

# Kamarai Futár

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara lapja

» Máté Krisztina: Az újrakezdés nem büntetés, hanem jutalom! (2–4. o.)

» Szakmai játszótérre változott a Fekete Sas (6. o.)

» Pincérek, autószerelők, szakácsok – Elrajtoltak a mestervizsgák (7. o.)

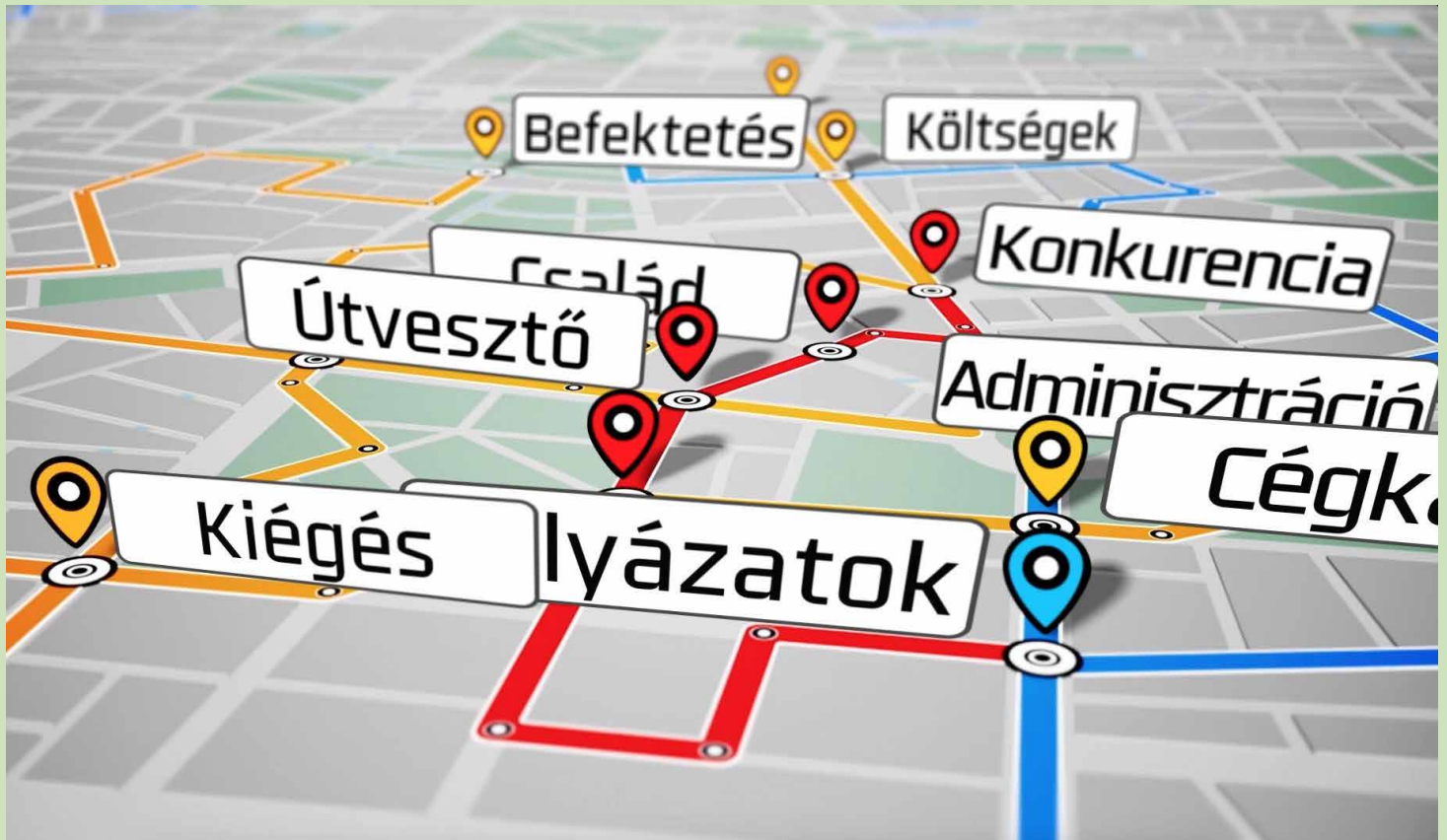
» A XIX. Nemzetközi Közlekedési Konferencia programja (5. o.)

» 50 éves a Medikémia (11. o.)

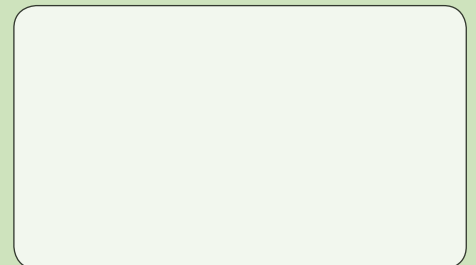
» Horváth István: A gazdaság, a vállalkozások érdekei legyenek az elsők! (9. o.)

» Az Európai Unió pénzügyeinek jövője (12. o.)

»Tizennégy üzleti ajánlat (15. o.)



## Bejött a B-terv az I. Vállalkozói Napon



Máté Krisztina: Az újrakezdés nem büntetés, hanem jutalom!

# Bejött a B-terv az I. Vállalkozói Napon

Ahogy a szervezők megálmodták, nagy érdeklődés mellett, sikerrel zajlott a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kereskedelmi és szolgáltató tagozatának, valamint az Enterprise Europe Network Dél-alföldi Irodájának I. Vállalkozói Napja, Legyen B-terv! címmel. A résztvevőktől begyűjtött jelzők alapján pergős, fiatalos, hasznos, program- és ingergazdag volt a nap, csak úgy áramlott a friss levegő a kamarába. Körülbelül százan vettek részt az eseményeken. A bemelegítő előadást Máté Krisztina ismert televíziós műsorvezető, producer, a sikeres vállalkozókkal készült riportműsor alkotója és az ebből született Első millióm története kötet szerzője tartotta. A nap levezető programjaként pedig a Jam Sessionben, két vérbeli menedzser, Károlyi László, a Legrand Zrt. vezérigazgatója, az Üzleti évszakok c. könyv írója, valamint 2015 példaképe, a LogMelnből indult Sméja Miklós, a Research Institute Hungary Kft. ügyvezetője „tüzelt csípőből” azokra a villámkérdésekre, amelyek mind-mind a változásra, a váratlan helyzetek kezelésére keresték a választ. Külön kerekasztal beszélgetést rendeztek a női vezetőknek, ahol egyáltalán nem csak a nőket foglalkoztató kérdésekről volt szó. És közben elkészült Csongrád Megye Vállalkozói Szendvics is.



A vállalkozói nap ötlet- és házigazdái: Pataki Andrea és ifj. Palotás Sándor

A formabontó és hagyományteremtő rendezvény ötlet- és házigazdája ifj. Palotás Sándor és Pataki Andrea, a kamara kereskedelmi, illetve szolgáltató tagozatának elnöke köszöntötte a résztvevőket. Mint elmondták, azért választották az első vállalkozói nap dátójául a Legyen B-terv! felszólítást, mivel a mai világban talán minden korábinál nagyobb szükség van olyan vállalkozói képességekre, amellyel egyáltalán felismeri a változásokat, reagál, alkalmazkodik, és helyt is tud állni a hirtelen keletkezett új helyzetekben, váratlan kihívásokban. A szervezők igazi vállalkozói közösségi térben gondolkodtak, és most már elmondhatják, nemcsak beszéltek róla, hanem tettek is érte.



## Hagyták őket szabadon

Máté Krisztina 54 sikeres emberrel készített interjút, melyek, ahogy fogalmazott, életre szóló élményt és tanulságokat nyújtottak számára. Az egyik legérdekesebb megfigyelése velük kapcsolatban, hogy szinte valamennyi riportalanyáról kiderült, hogy gyermek-, illetve fiatal korukban a szüleik hagyták őket szabadon

próbálkozni, kibontakozni – persze, ha zuhantak, hálót tartottak alájuk. Az egyik sikeres vállalkozó mesélte neki, hogy például, amikor gyerekkorában lila hajjal ment haza a szülei nemhogy nem csináltak patáliát, hanem éppen azzal zavarták össze, hogy anyukája úgy tett, mintha

nem is vett volna észre semmit. A riportalanyok között egyébként sok az újrakezdő, nők különösen. A tanulság azonban az, hogy az újrakezdés nem büntetés, hanem jutalom! – fogalmazott a saját életében is újrakezdő újságíró, producer, vállalkozó.

## Hol van a becsület?

Előadása közben érdekes villámtesztet dobott be Máté Krisztina, arra volt kíváncsi, melyek a sikeres vállalkozó legfontosabb tulajdonságai. Záporoztak a megoldások: tehetség, szorgalom, kitartás, tudatosság, rugalmasság, nyitottság, biztonság, bátorság stb. Nem hangzott el ugyanakkor – mint ahogy az országban máshol sem – a becsületesség. Miközben, a hasonló nemzetközi kutatásban részt vevő négy földrész 75 ezer vezetője évek óta ezt teszi az első helyre. Ők hiszik, hogy jó helyen vannak, nálunk még tartja magát a kapari kurta szemlélet. Nem véletlen, hogy a szürkegazdaság aránya a GDP-hez viszonyítva még mindig magas, 23,3%, és Magyarország az 57. legkorruptabb ország a világon.

## Felnőtt egy új nemzedék

Jó hírrel is szolgált az előadó, ugyanis igen fontos tanulsága a riportoknak, hogy a fiatal vállalkozók és a felnövekvő generáció







Sikeres vállalkozók Máté Krisztina gyűjteményében.

➤ cíó már másképp gondolkodik mint a szülei, nagyszülei, ami egyébként ma már a sikerhez is elengedhetetlen. Az Y-generációba tartozók jól akarják érezni magukat, nem akarnak félni, lapítani, alakoskodni, gyűlölik az utasítást, az ellenőrzést, motiváltak akarnak lenni, együttműködést és konzultációt szeretnének. Nem minden a pénz, átverések helyett a win-win (mindkét fél nyer) megoldások teszik őket boldogabbá. Meg az olyan munkahelyi környezet, mint például az online prezentáció készítésben világszínvonalat jelentő Prezi, ahol rollerezni is lehet az irodában, és ingyen adja a Túró Rudit az automata, és ki-ki akkor jár be dolgozni, amikor neki a legalkalmasabb. Az újfajta környezet újfajta közösségeket is teremt, melyeknek akkora a kötőereje, hogy tagjai aligha akarnak máshová elmenni dolgozni. A prezit egyébként az Amerikai Egyesült Államok valamennyi iskolájában is használják.

Máté Krisztina előadását egy pergis prezentációval zárta, bemutatva a sok-sok B-tervet megélt interjúalanyait, kiknek példái, tanulságos sztorijai jó alapul szolgáltak ahhoz, hogy a vállalkozói nap többi programját is élményszerűen éljék meg az érdeklődők.



Női vállalkozók a kerekasztal körül

### Jam Session

A nap záró programja a Jam Session volt, a zenéből ismert improvizációs jellegű „örömmelés” analógiájára, amelyen két sikeres cégvezetőnek ugyanazokra a témákra, helyzetekre rögtönözve kellett megoldási lehetőségeket találniuk. Váratlan kérdéseivel ifj. Palotás Sándor bombázta a pódium vendégeit. A kérdésekben a közös nevező természetesen a változás, a váratlan helyzetek kezelése, a B-terv volt. A tizenkét kérdés között sok minden szóba került, így például egy agresszív versenytárs belépése, egy fontos üzleti partner csődje, beragadt kintlévőségek, ígéretes tárgyalássorozat megszakadása, felmondanak a legjobb szakemberek, váratlanul leáll az internet, füstbe ment a pályázati projekt, a céget súlyosan érintő törvényi változás, járvány üt ki a dolgozók között stb. A helyzetekre, saját cégükre kivétítve, Károlyi László, a Legrand Zrt. vezérigazgatója, az Üzleti évszakok c. könyv szerzője, valamint a LogMelnből induló Sméja Miklós, a Research Institute Hungary Kft. ügyvezetője, 2015 példaképe mondott megoldási javaslatokat.

Az egyik kérdés arra vonatkozott, hogy ha egy műszaki hiba miatt leáll az informatikai rendszer, adatok (Folytatás a 4. oldalon.)



Készülnek a Futar-címlapok







Jam Session – Sméja Miklóssal és Károlyi Lászlóval.  
A műsorvezetői-moderátori szerepet Ifj. Palotás Sándor látta el.



(Folytatás a 3. oldalról.)

semmisülnek meg, mi a teendő? Gyorsan kiderült, mindkét cégnél ügyelnek az adatbiztonságra. Az autód diagnosztikai rendszereket fejlesztésével és bérbeadásával foglalkozó Research Institute Hungary Kft.-nél, tevékenységükből adódóan a biztonsági másolatokat több módon is őrzik, például heti frissítéssel banki széfekben. A Legrand Zrt.-nél is nagy a biztonság, a protokoll szerint hetente kétszer tárolják le az adatokat, s ha bekövetkezne a villámkérdésben szereplő menthetetlen adatvesztés, a vezérgazgató azonnal összehívna azokat a kulcsbembereket, akiknek jó a memóriájuk, és a legtöbb elvesztett adatra emlékezhetnek.

### Hölgyek a kerekasztal körül

Az alkalmazkodás fontosságáról, és a vállalkozás életében bekövetkező változásokról női vállalkozókat kérdeztek egy kerekasztal beszélgetésen. A hölgyeket Karacs Rita, az Együttműködéssel a gyermekekért Alapítvány elnöke kérdezte, beszélgetőtársai Füle-Barta Enikő (Sugar & Candy), Radnóti-Márton Beatrix (Europe Face Ügynökség) és Zódi-Sipos Mária (CreatIT Solution) vállalkozó nők voltak. Ők sok olyan témát is megvitattak, amelyek főként a női vezetőknek okoznak kihívást. Így például szó esett a család és munka egyensúlyáról és az empátiáról is, de nem maradtak el a minden nemet érintő kérdések,

a váratlan helyzetek, a véletlenek és a munkaerő témája sem.

### Napközi

Napközben emellett az üzleti kapcsolatépítésre is lehetőségük volt a résztvevőnek. Ők a kamara tanácsadói hálózatának tagjaival és a gazdasági önkormányzat szolgáltatásaival ismerkedhettek meg. Sőt felmérhették kreativitási szintjüket, és különböző vetélkedőkön vehettek részt, amellyel hogy az Enterprise Europe Network üzletfejlesztési hálózat üzleti ajánlatai közül is válogathattak. Kedves és népszerű ötletnek bizonyult, hogy a CreatIT jóvoltából bárki beállhatott egy fotózásra, majd a képernyőn pillanatok alatt megjelent a Kamarai

Futár legfrissebb száma, címlapján az illető fotójával. A Fókusz Lira könyvboltnak köszönhetően egész nap lehetett vásárolni a vállalkozói könyvek közül, kedvezményesen. A rendezvényt termékbemutatók is színesítették, bemutatták például a Pharmacoidea Kft. okoskifijét.

## Megvan a megye vállalkozói szendvicse

A vállalkozók általában elfoglalt emberek, gyakran előfordul, hogy délután csak egy szendvicse futja az idejükből. Ezért a szervezők arra gondoltak, mi lenne, ha arra ösztönöznék a megyei vendéglátó vállalkozásokat, hogy készítsenek olyan tartalmas szendvicset, amit egy elfoglalt vállalkozó is szívesen fogyaszt. És hozzák el, mutassák be a kamara Vállalkozói Napján. Így is lett, kóstolt zsűri, kóstolt a közönség. A nyertes szendvicse egy évig viselheti a Csongrád Megye Vállalkozói Szendvicse jelzót. Nos, a megmérettetés szakmai kategóriáját az algói Levendula Hotel és Étterem szendvicsei, míg a közönségdíjat a szegedi Anyám tyúkjai háztartási éléskamra és kifőzde szendvicsei nyerték el. A zsűri és a közönség gratulál a Bistorant és a Sport & Life Party Service szendvicseihez is.

A szakmai zsűri elnöke Bálint Ferenc mesterszakács, a Hotel Forrás

séje volt. A bíráló bizottságban mellette dr. Trásérné Oláh Zsuzsanna,

a kamara titkára, valamint Márki Gábor „Gedzo”, a Genyaszenya

videóblog megálmodója, a Rádió 88 műsorvezetője volt ott.





Digitalizáció a közlekedésben

# XIX. Nemzetközi Közlekedési Konferencia

## Szeged, november 23–24.

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, az Enterprise Europe Network-Szeged a KTI Közlekedéstudományi Intézet Nonprofit Kft.-vel valamint a Közlekedéstudományi Egyesülettel együttműködésben, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara támogatásával november 23–24-én immár tizenkilencedik alkalommal szervez Szegeden Nemzetközi Közlekedési Konferenciát. Az idei rendezvény címe: Digitalizáció a közlekedésben.

Juhász Géza, a Lechner Tudásközpont projektvezetője

10:45–11:00 Kávészünet

11:00–11:20 Szeged parkolási és fedelteti digitalizációja

### Tervezett program

#### 2017. november 23. (csütörtök)

12:30–13:00 Regisztráció

13:00–13:10 Megnyitó

Nemesi Pál, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

13:10–13:30 Köszöntők:

Dr. Juhász Tünde, a Csongrád Megyei Kormányhivatal kormány megbízottja (felkért) Nagy Sándor, Szeged Megyei Jogú Város városfejlesztési alpolgármestere

Kakas Béla, a Csongrád Megyei Közgyűlés elnöke

13:30–14:00 Nyitóelőadás:

**A digitalizáció szükségszerűsége a közlekedési ágazatban Magyarországon**

Dr. Homolya Róbert, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium közlekedéspolitikáért felelős államtitkára

14:00–14:30 Digitális közösségi közlekedés

Veres Mihály, a Nemzeti Mobilfizetési Zrt. vezérigazgatója

14:30–15:00 A Helyközi Közösségi

**Közlekedési Információs Rendszer projekt célkitűzései, végrehajtásának dimenziói**

Dr. Bóli Loránd, a KTI Közlekedéstudományi Intézet ügyvezető általános helyettese, közlekedéstudományi üzletágvezetője

15:00–15:15 Kávészünet

15:15–15:45 Az e-személyi felhasználási

területei, előnyei

Hajzer Károly, a Belügyminisztérium informatikai helyettes államtitkára

15:45–16:15 RIGO (AFC) projekt

stratégiai jelentősége

Dr. Dabóczi Kálmán, a Budapesti Közlekedési Központ Zrt. vezérigazgatója

16:15–16:45 JÉ értékesítési projekt, mint felhasználói innováció

Kazai Katalin, a MÁV-Start Zrt. értékesítési igazgatója

16:45–17:15 Az únyilvántartás digitalizációja

Szerencsi Gábor, a Magyar Közút Zrt. közúti szolgáltató igazgatója

19:00–22:30 Állófogadás

#### 2017. november 24. (péntek)

9:00–9:20 Transmodel

**SIRI, NETEX központ országos közlekedési adatszere lehetőségei**

Magyari András, a KTI Közlekedési Módszertani Iroda vezetője

9:20–9:40 Szabványos adatszolgáltatás és adatszere a közösségi közlekedésben

az Európai Unióban

Nitsch Gergely, a One Planet Mérnökiroda Kft. ügyvezetője, közlekedéstervező mérnök

9:40–10:00 Közlekedést kiszolgáló

informatikai rendszerek integrált működése egy ország példáján keresztül

Loncsár Tibor, a KTI Nonprofit Kft. informatikai vezető szakértője

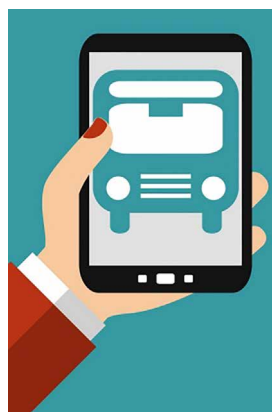
10:00–10:25 Digitalizáció a döntés

támogatásban – BI

Korom András, a Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. gazdasági és controlling-igazgatója

10:25–10:45 Közlekedési adatok a

Lechner Tudásközpont térinformatikai rendszereiben



Dr. Majó-Petri Zoltán, a Szegedi Közlekedési Társaság ügyvezető igazgatója

11:20–11:40 MÁV-START JÉ jegyértékesítési rendszer felépítése, főbb moduljai, funkciói

Vidra András, a MÁV Zrt. Infokommunikációs és Technológiai Rendszerek Főigazgatóság főigazgatója

11:40–12:00 EKÁER rendszer működési tapasztalatai továbbfejlesztés irányai, az elektronikus menetokmány tervei

Szabó Károly, Nemzeti Adó- és Vámhivatal, pénzügyőr vezérőrnagy, vámszakmai szakfőigazgató

12:00–12:20 Digitalizáció a taxi közlekedésben

Dudás Zoltán, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Közlekedés, Szállítás, Szállítmányozás Osztályának elnöke

12:20–12:40 Debreceni e-szig közlekedési pilot projekt bemutatása

Nagy Attila, a DKV Zrt. vezérigazgatója

12.40–12.50 Konferencia ajánlása

Dr. Szeri István, az MKIK Közlekedési és Logisztikai Kollégium elnöke

12.50 Ebéd

A programváltoztatás jogát fenntartjuk.

Részletek és jelentkezés:

<http://csmkik.hu/hu/csmkik/rendezvenyek/xix-nemzetkozi-kozlekedesi-konferencia-digitalizacio-a-kozlekedesben-13074>

## A magyar–oroszkereskedelmi kapcsolatok aktualitásai

# Üzleti híreket hoz a keleti szél

Az Oroszországi Föderáció magyarországi kereskedelmi képviselőjének két tanácsadója látogatott el kamaránkhöz október 12-én, hogy tájékozzanak a megyei cégek oroszországi kereskedelmi kapcsolatairól, a relációban potenciálisan érdekelt vállalkozásokról, valamint a két szervezet közti együttműködés konkrét lehetőségeiről.

Dr. Tráserné Oláh Zsuzsanna, kamaránk titkára röviden bemutatta a megye gazdaságának főbb jellemzőit, valamint megemlített néhány megyei céget, melyek jelenleg is exportálnak

Oroszországba. Arról is tájékoztatta a vendégeket, hogy az orosz relációt érintő kérdésekben elsősorban a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarában működő magyar–oroszközvetítő tagozathoz irányítjuk az érdeklődőket, mivel közvetlen kapcsolatunk nincs orosz kamarákkal. További lehetőséget jelent a külföldi kapcsolatépítésben a kamarában Szegeden működő Enterprise Europe Network dél-alföldi irodájának üzleti partnerközvetítő szolgáltatása.

A kereskedelmi képviselő munkatársai elmondták, hogy háromévi visszaesést követően a két

ország közti áruforgalom az év eddigi időszakában 24%-os növekedést mutat, ezen belül a magyar export 32%-os fejlődést ért el az előző év azonos időszakához képest. Kormányzati szinten a két ország közti kapcsolatokban a régiók közti együttműködés került a fókuszba, ennek koordinálására kormányközi bizottság alakult.

Konkrét üzleti kapcsolatépítésben azzal kívánunk segíteni, hogy oroszországi delegációk magyarországi látogatásában, kapcsolódó üzleti rendezvények szervezésében szerepet vállalnak. Az ősz folyamán pl. Voronyezsből és Szverdlovskból érkezik magas szintű delegáció, de moszkvai és szentpétervári napokat is szerveznek Budapesten. Kamaránk készséggel felvállalta, hogy ezekről az eseményekről, kapcsolatépítési lehetőségekről tájékoztassa a megye vállalkozóit a kamarai kommunikációs csatornákon keresztül.



Pályaorientációs nap Vásárhelyen

# Szakmai játszótérre változott a Fekete Sas

800 pályaválasztás előtt álló diák ismerkedett a hiányszakmákkal



között van például a mechatronika, vagy az ipari gépész, amit korábban lakatosnak hívtak. Ez a program azért is jó, mert a gyerekek itt akár ki is próbálhatják a szakmák néhány részfeladatát.

Hozzátette, a kamara által elnökölt Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság minden évben megalkotja szakmaszerkezeti javaslatát, amelyben javaslatot tesz a hiány szakképzések kijelölésére az illetékes minisztérium számára. A vállalkozások javaslatait igyekeznek minél hatékonyabban begyűjteni, amire remek alkalom volt az MFKB október 19-i roadshow-ja Hódmezővásárhelyen, a Polgármesteri Hivatal dísztermében.

**A program a Nemzetgazdasági Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére. A projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFA-KA-NGM-1/2016/TK/06**

Idén Hódmezővásárhelyen, a Fekete Sasban tartotta meg pályaorientációs napját a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara. Az eseményre több mint 800 pályaválasztás előtt álló általános iskolás diák érkezett a megye több településéről. Ők ráadásul nemcsak megismerhették a hiány-szakképzéseket, hanem interaktív foglalkozásokon ki is próbálhatták azokat, így a patinás épület egy napra igazi szakmai játszótérre változott, ahol komoly eszközök segítettek döntést hozni a továbbtanulás kérdésében.

A Fekete Sas ennek megfelelően teljesen átalakult erre a napra, a földszinten például nagy népszerűségnek örvendett az a foglalkozás, ahol a porcelánfestés rejtelmeibe pillanthatnak be a fiatalok, közvetlenül mellettük burkolók munkájából kaptak ízelítőt a tanulók: a csempevágo és csemperagasztó eszközök jártak kézről kézre. Az emeleten még nagyobb szakmaarzenál fogadta

az érkezőket, akik szimulátoron próbálhatták ki egyebek mellett a tagoncavezetést vagy a hegesztést. A fiatal hölgyek sem unatkoztak: nagy volt a nyüzsgés a kozmetikusok és a fodrászok standjánál is, de az egészségügyi szakmák bemutatói sem hiányoztak. Az új szakmák között a mechatronika képviseltette magát, egy kis gyártósort szimuláló berendezés, és egy robot szemléltette, hogy mit tud létrehozni az, aki kitanulja a szakmát.

Az esemény célja, hogy minél többen ismerkedhessenek meg a szakmákkal, és hogy minél többen tudjanak helyes döntést hozni a jövőjükéről – mondta dr. Kókuti Attila, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara ipari alelnöke, aki egyben a Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság elnöke is. Ugyanakkor igyekeztek kiemelten kezelni az általuk hiányszakmának javasolt összes szakmát és szakmacsoportot. Számos új szakma is helyet kapott a rendezvényen, ezek



## Szolgáltató központ a volt ruhagyárban

Szeptember 26-án megnyílt a BP szegedi üzleti szolgáltatóközpontja, ahol ma 270-en dolgoznak, de a létszámot 2020-ra félezerre növelik. A felújított ruhagyári épületben modern technológiával dolgozók a világceg működéséhez nyújtanak háttértámogatást. Napra pontosan egy éve jelentette be a 8 milliárd forintos beruházást a BP, a világ egyik vezető olaj- és gázipari vállalata.

A brit nagykövet jelenlétében ünnepélyes szalagátvágással megnyílt a BP új szegedi irodaháza a Kossuth Lajos sugárúton, a volt ruhagyár legnagyobb,



már szépen felújított épületében. Richard Hookway, a BP GBS ügyvezetője elmondta, 72 országban vannak jelen, hazánk mára az öt legfontosabb közé került, és Szeged is ott van a BP számára tíz legjelentősebb város között. A szakember dicsérte a jó színvonalú egyetemet és a vendéglátó várost. Magyar Levente, a Külügyminisztérium államtitkára gratulált Szegednek a beruházáshoz, a munkahelyteremtéshez. Hangsúlyozta, a bank és az információtechnológia (it) szektor után a harmadik legjobb fizető munka érdemi alternatívát kínál egy korábban iparból élő városban.



Az MFKB 2017 őszén is hagyományos rendezvényein keresi a választ a szakképzés minőségi megújulására

# Több és jobban felkészült munkaerőre van szüksége a magyar gazdaságnak

Idén is megrendezi a kamaránk által elnökölt Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság megyei fórumosoroztatát, melynek mottója: A gazdaság és a szakképzés összefüggései – Felkészült munkaerő viszi előre a gazdaságot. Az első fórumunkat október 19-én tartottuk gazdasági önkormányzatunk, a Csongrád Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság, Hódmezővásárhelyi Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala és a Hódmezővásárhelyi Szakképzési Centrum közös szakképzési rendezvényeként a hódmezővásárhelyi polgármesteri hivatal dísztermében.

Ma egyre sarkosabban fogalmazódik meg a szakképzettre vonatkozó igény: több és jobban felkészült munkaerőre van szüksége a gazdaságnak. Dr. Kőkuti Attila, az MFKB elnöke vitaindítójában arról beszélt, hogy a szakképzés szereplőinek a ma igényeit kielégítő szakmaszerkezetben, vagy hosszú távon, a technikai, technológiai fejlődés exponenciális gyorsulását figyelembe véve kell gondolkodni.

Lényegében véve erről az aktuális kérdésről folyt a konzultáció a továbbiakban. A Nemzetgazdasági Minisztérium főosztályvezetője, Katona Miklós hangsúlyozta a digitalizáció jövőbeni szerepét az



oktatásban, az alap- és kulcskompetenciák fejlesztésének felelősségét a képzésben. A változások új kihívások elé állítják a jogalkotókat, a szakképző intézményeket és a képzésbe bekapcsolódó cégeket is. Új, fejlesztendő ágazat lesz a jövőben az egészségipar, a turizmus, az IKT szektor (információs és kommunikációs technológiák), a „zöldgazdaság”, a védelmi ipar. A kor kihívásaira adott válasz nem lehet más, mint a szakképzésben a duális jelleg erősítése, az ismeretek gyakorlatorientált átadása.

Megyén belül az egyes járások, települések igénye az adottságok függvényében eltérő. Hegedűs Zoltán, Hódmezővásárhelyi alpolgármestere azt hangsúlyozta, hogy a tanulók, szülők, szakképző intézmények, intézményfenntartók és a

város, a városlakók érdekeit össze kell hangolniuk az érintetteknek.

Hogy a szakmai képzésben hatékonyabban jelenjenek meg a gazdaság, a gazdálkodók érdekei, újra kell gondolni a követelményeket, a szakmai tartalmakat. Köpeczi Bócz Attila a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarából arról tájékoztatta a résztvevőket, hogy ágazati készségtanácsok alakulnak, olyan testületek, amelyek a munkaerőpiac oldaláról az egyes ágazatokra vonatkozóan tanácsadóként működnek, és gyakorlatias, az életpálya építésére alkalmas módon járulnak hozzá a szakképzés minőségi szervezéséhez.

A következő állomáson az agrárszakképzés és az agrárgazdaság sajátosságaira, összefüggéseire keresték a választ a résztvevők, segítve a megyei fejlesztési és



képzési bizottság szakképzésre vonatkozó javaslattevési tevékenységét. Ásotthalmi rendezvényünk időpontja: október 26-án a Bedő Albert Középiskola, Erdészeti Szakgimnázium, Szakközépiskola és Kollégiumban zajlott. Itt is alapkérdésként szerepelt a duális képzés további szélesítésének lehetősége.

Harmadik rendezvényünket Szegedre tervezzük, Csongrád megye készülő kamarai gazdaságfejlesztési koncepciójából adódó, a szakképzésre háruló feladatokat vitatják meg a résztvevők.

**A projekt a Nemzetgazdasági Minisztérium finanszírozásában valósul meg az Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprészt terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma:**

**NFA-KA-NGM-1/2016/TK/06**

Pincérek, autószerelők, szakácsok

## Elrajtoltak a mestervizsgák

Október 2-án megkezdődtek a mestervizsgák a központi írásbeli vizsgatevékenységgel, és a gyakorlati vizsgák is folyamatosan zajlanak.

Elsőként a pincér mesterjelöltek bizonyíthatták szakmai rátermettségüket két napon keresztül az élőmunka, a díszterítés és a koktélkészítés gyakorlati feladatok teljesítésével. A magas színvonalú és látványos „rendezvény” helyszínét a Hotel Forrás Szeged biztosította.

Október 10-én a „díszterítés” feladatban feldíszített asztalokat, „kompozíciókat” az érdeklődő közönség is megtekinthette.

A gyakorlati vizsgákat az autószerelők



folytatják a Magyar Autóklubban, majd a szakácsok következnek az Art Hotelben.

A mesterlevél-átadóra november 9-én 14 órakor ünnepélyes keretek között kerül majd sor a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában.

**A projekt a Nemzetgazdasági Minisztérium finanszírozásában valósul meg az Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprészt terhére, a projekt, illetve a támogatási szerződés száma:**

**NFA-KA-NGM-1/2016/TK/06**





Üzemlátogatások a pályaválasztás megkönnyítéséhez

# Diákok a makói Váll-Kernél

Október első munkanapján vette kezdetét Csongrád megyében a kormányhivatal, valamint a kereskedelmi és iparkamara által közösen szervezett üzemlátogatások sorozata. A makói térségben elsőként október 5-én a Váll-Ker Kft.-nél volt az üzemlátogatás, ahova négy Makó környéki kistelepülés iskolájából 17 diák érkezett.

A kandallógyártás rejtelseiből és a műhelyekben való munkából kaptak ízelítőt az érdeklődő apátfalvi, kiszombori, csanádpalotai és makói nyolcadikos diákok az Európa-szerte ismert, nemrégiben Magyar Termék Nagydíjjal is kitüntetett makói cégnél.

Az üzemlátogatás előtt dr. Juhász Tünde megyei kormány megbízott beszélt a megye és a térség álláskeresői lehetőségeiről, a foglalkoztatottsági adatokról. Elmondta: az álláskeresőket és a foglalkoztatottakat is segítik, hogy azok egymásra találjanak. A megyében idén augusztusban 8216 regisztrált álláskeresőt tartottak nyilván, ez 825-tel



kevesebb mint tavaly volt. Mindez 4,4 százalékos munkanélküliségi rátát jelent. 881 pályakezdő

## Makón járt az ügyvezetőség

A kamara ügyvezetősége Makó térség vezetésével közösen kihelyezett ülést tartott október elején a Váll-ker Kft.-nél. A megbeszélésen részt vett Farkas Éva Erzsébet polgármester asszony, aki tájékoztatást adott a folyamatban lévő és a tervezett beruházásokról.

A jelen lévő vállalkozók üdvözölték az ipari park fejlesztését és az önkormányzat által bevezetett különféle támogatási rendszereket. Remélik, hogy újra fejlődésnek indul az élelmiszer-feldolgozó ipar Makón, és minél több fiatal helyben talál munkát.



keresett állást, többségük legfeljebb általános iskolát végzett, 13 százalékuk szakmunkás, míg 10 százalékuk érettségizett vagy diplomás. A mostani pályaválasztási programban egyébként 1300 diák kaphat ötleteket ahhoz, mivel foglalkozzon felnőtt korában.

Nemesi Pál, kamaránk elnöke elmondta: a kamara fő célja, hogy megkönnyítse a fiatalok pályaválasztását azzal, hogy az idén mintegy 50 cég bevonásával, a gyerekek maguk is megtapasztalhatják, milyen is az élet egy üzemben.

Farkas Éva Erzsébet makói polgármester pedig arról beszélt, milyen ösztöndíjrendszerrel segíti a város a helybéli fiatalokat.

Nagy Norbert, a Hódmezővásárhelyi Szakképzési Centrum szakmai főigazgató-helyettese pedig felhívta a figyelmet arra, hogy a szakképzésben sok még a megoldandó feladat. A makói térséget illetően hangzott el az információ, hogy a Galamb iskolából kikerült szakmunkás-tanulókat a Návay iskolában tanítják tovább.

Az üzemlátogatásokkal párhuzamosan zajlanak a pályaeorientációs szülői értekezletek is, a Csongrád Megyei Pedagógiai Szakszolgálattal együttműködve, előtérbe helyezve a vidéki iskolákat.

Október 12-én volt kamaránk önálló, hiányszakmák népszerűsítésére épülő, gyakorlatorientált rendezvénye Hódmezővásárhelyen, a Fekete Sas Rendezvényházban. Erre a napra, illetve az üzemlátogatásokra autóbusszal szállítjuk a diákokat. A programsorozat zárásaként november 16–18. között kamaránk részt vesz a kormányhivatal pályaválasztási kiállításán, ahol kollégáink segítenek a diákok szakmaválasztásában.

**A program a Nemzetgazdasági Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap készési alaprésze terhére. A projekt, illetve a támogatási szerződés száma: NFA-KA-NGM-1/2016/TK/06.**

## Szakmai kérdése, problémája van? Szakértőre lenne szüksége?

Már 23 tanácsadó várja a vállalkozásokat a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 7 éve létrehozott Kamarai Tanácsadói Hálózatában. A Kamarai Tanácsadói Hálózat célja, hogy olyan összetett, szakmai kérdésekre, problémákra is megoldást tudjon nyújtani, melyhez

a témában jártas szakértő tudására van szükség.

A kamarai közvetítés, valamint az első állapotfelmérő megbeszélés díjtalan, majd a folytatás már a szakértő és tanácsadást kérő közötti közvetlen megállapodás szerint történik.

**A tanácsadási igénybevételének folyamata:**

- A cégek tanácsadási igényüket a [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu) honlapról letölthető adatlap kitöltésével jelenthetik be, melyen le lehet írni röviden a problémát, illetve megjelölhető a téma, amelyben tanácsadást szeretnének igényelni.
- Ezt az igénylő lapot kell eljuttatni a [szakerto@csmkik.hu](mailto:szakerto@csmkik.hu) e-mail címre.
- Az igény beérkezése után a kamara munka-

vámügyek  
marketing  
likviditáskészítés  
csődmegoldás  
logisztika  
adózás  
innováció  
informatika  
kommunikáció  
minőségbiztosítás  
vállalati biztosítás  
pályázatok  
forrasszerzés



Tanácsadással a vállalkozói napon is szolgáltunk.

társa időpontot egyeztet a témában illetékes tanácsadóval és az ügyféllel.

- Ezt követően csak be kell menni a kamarai székházba (Szeged, Párizsi krt. 8–12.), elmondani a kérdést, problémát, mely alapján a tanácsadó felvázolja, hogyan tudna segíteni, majd ha a gazdálkodó szervezet igényli, megállapodik a szakértővel a további tanácsadás feltételeiről (díjazás, szükséges dokumentumok, információk, további konzultációs időpontok, teendők stb.).



# Horváth István: A benyújtott városi fejlesztési pályázatok 90%-a nem tud nyerni Szentesen A gazdaság, a vállalkozások érdekei az elsők!

A legutóbbi tisztújításon egyhangúlag választotta újra elnökének a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szentesi térségi szervezete Horváth Istvánt, a PAAM Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. ügyvezető igazgatóját, aki 1994-től az egykor Kontakta, majd Legrand igazgatójaként, vezérigazgatójaként alapító tagja volt a kamarának. Tavaly megkapta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Emlékplakettjét, Szentesen korábban díszpolgári címet adományoztak neki. Mégsem boldog, frusztrálva érzi magát. Ahogy korábban, most sem rejti véka alá véleményét.

## 1994

– Kezdjük, a legelején. 1994-ben, a kamarai törvény megszületése után önt már ott találjuk a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara alapítói között. Nagyvállalati vezetőként milyen fantáziát látott akkor a kamarákban, illetve milyen lehetőséget a gazdasági önkormányzatokban? Tudok segíteni: „A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara küldetése, hogy az ipar, a kereskedelem és a szolgáltatások tevékenységét próbálja a piacgazdaság keretei között egy normális, szabályozott, etikus, erkölcsös gazdálkodás irányába terelni. Másik feladata: ellásson olyan közjogi funkciókat, amelyeket nem szabad centralizálni, állami hatóságokhoz tenni. Központosítani sem, mert régióként más és más sajátosságokhoz kell ezt igazítani. Folytatni kell a harcot, hogy a minisztériumok, országos hatáskörű szervek átadják, leadják a köztestületi feladatokat.” Ezt ön nyilatkozta a Kamarai Futárnak 1997. márciusában. Mit szól hozzá?

– Nagy jelentőséget és lehetőséget tulajdonítottam a kamarának 1994-ben. A politikai és gazdasági rendszerváltás utáni években, egy multi cég magyar leányvállalatának vezérigazgatójaként őszintén hittem a kamara szükségességében, és bíztam abban, hogy sikerre vesszük azt a három dolgot, amit az akkori interjúból idézett.

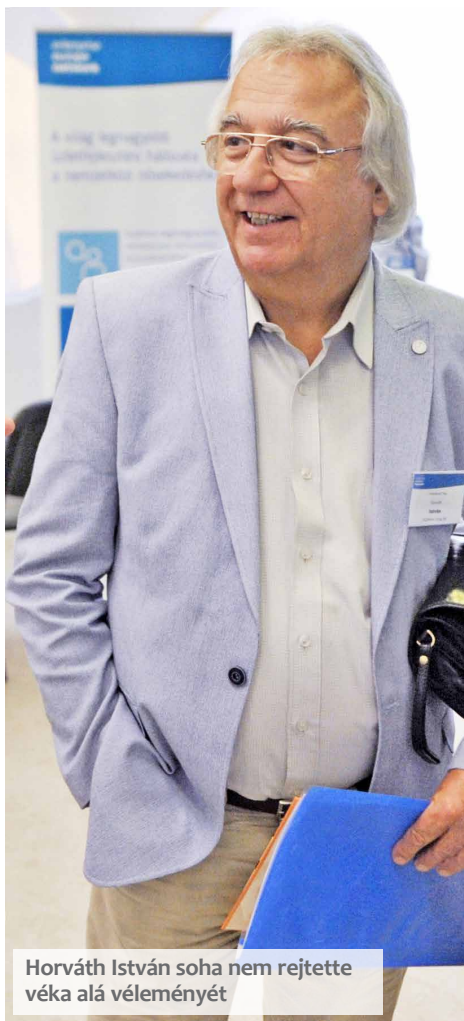
Így utólag el kell mondanom, hogy naiv optimistának kell értékelnem akkori önmagamot. A normális, szabályozott, etikus, erkölcsös gazdálkodást illetően időnként komoly hiányérzeteim voltak és vannak az eltelt közel negyedszázadban. A közjogi funkciók átadása a kamarának részlegesen valósult meg, a decentralizálással szemben viszont – különösen az utóbbi években – inkább a gazdaságirányítás centralizálása tapasztalható. Egyértelműen a kamara pozíciójának gyengítését eredményezte a kötelező tagságot megszüntető politikai döntés.

## Soha ne add fel!

– A kamarai rendszer fejlődése nem volt egyenes vonalú, hiszen az újjáalakulás óta eltelt huszonhárom év alatt jócskán megrángatta a politika is. Ön végig kitartott. Mi tartotta meg kamarai hitében?

– Van egy klasszikus angol mondás: „Never give up!”, azaz, „Soha ne add fel!”. Ha mindenki (sokan) feladják, feladnánk, ki csinálja? Kell valami, mondjuk a kamara, amely megjeleníti a gazdasági szereplők érdekeit és erejét is, mert egyrészt vannak, akik ennek szükségességét fel sem ismerik, másrészt vannak olyanok is, akik csak maguknak valók, nem is érdeklí őket mások helyzete, ügyes-bajos dolgai. Van egy másik népi bölcsesség: „Sok lúd disznót győz!” Bocsánat, nem akarok ezzel semmi rossz ízü

áthallást, csupán arra utalni, hogy együtt olyanokat is el lehet érni, amire egyénileg, külön-külön képtelenek vagyunk. Márpedig nagyon is



Horváth István soha nem rejtezte véka alá véleményét

szükség van (lenne) demonstrálni a gazdaság szereplőinek erejét.

## Volt egyszer egy Autópálya Alapítvány

– Soha nem rejtezte véka alá véleményét, sőt ha úgy érezte, több kell, arra is vállalkozott. Emlékezetes 2003–2004-ből az M5-ös Autópálya Alapítvány létrehozásában, illetve a térséget sújtó extrém magas matricadíjak elleni és a sztráda továbbépítése melletti akcióban vállalt szerepe. Hogyan emlékszik vissza erre a legendás civil megmozdulásra?

– Nagyon sikeres fellépés volt. Gyorsan és széles körből jelentkeztek be, csatlakoztak hozzánk. A megyéből, de azon kívülről is jelentős erők, gazdálkodó egységek, befolyásos, köztisztviselői álló személyek és szervezetek. Nem is

lehetett megkerülni bennünket. Meggyőződésem, jelentős szerepünk volt abban, hogy végül a diszkriminatív autópályadíjat megváltoztatták és felgyorsult az autópálya építése is.

– Mondhatnánk, győztek, hiszen, ha idővel is, szinte minden megvalósult követeléséből. A katarzis azonban mégis mintha elmaradt volna. Mik a legfontosabb – akár a mára nézve is hasznos – tanulságai ennek a civil kurázi erejére támaszkodó összefogásnak?

– Ma is szükség lenne hasonló kiállásokra. Például az állami fejlesztési források régiók, települések közötti elosztásánál tapasztalható aránytalanságok és kérdőjelek miatt.

– Nagyvállalati vezetőként, majd saját vállalkozásán keresztül is kapcsolatban állt a kamarával. Hogyan látta, látja a kamara tevékenységét, szolgáltatásait az előbbi, és hogyan az utóbbi szemével? Vagyis mire van inkább szüksége a nagyvállalati, és mire a kis- és középvállalati, vagy akár a mikro- és egyéni vállalkozói körnek?

– A mikro-, kis- és középvállalkozásoknak egyrészt érdekképviselőre, érdekvédelemre, másrészt szakmai segítségnyújtó szolgáltatásokra van szükségük. Mindkét körnek szüksége van segítségre és szolgáltatásokra az üzleti kapcsolatépítésben, és a már létrejött üzleti kapcsolatok működtetésében.

## Van, hogy szót sem kapnak a képviselőtestületben

– Szentesen ön nemcsak a kamara térségi elnöke, de sokáig volt önkormányzati képviselő is, a város díszpolgára, vagyis minden szempontból köztisztviselőnek örvendő polgára városának. Ez jelenti-e azt, hogy meghallgatják, odafigyelnek arra

” Meggyőződésem, jelentős szerepünk volt abban, hogy végül a diszkriminatív autópályadíjat megváltoztatták és felgyorsult az autópálya építése is. ”

amit mond, vagyis van-e fogamatja véleményének, javaslatainak, amikor a gazdaság szereplőit érintő döntések vannak terítéken a térségben?

– A 2014. évi önkormányzati választásokig volt, azóta nincs. A mostaniak nem szeretik a „megmondó” embereket, a más véleményeket, javaslatokat, az igazságot. Többször fordult elő, hogy nem is adtak szót képviselő-testületi ülésen, amikor mint térségi kamarai elnök, vagy éppen mint díszpolgár kértem.

– Az általánosságokon túl, milyen a Szentes térségi vállalkozók közszervezete, vannak-e olyan speciális helyi sajátosságok – előnyök, vagy hátrányok –, amelyek csak itt jellemzőek?

– Az utóbbi években Szentesen több területen megrekedt a fejlődés, és van ahol hanyatlás történik, mert nem kormánypárti a polgármester. A benyújtott városi fejlesztési pályázatok 90%-a nem tud nyerni. Az egészségügy, a valamikori szakmai tekintélynek örvendő és megyei státusú kórház szisztematikus, folyamatos leépítés

(Folytatás a 10. oldalon.)



(Folytatás a 9. oldalról.)

szenved el. Az idegenforgalom jóindulattal stagnálnak értékelhető. A város lakónépessége drasztikusan csökken a demográfiai és az elvándorlási trendek miatt. Az 1985-ben még 35 ezer lakossal szemben mostanában a kimutatott lélekszám 27 ezer körüli, de közismert, hogy sokan valójában külföldön élnek, így a tény valahol 25–26 ezer közötti. Példa és bizonyíték erre, hogy a tavaszi óvodai beiratkozáskor 40 kisgyereket nem találtak, nem iratkoztak be. Feltehetően szüleikkel külföldön vannak. A helyi kereskedőket a kereslet hiánya, a betelepült multik nyomása, a termelésben érdekeltek a beruházások stagnálása sújtja. A képviselő-testület nem vállalkozásbarát. Nincsenek helyi gazdaságélénkítő pályázatok, ami volt, azt is megszüntették. Milyen lehet ilyen viszonyok között a térségi vállalkozók közérzete? Hmm!

– Mik azok a hívó szavak, amelyekre a szentesi térségben kamarai közösséget lehet szervezni? Hol tartanak?

– Ne féljetelek, merjetelek hallatni hangotokat, méltányoljátok a segíteni akarást, és csatlakozzatok a hívó szóhoz.

### Távolabb a politikától!

– Elnök úr, ugyanolyan aktívnak tűnik, mint tíz vagy húsz éve. Bizonyára nem véletlen, hogy tavaly megkapta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara emléklapját. Maradt-e ugyanaz a tűz, vagy ma már másképp lelkes? Hogy a kezdetekben milyen fantáziát látott a kamarában, már beszélünk. Milyen fantáziát lát ma a kamarában?

– Szkeptikus vagyok, mert azt látom, hogy a politika uszályába került a kamara is. Ezért többen fenntartással vannak a kamara irányában. Karakteresebb, a politika minden szereplőjétől azonos távolságot tartó, kizárólag a gazdaság, a vállalkozások érdekeit képviselő kamarára lenne szükség. Így lehetne az iparkamara hitelesebb, népszerűbb a vállalkozások körében. Több tagja, támogatója lenne, erősebbé, nagyobb súlyúvá, eredményesebbé válna.

Örfi Ferenc

InnCommerce partnertalálkozó Lódzban

# Készül az online platform!



A fiatal vállalkozók innovatív termékeinek és szolgáltatásainak értékesítését segítő InnCommerce projekt harmadik partnertalálkozására Lódzban, Lengyelországban került sor.

Az innovatív termékek, szolgáltatások értékesítése komoly akadályokba ütközik. Az Innbarometer adatai alapján (2015) egyértelműen látható, hogy az európai kkv-k nehézségeket tapasztalnak az innovációk piacosítása során. A kkv-szektorra még inkább igaz ez, mint a nagyvállalati szektorra.

A kkv-szektoron belül a fiatal (0–5 év) vállalkozásoknak van a legnagyobb potenciálja az innovatív termékek létrehozására, növekedésre és munkahelyteremtésre, ugyanakkor ők a leginkább veszélyeztetett vállalkozói csoport. Ennek az oka egyrészt az alacsony piaci túlélési esély (mindössze 40-60% a fiatal kkv-k esetében), másrészt pedig az innovatív termékek piacra juttatásához szükséges készségek, ismeretek hiánya.



Erasmus+



A projekt erre a szükségletre reagálva olyan hatékony eszközöket mutat majd be, melyeknek segítségével sikeresebbé tehető az innovációk értékesítése, és ezáltal a kkv-k eredményesebbé válnak majd a piacon. Hogy hogyan történik ez? A projekt keretén belül elkészülő tananyag segítségével a vállalkozók elmélyíthetik marketing- és innovációs tudásukat, saját tempójukban haladva a különböző modulok elsajátításában.

Hogy a tanulási folyamat még érdekesebb és eredményesebb legyen, a tananyag online játék formájában is elérhető lesz. Kvízkérdések, „Legyen Ön is milliomos” játékformát követő kérdéssorok várják majd a fejlődni vágyó vállalkozókat. Az online platform hamarosan elkészül, annak első verzióját már tesztelték is a partnerek lódzi találkozásán.

Részletek a projekt honlapján: [www.inn-commerce.eu](http://www.inn-commerce.eu), illetve a projekt menedzserénél [Durovic Évánál](mailto:durovic.evana@csmkik.hu) kérhetők (email: [durovic.evana@csmkik.hu](mailto:durovic.evana@csmkik.hu) mobil: +36 30 894 6995)

## § Jogszabályfigyelő

### Megváltozik Csongrád megye elnevezése

Megjelent a 19/2017. (X. 5.) OGY határozata, amely szerint 2020. június 4-től Csongrád megye elnevezése Csongrád-Csanád megye elnevezésre változik.

A határozat a Magyar Közlöny 162. számában jelent meg.

### Változik a panzió fogalma

Megjelent a kormány 301/2017. (X. 18.) kormányrendelete a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetés engedély kiadásának rendjéről szóló 239/2009. (X. 20.) kormányrendelet módosításáról. Az eddigi definíció kiegészül azzal, hogy csak a reggeli szolgáltatást biztosító szálláshelyek minősülhetnek panzióknak, és az ágyak számának tizenegyet és ötven között kell lennie. Az új definíció szerint panzió a kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített szálláshelytípus, amelyben a szálláshely szolgáltatása mellett a reggeli szolgáltatás kötelező; a hasznosított szobák száma legalább hat, de legfeljebb huszonöt, az ágyak száma legalább tizenegy, de legfeljebb ötven.

A rendelet a Magyar Közlöny 2017. évi 169. számában jelent meg.

### Csökkennek a vállalkozásokat érintő közterhek

Két és fél százalékponttal csökkennek a vállalkozásokat érintő közterhek az október 10-én benyújtott törvényjavaslat szerint. A törvényjavaslat alapján a már elfogadott és kihirdetett 20 százalékos szociális hozzájárulási adó további 0,5 százalékponttal csökkenne, azaz 2018. január 1-jétől várhatóan 19,5 százalék lesz.

### Ismét módosul a környezetvédelmi termékdíjról szóló törvény

2017. október 17-én döntött az Országgyűlés a termékdíjról szóló törvény módosításáról. A tervezett ellentétben mégsem emelkedik 2018-tól a reklámszatyrok és a reklámhordozó papírok termékdíja. Az elektromos, elektronikai berendezések után fizetendő díjtétel kilogrammonként egységesen 57 forintra változik. Ugyancsak 57 forint lesz kilogrammonként a fémből készült italcsomagolások termékdíja. Módosult a reklámhordozó papír fogalma, és jövőben nem tartalmaz egyértelműen meg nem határozható kivételeket. A kizárólag elektromos hajtómotorral működő gépjárművek termékdíjköteles alkotórészei esetében 50 százalékkal, a hibrid gépjármű-

vek termékdíjköteles alkotórészei esetében 30 százalékkal kell kevesebb termékdíjat fizetni 2018-tól

### Minimális szolgáltatási óradíj az iskolaszövetkezetek és a közérdekű nyugdíjas szövetkezet számára

Megjelent a 274/2017. (IX. 21.) kormányrendelet az iskolaszövetkezetek és a közérdekű nyugdíjas szövetkezetek számára fizetendő minimális szolgáltatási díjról. A rendelet szerint ez a minimális szolgáltatási óradíj megegyezik a minimálbér egy órára vetített összegének 1,178-szorosával. A minimális szolgáltatási óradíj levonás, visszatérítés vagy kedvezmény útján nem csökkenthető.

A kormányrendelet a Magyar Közlöny 2017. évi 152. számában jelent meg.

### NAV üzemanyagárak

Ha a személyi jövedelemadó törvény hatálya alá tartozó magánszemély az üzemanyagköltséget a közleményben szereplő árak szerint számolja el, nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

2017. november 1-je és november 30-a között alkalmazható üzemanyagárak:

ESZ 95 ólmozatlan motorbenzin 353 Ft/l  
Gázolaj 363 Ft/l  
Keverék 390 Ft/l  
LPG-autógáz 216 Ft/l



Autós vegyi termékekben a legnagyobbak  
– Ma is magyar kisbefektetőké a szegedi cég

## 50 éves a Medikémia



Indulhat a szállítmány

Az idén 50 éves Medikémia 1971-től Magyarországon elsőként fejlesztett ki és gyártott fékfluyadékot, fagyállót, jégoldót és páramentesítőt. Autós vegyi termékekben és aeroszol festékekben magyarországi piacvezetők, a stabil létszámú és pénzügyi hátterű cég 20 országba exportál. A Medikémia alapító tagja a kamarának.

Idén ősszel 50 éves a szegedi Medikémia, a cég még a Cserepes soron kezdte, gyógynövénybegyűjtéssel és -feldolgozással, de gyógyszeralapanyag és fejfájás elleni balzsam is készült az első időkben. Nomád körülmények között teremtették meg a biztos alapokat az akkori dolgozók.

– Lepusztult környezet, sáros, szűk utcákon nehezen mozgó teherautók, gumicsizma és állandó balhék a szomszédban – foglalja össze a múlt felejthető részét Mayer Róbert marketing- és értékesítési igazgató, aki néhány évet meg ott is lehúzott.

### Autós vonalra léptek

A cég autós vonalon komoly nevet szerzett magának, igaz, nem most kezdte. 1971-től Magyarországon elsőként fejlesztett ki és gyártott fékfluyadékot, fagyállót, jégoldót és páramentesítőt. A Medikémia négy évtizede a legnagyobb hazai autós vegyi termékgyártó, számos saját fejlesztésével is piacvezetőnek számít. 1984-ben született meg az új egységes márkanév, a PREVENT, rá két évre költöztek mai, 25 hektáros telephelyükre.

Folyamatosan haladnak a korrallal, 1992-ben a kisszövetkezeti formából részvénytársaság lett. Öt év múlva is ezt tették, amikor megkezdtek együttműködésüket a sorban nyíló multinacionális áruhálózatokkal, az elsők között ott van a Metro, a Tesco és az OBI. Ezek listája azóta bővült, de arra büszkék, hogy ahova szállítanak, ott 40-50 százalékos, vezető polcfelület aránnyal rendelkeznek.

A mára 2,5 milliárd forintos árbevételű cég csak festék aeroszoliból 850 ezer darabot gyártott tavaly, de a legkisebb kiserelésű termékükből, a zárolajozó jégoldóból is bőven 100 ezer darab feletti az éves termelés. Az autós vegyi termékek és festék aeroszolt gyártó cég különös állandóságot jelent a már csak nyomokban fellelhető szegedi ipari üzemek között. Most 120-an vannak, nehéz időkben sem kellett senkit elbocsátaniuk, elég volt koptatni a létszámot, vagyis nem vettek fel újakat a távozók, nyugdíjba vonulók helyére.



Jön a tél.

gyarország legfizetőképesebb cégeinek felső 1 százalékába tartozik. Az elmúlt fél évszázadban 49 évük nyereséges volt, csupán egyszer kellett beérniük szerény veszteséggel, a 2008-as válság után. Termékeinek 95 százalékát a Medikémia jól képzett szakemberei fejlesztik felszerelt laboratóriumokban – az ehhez szükséges forrást mindig előteremtik.

### Hús országba exportálnak

600 féle cikket gyártanak, termelésük kétharmadát itthon értékesítik, minden olyan multinak beszállítanak, amelyik forgalmazza ezeket. Náluk már régen elindult a téli szezon, folyamatosan töltik fel a raktárakat, mert az első hidegnél olyan megrendeléshullám érkezik, hogy szinte kiürülnek a polcok. Napi 20-30 tonna szélvédőmosó fluyadékot töltenek ötliteres palackokba. A csomagolást egy nyáron vásárolt vadonatúj automata berendezés segíti, ez emberi kéz érintése nélkül pakolja meg a raklapot és rögzíti rajta az árut. Ez a legújabb gépük, a legrégebbi pedig még a Cserepes sorról jött át – a pneumatikus töltő ma is úgy működik mint a svájci óra. Talán azért is, mert az alpesi országban készült...

Az export legnagyobb hányada Romániába megy, ott egy időben annyira népszerű volt a Prevent motorindító, hogy hamisították is, és a Kínából érkező olcsó, hatástalan utánzat komoly fejtörést okozott a cégnek. Mára béke van, és keleti szomszédunkon túl még közel 20 országba exportál a Medikémia. Ezen kívül elismert Private Label gyártója és beszállítója neves nyugat-európai cégeknek, de a tengerentúlon is találkozhatnak a vevők szegedi termékekkel. Megrendelik közül a legnagyobb név a Würth International AG nemzetközi hálózata.



Mayer Róbert marketing és értékesítési igazgató

### Mindig fizetőképesek

A stabil működés egyik záloga, hogy 165 kis-részvényesük van, a közgyűlés az rt. története alatt minden alkalommal elsőre szavazóképes volt, és 90 százalékot meghaladóan egyfelé voksolt. Vagyis bíznak a menedzsmentben. És bízik a Bisnode, Európa egyik legnevesebb cégminősítője is – szerintük a Medikémia Ma-

## Pálmai Antal 25 éve vezeti a céget

– Ha nem is a kezdetek óta vagyok a Medikémiánál, de nagyon régen, 1973. október 2-án kerültem oda fejlesztési előadóként, mint úgynevezett bérszínvonal-javító – mondja Pálmai Antal vezérigazgató. 1975-től főmérnök, 1978 augusztusában megválasztották a szövetkezet elnökévé, 1992 óta pedig vezérigazgatóként irányítja a részvénytársasággá átalakult szövetkezetet.

– Több élő régi kapcsolatot is ápolunk, a MOL az elmúlt 5 évtizedben folyamatosan jelen volt, csak az első időkben még ÁFOR-nak hívták, ami annyit tesz, hogy Ásványolaj-forgalmi Vállalat – mondja a vezérigazgató. – Sokáig a Medikémia partnere volt például az AUTÓKER, a MOBIL, a KERAVILL, de ezek már így nincsenek, ahogy a megyei Élelmiszer- és Vegyi Nagyker vállalatok is megszűntek, vagy már más profilban dolgoznak.

– A jelenleg is élő legrégebbi személyes és üzleti kapcsolatok a 80-as évek végére, a 90-es



évek elejére nyúlnak vissza nagykereskedelmi vonalon, de az érdekes, hogy egy-két régi tanácsadó céggel, illetve vezetőivel már a 70-es évek közepe óta tart, és esetenként a barátsággá fejlődött – mondja Pálmai Antal, és példaként Tonk Emilt, illetve üzleti akadémiaját említi.



A legújabb kohéziós jelentés újabb témát kínál a 2020 utáni uniós támogatásokkal kapcsolatos eszmecserehez

# Az Európai Unió pénzügyeinek jövője

A bizottság a mai napon közzéteszi a hetedik kohéziós jelentést, amely megvizsgálja az EU régióinak állapotát, levonja a válság éveinek tanulságait a kohéziós kiadások tekintetében és felvázolja a kohéziós politika 2020 utáni képét.

Az EU gazdasági, társadalmi és területi kohéziójának jelenlegi állapotát elemezve a kohéziós jelentés górcső alá veszi az uniót: az európai gazdaság kezdi visszanyerni az erejét, egyenlőtlenségek azonban továbbra is tapasztalhatók a tagállamok között és azokon belül is.

## Kihívások a kohéziós politikában

Az EU-ban a közberuházások még mindig nem érik el a válság előtti szintet, a tagállamok pedig még több támogatást igényelnek ahhoz, hogy szembenézzenek az uniós pénzügyek jövőjéről szóló vitaanyagban meghatározott kihívásokkal úgy, mint a digitális forradalommal, a globalizációval, a demográfiai változással és a társadalmi kohézióval, a gazdasági konvergenciával és az éghajlatváltozással.

Corina Crețu, a regionális politikáért felelős uniós biztos kijelentette: „A jelentés egyértelműen mutatja, hogy az unióban nagyobb kohézióra van szükség. Bár a válságnak már vége van, nyomai még mindig számos régióban fellelhetők. A kohéziós politikára feltétlenül szükség van ahhoz, hogy a régiók szembe tudjanak nézni a jelenlegi és a jövőbeli kihívásokkal.”

Marianne Thyssen, a foglalkoztatásért, a szociális ügyekért, valamint a munkavállalói készségeket és mobilitásért felelős biztos így nyilatkozott: „A 2017-es kohéziós jelentésből kiderül, hogy ésszerű beruházásokra van szükség a jelenlegi gazdasági fellendülés fenntartásához. Mindez kulcsfontosságú a gazdaság, a munkaerőpiac és az európai társadalom fejlődése szempontjából.

A jelentés nem előlegezi meg a bizottság végső javaslatát, ugyanakkor újabb szempontokat kínál a 2020 utáni kohéziós politikáról zajló eszmecserehez. Olyan uniós szintű politikát javasol, amely három fő célt szolgál: a **globalizáció kiaknázása, a „senkit sem szabad hátrahagyni” elv és a strukturális reformok támogatása.**

## Uniós szintű politika

A kohéziós politika az elmúlt két évtizedben valamennyi uniós régióban kézzelfogható

eredményeket hozott, és jelentős beruházási forrást jelentett. Az elmúlt 10 évben közvetlenül 1,2 millió munkahelyet teremtett az EU-ban, miközben a növekedést támogató állami beruházások számos tagállamban lecsökkentek.

A regionális gazdasági különbségek lassanként ismét csökkenni keznek. Az Európai Unió pénzügyeinek jövőjéről szóló vitaanyag az alábbi kérdésekről szól: Elegendő-e, ha napjaink kohéziós politikája csak a kevésbé fejlett régiókra összpontosít?

A régiókban növekedés tapasztalható – amint azt a kohéziós jelentés is mutatja – azonban annak üteme nem mindenhol egyforma. Úgy tűnik, hogy számos, az uniós átlaghoz közel álló régió beszorult a „közepes jövedelem csapdjába”.

Egyes régiók csak elszenvedik, hogy a globalizációnak ára van, ugyanakkor még nem élvezhetik annak előnyeit, hiszen a munkahelyek száma



jelenleg csak néhány uniós régió él ezzel a lehetőséggel, további beruházásokra van szükség az innováció, a digitalizálás és a dekarbonizáció terén. A finanszírozás mellett elő kell mozdítani a kutatóközpontok, a vállalkozások és a szolgáltatások közötti hatékony kapcsolatokat.

## Senkit sem szabad hátrahagyni

Egyes régiók a tömeges elvándorlással küzdenek, sok város számára viszont épp az jelent nagy terhet, hogy az újonnan érkezők – ideértve a migránsokat is – ott keressék a jobb kilátásokat. Bár az uniós foglalkoztatási arány ismét magas szintre emelkedett, a munkanélküliségi ráta – különösen a fiatalok körében – még mindig meghaladja a válság előtti szintet.

A munkanélküliség leküzdéséhez, az emberek készségeinek fejlesztéséhez, valamint a kirekesztés és a hátrányos megkülönböztetés elleni küzdelemhez további beruházásokra van szükség. Ettől függ az uniós társadalmi kohéziója a közeljövőben.

## A strukturális reformok támogatása

A közigazgatás fejlesztése ösztönzi a versenyképességet és a növekedést, valamint elősegíti a beruházások maximális hatásának megnyilvánulását. A vitaanyaghoz hasonlóan a kohéziós jelentés is elismeri, hogy a kohéziós politika és az EU gazdasági kormányzása közötti kapcsolatot erősíteni kell a növekedést elősegítő környezet kialakítását célzó reformok támogatása érdekében.

## Következő lépések

2018 elején sor kerül a jövő kohéziós politikájáról szóló nyilvános konzultációra. 2018 májusában bemutatják a bizottság többéves pénzügyi keretre vonatkozó javaslatát, majd azt követően a 2020 utáni kohéziós politikára vonatkozó javaslatokat.

(Forrás: Európai Bizottság – Sajtóközlemény (IP/17/3644) – www.europa.eu 2017. október 9.)



sokszor jelentős mértékben csökken, az ipar átalakítására viszont nincs lehetőség. Ezeknek a régióknak további pénzügyi támogatásra lesz szükségük a munkahelyteremtés és a strukturális változások elősegítése érdekében.

Emellett a jelentés kiemeli, hogy a beruházások jelenlegi szintje nem elég magas a megújuló energia arányaira és az üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának csökkentésére vonatkozó 2030-as célkitűzések eléréséhez. Ezért valamennyi uniós régióknak több finanszírozásra lesz szüksége a dekarbonizáció eléréséhez.

## A globalizáció kiaknázása

Ahhoz, hogy a globalizált világban is megállják a helyüket, a régióknak korszerűsíteniük kell gazdaságukat és értéket kell teremteniük. Mivel

számítanak települési polgármesterek segítő együttműködésére is.

A hazánkba érkező külföldi befektetői igényeket a Magyar Befektetési Ügynökség (HIPA) kezeli, a megyei önkormányzat kiemelten fontosnak tartja velük a szoros együttműködést. – A magyar és

külföldi befektetők, a legmegfelelőbb adottságokkal bíró területet választják, ezért nekünk az a feladatunk, hogy rendszerbe foglaljuk és bemutassuk nekik azt, mitől vonzó a térségünk és miért érdemes bennünket választani – fogalmazott, Kakas Béla, a megyei közgyűlés elnöke.

## A megyei önkormányzat is ösztönzi a befektetéseket

Elindította befektetés-ösztönzési honlapját a Csongrád Megyei Önkormányzat, melynek célja, hogy a megyét láthatóvá tegye a befektetői térképen. A jelenlegi, <http://invest-csongradcounty.hu> címen elérhető tartalom bővítése és pontosítása folyamatos, ám ehhez



14 ország, 144 vállalkozás, 300 üzleti megbeszélés

# Sikeres volt az Open4Business üzletember-találkozó Pécsset

Sokszínű programot és szerteágazó együttműködési lehetőséget kínált a résztvevők számára az Open4Business üzletember-találkozó és

konferencia, amelyen 14 ország képviseltette magát. A B2B tárgyalások során 144 vállalkozás több mint 300 előre egyeztetett üzleti meg-



beszélést bonyolított le, valamint informális kapcsolatépítésre is lehetőség volt a közös programok során.

Az érdeklődők megtekinthették a Szentágotthai János Kutatóközpont orvosi biológiai, természettudományi, műszaki-informatikai innovációs tevékenységét, illetve a Pécsi Orgonaépítő Manufaktúra egyedülálló műhelyét. A rendezvényen Csongrád megyei vállalkozások is részt vettek, akik többsége a kamaránk által szervezett közös utazási lehetőséget is igénybe vette. A visszajelzések alapján több partnerkapcsolat is kilátásban van a rendezvénynek köszönhetően. Hasonló eseményekről a honlapunkon a csmkik.hu/kiallitasok menüpont alatt olvashat.

**Bővebb összefoglaló a szervező Pécs-baranyai Kereskedelmi és Iparkamara honlapján olvasható.**

## Pályázati figyelő

### Panziók fejlesztéséhez kapható támogatás

Elindult a Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program, melynek célja, hogy a vidéki szálláshelyek megújuljanak. A pályázatok elbírálásánál kiemelt szempont, hogy a fejlesztések gazdaságilag hosszú távon fenntarthatóak legyenek.

A vissza nem térítendő támogatás maximális intenzitása **70 százalék**, emellett az önrő egy részének biztosításához a pályázók felhasználhatják az MFB kedvezményes kamatozású hiteltermékét, melyet ehhez a programhoz fejlesztettek ki.

Egy-egy panzió összesen **5–42 millió forint** támogatásban részesülhet. Ebből az összegből egy szoba felújítására maximum 5 millió forint számolható el. Abban az esetben, ha kapacitásbővítés céljából új szobát alakítanak ki, akkor szobánként 7,5 millió forint számolható el.

A felhívás keretében azok a **legalább egy lezárt üzleti** évvel rendelkező szálláshelyek juthatnak forráshoz, amelyek a támogatási igény benyújtásakor panzió besorolású működési engedéllyel rendelkeznek.

A panziók fejlesztésére **2017. október 19. és december 4.** között nyújthatók be támogatási kérelmek, további információ a [www.kisfaludyprogram.hu](http://www.kisfaludyprogram.hu) oldalon érhető el.

**Új innovációs pályázat megjelenése várható**  
Megjelent a **GINOP-2.1.8-17. A kkv-k versenyképességének növelése adaptív technológiai**

**innováció révén** című pályázati felhívás tervezete, ami várhatóan még októberben megjelenik, és 2017. november 30-án nyílik meg a beadás.

A felhívás olyan eszközök, immateriális javak beszerzését támogatja, amelyek a támogatást igénylő vállalkozásnál a támogatási kérelem benyújtásakor nem álltak rendelkezésre, és beszerzésük révén a támogatást igénylő vállalkozásnál új, vagy lényegesen módosított termék, szolgáltatás, eljárás jön létre, vagy új, illetve lényegesen módosított eljárás, technológia alkalmazására, piaci bevezetésére kerül sor.

A tervek szerint egy pályázó 5–15 millió forintot igényelhet. A felhívásra olyan mikro-, kis-, és középvállalkozások pályázhatnak, amelyek rendelkeznek legalább egy lezárt, teljes üzleti évvel, éves átlagos statisztikai állományi létszámuk a támogatási kérelmek benyújtását megelőző legutolsó lezárt, teljes üzleti évben minimum 1 fő volt.

### Aktuális pályázatok

- GINOP-1.2.4-16 Ipari parkok fejlesztése
- GINOP-1.2.5-15 Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása
- GINOP-1.2.7-17 Gyors növekedésű (gazella) vállalkozások komplex fejlesztéseinek támogatása
- GINOP-1.2.8-17 Kis- és középvállalkozások ipari digitalizációhoz (IPAR 4.0) kapcsolódó fejlesztéseinek támogatása
- GINOP-1.3.6-17 Mikro-, kis- és középvállalkozások logisztikai szolgáltatás-igénybevételének támogatása
- GINOP-2.1.2-8.1.4-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében
- GINOP-2.1.3-15 Iparjog
- GINOP-2.1.4-15 Innovációs voucher

GINOP-2.1.6-16 Exportképes innovatív termékek fejlesztésének támogatása az innovációvezérelt exportbővítés érdekében

GINOP-3.1.2-8.2.4-16 Az infokommunikációs ágazatban működő mikro-, kis- és középvállalkozások által előállított termékek és szolgáltatások piacosításának, nemzetközi piacokra való belépésének támogatása

GINOP-4.1.1-8.4.4-16 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása kombinált hiteltermékkel

GINOP-5.1.3-16 Társadalmi célú vállalkozások ösztönzése

GINOP-5.1.4-17 Transzítfoglalkoztatási programok támogatása

GINOP-5.2.3-16 Fiatalok vállalkozóvá válása – Vállalkozás indítási költségeinek támogatása

GINOP-5.2.4-16 Gyakornoki program pályakezdekők támogatására

GINOP-5.3.2-16 A rugalmas foglalkoztatás elterjesztése a konvergenciariégiókban – Rugalmas, családbarát foglalkoztatási módszerek bevezetése a munkáltatóknál

GINOP-5.3.10-17 Létszámleépítések megelőzése és kezelése

GINOP-8.1.1-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása

GINOP-8.1.3/A-16 Nemzeti Technológiai és Szellemi Tulajdon kockázati tőkeprogram

GINOP-8.2.3-17 Specializált seed és pre-seed befektetési tőkealap induló IKT vállalkozások számára új ötletekhez, új piacra lépéshez kockázati tőkeprogram

GINOP-8.8.1-17 Foglalkoztatás ösztönzése célú hitelprogram

A pályázatokról további információ a [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu) és a [www.palyazat.gov.hu](http://www.palyazat.gov.hu) oldalon olvasható.



A Somogyi-könyvtár polcairól

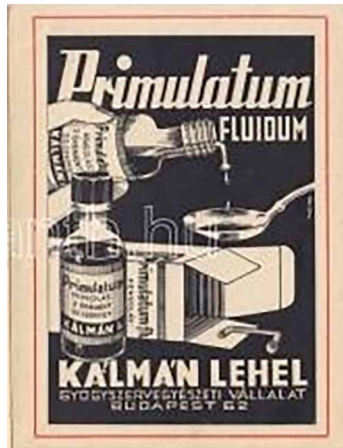
# Magándetektív a vendéglőben

Arcátlanul gazdagodó cukorgyárak, országos „villanyháború”, a magyar műbenzint fenyegető Német Birodalom, csaló kereskedő üzleimel leleplező „agent provokátor” – témák az 1937-es szegedi sajtókiállításon bemutatott Argus című közgazdasági és riportlapból.

„Szegény szoptatós anyák” és cukor után sóvárgó kisgyermekük szívzorító képét festi föl a „Megindult a harc – a cukordrágaság ellen” című írás az Argus Független Közgazdasági és Riportlap 1937. február 5-i számának hasábjain. A kiadvány szerepelt a szegedi Kulturpalotában nyolcvan éve, 1937 májusában rendezett országos sajtókiállításon, amelynek anyagát a Somogyi-könyvtár őrzi.

A cikk a „közszükségleti cikkek indokolatlanul magas ára ellen” fellépő Fogyasztók Országos Ligája felhívásából idéz. Ebből kiderül, hogy „amíg Magyarországon az évi cukorfogyasztás fejadagja 9 kilogramm, addig Ausztriában 26,5, Csehszlovákiában 27, Svájcban 45, Angliában 49 kilogramm.”

Még szomorúbb, hogy „a magyar falu cukorfogyasztása alatta marad az afrikai fejadagnak”, még a 4 kilogrammot sem éri el, „így az egész nemzet súlyos egészségügyi



Kálmán Lehel Gyógyszerészeti Vállalatának reklámja (mutargy.com)

károkat szenved.” Ennek oka pedig az, hogy „amíg külföldre 9,3 fillért exportáljuk a cukor kilogrammját, addig Budapesten a cukor ára 1,32,

vidéken pedig 1,38 pengő.” Mindez a cukorgyárak mohóságából fakad: a kilónként bezsebelt 39,5 pengős haszon olyan vagyongyarapodást eredményez, „amihez hasonló a magyar közgazdasági életben nem található.”

„Országos bojkottra készülnek a törvényhatóságok és a fogyasztók százezrei a Tröszt türethetetlen uralmával szemben” címmel a számos hazai település (köztük Szeged) közvilágítását ellátó Részvénytársaság Villamos és Közlekedési Vállalatok Számára (közkeletű elnevezéssel: a Tröszt) működése ellen emel szót. Az elemzésből kiderül, hogy a társaság, amely maga nem termeli, csupán közvetíti az áramot, a szakértők által kalkulált ár kétszeresét számolja föl. Az érintett városok hiába követelnek betekintést az árképzés rendszerébe, ezért Kiskunhalas és Miskolc próbapert tervez a Tröszt ellen, s csatlakozásra biztatják a hasonló cipőben járó Győr, Pécs, Debrecen és Szeged városokat is.

„A németek szabadalomtörlési pert indítottak a magyar mesterséges benzinyártás módja ellen” – adja tudunkra a cím, amely alatt a hazai műbenzintre fenekedő Német Biroda-

lom támadásáról olvashatunk. A per érintette dr. Varga József egyetemi tanár, akinek eljárásával az addig ismert módszereknél olcsóbban lehet barnaszénből benzint előállítani. Az első ilyen technológiát korábban valóban a Német Birodalom szabadalmaztatta, ám Varga doktor módszere attól lényegesen eltér.

„Magándetektívek és agent provokátorok a vádlottak padjára jutottak egy ismert gyógyárnagykereskedőt” – így szól a lap 5. oldalán közölt, krimibe illő történet címe. A vádirat szerint Bordás László gyógyszer-áru-nagykereskedő megbízta egyik segédjét, hogy a jó nevű versenytárs cég alkalmazottját vegye rá: lopjon gazdájától prospektusokat s címkéket, amelyekkel Bordás sajtát, értéktelen mintadobozait akarta piacra dobni.

A megkörnyékezett segéd azonban jelentette a dolgot a tulajdonosnak, Kálmán Lehelnek, aki a maga szakállára akart végére járni az ügynek. Biztatta segédjét, játssza tovább a szerepét, s egy vendéglőben adjon randevút az ügylet lebonyolítására. Ott viszont már egy magándetektív, s Kálmán egyik alkalmazottja álltak (ültek) lesben, s lecsaptak a csaló kereskedő küldöncére. A törvényszék üzleti megvesztegetés címén Bordást 250 pengő, segédjét 50 pengő pénzbüntetésre ítélte.

Nyilas Péter

## Korképek a humánklubban

A kamara humánklubjának októberi találkozásán igazi csemegében volt részük vendégeinknek: Zala Ákost kérdezhetők a résztvevők, aki a Human Telex Consulting ügyvezetője, valamint a European Training and Media Association elnöke. Négy nagy témát hozott, amiből legnagyobb sajnálatunkra csak háromról tudunk beszélgetni egy keveset az idő rövidege miatt.

A kicsit idősebbek még emlékezhetnek azon üzleti videókra,

melyeket a különböző képzéseken, tréningeken vetfettek a trénernek. Mára a fölgyorsult idő miatt ezek már nem aktuálisak, akkor mi? Belenézhetünk a 2 percesekbe...

A további kérdéskör a Talent Plantion. Igazi különlegességről hallhattunk. Sajnáltuk, hogy mi – a korunk miatt – nem lehetünk a kiválasztottak között. Az eseményen ötleteltünk is: további korosztályokra is ki kellene terjeszteni ezt a módszert, különös tekintettel a megfelelő munkaerő megtalálása miatt 30–40, vagy 40–50 év közöttiekre például.

Kiagnáztalan rés a 60–70 éves aktív, tanulni és dolgozni vágyók köre is. Amit a legnagyobb érdeklődés követett: a FORTH innováció menedzsment. Hogyan tudunk mindig fölfele haladni? Mikor, mit kell tennünk, hogy a cégünk görbéje mindig és folyamatosan fölfele haladjon? Hogyan tudhatjuk: mi lesz vállalkozásunk nyerő további útja? A dolgozói létszámtól mennyiben függenek a válaszok?

Köszönjük a lelkiismeretes, profi előadást, beszélgetést mind az előadónak, mind a résztvevőknek. Emlékezetes délután volt.

## Novemberben ismét humánklub!

A beszélgetés végén további témajavaslatok hangzottak el, a november 15-i klubüléshez kapcsolódva, amikor is prof. dr. Klein Sándor, a Pécsi Tudományegyetem Emberi Erőforrás Fejlesztési Intézet és Ergonómia és Munkapszichológia Intézeti Tanszék nyugalmazott egyetemi tanára előadásával várjuk az érdeklődőket 15 órára a kamarába. Izgalmasnak ígérkezik ez a délután is.



Algyő  
...a Tisza virága

## CÉGES RENDEZVÉNYT TERVEZ, SZÁLLÁSHELYET KERES ÜZLETI PARTNEREINEK?

Képzeld el egy helyet, ahol kiszakadhat a város zajából!  
Szeged mellett, jó megközelítéssel várja Önt a  
**Levendula Hotel\*\*\*superior Algyő**

\* 18 szoba \* 80 fős konferenciaterem \* 110 fős étterem \*






**Érdeklődjön elérhetőségeinken!**  
**FOGLALJON NOVEMBER HÓNAPBAN  
10% KEDVEZMÉNYEL!**

**KÉRJEN AJÁNLATOT MÉG MA!**  
**AJÁNLATUNK 2017.11.01. ÉS 2017.12.31. KÖZÖTT ÉRVÉNYES!**

Válassza Ön is Csongrád megye I. helyezett vállalkozók szendvicsét!

[www.levendulahotelalgyo.hu](http://www.levendulahotelalgyo.hu)  
6750 Algyő, Téglás utca 151.  
[www.facebook.com/levendulahotelalgyo](https://www.facebook.com/levendulahotelalgyo)  
0662/765-975



## enterprise europe network

### ÜZLETI AJÁNLATOK - 2017. október

Szeretne külföldi üzleti partnereket találni?

**Vegye igénybe az Enterprise Europe Network díjmentes szolgáltatásait!**

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére.

Adatbázisainkban **közel 8000 nemzetközi üzleti ajánlatot** találhat.

**Kiemelt ajánlataink:**

#### KERESKEDELMI PARTNERKERESÉSEK

##### Élelmiszeripari, mezőgazdasági termékek

Egy román cég csomagolt étel és ital nagykereskedelemmel foglalkozik. Disztribúciós szerződést kötne a gyártókkal és beszállítókkal. (BRRO20170629001)

##### Megújuló energia, energiatakarékosság

Egy angol, dán és amerikai disztribútor a okos energia és otthon automatizációs rendszerek területén lévő résipiacot foglalkozik B2B szinten. Olyan partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik vagy szoftveres, vagy hardveres termékekkel tudnák bővíteni a meglévő portfólióját. Főként okos energia, energiatakarékosság vagy otthoni automatizációs rendszerek érdekelnek. Disztribútori együttműködést kötne, illetve közös vállalkozás létrehozásában is érdekelt. (BRUK20170316001)

##### Textilipar és ruházati termékek, divatcikkek

Gyermek- és csecsemőruházattal foglalkozó orosz cég hipoallergén szövet-gyártókat keres. Az együttműködés gyártási megállapodás formájában jöhetne létre. (BRRU20160816002)

##### Fémipari termékek, fémfeldolgozás, gépipar

Egy román vállalkozás magas minőségű földművelő eszközök, kaszálógépek, agrárszerek és

berendezések gyártásával és kereskedelmével foglalkozik. Olyan partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik vállalnák a termékek értékesítését disztribútori megállapodás keretében. (BORO20170905002)

##### Vegyipari, kozmetikai termékek

Délnyugat-angliai cég nagynevű kozmetikai termékek forgalmazója. A vállalat jól ismert vagy feltörekvő márkájú kozmetikai termékek gyártóival vagy forgalmazóival szeretné felvenni a kapcsolatot, hogy a megnövekedett keresletét ki tudja elégíteni. Disztribúciós megállapodás keretében szeretnének együttműködni partnereikkel. (BRUK20170726001)

Lengyel kkv jó minőségű kozmetikai termékek beszállítója kozmetikusok és spa-szalonok számára. Professzionális kozmetikai termékek gyártóival vagy forgalmazóival venné fel a kapcsolatot. A keresett partnerek számára a dekorozmetikumokkal (pl: púderek és bronzosítók), körömápolási termékekkel, vagy keratinos hajkezeléssel foglalkozó cégek. A lengyel cég disztribúciót vállalna Lengyelországon belül, vagy gyártási megállapodást kötne. (BRPL20161229001)

##### Elektromos és elektronikai termékek

Emelők és elektromos berendezések javításával és karbantartásával foglalkozó román cég emelők alkatrészeivel foglalkozó vállalkozással venné fel a kapcsolatot gyártási együttműködés formájában. (BRRO20160321001)

Elektronikai eszközök forgalmazásával foglalkozó, 20 éves tapasztalattal és széles kapcsolati hálóval rendelkező szerb cég közvetítői szerepet vállal azon cégeknek, akik érdeklődnek a szerb piac iránt. A potenciális partnerek számukra az elektronikai és világítástechnikai berendezéseket gyártó vagy forgalmazó cégek, kisebb háztartási felszereléseket és hasonló termékeket gyártók. Az együttműködést kereskedelmi ügynöki, vagy disztri-

búciós szolgáltatási megállapodásban képzeli el. (BRRS20160912001)

Egy orosz cég elektronikus eszközök fejlesztésével foglalkozik, amelyek mikrokontrollereken alapulnak. A cég többek között elektromos bojlerekhez gyárt távirányítókat, magasfeszültségű kapcsolók vezérlőegységeit, optikai füstérzékelő szenzorokat és LED világításhoz tápegységeket. A vállalkozás partnereket keres gyártó együttműködés kötésére, vagy közös vállalkozás alapítására. (BRRU20170801002)

##### Egyéb

Egy erdélyi vállalkozás több éves tapasztalattal rendelkezik a nemzetközi cégek kereskedelmi képviselőivel kapcsolatban. Olyan külföldi partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik szeretnék bevezetni termékeiket a román piacon, és szeretnének partnerségre lépni felvásárlás vagy termelés ügyében. A cég kereskedelmi képviselőt kínál fogyasztói, illetve ipari termékek, legális szoftverek piacán a külföldi vállalkozásoknak. (BRRO20160916001)

#### TECHNOLÓGIAI PARTNERKERESÉSEK

**Nagy vízfogyasztású ipari cégekkel venné fel a kapcsolatot egy brit kutatási konzorcium**

Egy brit kutatási konzorcium vízügyi projekttel foglalkozik. Olyan ipari partnert keresnek, amely tevékenysége során sok szennyvizet termel, vagy éppen ellenkezőleg, túl sok tiszta vizet használ fel. A konzorcium egy műszaki szakértelem átadási megállapodást kíván kötni az ipari vállalkozással. Ellenőrzési folyamatokat vezetnének be a cégnél, annak érdekében, hogy feltárják a szinkronizálási lehetőségeket a tevékenységük, és vízre gyakorolt negatív hatásuk között. (TRUK20161111001)

**EUREKA – Mesterséges neurális hálózat alapú szoftverfejlesztés**

Egy koreai kkv üzleti tanácsadás, szoftverfejlesztés, főként a technológiai transzfer és inkubáció területén aktív. Kutató-fejlesztő partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik csatlakoznának projektjéhez. Céljuk egy olyan szoftverrendszer kifejlesztése, amely támogatja a cégeket abban, hogy új üzleti tételeket találjanak az online technológiai piacereken. Az ideális partnernek

meglévő tapasztalata van az üzleti tanácsadás eszközalapú rendszerintegrációjában. (RDKR20170823002)

**Kutatópartnerek csatlakozhatnak egy EUREKA 2017-es projekthez: Okosház technológia integrátor, ami egy természetes beszédnyelv alapú mobil applikáció az otthoni ellenőrzés érdekében**

Egy román cég kódoptimalizálásban, kép- és beszédfeldolgozási technológiában jártas partnereket keres az EUREKA program keretében kutatói együttműködés megkötésére. A projektötlet az, hogy készítenek egy mobil eszköz szoftver platformot az intelligens épületellenőrzés és kommunikáció érdekében. A cégnek már van korábbi tapasztalata az EU tenderek és az EUREKA program kapcsán. (RDRO20170131001)

**Innovatív hűtőenergia-visszanyerő rendszerhez keresnek gyártó kapacitást**

Egy brit cég kifejlesztett egy új rendszert a hűtő- és klímaberendezésből származó energia visszanyerésére. A rendszer újszerűen alkalmazza a gravitációs nyomást, miközben kihasználja a telepített rendszerek működési nyomását is. A technológia lehetővé teszi a végfelhasználók számára a közvetlen villamosenergia-visszanyerés lehetőségét, miközben javítja a teljesítmény együttes hatékonyságát. A cég gyártókat és memóriákat keres közös fejlesztésre, és az eszköz legyártására gyártási vagy technológiai együttműködés keretében. (TRUK20170623001)



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Online számunk esetén kattintson az üzleti ajánlatokhoz tartozó referenciszámokra a partnerkeresés teljes leírásáért.

A fenti ajánlatokhoz tartozó cégadatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, e-mail cím, weboldal elérhetőség) bővebb információ kérhető az [enszeged@csmkik.hu](mailto:enszeged@csmkik.hu) e-mail címen vagy a 62/554-254-es telefonszámon.

**Érje el költséghatékonyan a megye vállalkozóit! Hirdessen Ön is a Kamarai Futárban!**

Kamaránk havilapját, a Kamarai Futárt 2014 novemberétől megújult, színes formában juttatjuk el olvasóinkhoz, kamarai tagjainkhoz.

Lapunkban lehetőséget biztosítunk a vállalkozásokat érintő hirdetések, információk kedvezményes elhelyezésére is, így 1/16 oldalas hirdetési felületünket a regisztrált vállalkozások 11 500 Ft+áfa áron, kamarai tagjaink pedig már 8000 Ft+áfa áron igénybe vehetik.

Többzsöri megjelenés esetén további kedvezményeket biztosítunk.

Kérjen árajánlatot a [futar@csmkik.hu](mailto:futar@csmkik.hu) címen!



## Apropó

Asszertív kommunikáció

## Üzleti Pódium Tonk Emillel

„Tanulj meg úgy tárgyalni, hogy a partner azt érezze, elsősorban az ő szempontjai fontosak, miközben a saját érdekeid sem sérülnek!” – ez az asszertívitás művészet, mellyel november 8-án a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Üzleti Pódium rendezvényén ismerkedhetnek meg az érdeklődők. Előadó **Tonk Emil**, a Magyar Marketing Szövetség egyik alapítója és ügyvezető alelnöke, akít a szakmában sokan csak marketingguruként emlegetnek.



A rendezvényen kedvezményes áron (bruttó 6000 Ft/fő) vehetnek részt a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara tagjai. További információ a részletes programról és jelentkezési tudnivalók a [www.csmkik.hu](http://www.csmkik.hu) oldalon.

## Milyen témákkal foglalkozik ősszel a számviteli klub?

Továbbra is a gyakorlatorientáltságot szem előtt tartva tervezi őszi rendezvényeit a kamara számviteli klubja.

Az őstermelői tevékenységhez kapcsolódó szerteágazó könyvelői feladatokat kívánják körbejárni interaktív formában az adóhivatal és az Egészségbiztosítási Pénztár munkatársainak közreműködésével, az „alakulástól a működésig” mottó alatt.

Ugyancsak tervezik folytatni a júniusi klubrendezvényen elkezdett KIVA témát, konkrét példák és kérdések bemutatásával, valamint a KATA-hoz kapcsolódó afakérdésekről is szó lesz.

A jövő évi adóváltozásokat részletesen ismertető hagyományos kamarai előadások szervezésében is aktív részt kívánnak venni.

A konkrét rendezvényekről való tájékozódás érdekében kérjük, kísérje figyelemmel kamarai honlapunkat, valamint az elektronikusán kiküldött kamarai rendezvényajánlót!

## Köszöntjük új tagjainkat!

Apjok Zsuzsanna Katalin e. v. – Szeged  
Dr. Grünberg Bt. – Szeged

Tájékoztató a kamarában – nemcsak építőiparosoknak

## Közbeszerzés, közműcsatlakozás, körbetartozás kezelése

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara tájékoztató rendezvényt szervez november 15-én 10 órától Szegeden, a kamara székházában. Több területet érintve szó lesz a közműcsatlakozásra és szabad kivitelező választásra vonatkozó, szeptember 1-jén életbe lépett új szabályokról, melyek változást hoznak a villany- és vízszelők lehetőségeiben, valamint a főként építőipart érintő kintlévőség kezeléséről és a közbeszerzési törvény aktuális kérdéseiről is.



## Külpiaci lehetőségek a közép-európai régióban

A Magyar Nemzeti Kereskedőház és az Enterprise Europe Network kamarában működő szegedi irodája tájékoztató rendezvényt szervez

a közép-európai régió külpiaci lehetőségeiről az osztrák, szlovák, román és szerb piacra fókuszálva november 8-án 9.30 órakor Szegeden, a kamarában.

## Digitális lemaradásban vagyunk

Az információs technológia (IT) észrevétlenül lett és lesz egyre nélkülözhetetlenebb és természetesebb a mindennapjainkban, kényelmesebbé téve az életünket. Magánemberként törekszünk a legmodernebb eszközök és szoftverek használatára, de a munka világában ez térségünkben nem érhető tetten: a Csongrád megyei vállalkozások által használt informatikai eszközök átlagéletkora 8 év, így

digitális lemaradásunk nagy. Továbbá fejlettségünk az is gátat szab, hogy nagyon sokan nem fogadják el az új technológiákat.

Erről a témáról, és a helyi gazdaságban való alkalmazási lehetőségeiről értekezett a közelmúltban Szegeden 5 országból érkező 30 szakértő a TRINNO projekt keretében az ELI-HU Nonprofit Kft. és a Csongrád Megyei Önkormányzat által szervezett találkozón.

## Szellemitulajdon-védelmi fórum a kamarában

Sok vállalkozás nem tudja ötleteit megvalósítani, vagy ha ötlete termékké, vagy szolgáltatássá is válik, nem váltja be a várt gazdasági eredményt. Ennek oka lehet az információ, a hozzáértő segítség, illetve a pénz hiánya. A tudatos vállalkozó nemcsak a fizikai, hanem a szellemi vagyona biztonságáról is gondoskodik.



A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatallal együttműködve, november 14-én – a korábbi évekhöz hasonlóan a VIVACE program keretében – szellemitulajdon-védelmi rendezvényt szervez.

A program résztvevői megoldási lehetőségekről hallhatnak szakértőktől, szellemi vagyonuk biztonságos védelméről, és az ezt támogató pályázati forrásokról.

**Részletes program és jelentkezés kamaránk honlapján érhető el.**

Ipari és innovációs klub

## A negyedik ipari forradalom

Az ipari és innovációs klub 2017. szeptember 28-i ülésének témája az Ipar 4.0, azaz a

negyedik ipari forradalom néven is említett technikai robbanás – automatizáció, digita-

lizáció, robotika – volt. *Kaszás Anikó*, a klub vezetője arra kívánta felhívni a vállalkozások figyelmét a témaválasztással, hogy nem térhetnek ki a fejlődés elől, ki-ki saját területén időben gondolja át további tevékenységét, lehetőségeit.

Vendég volt *Papp Zoltán* IKT-tanácsadó, aki az informatikai fejlesztésekhez kapcsolódó pályázati lehetőségeket mutatta be. Előadásának anyaga elérhető honlapunkon: <http://www.csmkik.hu/hu/csmkik/ipari-es-innovacios-klub-11890>

