapcsolódó információk:

- Környezetvédelmi adatok: <http://www.euroinfo.hu/europaszerver/4fej/kvst.htm>
- Környezetvédelmi politika jelentősebb állomásai: <http://www.euroinfo.hu/europas>

Euro Info Központ Szeged

HU-6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.

Tel.: 62-486-987/146, fax: 426-149

www.csmkik.hu/eic

e-mail: eicszeged@csmkik.hu

Az ön hangja Európában!

Az Európai Bizottság tökéletesíteni akarja azt a szabályozórendszert, amelyben az európai vállalkozások működnek, ezáltal segítve őket abban, hogy versenyképesek maradjanak az egységes piacokon. Jelenleg is zajlanak az új törvényhozási javaslatok háttérvizsgálatai, a meglévő jogszabályokat pedig hatékonyságuk alapján értékelik. A problémák leginkább a gyakorlati életben jelentkeznek, éppen ezért a bizottság szeretné hallani az vállalkozók véleményét is. Így hát aki olyan problémát észlel, amit orvosolni lehetne (pl. engedélyeztetési eljárások, export, import bonyolultsága, pályázatással kapcsolatos észrevételek, ha valamely üzleti partner, vagy hatóság olyan feltételeket diktál, amelyből hátránya van, vagy túlzott költségekkel jár, csökkenti a forgalmat stb.), jelezze azt az eicszeged@csmkik.hu e-mail címre. Ezt követően a kamara Euro Info Központja a beérkeztett észrevételeket (névtelenül) egy adatbázison keresztül továbbítja Brüsszelbe, ahol minden egyes véleményt, javaslatot feldolgoznak. Vállalkozói érdekképviseleti szervezetek jelentkezését is várják.

Naprakész információk e-mail útján

Heti elektronikus hírlevél

A CSMKIK Euro Info Központja az uniós információk, kamarai rendezvények iránt érdeklődő vállalkozások számára ajánlja ingyenes szolgáltatását, melyet az e-mail címmel rendelkező ügyfelek vehetnek igénybe.

A hírlevél felépítése:
Rendezvényajánló – folyamatos tájékoztatást adunk a kamara és az EIC éppen aktuális rendezvényeiről.

Körkép – uniós hírek

Böngésző – pályázati lehetőségek, hasznos internetcímek, üzleti partnerek közvetítés, könyvajánló.

Oktatás – a kamara által szervezett tanfolyamok ismertetője, oktatással kapcsolatos hírek.

Együttműködő partnereink – a kereskedelemfejlesztéssel, uniós információszolgáltatással foglalkozó társintézmények rendezvényei.

Hírlevél igénylése: tel.: 62/486-987/194, eicszeged@csmkik.hu

Világbajnokság a legjobbak nélkül?

Nem szembezállni, beszállítani!

Érdekes cikksorozatot közölt Fórum rovatában a lap decemberi és januári száma. Dr. Hampel Tamás „Versenyképes nemzeti gazdaság a stabil költségvetés alapja” címmel írt. Szerzője elismert ingatlanszakember, aktív, jól dolgozó kamarai vezető, régi jó barátom. Ez még inkább feljogosít arra, hogy megállapításai közül számossal vitatkozzam, illetve az általa felhozott témákkal kapcsolatban magam is elmondjam véleményemet.

Hampel Tamás tényszerű kijelentéssel kezdi írását: Az elmúlt 16 év valamennyi kormánya diszkrimináló politikával ösztönözte a külföldi befektetéseket, és ez hátrányos helyzetbe hozta a hazai (nemzeti) vállalkozásokat. Hiszen ők rendelkeznek mindazon feltételekkel, amivel a nemzetiek nem, így versenyelőnyt élveznek. *Tehát túl sokan vannak, kevesebb is elég lenne; a kis- és középvállalkozások legnagyobb baja a sok és ösztönözött külföldi befektetőktől eredeztethető.* Merész kijelentés! Először az jutott eszembe, hogy olyan ez, mintha a globalizált világban, úgy rendeznének világbajnokságokat, hogy korlátozzák a legjobbak indulását. Nem tanulni kell tőlük, hanem letiltani a pályáról. A több mint két évtizede tartó globalizációs folyamat kikényszerítette a versenyt, immár nemcsak hazai ellenfelekkel, hanem világméretben is. És ez a helyzet, ahogy Virág elvtárs mondaná, fokozódik. Még érdekesebb ez a vélemény, mióta az Európai Unió tagja lettünk, ahova belépni nem köteleztek, hanem hosszú előkészületek, népszavazás után önként léptünk be. A külföldi tőke bármilyen korlátozása az unió egyik alapelve (szabad tőkeáramlás) ütközik.

Győz a versenyképesebb

Globalizáció és verseny elválaszthatatlan egymástól nemcsak a gazdaság, hanem az élet valamennyi területén. Ezt lehet kritizálni, de figyelmen kívül hagyni nem. A versenyben természetesen az győz, aki versenyképesebb. Ez a verseny folyik a földrészek, országok, régiók, vállalkozások és munkavállalók között, élet-színvonalban, minőségben sokat veszít az, aki lemarad. Én egyszerűbben fogalmaznám meg a versenyképesség fogalmát, leszűkítve gazdaságra: versenyképesség a piac növelése vagy megtartása, de nem mindegy, hogy mikor érzékeljük a változtatás szükségességét, hogyan reagálunk rá, miként alkalmazkodunk a megváltozott körülményekhez. Itt egyetértünk Tamással, aki külön is kiemelte az időtényező fontosságát.

De térjünk vissza a cikkben jelzett problémákra. Hely és idő hiányában két területet szeretnék röviden érinteni. Az egyik a külföldi és nemzeti (istenem, de lejárattuk már ezt a felemelő, de ma már megosztó kifejezést!) vállalkozások, illetve a költségvetés és a versenyképesség kapcsolatát.

Az óriások húznak

Ma Magyarország reálgazdasága, annak szerkezete jó állapotban van, annál nagyobb a baj az államháztartásban. A gazdaság szerkezete 16 év alatt teljesen átalakult, ma az ország fő húzóágazatai a gépipar, az elektronika, informatika, energiaipari ágazat, és egyre inkább az üzleti szolgáltatás. Ez a kedvező változás a külföldi befektetéseknek köszönhető elsősorban, amelyek az elavult struktúrájú és eladhatatlan termékeket gyártó hazai ipart felváltotta. A magyar ipar 30%-a high-tech ágazatba tartozik, exportunk nagyobb hányadát, a nemzeti össztermékünk meghatározó részét a külföldi befektetések adják (Audi, GM, Nokia, Electronics, Suzuki és még sorolhatnám). De egyre több a részben vagy egészben magyar tulajdonú vállalat az óriások között. A HVG 2007. évi 1. száma érdekes összeállítás közöl a magyar gazdaságot meghatározó

500 legnagyobb vállalkozásról. Természetesen ezek jelentős része külföldi tulajdonú, de ők adják pl. a magyar ipar 85 százalékát. Vajon hol állnánk nélkülük? A tőkehiányos magyar vállalkozások kiválthatnák-e őket? A külföldi befektetésekért óriási harc folyik a térségben, jelentős kedvezményeket kínálva részükre, ami kétségtelen versenyelőnyt jelent, de nem a kisvállalkozókkal, hanem más országgal, térséggel szemben. Megjegyzem, hogy e kedvezmények többsége helyi- és társaságiadó-csökkenés, infrastruktúra biztosságból, jó részük ma már lejár, újakat pedig csak szigorú uniói feltételek szerint lehet nyújtani.

Egyre feljebb a beszállítói piramisban

A külföldi befektető nemcsak tőkét hoz be (ami egyébként az államháztartás szempontjából sem elhanyagolható, hanem vállalkozói és menedzseri kultúrát, új munkahelyeket teremt, szponzorációt végez, és mindenképp hatással van a szűkebb és tágabb környezet életére. Azt mondja Hampel Tamás, hogy a kedvezmények versenyhátrányt jelentenek a nemzeti kis- és középvállalkozásokra. Jelentősebb támogatást nyilván csak a nagyobb külföldi befektetések kaptak (itt tekintünk el a helyi támogatásoktól, amelyekhez valamennyi leteleplő hozzáfuthat). Kivel is versenyez a magyar kis és középvállalkozás? A nagy multikkal? Na nem, az egész más szint, más kategória. Nem szembeállítani kell őket, hanem segíteni a hazai kis- és középvállalkozásokat, hogy beszállítói lehessenek a nagyoknak. Ma már egyre többen tudnak élni ezzel a lehetőséggel, egyre feljebb kerülve a beszállítói piramisban.

Egy befektetői döntésként csak egy szempont a nyújtott adó- vagy járulékkedvezmény, sokkal lényegesebb a munkaerő képzettsége, az infrastruktúra. A szakképzés helyzete, a korrupció nagysága, politikai és jogrendszeri stabilitás, hogy csak néhány fontosabbat emeljek ki. Ez eredményezhette, hogy ma már nemcsak összeszerelés folyik, hanem gyártó-, sőt kutató-fejlesztő részlegek ideteleptése is. Játsszunk el a gondolattal: Ha kevesebb befektető jött volna, mert például nem kap kedvezményt, és ha az így megspórolt támogatást a magyar kkv-nak adjuk, bizonyítottan jobb lett volna? Ez fikció. Még egyszer mondom, nem egymással szembe kell állítani őket, hanem mindkettőt segíteni az együttműködésben.

Meg tudjuk-e őrizni tőkevonzó képességünket?

Hampel Tamás cikkének második részében a megtermelt profit 50 százalékának kivonásáról ír. Bár konkrét adatot nem ismer, csak vélelmez, vádol a közérthet meg nem fizetése miatt. Itt valószínűleg a társasági és helyi adók alóli mentességekre gondol. Ezek jó része, mint már említettem, lejárt vagy a közeljövőben jár le, EU-csatlakozásunk után pedig szigorú szabályozás írja elő – a diszkriminálás miatt – a támogatási formákat. Ezek zöme szakképzés, infrastruktúra és kisebb egyéb támogatások. Nyilván történik tőkerepatriálás is, ez természetes a világgazdaságban, mint ahogy egyre bővülnek a magyar kis- és középvállalkozások külföldi befektetései is. Csak zárójelben jegyzem meg, hogy nem

kis összeg lehet a külföldre menekített „nemzeti” tőke is, melynek hazacsalogatásáról jelenleg vitatkoznak.

Az állandó tőkemozgások mellett jellemzőbb, hogy az ország meg tudja-e őrizni, netán növelni befektetéseket vonzó képességét, a már említett feltételek adottak-e új beruházásokhoz hazánkban. Az elmúlt évek és a jelenlegi gyalázatos államháztartási- és fizetési mérleghiány nem a bizalmat erősítette (valószínűleg is kell minél előbb helyreállítani az egyensúlyt, így a bizalmat), a külföldi befektetések nem csökkentek. Nézzük a tényeket: 2004-ben 3,7 milliárd euró, 2005-ben 4,1 milliárd, és 2006-ban is némi növekedés várható. A már befejezett és folyamatban levő beruházások 2004-ben és 2005-ben 12 ezer munkahelyet, míg 2006-ban csak a 19 egyeztetés alatt levő beruházás 13 ezer 840 új munkahelyet jelent (www.magyarorszag.hu). Friss hír, Hódmezővásárhelyen ausztrál tőkével bioenergia-üzem létesül 3000 munkahellyel. Ez természetesen nem azt jelenti, hogy a magyar kis- és középvállalkozásoknál, azok segítségénél minden rendben van, de újabb lehetőségek nyílnak a beszállítók és szolgáltatások területén.

Mi a magyar?

Mi az, hogy nemzeti vállalat? Tiszta magyar tulajdon vagy csak részben, vagy közvetetten? Ki mondja ezt meg? A többlépcsős és osztott tulajdonlás szinte lehetetlenné teszi a valódi tulajdonos kilétét. Senki nem tagadja az Opel autót német voltát, pedig amerikai (GM) tulajdon. Az egyetlen magyar bankként emlegetett OTP Bank Rt. részvényeinek 77%-a külföldiek kezén van. Aki Magyarországon teremt munkahelyet, itt fizet adót, a törvényeket betartva működik, hozzájárul az ország GDP-jéhez, ezzel az állampolgárok jólétének emeléséhez, az magyar vállalkozás, függetlenül attól, hogy ki milyen nacionalával rendelkezik.

Néhány elméleti felvetés. Ha elfogadjuk Hampel Tamás állítását, hogy sok a külföldi tőke Magyarországon, akkor ki mondja meg, mennyi elég, miből van sok, ki fektethet be és ki nem? Hol a határ? Figyelembe vesszük-e az EU legfontosabb alapelvét a szabad tőkeáramlásról, s ha nem, számolunk-e a következményekkel?

Akadályfutás

Nézzük a másik témakört. Hogyan függ össze a versenyképesség és az államháztartás? Lehet-e most egyszeri nagyobb tehercsökkentést végrehajtani? Ismert, hogy Magyarországon a megtermelt nemzeti jövedelem központosított része magas, jóval meghaladja a kívánatos 35-36 százalékot. Magas az adó- és járulékteher, és ez kétségtelenül nem javítja a versenyképességet. A mérték mellett nagyon fontos az elvonások szerkezete is, nem mindegy, hogy forgalmi típusú adó, vagy bérekhez kötődő járulékok formájában vonja el az állam. Egyértelmű, hogy szükség van egy átfogó adóreformra, amely az elvonások mértékének, szerkezetének és az egész adóigazgatás rendszerének megváltoztatását és egyszerűsítését szolgálja. A tehercsökkentésnél kérdés az, hogy



Dr. Tóth István

ez mikor valósítható meg. Gyorsan biztosan nem, ma helyzet van. Hogy miért, ezt most ne vitassuk, a szakma tudja, a politikusok meg úgy minősítik, ahogy érdekeiknek megfelel.

Nincs külön „magyar út”

Magyarország kicsi és nyitott piac, amely rendkívül érzékeny a világcpi változásokra. Megtermelt termékeink közel 70%-át külföldön értékesítjük, fogyasztásunk több mint 50%-át közvetve vagy közvetlen importáljuk. Ez szigorú alkalmazkodást jelent, úgy is mondhatnám, hogy nincs külön „magyar út”. Ha recessió van Európában, nem lehet azt a belföldi kereslet mesterséges élénkítésével ellensúlyozni. Mert az azonnali egyensúlytalanságot okoz. Sajnos ez nálunk be is következett. Az évezred elején, 2001-ben az európai gazdaság megtorpanására mi a belföldi kereslet felpörgetésével, fedezetlen bérkiáramlással válaszoltunk, ami sajnos napjainkig tartott.

A gazdasági növekedést lényegesen meghaladó reáljövedelem-növekedés, fogyasztásbővülés az államháztartási hiány emelkedéséhez, az eladósodottság növekedéséhez vezetett. Ki fedezte (fedezte) a hiányt? Normális esetben ezt a belföldi lakosság megtakarítások, állampapírok fedezik. Mit csináltunk mi? Eladósítottuk a lakosságot is: az irtózatosan nagy kárt okozó lakástámogatási rendszer, az egyszeri nagy közalkalmazotti bérrendezés, a 100 napos programok és még sorolhatnám. Van egy eladósodott állam és lakosság, ez utóbbi jórészt devizában (ami még okozhat problémát), egy indokolatlanul szigorú, csak az árfolyamra koncentrálnó monetáris politika, ami visszafogta az exportot, ösztönözte az importot.

A túlköltekezést jelentős kamatterhek mellett bizony a külföldi tőke finanszírozza, amíg tart a bizalom. Ha nem, kivonja pénzügyi befektetéseit, vagy olyan magas kamatot kér, ami pénzügyi rendszerünk összeomlását jelentheti. Az ország gazdaságának organikus fejlődése, a növekedés útja csak az exportvezérelt gazdaság, a beruházások lehetnek. Pontosítva Hampel Tamás adatait, a KSH honlapja szerint 2005-ben a nemzetgazdasági beruházások értéke 4 ezer 427 milliárd forint, melyből 540 milliárd a költségvetési, illetve önkormányzati beruházás. Persze az sem mindegy, hogy egy önkormányzat templomot, vagy ipari parkot épít.

Reformot, reformot és reformot!

Mára egységes a szakmai, vállalkozói közvélemény, hogy elengedhetetlen az egyensúly helyreállítása és az államháztartás szerkezetének, a nagy elosztórendszereknek a reformja, az állam szerepének újragondolása. A kialakult helyzetet, a magas államháztartási hiányt, az ikerdeficit azonnali intézkedéseket igényel. Ami nem kellemes, átmenetileg versenyképességet csökkentő, a módja is vitatható, de meg kell tenni a nagy rendszerek reformjával együtt, mert csak ez lehet feltétele a tartós egyensúly, a hosszú távú növekedést elősegítő vállalkozói klíma kialakulásának. Tehát először helyre kell állítani az államháztartás és a fizetési mérleg egyensúlyát, a reformok révén csökkenteni az állami költségek, megteremtve az euró bevezetésének feltételeit. Így csökkenhet a megtermelt GDP központosítása, ezáltal nemcsak ígért marad, de hosszú távon is megteremthető adó- és járulékcsoökkentés. Ami pedig valamilyen vállalkozás érdeke. Nem véletlen, hogy a változtatások kikényszerítésében a vállalkozói világnak komoly szerepe van.

Sajnos összetorlódtak az azonnali feladatok, kár az elveszített 16 évért, sokszor kapkodás észlelhető, felerősödő lobbierdekek, a társadalom türelmének csökkenése, rosszul kommunikált intézkedések. De ami a legszörnyűbb a változtatásokban: a szinte feloldhatatlan politikai megosztottság.

Lehet, hogy van más út is – szakmai körökben biztos nincs –, de még nem olvastam. Az azonnali járulékcsoökkentés és adómérséklés ígérete nagyon veszélyes blöff, nincs is alátámasztva érvekkel. Volt már egyszeri nagy járulékcsoökkentés (bár elég jól ellensúlyozta az egészségügyi hozzájárulás jelentős növelése és a minimálbér többszörösére emelése), azonban sem a foglalkoztatásban, sem a gazdasági növekedésben hozama nem volt. Sőt a GDP növekedése 2,9 százalékra csökkent 2002. év első negyedében.

Az európai átlag fölött

Megbízható szakmai elemzők állítják, ha azonnal nem nyúlunk hozzá például az egészségügyhöz 2007-ben, „bedől” a forint. Na, ez aztán igazán segítően a vállalkozásokat, a versenyképességet! Tehát előbb egy hosszú távon is stabil államháztartás, folyamatos, átgondolt vállalkozói tehercsökkentés, ez biztosíthatja az egyre javuló versenyképességet. Sokszor elhangzik ma, főként politikusok szájából, hogy elsőből utolsók lettünk. Nézzük a számokat. A gazdasági fejlettség legfontosabb mutatója az egy főre jutó nemzeti össztermék. Magyarországon ez 2005-ben vásárlóerő-paritáson 17 924 USD-dollár volt, míg ez a mutató Szlovákiában 15 980, Romániában 9786, Bulgáriában 9223 volt. Nálunk nyugatabbra Ausztria 34 393, Németország 30 797, kiemelkedik Luxemburg 70 295-ös mutatóval. De nézzük a növekedését a mutatóknak. Az EU 15-ök átlagos növekedése 2005/2004-ben 1,5 százalék, a 25 uniós országé 1,7 százalék volt; Magyarországon esetében ez a mutató 4,2 százalék, a román 4,1, illetve a szlovák 3,9 százalékkal szemben. Várhatóan 2006-ban is 4 százalék körüli eredményt tudunk elérni, ami jó kétszerese az uniós átlagnak. Persze az sem mindegy, hogy a gazdasági növekedés milyen szintről indul, alacsonyabb fejlettségről könnyebb gyorsítani (utolérési effektus!), mint egy relatíve magasabb szintről. Az egyenesen elképesztő állítás, hogy 4 százalékos növekedés mellett, 2007-ben az egyensúlyi megteremtése érdekében a fogyasztás visszafogása, a vállalkozói terhek átmeneti növekedése miatt lassul a növekedés, de így is közelebb lesz a 3 százalékhöz mint 2-höz – visszacsúszunk a román szintre. A német gazdaság két éven keresztül nulla közeli növekedést mutatott, ő hova csúszott vissza?! És akkor még nem beszéltünk a 7,2 százalékos ipari termelés és 11,5 százalékos exportbővülésről. Ezen értékek is bőven meghaladják az európai átlagot.

Bérbaj

Tökéletesen igaza van a szerzőnek, hogy Magyarországon igen alacsony a foglalkoztatottság szintje, ami jobban fejezi ki a foglalkoztatási problémákat, mint a regisztrált munkanélküliek száma. Ezen javítani kiemelt feladat, de nem egyszeri nagy járulékcsoökkentéssel, hanem a kis- és középvállalkozások munkahelyteremtő támogatásával, a rugalmasabb munkaerő-gazdálkodással és a képzésekkel. A bérek természetesen a GDP-hez viszonyítva is jelentős elmaradást mutatnak a fejlettebb országokéhoz képest, ez sajnos történelmi adottság, de a jövedelmeknek a termeléstöbbletet (termelékenységet), vagyis gazdasági növekedést meghaladó emelése, mint történt, öngyilkosság. Minden mesterségesen szított, fedezet nélküli keresetnövelés egyensúlyi problémát, az organikus fejlődés útjáról történő letérést jelenti.

Tőkekoncentrációban az erő

Néhány gondolat a kis- és középvállalkozások helyzetéről. Tiszteletre méltó Hampel Tamás szándéka, amikor arra keresi a választ, hogyan lehet csökkenteni kétségtelen hátrányunkat. Ma hazánkban körülbelül 1 millió 300 ezer vállalkozás van, a szerző szerint sok, szerintem attól függ. A vállalkozások döntő többsége 10 fő alatt foglalkoztató mikro- vagy kisvállalkozás. Sok az alvócég, még több az adóelkerülő szolgáltató

kényszervállalkozó. Négy év alatt csupán 50 ezerral nőtt a kft.-k száma, a részvénytársaságoké pedig semmivel, maradt a 2001. évi 450-460-as számon. Na, ez az igazi baj! A nagyobb cégeknek folyamatos a tőkekoncentráció, a kisebbeknél ez nem jellemző. Pedig a működő vállalkozások alapvető problémája a nem megfelelő tőkeellátottság. Sem a törzstőke, sem a nyereségből képződő saját forrás nem biztosítja a kereslettel alátámasztott fejlesztési igényt. De nem elhanyagolható probléma a nem megfelelő vállalkozási kultúra, a pénzügyi, jogi, marketingismeretek hiánya. Rontja az összképet a vállalkozási tevékenység negatív társadalmi megítélése, a sokszor igaztalan általánosítás. Kétségtelen tény ugyanakkor, hogy a rossz példák, a törvények kijátszása, a gyors gazdagodni akarás, az ügyeskedés nem emeli társadalmi elismertségünket. És még nem beszéltem a csapnivaló adómorárról, a házipénztári tízmilliókról, a feketén foglalkoztatottak hadáról. Ez is jelentős versenyelőny a törvénytisztelő vállalkozókkal szemben. Ezen változtatni feltétlenül szükséges, sok tennivalója van e téren a kamarának is.

Célra tartás!

A kis- és középvállalkozások pénzügyi támogatása kiemelt feladat. Ennek módja és formája azonban nem mindegy. Sokan állítják, hogy az elmúlt években mennyit fordítottunk közös forintjainkból erre a célra. Volt eredmény, javult a foglalkoztatottság, a növekedés, mindig oda adtuk, ahol a legtöbbet hozta? Befektetés volt-e vagy csak pénzosztás? Megválaszolatlan és kényes kérdések. Most amikor jelentős összegekre lehet pályázni, főként uniós (külföldi!) pénzekre, feltétlenül fontos az érintettek széles körű bevonásával kialakított koncepció, a támogatni kívánt célok világos meghatározása és nem összekeverése (innováció, kutatás-fejlesztés, elmaradt térségek felzárkóztatása, munkahelyteremtés stb.), a felesleges bürokrácia elkerülése, az elbírálási idők észszerű csökkentése, és ami a legfontosabb: a legszélesebb nyilvánosság, átláthatóság, a korrupciós lehetőségek csökkentése, a megvalósítás szigorú számon kérese. Kisvállalkozásaink vajon tudnak-e élni a lehetőséggel?

A támogatások mellett fontos forrás lehet a fejlesztésekhez az alacsony kamatozású, hosszú távú hitel. Sajnos ma a kisvállalkozások jelentős része nem hitelképes, a túl szigorú banki elvárásoknak megfelelő garanciát és fedezetet nem tud adni, sokszor hiányzik a saját erő. Segítség lehetne, hogy kidolgozott üzleti terv, beruházási javaslat esetében az állam vállaljon garanciát a visszafizetésre – vagy egy állami tulajdonú bankon keresztül, vagy más állami pénzügyi szervezet útján. Jó példa a működést finanszírozó Széchenyi Kártya, a kamattámogatásos rendszer.

Utószó

Kedves Tamás! Ezt a cikket nem ellened írtam, hanem annak érdekében, ami mindkettőnk számára nagyon fontos: versenyképes vállalkozásaink legyenek, gazdagodó országban, jobb életszínvonalon éljünk. Azon szemlélet ellen ültöm a számítógép elé, amely bűnbakká akarja tenni a külföldi tőkét itt, az Európai Unióban – aminek sajnos amúgy is van is táptalaja a hazai közvéleményben. Holott nem támadni kellene, hanem együttműködni vele, tanulni tőle – ez lenne a feladatunk. Magyarországnak nincs más lehetősége, mint hogy a világgazdaság törvényszerűségeit felismerve, azokhoz alkalmazkodva, saját előnyeit kihasználva, organikus úton fejlődjön. A bizalmatlanság, a tőkeellenes hangulat is a versenyképesség egyik tényezője, ha felerősítjük, akkor az se jön ide, akit pedig te is szívesen látnál. Ugye Tamás, ezt mi, vállalkozók és kamarai tisztségviselők nem akarjuk! Üdvözlő régi barátod:

Dr. Tóth István

Szellemi tulajdonvédelmi szolgáltatás

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Magyar Szabadalmi Hivatal közötti együttműködési megállapodás alapján létrejött országos hálózat egyik láncszemeként **SZELLEMI TULAJDONVÉDELMI INFORMÁCIÓS SZOLGÁLTATÁST** működtet.

A szolgáltatás célja a szellemi tulajdonvédelem keretén belül a MSZH szakirányú háttérrel az ötletgazdák, feltalálók közvetlen segítése, a kis- és középvállalkozások ilyen irányú menedzselése. Segítségnyújtás és információszolgáltatás az iparjogvédelem eszközeiben, az oltalmi formákban történő eligazodásban, azok kiválasztásában, az iparjogvédelmi adatbázisok használatában.

A tanácsadás kiterjed:

- az ötlettel kiindulva a találmány szabadalmaztatási eljárásainak a feltételeire
 - a használati és formatervezési mintatartalmak eljárási feltételeire
 - az ábrás és szövegdjegyek valamint a földrajzi árujelzők oltalmának megszerzésére és fenntartására vonatkozó eljárások ismertetésére
 - a külföldi védelem megszerzésének feltételeire
 - az iparjogvédelmi információforrásokra, adatbázisokra
 - a szellemi termékek hasznosításával kapcsolatos fontos tudnivalókra, a licencszerződésekre
 - az egyes oltalmi formákkal kapcsolatos jogsértések következményeire, jogorvoslati lehetőségekre.
- A szolgáltatás az érdeklődők számára térítésmentes.

Helye: Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Szeged, Párizsi krt. 8-12.

Időpontja: a kamara ügyfélszolgálati idejében előre egyeztetett időpontban.

Elérhetőségek: tel: 62/486-987/146, fax: 62/426-149, e-mail: juhasz.csilla@csmkik.hu

Szolgáltatást végző munkatárs: Juhász Csilla.

Tájékoztató az operatív programok 2007. évi pályázatairól – Vásárhelyen

Nehéz a feltételeket teljesíteni

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete valamint Hódmezővásárhely Megyei Jogú Város önkormányzata, az Eurotex Pályázati Tanácsadó Iroda támogatásával a Gazdaságfejlesztési Operatív Program és a Regionális Operatív Program 2007. évi pályázati kiírásairól tájékoztató előadást tartott január 12-én a városháza dísztermében.

Alácsi Aurél, az Eurotex Pályázati Tanácsadó Iroda vezetője üdvözölte a jelenlevőket, majd Hampel Tamás, a kamara vásárhelyi szervezetének elnöke nyitotta meg a rendezvényt. A kamarai vezető kiemelte, hogy a piaci körülmények alakulásán túl legalább két fontos kérdés befolyásolja a vállalkozások működését. Az egyik a „közterhelés” (adók, illetékek és járulékok) növekedése, továbbá a külső forrásokhoz jutás lehetősége. Mivel sem a piaci körülmények, sem a közterhelés nem kedvez a hazai gazdaság szereplőinek, felértékelődik a forráshoz juttatás jelentősége. Ezért is fordulnak érdeklődéssel a vállalkozások számára hozzáférhető pályázatok felé. Hampel Tamás elmondta, hogy az elmúlt év végén már folytattak tárgyalást a vállalkozások pályázati úton történő segítségének feltételeiről, a pályázati hatékonyság növeléséről a Gazdasági és Közlekedési Minisztériummal. Mint mondta, érdeklődéssel várja, a megbeszélések milyen eredményre vezetnek.

Ezt követően Keller Péter, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium tervezési osztályának vezetője és Mohl Péter a Darft Kht. projektmenedzsere a 2007. évtől érvényes új pályázati struktúra, a megjelenő pályázati kiírásokat és a hozzájuk kapcsolódó új feltételrendszert (fe-

dezet stb.) ismertette. Az előadásból kiderült, hogy az Új Magyarország Fejlesztési Terv a foglalkoztatás bővítését és a tartós növekedés feltételeinek megteremtését tűzte ki célul. Az Új Magyarország Fejlesztési Terv első pályázati kiírásai (melyek január 30-án jelentek meg – a szerk.) a Gazdaságfejlesztési Operatív Program keretében a „Vállalati technológiafejlesztés” és a „Munkalehetőség-teremtő beruházások támogatása a hátrányos helyzetű kistérségekben” címmel, valamint a Társadalmi Megújulás Operatív Program (TÁMOP) keretében a „Munkahelyi képzések támogatása mikro- és kisvállalkozások számára” címet viselik. Emellett a TÁMOP forrásaiból is folytatódhatnak az alacsony képzettségűeket támogató „Lépj egyet előre” című központi program képzései. A regionális operatív programok a tervek szerint 2007 márciusától kezdődően három ütemben kerülnek kiírásra az idei évben.

Az előadásokat követően az érdeklődők számos kérdést és észrevételt, illetve kritikát fogalmaztak meg. Nem tagadható, hogy a feltételek csak kevés kkv. számára teljesíthetők, mint fogalmaztak, a „kiírók nem ismerik pontosan a hazai gazdasági helyzetet, a magyar kkv. szektor működési körülményeit, és lehetőségeit. Mégis szükség lesz újból és újból visszatérni erre a témára, hogy minél többek ismerjék meg egyáltalán a lehetőségeiket. Hampel Tamás örömmel nyugtázta, sokat csökkent – a kamarai elvárásoknak megfelelően – a pályázati bürokrácia, racionálisabb az eljárás, bár egyetértett azokkal, akik a pályázati feltételek teljesíthetőségét kétségekkel fogadták.

Új kiadványok a kamarában

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara kiadásában a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium támogatásával új kiadványok jelentek meg:

- Iparjogvédelem és szellemi tulajdonjogok védelme az Európai Unióban és Magyarországon;
- Cégalapítás és vállalkozás az Európai Unióban;
- Munkavédelem az Európai Unióban és Magyarországon;

- Közbeszerzés az Európai Unióban és Magyarországon; illetve

- Turizmus az Európai Unióban és Magyarországon címmel.

A kiadványok ingyenesek, s a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálatánál vehetők át személyesen.

Kapcsolat: Csik Valéria, tel.: 62/486-987/193, e-mail: csik.vali@csmkik.hu

Új elemmel bővült a kamarai szolgáltatások köre

Hitelinformáció egy helyen

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara új szolgáltatás bevezetésével segíti elő a vállalkozások forrásszerzési lehetőségeit. Píllanatnyilag három bankkal van együttműködési megállapodásunk, mely szerint kamarai közvetítéssel előnyösebb feltételek mellett juthatnak kellő információhoz, majd ezt követően hitelhez a vállalkozások.

Az új szolgáltatás előnye, hogy nem kell több bankot végigjárniuk a cégvezetőknek, hogy a szükséges információt beszerezzék, a kamara segít a legmegfelelőbb hitelkonstrukció kiválasztásában. Az időspórolás mellett számszerűsíthető anyagi haszna is származik a vállalkozóknak a kamara által közvetített hitelek kapcsán, mivel a partner bankok (Volskbank Hungary Rt., Raiffeisen

Bank Rt, Kereskedelmi és Hitelbank Rt.) vagy a hitelbírálati díjból adnak jelentős kedvezményt, vagy az értébecslés díját vállalják át a vállalkozás helyett, vagy éppen gyorsított hitelbírálatot biztosítanak a vállalkozások részére.

Az új szolgáltatással kapcsolatban bővebb információ a következő telefonszámon kérhető: 62/486-987/127-es mellék.

A Biopolis fejlesztési programról a humánklubban

A forrásokhoz az alkotó energiákat is fel kell szabadítani

Jó lenne, ha már azt mondhatnánk, a csapból is a fejlesztési pólusprogramok folynak. De nem mondhatjuk. Beszélni persze beszélünk róla, de többnyire csak olyan mélységben, mintha egy készülő szimfonikus műből elég lenne a partitúra borítóját megismerni. Pedig a tét óriási. Az országnak 2007 és 2013 között több mint 8000 milliárd forintos fejlesztésre nyílik lehetősége. A közös felelősséget átérezve, a kamara humánklubja is ennek a témának szentelte legutóbbi foglalkozását. Szügyi György, az oktatási és szakképzési munkabizottság elnöke, aki egyben az egyik fejlesztési modul gazdája is a kamarában, prezentációjában komplexitásra törekedve, a fogalmak tisztázásától a Biopolis Fejlesztési Pólus rendszerszerű bemutatásán át jutott el saját munkaterületéig, az emberi erőforrás-fejlesztési programig. Következő számunkban foglalkozunk az e-Szeged pólussal is, melynek modulgazdája szintén a kamara, irányítója Fehér Éva.

A humánklubban tartott foglalkozás elején Kapás Ferenc egyetemi docens, a magyarországi fejlesztési pólusok szakmai együttműködésének vezetője, a Bipolis egyik kulcsprojektjének, a Szeged Pólus Kompetencia Központnak (ebbe tartozik az emberi erőforrás-fejlesztési program is) gazdája köszöntötte az érdeklődőket. Az általa felügyelt programban elsősorban az a különleges, hogy nem „betonra”, azaz fizikai beruházásokra épül, hanem az emberi alkalmasságra, tudásra, képzettségre. Ez a program 80–140 milliárdot szánna arra, hogy alkalmassá tegye az embert az új világot jelentő fejlesztési projektek megértésére, együttműködő végrehajtására. Eddig tizenegy szervezet kötött klaszterszerződést a kompetenciaközponttal, de a pálya továbbra is szabad – fogalmazott Kapás Ferenc.

Szügyi György prezentációjának a következő mottó adta meg az alaphangját: „Vannak emberek, akik formálják a környezetüket, vannak, akik követik a trendet, és vannak, akik csak csodálkoznak azon, ami körülöttük történik. Az Európai Unió által biztosított fejlesztési források magyarázatát pedig a maastrichti szerződésből vezette le az előadó: „A közösségnek célul kell kitűznie a különböző régiók fejlettségében meglévő különbségek és a legelmaradottabb területek – beleértve a vidéki területek – elmaradottságának csökkentését. ... a kiegyensúlyozott és tartós fejlődés, valamint az egységes fizetőeszköz stabilitása csak úgy képzelhető el, ha a közösség országai, régiói között mérséklődnek a fejlettségbeli különbségek.”

Szügyi György, kitágítva a versenyképesség fogalmát, piramist épített. Az „építmény” stabilitást biztosító széles alapja az egyének versenyképessége, mégpedig csapattagként. Erre épülhet a vállalkozások versenyképessége, amiből kinőhet a piramis csúcsa, a régió versenyképessége. S nem is kompetenciáról, alkalmasságról, emberi erőforrás fejlesztéséről, meg nem is Szügyi Györgyről lenne szó, ha nem jutott volna el rövid úton a tudásalapú társadalomig, az abból fakadó tudásbázisra épülő gazdaságfejlesztésig,



Szügyi György telt ház előtt tartott előadást a fejlesztési programokról.

mi több, a tudáshasznosítás alapú gazdaság és társadalom fogalmáig.

Új környezetbe kerülünk, ahol a túléléshez, alkalmazkodáshoz új stratégiát, új célokat kell megfogalmazni. Ami nem megy magától, a pusztán tudásnál és képességnél több kell. Mindenekelőtt az alkotó energiákat kell felszabadítani, amiből aztán kibontakozhat a kreativitás, kibújik az innováció, s felépülhet az a bizonyos tudásalapú gazdaság és társadalom.

Ami az emberi erőforrás fejlesztését illeti, Szügyi György világosan megfogalmazta a program küldetését: „Létre kívánjuk hozni az

eredményesen működtethető Kamarai Felsőfokú Üzleti Szakképző Intézetet, amelynek végzett hallgatói képesek a vállalkozások és a magyar gazdaság előtt álló kihívások tudatos, etikus és gazdaságilag sikeres kezelésére. Az intézmény akkor működik jól, ha egy idő után egy több versenyképes tudással és szemlélettel megáldott vállalatvezetővel, az innovációs technológiák végrehajtására, a hozzáadott érték növelésére is alkalmas munkaerővel találkozhatunk régióinkban. Ugyanis ez a feltétele a Biopolis nagyprojekt sikerének is.

Ö. F.

Nyolcezer milliárd forint felhasználása a tét

II. Nemzeti Fejlesztési Terv (NFT) az önerővel együtt 8000 milliárdos fejlesztési forrásnak mintegy 20 százalékát (1550 milliárdot) a régiókra bízta. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az általa szervezett Gondolkozzunk együtt! konferencia tudásanyagát felhasználva, maga is megfogalmazta fejlesztési javaslatait az NFT számára. A Szeged Biopolis fejlesztési pólusprogram több kulcselemének gazdája a kamara.

A dél-alföldi fejlesztési programjaira 207 milliárd forint keretösszeg erejéig lehet pályázni (ezen felül az ágazati operatív programokból is több százmilliárdos forráshoz juthat a régió). A Dél-alföldi Regionális Operatív Program (ROP) elfogadása után már az akciótervek társadalmi vitája zajlik, amikor is végleg eldőlt, mely fejlesztési területekre írnak ki pályázatokat. Részből ezeken a javaslatokon is múlik, hogy a vállalkozói kör milyen arányban lesz képes a területfejlesztést szolgáló pályázati forrásokat gazdaságélénkítésre, a versenyképesség javítására megszerezni. A tervezés folyamata nem zárult le, a ROP-ok „kibontása” 2-3 éves akciótervekben ölt testet – ezekben lesznek konkrétan megfogalmazva a pályázati célok.

A II. Nemzeti Fejlesztési Terv tartalmazza az ágazati operatív programokat és a 7 régió önálló Regionális Operatív Programját. A tervek elsősorban a foglalkoztatottság növelését, az elmaradott térségek felzárkóztatását, és a versenyképesség növelését szolgálják. Az unió egyik alapelve (szubszidiaritás), hogy a térségi szintű fejlesztések tervezése és a források elosztása ott történjen, ahol a legtöbb információ áll rendelkezésre, tehát regionális szinten. Ezt szolgálják a Regionális Operatív Programok.

Minden régió, így a dél-alföldi is, önálló fontossági sorrendet határozott meg. Ennek kapcsán megindult a regionális akcióterv elkészítése, melynek véleményezését széles körben kívánja a regionális fejlesztési ügynökség (DARFT) társadalmi vitára bocsátani. Ebben kapcsolódott be a kamara is, kérve a térség meghatározó vállalkozásait, véleményezzék, szóljanak bele a gazdasági fejlesztésekhez kapcsolódó akcióterületek meghatározásába. Addig is érdemes tanulmányozni magát a regionális operatív programot is (letölthető a www.del-alfold.hu honlapról), hiszen ehhez kapcsolódnak az aktuális akciótervek is, útmutatóul szolgálva a konkrét pályázati kiírásokhoz.

Az adóhivatal közleményei honlapunkon



Az APEH Csongrád Megyei Igazgatóságától számos olyan sajtóközlemény érkezik szerkesztőségünkbe, melyek a vállalkozók számára fontosak, sokszor nélkülözhetetlen információkat tartalmaznak. Lapunk terjedelmi korlátai miatt ezekre most inkább csak felhívjuk a figyelmet, melyek viszont a kamara honlapján www.csmkik.hu teljes terjedelmében megtalálhatók.

A legfrissebb APEH-közlemények témakörei:

- Az szeptember 1+1 százalékos rendelkező nyilatkozatok benyújtásának határidejéről.
- Tájékoztató a készpénzállomány csökkenésével összefüggő egyszerű kedvező osztalékadózási szabályok alkalmazásáról.
- Tájékoztató a biztosított mezőgazdasági östermelők bejelentési, változásbejelentési kötelezettségével kapcsolatban.
- Tájékoztató a behajtási jogsegély tapasztalatairól.
- Eva-bevallás kitöltésével kapcsolatos tájékoztató.
- Tájékoztató a lakásszövetkezetek részéről 2007. január 31-éig bejelenthető választás teljesítésének módjáról.

Üzemanyagárak

Február 1-je és február 28-a között alkalmazható üzemanyagárakról.

Ha a magánszemély az üzemanyagot a közleményben szereplő árak szerint számolja el, nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

Ólmozatlan motorbenzinek:

ESZ 95 ólmozatlan motorbenzin 259 Ft/l

ESZ-98 ólmozatlan motorbenzin 269 Ft/l

Gázolaj 265 Ft/l

Keverék 279 Ft/l



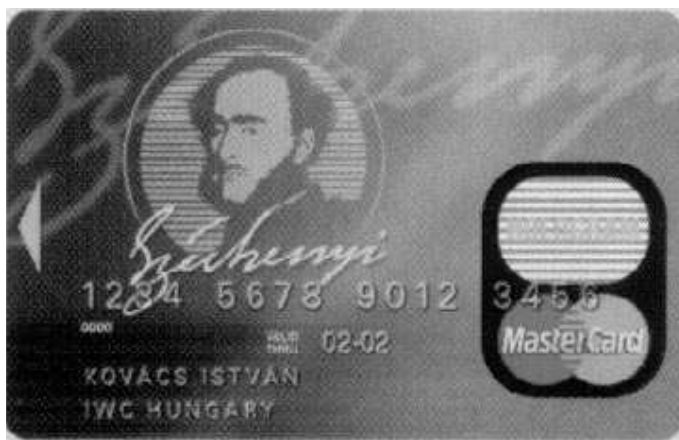
Kamaránknál már háromezren igényelték Nagyra nőtt a Széchenyi Kártya

A Széchenyi Kártya pénzügyi konstrukciója 2006-ban elnyerte az Európai Vállalkozás Díj magyar fordulójának fődíját a „vállalkozások támogatása” kategóriában. A konstrukció sikerének híre átlépte az országhatárt is, és Európa más országaiban is megkezdődtek a tárgyalások a hitelprogram adaptációjára. A kedvezményes kamatozású, gyors és egyszerű, szabad felhasználású hitelkonstrukció felső határa immár 25 millió forint. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában (CSMKIK) már közel háromezren igényelték kártyát, több mint 13 milliárd forint hitelkeretre.

A Széchenyi Hitelkártya a mikro-, kis- és középvállalkozások részére kialakított, kedvezményes kamatozású, állami támogatásban részesített hitelkonstrukció, melynek célja, hogy a pályájuk kezdetén lévő, de legalább

Mire jó?

Az olcsó, gyors és egyszerű hitelkonstrukció az egyébként életképes vállalkozások átmeneti likviditási problémáinak áthidalására jelent folyamatos megoldást. A Széchenyi Kártyához kapcsolódó hitelkeret minden, a vállalkozás érdekében felmerülő és elszámolható kiadásra felhasználható, vásárlás, készpénzfelvétel, átutalás, inkasszó útján vagy egyéb módon. A hitelkeret megszerzésének természetesen meghatározott feltételei vannak.



már egy éve működő vagy akár már régóta tevékenykedő kisvállalkozások, egyéni vállalkozók egyszerűsített eljárással szabad felhasználású, likviditási problémákat kezelő hitelhez jussanak. 2006-ban az addigi legmagasabb 10 millió forintos hitelkeretet felemelték 25 millióra, miközben olcsóbb lett a használata.

A Széchenyi Kártya ma Magyarországon a legtöbb ügyfelet elérő, támogatott kisvállalkozási hitelkonstrukció. A 2002-es indulása óta 65 ezer magyar vállalkozó választotta finanszírozási megoldásnak – a létszám minden hónapban közel kétezerrel nő. Az elmúlt négy évben számukra összesen 320 milliárd forintnyi banki forrást nyitottak meg egyedülállóan kedvező feltételek mellett. A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarához az elmúlt év végéig 2923 igénylést nyújtottak be a vállalkozók, több

Kártya igényelhető:

a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Széchenyi Kártya Irodáján (Szeged, Párizsi krt. 8-12., előzetes időpont-egyeztetés a 486-987/126-os vagy a 486-987/152-es melléken). Részletes információ: www.csmkik.hu vagy a www.kavosz.hu honlapon.

mint 13 milliárd forint hitelkeretre. A benyújtott igények száma alapján az országban működő Széchenyi Kártya iroda közül a 6. legnagyobb forgalmat a CSMKIK bonyolítja.

A hitelkártya-konstrukciót működtető, fejlesztő KA-VOSZ Rt. tavaly beindította a Széchenyi hitelkártya-klubot is, melyben a kártyatulajdonosok kedvezménytel vásárolhatnak az egyre bővülő kereskedelmi és szolgáltatási kínálatból.

Programok a divat- és szépségklubban

A divat mozgató ereje

Környezetünkben egyre több vizuális információ hat ránk, és ennek megfelelően a látvány szintjén megfogalmazó elvárás is. Az öltözködési stílus alkalmas arra, hogy nagy sebességgel juttasson célba üzeneteket. Ha valaki nem törődik a megjelenésével, csupán lépésnyire van attól, hogy ne érdekelje, hogyan bánik a körülötte élő emberekkel.

„Ha leértékeled magad, csak idő kérdése, hogy elhanyagold a környezetet, hogy ne törődj és gondold másokkal” (Lynda Lee)

A külvilág könnyebben fogadja el az elégedett, harmonikus személyiséget. Hasonlóképpen, ha valaki örök szenvedésre ítélte magát, előbb-utóbb meg is látszik rajta. Minél kisebb az önbecsülés, annál szerencsétlenebbül néz ki, és minél rosszabb a megjelenés, annál kevesebb figyelmet kap környezetétől. A környezet elhárító, negatív reakcióival a depresszió nemcsak visszaigazol, hanem új alapokat is képez.

A külső megjelenés lelki hatásunk leképezése, és az nemcsak az egyénekre, hanem kisebb-nagyobb

közösségekre, csoportokra, akár társadalomra is igaz.

Tehát a divat- és szépségklub nemcsak anyagi verseny a gazdasági szférában, hanem a komfortérzetünk mentálhigiénés állapotunk karbantartása is.

Ennek érdekében a CSMKIK kertében tevékenykedő divat- és szépségklub programozatában célul tűzte ki, hogy lehetőségeinek határában belül, de legalább figyelemfelkeltés céljából segíti a fenti elmélet gyakorlati megvalósítását. Első lépésben ismeretterjesztő

előadásokat tartunk, beszámolókat szakvásárokról (RET-Á-PORTER PARIS), aktuális divattrendekről, kereskedők és divattervezők találkozóját szervezzük meg, szépségszalonokat mutatunk be az „átváltoztatom” foglalkozás keretében.

Szépségszalon bemutatkozási program: Körúti Szépség- és Hajstúdió, Szeged, Párizsi krt.5. – **Justin Ferncné** fodrász, **H. Szóvati Éva** smink, **Horváth Kriszka Hajnalka** divat-stilustervező.

Kereskedők és divattervezők találkozója: február 28. CSMKIK divat-és szépségklub.

Azt mondják, az elő benyomás néhány perccel belül kialakul. Tévedés, szerintem csak néhány másodperccel belül.

Tóth Csabáné
klubelnök

Ausztria

0702-01 Több mint 100 éves bécsi cég keres minőségi kivitelű termékei számára a szakmában járatos képviselőt Magyarországon. Terület: réz/sárgaréz nyílászáró minőségi szerelvények – egyedi, művészi kivitelezésben, zömmel kézi munka; műemlék/műemlék jellegű épületek rekonstrukciójához stb.

Érdeklődés és direkt kapcsolatfelvétel (német nyelven): Georg Senft GmbH – Herr W. Schrammel, cím: A-1080 Wien, Auerspergstraße 13., tel.: 0043/1402-1379, fax: 0043/11379-72, e-mail: vertrieb@senft.co.at, web: www.senft.co.at

Magyarország

0702-02 Magyar cég olyan magyar vállalkozásokkal venné fel a kapcsolatot, melyek faipari gépek importjával foglalkoznak.

Érdeklődni lehet: SZSZB Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Mészáros Éva, tel.: 42/311-544, fax: 42/311-750.

Lengyelország

0702-03 Megmunkáló gépek, szerszámgep, fémmegmunkáló, fémforgácsoló gép, köszűrűgép, esztergagép lengyel gyártója, forgalmazója kereskedelmi partnert keres.

Zaklady Mechaniczne „TRANÓW” S.A., cím: PL-33-100 Tarnów, ul. Kochanowskiego 30., tel.: +48-14/6306-200, fax: 6306-256, e-mail: zmt@zmt.tarnow.pl, web: www.zmt.tarnow.pl Kontaktszemély: mgr Justyna Zach.

0702-04 Kazánok, kemencék, hőtechnikai berendezések, termosztátok lengyel gyártója, forgalmazója kereskedelmi partnert keres.

P.P. „LARS”, cím: PL-60-434 Poznan, ul. Czluwska 12., tel.: (+48-61) 480-4043, fax: 840-4050, e-mail: Patrycja.Przybylowicz@lars.pl, web: www.lars.pl, www.auraton.pl Kontaktszemély: Patrycja Przybylowicz.

0702-05 Lengyel gyártó cég építő-szerelőipari, élelmiszer-ipari, vegyipari cégekkel venné fel a kapcsolatot.

„LURGI” S.A., cím: PL-31-545 Kraków, ul. Mogliska 41., tel.: (+48-12) 6272-349, fax: 6272-601, e-mail: marek.kwinta@lurgi.com, web: www.lurgi.de, Kontaktszemély: Marek Kwinta.

0702-06 Nyers kávé és kakaómag lengyel értékesítője forgalmazókat, kereskedelmi partnereket keres.

„PRODUCT PROMOTION” Sp. z o.o., cím: PL-02-927 Warszawa, ul. Zdrojowa 38., tel./fax: (+48-22) 842-4228, 842-4293, 642-9685, e-mail: cocoa@pp.biz.pl, coffee@pp.biz.pl, web: www.pp.biz.pl Kontaktszemély: Grzegorz Winiarek.

ITD-H Beszállítói és Tanácsadó Központ

0702-07 Biodízel üzemanyag-tároló tartály telepek építésével és beszerelésével foglalkozó spanyol vállalat keres magyar partnert 30 darab 5000 m³-es ürtartalmú biodízel üzemanyag-tároló tartályhoz szükséges alapanyagra (acél), valamint a munkaerő Spanyolország, Portugália ill. Romániába való kiutazására a tartályok beszereléséhez (kb. 1-2 hónapos munkáról lenne szó).

07-01/E/ES-1

0702-08 Francia cég a következő vegyi anyagot keresi Magyarországon: terpén-terpene (C5H8)

07-01/E/FR-1

0702-09 Francia vállalat vas- és alumíniumöntvények, ezek megmunkálására, hegesztésére keres partnert.

07-01/E/FR-2

0702-10 Angol cég pehellyel, tollal töltött dzsekiket vásárolna.

07-01/E/GB-1

0702-11 Angol vállalat kifestő-könyveket keres megvételre.

07-01/E/GB-2

0702-12 Sajtok, borok és tojás tárolására szolgáló fadobozok legyártására keres partnert angol vállalat. A cég honlapján található minta alapján.

07-01/E/GB-3

0702-13 Angol vállalat fa kerti bútor legyártására keres partnert, rajz alapján.

07-01/E/GB-5

0702-14 Görög cég biogabonát (búza, árpa, kukorica, szója, stb.) keres megvételre.

07-01/E/GR-1

0702-15 Török cég CNC gépek gyártóival szeretne kapcsolatba lépni.

07-01/E/TR-1

0702-16 Francia vállalat bükk vagy kóris szerszámnyelveket rendelne. (Évi 200-300 ezer db, 10 féle, 900-1400 mm hosszú, 16-18%-os víztartalmú, esztergált és csiszolt bükk- vagy kórisfa szerszámnyelet rendelne Lyonba leszállítva.)

07-02/E/FR-1

0702-17 Görög cég szarvasmarha-tenyésztőkkel szeretne kapcsolatba lépni.

07-02/E/GR-1

0702-18 Görög vállalat gumibroncs (személyautó, tehergépkocsi, mezőgazdasági gépjármű) vásárlására és felújítására keres magyarországi partnert.

07-02/E/GR-2

0702-19 Görög cég a következő termékeket keresi megvételre: búza, kukorica. (Első rendelés: búza 3000 tonna, kukorica 10 000 tonna mennyiségben.)

07-02/E/GR-3

0702-20 Iráni vállalat magyarországi papírgyárakkal szeretne kapcsolatba lépni.

07-02/E/IR-1

0702-21 Román cég lisztet vásárolna Magyarországon.

07-02/E/RO-1

0702-22 Svéd vállalat a következő termékek gyártóival szeretne kapcsolatba lépni: hátizsák, ruha (férfi és női), védő-, biztonsági ruházat.

07-02/E/SE-1

0702-23 Tunéziai cég acéllemezeket vásárolna.

07-02/E/TN-1

0702-24 Svájci cég mini CD-gyártókkal szeretne kapcsolatba lépni.

07-03/E/CH-1

0702-25 Angol vállalat üvegszállal erősített műanyag termékeket vásárolna.

07-03/E/GB-1

0702-26 Angol cég baromfitermékeket venne.

07-03/E/GB-2

0702-27 Angol vállalat gépipari alkatrészek kisszériás legyártására keres partnert.

07-03/E/GB-3

0702-28 Angol cég kerti bútorokat vásárolna.

07-03/E/GB-4

0702-29 Görög vállalat faházak gyártóival szeretne kapcsolatba lépni.

07-03/E/GR-1

0702-30 Görög cég női fehérneműket keres megvételre.

07-03/E/GR-2

0702-31 Görög vállalat a következő termékek vásárlásában érdekelt: orvosi ultrahang készülék, HOLTER vérnyomásmérő.

07-03/E/GR-3

Az ITD-H Beszállítói és Tanácsadó Központ üzleti ajánlatai iránt e-mailben vagy faxon érdeklődhetnek. Kontaktszemélyek: Molnár G. Csilla és Bazsó Beáta. Fax: (1) 472-8140, e-mail: uzletihirek@itd.hu Telefon: (1) 472-8150.

Euro Info Központ

0702-32 Elektromos mérő- és ellenőrző berendezések lengyel gyártója műszaki és kereskedelmi partnereket keres.

0702-33 Számítógépes hidrodinamika területén fejlesztő spanyol cég alvállalkozásban érdekelt cégeket és olyan vállalkozásokat keres, akik szívesen vennének részt velük K+F projekteknél.

0702-34 Fröccsöntéssel foglalkozó svéd cég szerszámokat vásárolna tevékenységéhez.

0702-35 Cserélhető előlapú postaladák svéd gyártója képviselőket keres termékei értékesítésére.

0702-36 Lengyel média sajtófigyelő cég olyan külföldi vállalkozásokkal venné fel a kapcsolatot, akik sze-

retnének a lengyel piacra belépni. Részletes piaci elemzések, beszámolók készítését stb. vállalják.

0702-37 Olasz és szardíniai hoteltársaság európai utazásszervezőket, utazási irodákat keres.

0702-38 Török bizsugyártó (gyöngyös, kristályokkal kirakott, fémből készült kiegészítők) kereskedelmi partnereket keres.

0702-39 Kerti, kemping és beltéri székek, asztalok és egyéb kiegészítők (napágyak, lábtartós székek, állítható háttámlás székek, összecukható székek, fotelágyak, alumínium asztalok, székek, fémvázás piknik szettek, hordozható asztalok, sörpadok, mini hűtők) olasz gyártója kereskedelmi partnereket keres.

0702-4 Fröccsöntött gumialkatrészeket (gépkocsikhoz és egyéb gépekhez) tervező, gyártó, értékesítő török cég pénzügyi, műszaki kooperációban érdekelt.

0702-41 Gumikerekek futózáásával, felújításával foglalkozó olasz cég kereskedelmi partnereket keres.

0702-42 Könyvtárszoftver fejlesztésére specializálódott olasz cég műszaki, technikai és gyártó kooperációban érdekelt.

0702-43 Széntüzelésű kályhák, tűzhelyek, kandallók, bojlerok boszniai gyártója műszaki, pénzügyi, kereskedelmi partnereket keres.

0702-44 Üzemanyagcellás rendszerek gyártásában jártas, hidrogéntechnológia területén tevékenykedő görög cég kereskedelmi, pénzügyi, műszaki gyártó kooperációban érdekelt.

0702-45 Környezetgazdálkodás területén tevékenykedő svéd cég kereskedelmi partnereket keres. A cég egyedülálló csőrendszereket kínál eső- és szennyvízelvezetésre.

0702-46 Újrahasznosítás, hulladékgazdálkodás területén tevékenykedő svéd cég új berendezéseket, gépeket keres.

0702-47 Vékonyfilm-bevonat készítéséhez, vákuumpárolgattához szükséges felszerelések és anyagok fejlesztésére szakosodott német cég kereskedelmi és joint venture partnereket keres.

0702-48 Üvegszálalás termékek és homokszűrők boszniai gyártója pénzügyi, műszaki és kereskedelmi kapcsolat kialakításában érdekelt.

Az üzleti ajánlatokhoz tartozó cégegyenlegekkel kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon/faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége) Füzesi Edina ügyfélszolgálati és EIC-munkatársnál érdeklődhet a fuzesi.edina@csmkik.hu e-mail címen vagy a 62/426-149-es faxszámon.

Forrásfeltárás 2007–2013 – tájékoztató nap a kamarában

Az EU 2007–2013-as új költségvetési időszakához kidolgozott NFT II. keretében számos új változás került bevezetésre, ami közvetlenül érinti a pályázni kívánókat. Az új pályázati rendszer módosításával kapcsolatos változások értelmezése szükséges a támogatási rendszer áttekintéséhez is. A kamara célja, hogy a vállalkozások átfogó képet kapjanak a várható operatív programokról és azok pályázati felhívásairól, a bevezetett változásokról, könnyítésekről, pályázati módokról.

Ennek érdekében a CSMKIK és a Central European Consulting Kft. közös tájékoztató napot szervez „Forrásfeltárás 2007–2013” címmel mindazok számára, akik az EU-s pályázatokkal kapcsolatban a „KI, MIT, MIKOR, HOGYAN, MENNYIT” kérdésekre keresik a választ!

A rendezvény tematikája:

- EU források 2007–2013 között
- Gazdaságfejlesztési operatív program és aktuális pályázati kiírások
- Társadalmi megújulás operatív program és aktuális pályázatok
- Változások értelmezése, áttekintése.

A rendezvény időpontja: február 27., 9.00–16.00-ig.

Helyszín: CSMKIK II. emeleti konferenciaterem (Szeged, Párizsi krt. 8–12.)

Részvételi feltételek: A rendezvényen való részvétel díja a CSMKIK tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára **8000 Ft/fő+áfa**, hátralékkal rendelkező tagok, valamint nem kamarai tag vállalkozások számára **16 000 Ft/fő+áfa**. A részvételi díj tartalmazza a déli büfé (szendvics, üdítő, kávé) költségeit is.

Részvételi szándékát kérjük, jelezze legkésőbb **február 16-ig**, levélben, faxon, e-mailben vagy on-line, a kamara honlapján.

Május 18–19–20., Szeged A kézművesség 1000 éve

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara néhány évvel ezelőtt útjára indította a Kézművesség 1000 éve a Kárpát-medencében című rendezvénysorozatot, melynek az idén Szeged lesz a házigazdája. A nagyszabású rendezvény előkészítése megkezdődött a kamaránkban, az esemény időpontja – a Szeged napi eseményekhez kapcsolódva – május 18–19–20. A nemzetközi találkozón lesz kézműves kiállítás és vásár, szakmai konferencia, s alkalomhoz illő kísérő, szórakoztató programok. A rendezvény idején a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara is Szegeden tartja kihelyezett elnökségi ülését.

Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékot előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam X-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Humánklub – február 21. (Bővebben a 11. oldalon)
- A nyugdíjrendszer változásai 2007 – február 22. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Forrásfeltárás, pályázati lehetőségek – február 27. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Vámszakmai információs nap – február 28. (Bővebben a 6. oldalon)
- Divat- és szépségklub – február 28. (Bővebben a 14. oldalon)
- Számviteli változások 2007 – március 21. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Humánklub – március 21. (Bővebben a 11. oldalon)
- Aktuális munkaügyi kérdések – április 25. (Bővebben ugyanezen az oldalon)

A vállalkozás neve:
Címe:
Kontaktszemély:
Tel.: Fax:
E-mail:
Kamarai regisztrációs szám:

Alíráás

A nyugdíjrendszer változásai

A Parlament novemberben fogadta el a nyugdíjrendszer módosításáról szóló törvényt. Ennek részleteiről kaphatnak tájékoztatást az érdeklődők a kamara által szervezett rendezvényen **február 22-én 9 órai kezdettel** Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8–12. CSMKIK II. emeleti konferenciaterem).

Előadó: Dudás Józsefné igazgató, Dél-alföldi Regionális Nyugdíjbiztosítási Igazgatóság.

Program:

9–12-ig: A nyugdíjas foglalkoztatása, új járulékfizetési szabályok, a nyugdíj melletti kereső tevékenység folytatásának új szabályai. A kor-

kedvezményes, korengedményes, előrehozott öregségi nyugdíj megvaltozott szabályai, a nyugdíjfolyósítás szüneteltetése, új nyugdíjalap-számítási szabályok.

12–12³⁰-ig: Konzultáció.

A rendezvényen való részvétel díja 8000 Ft/fő+áfa, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara **tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 4000 Ft/fő+áfa**. Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line, a kamara honlapján) február 15-ig kamaránkhoz eljuttatni szíveskedjen.

Számviteli fórum

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a számviteli szakemberek részére a **2006. évi zárással, beszámolókészítéssel kapcsolatos feladatok, valamint a 2007. évi számviteli változások ismertetésére szakmai előadást szervez március 21-én, 10 órai kezdettel Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt. 8–12., II. emeleti konferenciaterem).**

Előadó: Botka Erika osztályvezető, Pénzügyminisztérium, Számviteli Főosztály.

Program:

9–12 2006. év zárásával kapcsolatos fontosabb feladatok.

A gazdasági társaságokról szóló törvény számvitelt érintő kérdései (osztalék kifizetése, a végelszámolás új számviteli szabályai, a beszámolókészítés új szabályai stb.)

Az adóváltozások számviteli vonzatai (az szja-törvény módosításának számviteli kérdései, evás adóalanyok zárlati feladatai, telefonköltségek elszámolása, ART önellenőrzési szabályainak hatása a számvitelre, a 2006. évi beszámoló összeállítására stb.)

A számviteli törvény 2007. január 1-jétől életbe lépett változásai.

12-12³⁰ Konzultáció, válasz a feltett kérdésekre.

A rendezvényen való részvételi díja 8000 Ft/fő+áfa a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara **tagdíj- és szolgáltatási díj hátralékkal nem rendelkező tagjai számára 4000 Ft/fő+áfa**. Amennyiben rendezvényünk felkeltette érdeklődését, kérjük jelentkezését (levélben, faxon, e-mailben, vagy on-line, a kamara honlapján) január 30-ig kamaránkhoz eljuttatni szíveskedjen.

Ön is szóljon bele a programba Aktuális munkaügyi kérdések 2007

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara konzultációval egybekötött szakmai előadást szervez a munkáltatók és a vállalkozások széles körét érintő munkaügyi témákról **április 25-én, 9 órai kezdettel** Szegeden, a kamara székházában (Párizsi krt 8–12., II. emeleti konferenciaterem). **Előadó:** dr. Cséffán József elnök, Szegedi Munkaügyi Bíróság.

Az előadás programját az Önök igényei szerint szeretnénk összeállítani, ezért az érdeklődők részéről várjuk

az előadás főbb témáira vonatkozó javaslatokat, a Munka törvénykönyve azon területeire, amelyek részletes ismertetését, az azzal kapcsolatos bírói gyakorlat megismerését Önök fontosnak látják.

A javaslatokat a kamara címére várjuk: 701 Szeged, Pf 524. Fax: 62/426-149. E-mail: info@csmkik.hu

A beérkező javaslatok alapján az előadás részletes programját a Futár márciusi számában tesszük közzé.