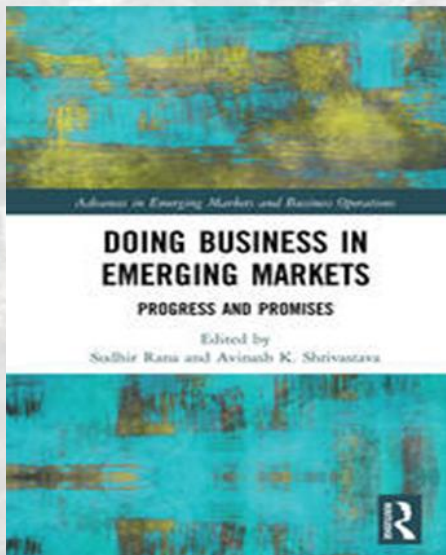
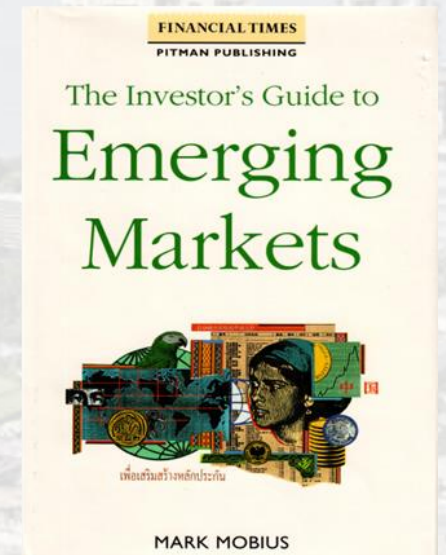
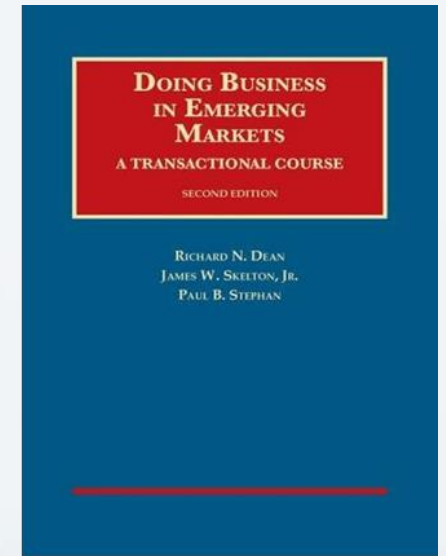
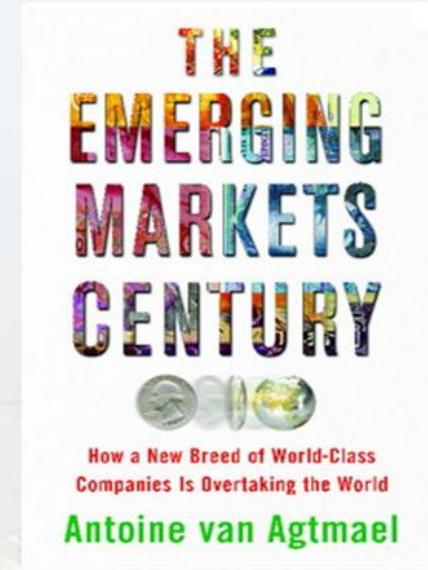
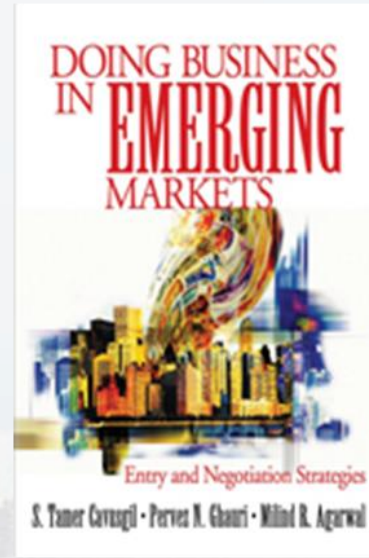
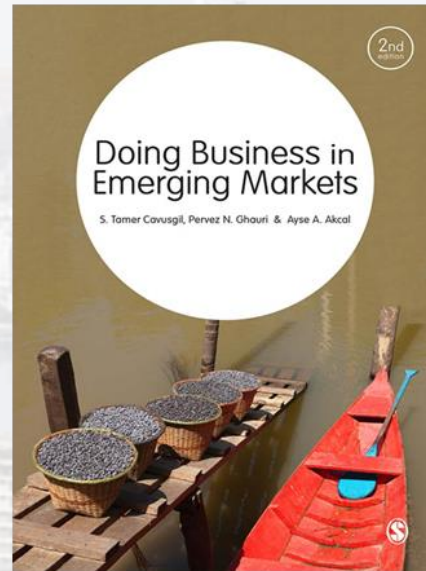
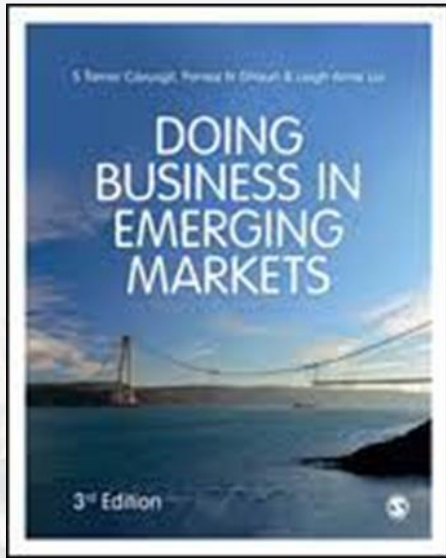




Üzleti lehetőségek a feltörekvő Indiával



Embassy of India
Budapest



Mítoszok és a valóság

a feltörekvő piacokon zajló üzleti tevékenységekről

Skála

- A mérték meghatározó – komplexitást von maga után
 - India lakossága 1,4 milliárd fő, 55%-uk 35 év alatti
1 millió másodperc körülbelül 11 nap - 1 milliárd másodperc körülbelül 31,5 év
 - 28 folyamatban lévő metróprojekt

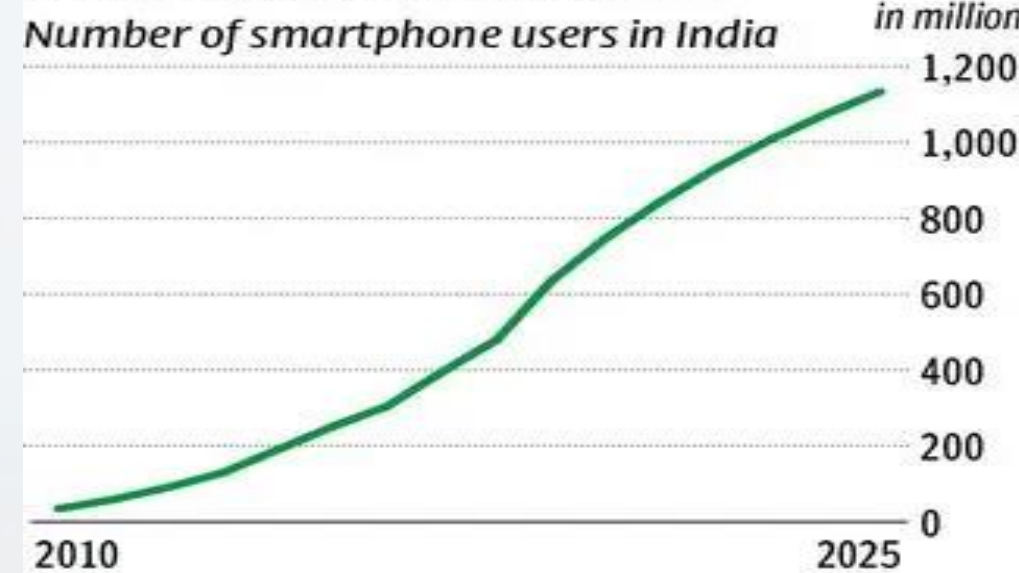
Sebesség

- A késői bevezetés előnyei; technológiai ugrások
 - A mobiltelefon használók száma 5 év alatt 600 millióról 1 milliárdra ugrott
 - A digitális fizetések elterjedtsége 87%, szemben a globális átlaggal, amely 64%

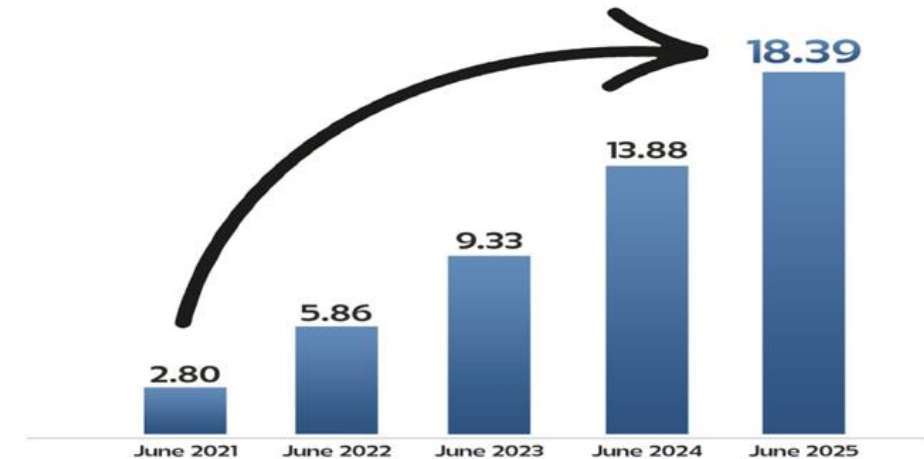
Rendszerek

- A kulturális különbségek fontosak, de nem meghatározóak
- Globális szabványok
- Jogállamiság
- Az angol nyelv használata – a profit nyelve

India's smartphone market growing by leaps and bounds



Growth in UPI Transaction Volume (In Billions)



Source: National Payments Corporation of India (NPCI)

Miért pont India?

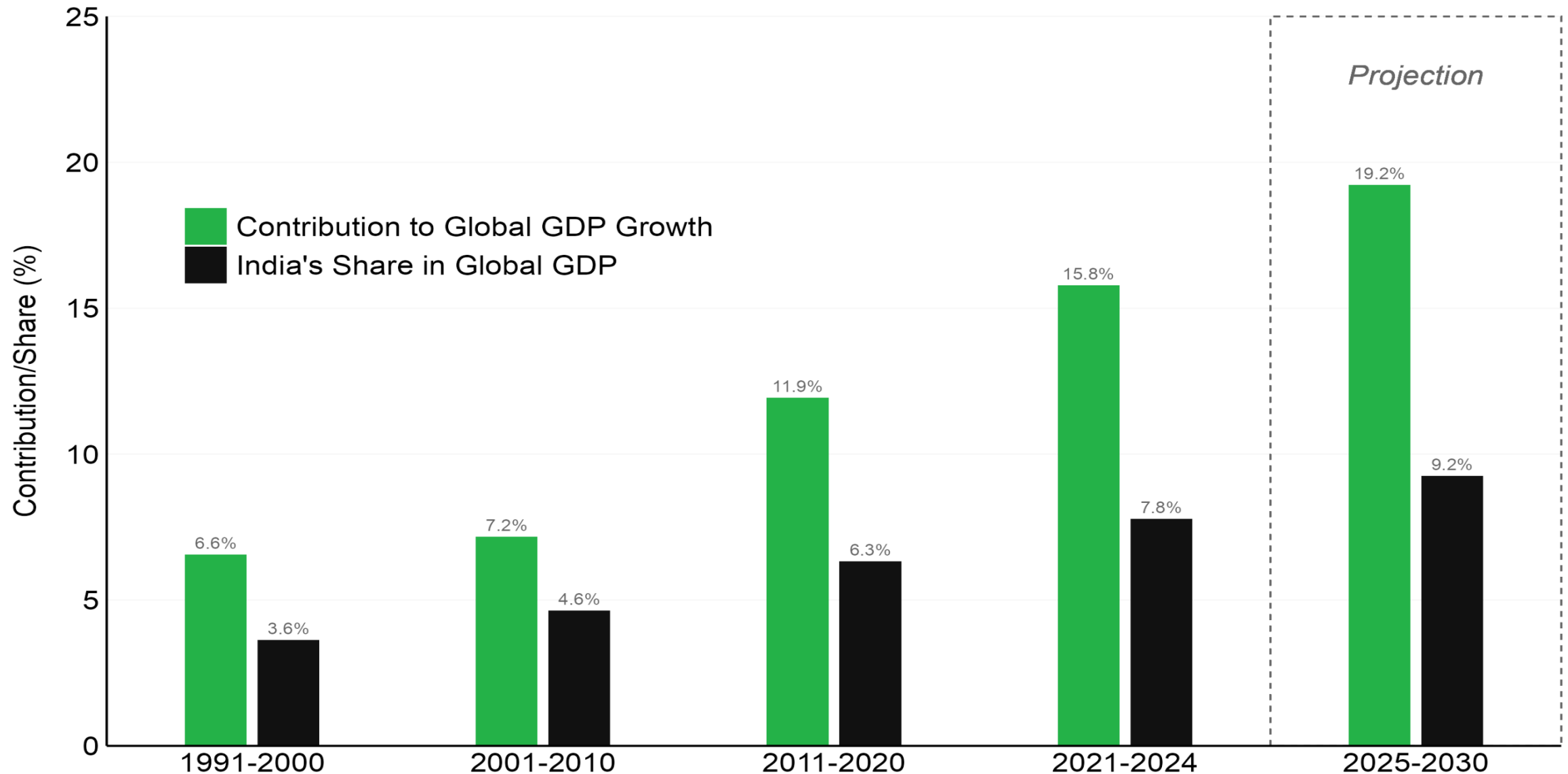
- Az egyik **leggyorsabban növekvő** gazdasággal rendelkezik, amely számos befektetési lehetőséget kínál a különböző szektorokban.
- 2030-ra a világ harmadik legnagyobb gazdaságává válik; 1,44 milliárd** digitális ismeretekkel rendelkező, képzett állampolgárral.
- Hatalmas, fiatal fogyasztói piac: **65% 35 év alatti**; a növekvő középosztály és az urbanizáció ösztönzi a keresletet az egyes szektorokban.
- A növekedést a **belföldi kereslet hajtja**, amelyet a **gyorsan növekvő, 583 millió fős középosztály táplál**.
- Üzletbarát **reformok**: GST, IBC, csökkentett megfelelési terhek, egyablakos engedélyezés.
- Robusztus **digitális infrastruktúra**: Aadhaar, UPI, DigiLocker, BharatNet; a digitális gazdaság 2030-ra várhatóan 1 billió dollárra nő.
- Zászlóshajó-kezdemenyezések**: PLI, Make in India, Startup India, intelligens városok, az innováció, a gyártás és a vállalkozói szellem ösztönzése.
- Képzett és **költséghatékony tehetségpool**: nagy számú STEM-diplomás munkavállaló és alacsonyabb inputköltségek.
- Stratégiai elhelyezkedés és **erős ellátási lánc**: nagy kikötők, nemzetközi repülőterek, a világ 4. legnagyobb vasúti hálózata.
- Átlátható **szabályozási ökoszisztéma**: az RBI és a SEBI biztosítja a stabilitást; 2000 óta több mint 1 billió dollár külföldi közvetlen befektetés.
- Dinamikus startup-ökoszisztéma**: több mint 1700 GCC tagállam, 118 unicorn, 39. hely a globális innovációs indexen.
- Elkötelezettség a fenntarthatóság iránt**: 209 GW megújuló kapacitás; 500 GW cél 2030-ra, ESG-nek megfelelő üzleti lehetőségek teremtése.



India Is World's 4th Largest Economy



India Erősödő Szerepe a Globális Gazdaságban



Sources: IMF, World Economic Outlook; and IMF staff calculations.

Note: GDP data are in Purchasing Power Parity (PPP) terms which adjust for differences in price levels and in the cost of living across countries, allowing for a more accurate comparison of the real value of output and living standards across economies.

De hogyan váljunk India fejlődési történetének részévé?

- **Vásároljon Indiából**
- **Értékesítsen Indiában**
- **Fektessen be a piacokba**
- **Közvetlenül Indiába fektessen be**



Vásároljon Indiából

- India a **világ egyik vezető beszállítója**, **változatos termékpalettával** rendelkezik – a fejlett elektronikától és gyógyszeripari termékektől a textilárúkon át a gépipari termékekig és számos egyéb szolgáltatásig egyaránt.
- Versenyképes költségelőnyök**: az alacsonyabb munkaerő-költségek, a fejlett gyártási technológiák és a kedvező kormányzati támogatások jelentősen csökkentik a kiadásokat.
- A beszerzés és a szolgáltatások kiszervezése Indiába lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy **alacsonyabb áron férjenek hozzá képzett szakemberekhez**, optimalizálják kiadásait és racionalizálják folyamataikat.
- A vállalatok **csökkenthetik üzemeltetési költségeiket** olyan indiai beszállítók által kínált költséghatékony megoldások kihasználásával, amelyek gyártási, csomagolási és logisztikai szolgáltatásokat nyújtanak.
- A nemzetközi **ellátási láncokba való egyre nagyobb integráció** megbízható ellátást és minőségi fejlesztéseket kínál
- A „Make in India”-hoz hasonló **kormányzati kezdeményezések** hozzájárultak az infrastruktúra és a termelési kapacitások fejlesztéséhez, így a vállalkozások számára könnyebbé és hatékonyabbá vált az Indiából történő beszerzés.
- A szigorú **szabályozási keret** és a vámkezelés és az adózás területén végrehajtott **folyamatok egyszerűsítése** szintén hozzájárul a költséghatékonyabb üzleti közeg kialakításához.
- A beszállítói lánc rugalmasságának javítása** és széles, innovatív beszállítói bázishoz való hozzáférés
- Rugalmas és effektív beszerzési modellek**: a direkt tárgyalások, a kijelölt beszerzési irodák és a helyi piaci ismeretek javítják a költséghatékonyt, a minőséget és a szabályoknak való megfelelést.
- A beszállítói lánc diverzifikációja** („+1” stratégia): a kockázatok mérséklése és az egyforrású modellektől való függőség csökkentése.



Az India és az EU közötti szabadkereskedelmi megállapodás (FTA) egyszerűsített szabályokat, alacsonyabb vámokat és jobb szabályozási összehangolást eredményez, megkönnyítve ezzel az importot.



Advantages of Sourcing from India

Artisanal
products



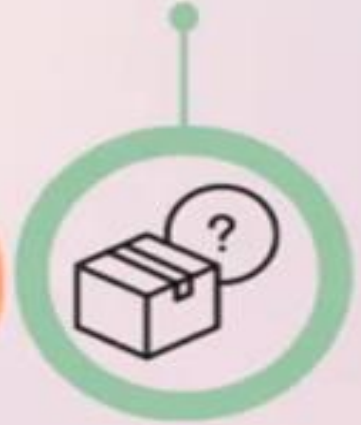
English
advantage



Minimal
tariffs



Low MOQ



Eco-friendly
products



Made-in-India
initiative



IP protection



Hogyan Vásároljunk Indiából?

Lépés	Eljárás	Fontos szempont
1. Az igények meghatározása	Alapos piackutatás a termékcsoportokról, és pontos termék-/szolgáltatásleírások készítése.	Megismerni a regionális sajátosságokat (pl. textilipar Gudzsarátban, IT Bengaluruban).
2. Szállítók felkutatása és minősítése	B2B portálok, kereskedelmi vásárok és beszerzési ügynökök bevonása az előzetes szállítói rövidlista összeállításához.	Az exportorientált szállítók prioritizálása , és a nemzetközi tanúsítványok ellenőrzése (ISO stb.).
3. Minőségbiztosítás és auditok	Termékminták kérése, és személyes vagy harmadik fél által végzett gyári auditok végzése.	Egyértelmű minőség-ellenőrzési (QC) szabványok meghatározása, és azok a szerződés feltételeibe való beépítése.
4. Tárgyalás és szerződéskötés	Tárgyalás az árról, a fizetési feltételekről, a szállítási határidőkről és a nemteljesítés esetén alkalmazandó szankciókról.	A felelősségek tisztázása érdekében érdemes megfontolni az Incoterm (pl. FOB vagy CIF) használatát. Hosszú távú, kölcsönösen előnyös kapcsolatra való törekedés.
5. Logisztika és megfelelés	Partneri kapcsolatok kialakítása tapasztalt szállítmányozóval, illetve az EU vámrendelkezéseinek és termékspecifikus szabványainak való megfelelés biztosítása.	A folyamatban lévő EU–India szabadkereskedelmi megállapodás (FTA) tárgyalásaiból származó potenciális jövőbeli előnyök nyomonkövetése.

Hol és Mit Vásároljunk?

Federation of Indian Export Organisations (FIEO): A legfelsőbb szintű kereskedelemfejlesztő szervezet, amely átfogó hálózatot biztosít az exportőrök számára.

Export Promotion Councils (EPCs): Iparág-specifikus szervezetek, amelyek hitelesített exportőröket tartanak nyilván (pl. **Engineering Export Promotion Council (EEPC) India, Apparel Export Promotion Council (AEPC)**).

Helyi Kereskedelmi Kamarák: A helyi európai kereskedelmi kamarák gyakran működtetnek „India Desk”-et vagy kapcsolati hálót az indiai partnerekkel való összeköttetés elősegítésére.

Weboldalak és B2B piacterek:

IndiaMART és TradeIndia: India legnagyobb B2B piacterei, amelyek átfogó, böngészhető adatbázist kínálnak belföldi beszállítókról (figyelem: exportképesség ellenőrzése szükséges).

Global Sources: Használja ezeket a globális B2B platformokat a „Supplier Location” szűrővel Indiára, hogy tapasztalt exportőr beszállítókat találjon.

Indiai beszerzési ügynökök / tanácsadók: Cégek, amelyek az európai vásárlókat ellenőrzött indiai gyártókkal kötik össze, és a helyszíni minőségellenőrzést (QC) is kezelik.

A budapesti Indiai Nagykövetség kereskedelmi szárnya továbbra is kész segíteni Önnek az indiai beszállítókkal és gyártókkal való kapcsolatfelvételben – küldjön nekünk e-mailt vagy látogasson el honlapunkra!

TOP 10 PRODUCTS Export from India



Gems & Jewelry



Refined Petroleum



Pharmaceutical



Textiles



Organic Chemicals



Agricultural



Automobiles



IT Services



Spices

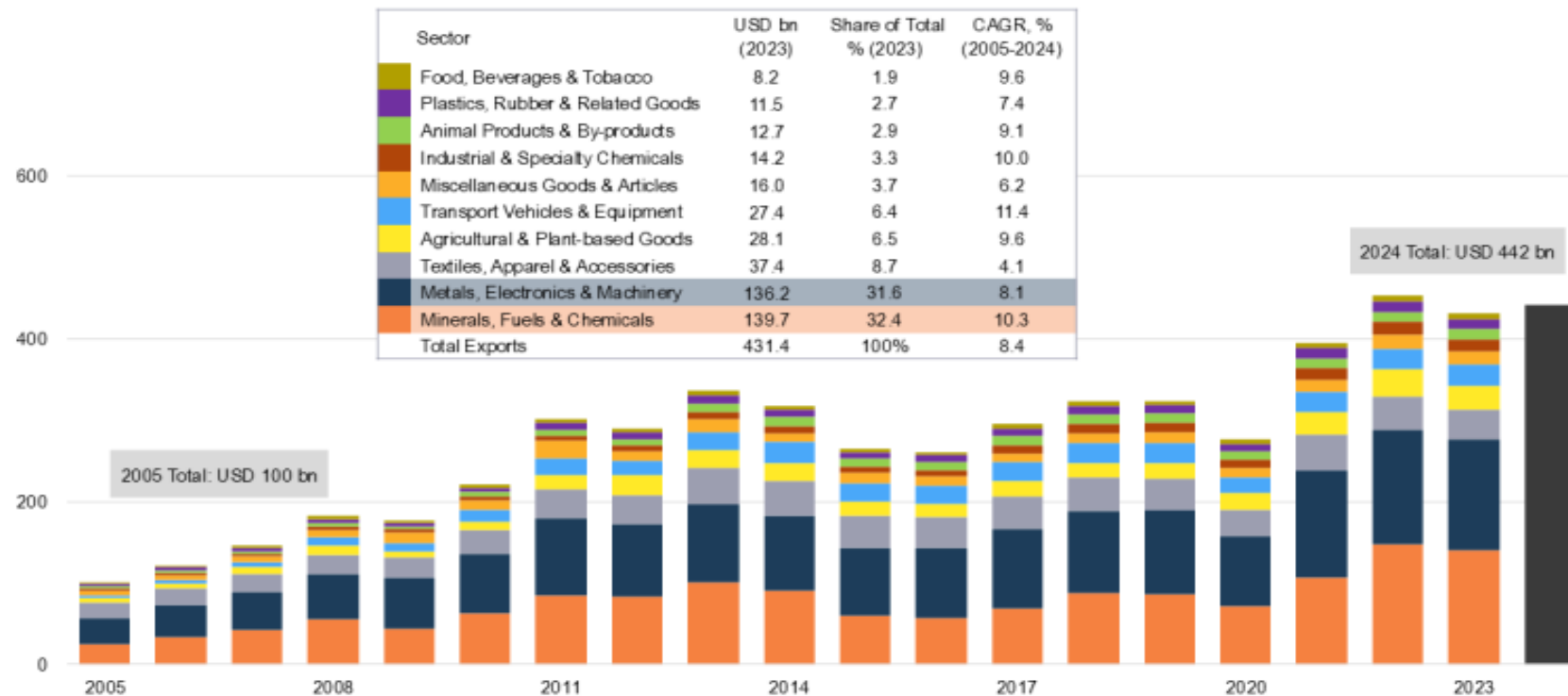


Footwear

India Has Become a Priority Market for Global Sourcing With Strong Export Growth and Increasing Diversification of Sectors and Partners

India's exports have grown considerably over the last two decades and trade partners have become more diversified

India Exports by Sector, USD bn (2005-2024)



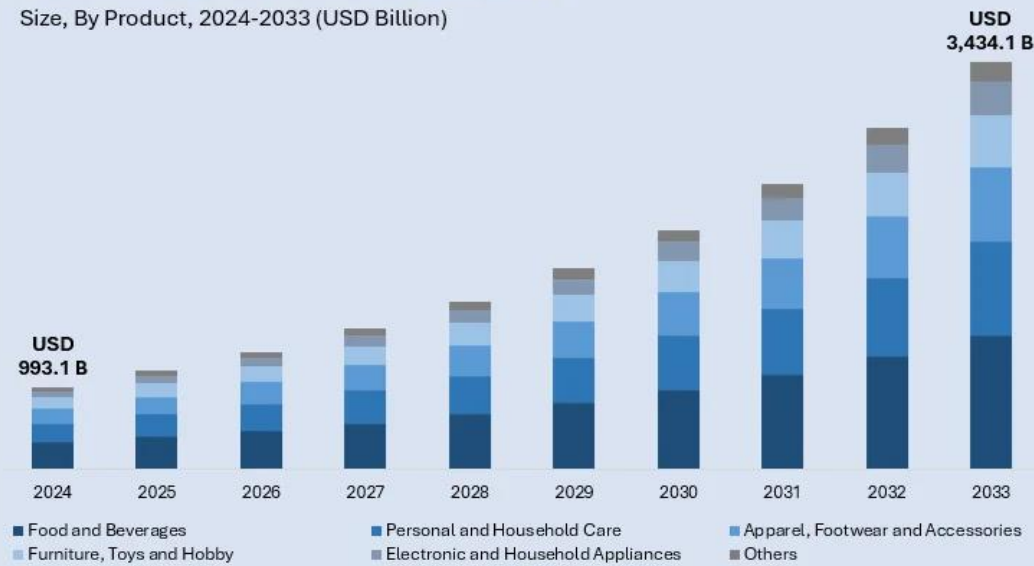
Értékesítés Indiában

- **Hatalmas fogyasztói bázis:** India több mint 1,4 milliárd lakosával a világ egyik legnagyobb és leggyorsabban növekvő piacát kínálja, beleértve az egyre nagyobb középosztályt és az egyre magasabb, rendelkezésre álló jövedelmeket is.
- **Gyors gazdasági növekedés:** A stabil GDP-növekedés és a kormányzati reformok Indiát a globális üzleti és befektetési tér egyik kiemelt középpontjává tették.
- **Javuló üzleti környezet:** A kormány egyszerűsítette a szabályozásokat, bevezette az Áruk és Szolgáltatások Adóját (GST), ezzel megkönnyítve az államok közötti kereskedelmet és csökkentve a működési akadályokat.
- **Növekvő fogyasztói igények:** 2030-ra a háztartások közel 80%-a várhatóan középosztályba fog tartozni, ami a nemzeti fogyasztás 75%-át képviseli. A fogyasztói kiadások előreláthatólag 2031-re eléri az 5,2 billió dollárt.
- **Digitális piaci lehetőségek:** A gyorsan növekvő e-kereskedelem és a digitális eszközök elterjedése új értékesítési csatornákat, piaci elérést és üzleti elemzési lehetőségeket teremt.
- **Alacsony működési költségek:** Más nagy piacokhoz képest India versenyképes munkaerő-, működési és infrastrukturális költségeket kínál.

India erős belföldi növekedése az ipar, a közlekedés és a fogyasztás növekvő igénye miatt fogja fokozni az importot.

India Retail Market Forecast

Size, By Product, 2024-2033 (USD Billion)



Growth of the Consumer Class Focused on Asia

Fastest-growing consumer markets in the world by growth of the consumer class* between 2020 and 2030

	Projected rank 2030	Change in rank 2020-2030
India 	2	0
China 	1	0
Indonesia 	4	↗ +2
Pakistan 	7	↗ +7
Bangladesh 	11	↗ +17
Philippines 	13	↗ +7
Egypt 	9	↘ -1
U.S. 	3	0

Out of the 30 biggest markets

* those spending more than \$11 (2011 PPP) on average per day

Source: World Data Lab via Brookings Institution

Hogyan Értékesítsünk Indiában?

Stratégia	Eljárás	Fontos szempont
1. Piaci lokalizáció	Indiát ne egy egységes piacnak tekintse. A termékeket, márkázást és árképzést igazítsa a regionális ízlésekhez, nyelvekhez és jövedelmi szintekhez.	India rendkívül árérzékeny . Az európai termékeknek meg kell indokolniuk a magasabb árakat, vagy optimalizálni azokat az alacsonyabb árszinthez.
2. Stratégiai partnerségek	Közös vállalatok (Joint Ventures) , helyi disztribútorhálózatok, vagy stratégiai szövetségek létrehozása a már bevált indiai cégekkel.	A strong local partner helps navigate complex regulatory landscapes, logistics, and distribution channels.
3. Az E-kereskedelem kihasználása	A főbb online piacterek használata a piac tesztelésére, a márkaismertség növelésére, és a hagyományos disztribúciós kihívások kikerülésére.	Digital marketing focused on mobile platforms is essential, as most consumption is mobile-first.
4. Szabályozási megfelelés	Minden szükséges regisztráció beszerzése (pl. GST-regisztráció, import/export engedélyek), és a termék minden helyi <u>szabványhoz</u> való megfelelésének biztosítása (pl. BIS a gyártásnál).	Helyi szakértők tanácsának kikérése a szerződések, az adózás és a szellemi tulajdon (IP) védelme ügyében.
5. Fizikai jelenlét	Liaison Office (LO) nyitása a nem kereskedelmi tevékenységekhez, Branch Office (BO) a kereskedelemhez, vagy teljes tulajdonú leányvállalat a gyártás/értékesítés ellenőrzéséhez.	A helyi jelenlét bizalmat épít és javítja az ellátási lánc hatékonyságát.

A legjobb módszer az indiai értékesítéshez az, ha Indiában gyártunk.

Részvények Felvásárlása

- **Erős gazdasági növekedés és piaci fellendülés:** India 2025-ben várhatóan évi 6-8% körüli növekedést fog elérni, ezzel az egyik leggyorsabban növekvő nagy gazdaság lesz, amelynek tőzsdéje az elmúlt évtizedben jelentősen megugrott.
- **Növekvő piaci kapitalizáció és globális jelenlét:** Az indiai részvénytőzsi piac több mint hatszorosára nőtt elérve az 5,4 billió USD-t, és jelenleg a globális piaci kapitalizáció több mint 4%-át teszi ki, ezzel a második legnagyobb a feltörekvő piacok között.
- **Magas vállalati nyereség és értékelés:** Az indiai vállalatok kétszámjegyű nyereségnövekedést mutatnak, amelyet strukturális reformok, a fogyasztás robbanásszerű növekedése és a rugalmas gazdaság támogat. Eredmény: magas, de indokolt P/E arányok.
- **Ágazati lehetőségek és innováció:** Az olyan kulcsfontosságú ágazatok, mint az IT, a zöld energia, az e-kereskedelem és a pénzügyi szolgáltatások, gyors bővülésre készülnek, amelyet kormányzati kedvezmények, technológiai fejlődés és a növekvő belföldi kereslet ösztönöz.
- **Külföldi befektetés és hazai részvétel:** A hazai kisbefektetők és a külföldi intézményi befektetők rekordszintű tőkeáramlása növeli a likviditást és a piac mélységét, ami elősegíti a stabilitást és a hosszú távú növekedési potenciált.
- **Piaci ellenálló képesség és kedvező kilátások:** A rövid távú kockázat ellenére India makrogazdasági stabilitása, a folyamatban lévő reformok és a demográfiai osztalék támogatják a piac tartós optimizmusát.

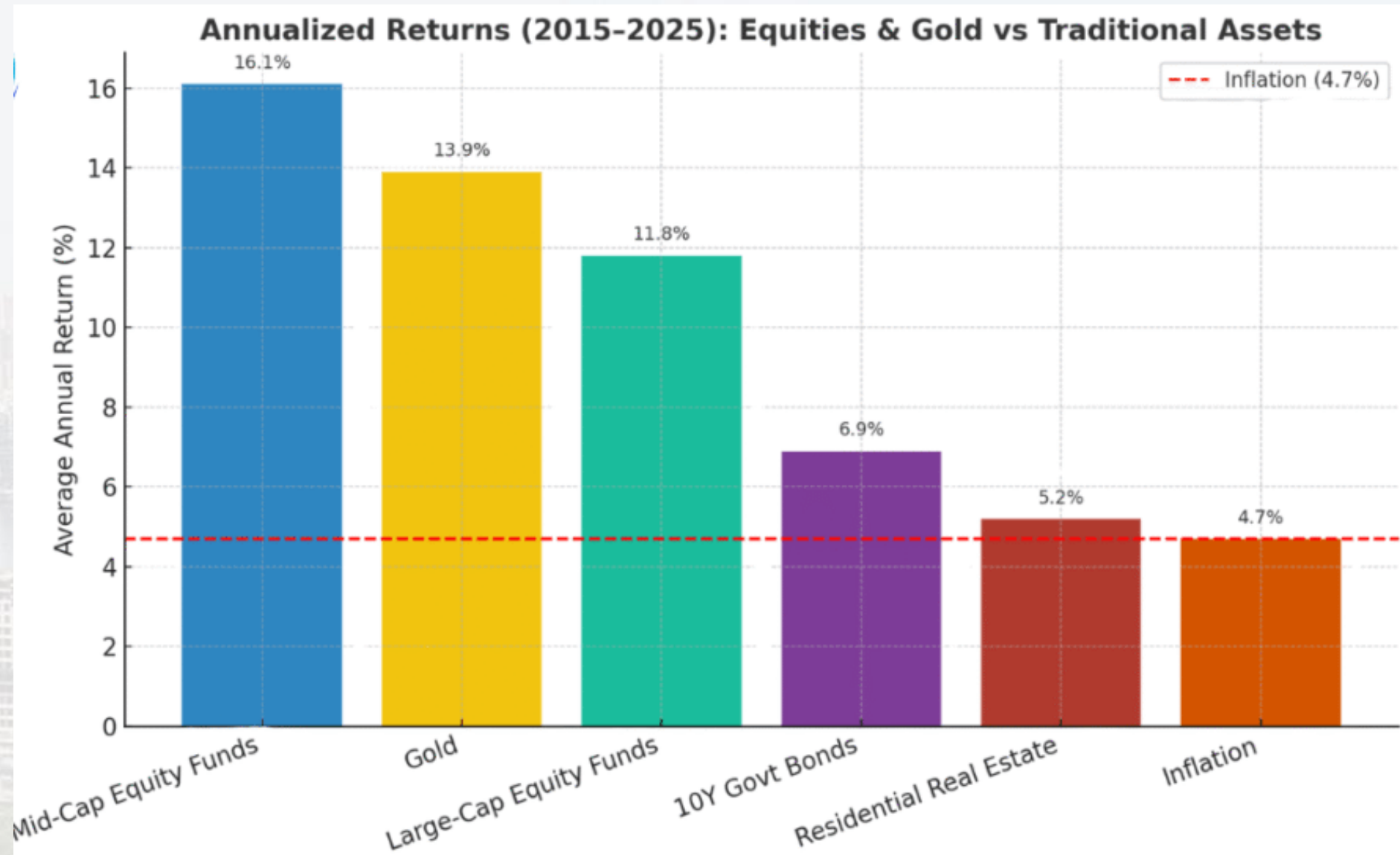
India equity has led China equity by a comfortable margin over the past 30 years

Cumulative total returns on US\$ 100 invested in each index in December 1992



Sources: MSCI, S&P Dow Jones, Wellington Management | Cumulative returns on US\$ 100 invested in the S&P 500 Index, MSCI India and MSCI China from 31 December 1992 to 31 May 2022

**Az elmúlt évtizedben az
indiai közép vállalati
részvények (Mid-Cap)
felülmúlták az arany és az
ingatlan hozamát.**



Indian Market Trumps US



■ NSE Nifty 50 ■ S&P 500



Az elmúlt évtizedben az NSE Nifty 50 index átlagos éves hozama 14,8% volt, ami közel 3 százalékponttal magasabb az S&P 500 hozamánál.

Befektetési Lehetőségek az Indiai Részvényt piacon

Eljárás	Leírás	Fontos szempont
1. Külföldi portfólióbefektetés (FPI)	Közvetlen befektetés az indiai tőzsdén jegyzett részvényekbe regisztrált FPI-n (korábban FII) keresztül. Ehhez FPI-szervezet létrehozása és letéti számla megnyitása szükséges Indiában.	A portfólió feletti legnagyobb közvetlen ellenőrzés . Leginkább intézményi befektetőknek vagy jelentős tőkével rendelkező magánszemélyeknek ajánlott. Szabályozási megfeleléssel jár.
2. Tőzsdén kereskedett alapok (ETF-ek) és befektetési alapok	Befektetés az indiai fókuszú ETF-ekbe, amelyek európai vagy amerikai tőzsdén jegyzettek (pl. iShares MSCI India ETF, Franklin FTSE India ETF). Aktívan kezelt, indiai fókuszú befektetési alapokba történő befektetés szintén lehetséges.	A legtöbb befektető számára a legegyszerűbb és leglikvidebb lehetőség. Azonnali diverzifikációt biztosít az indiai részvények között. Alacsonyabb belépési korlát.
3. Letéti jegyek (ADRs/GDRs)	Amerikai Letéti Jegyek (ADRs) vagy Globális Letéti Jegyek (GDRs) vásárlása az indiai vállalatok részvényeire, amelyekkel nemzetközi tőzsdéken (pl. NYSE, LSE) kereskednek.	Lehetőséget ad konkrét indiai vállalatokhoz való hozzáférésre anélkül, hogy közvetlenül az indiai piacon kellene jelen lenni. Magasabb likviditás a nemzetközi piacokon.
4. Indiával kapcsolatos nemzetközi alapok	Befektetés szélesebb körű feltörekvő piaci alapokba vagy ázsiai fókuszú alapokba , amelyek portfóliójuk egy részét indiai részvényekre fektetik.	Kevésbé közvetlen kitettség, de része egy diverzifikált feltörekvő piaci stratégiának. Megfelelő azoknak a befektetőknek, akik széles körű kitettséget keresnek.
5. Magántőke / kockázati tőke	Indiai magánvállalatokba való befektetés az indiai piacra specializálódott magántőke- (PE) vagy kockázati tőkealapok (VC) révén.	Magasabb kockázat/nyereség potenciál, de illikvid és hosszabb befektetési horizonton alapul. Leginkább tapasztalt befektetőknek ajánlott.

A Közvetlen Út

Az Indiába történő közvetlen külföldi befektetések túlmutatnak a pénzügyi hozamokon, és páratlan stratégiai előnyöket kínálnak az európai befektetőknek a hosszú távú növekedés és a piaci dominancia terén.

A közvetlen piaci hozzáférés és növekedés kiaknázása:

- **Közvetlen fizikai jelenlét** kialakítása az indiai óriási és növekvő belföldi piac teljes kiaknázása érdekében, a termékek/szolgáltatások helyi igényekhez való igazítása.
- Az infrastrukturális fejlesztés, a gyártás, a digitális gazdaság és a fogyasztói kiadások terén **kínálkozó hatalmas lehetőségek** kiaknázása.

„Make in India” és ellátási lánc integráció:

- Az indiai kormány „**Make in India**” kezdeményezéséhez való csatlakozás, amely támogatásokat biztosít a helyi gyártás számára.
- India integrálása a **globális ellátási láncok kulcsfontosságú csomópontjaként**, kihasználva a költséghatékonyt és a képzett munkaerő-állományt az export számára.

Ellenőrzés és a szellemi tulajdon védelme:

- Az indiai vállalat **teljes működési ellenőrzésének** fenntartása, biztosítva a brand konzisztenciáját, a minőségi szabványokat és a stratégiai egységesítést.
- A **szellemi tulajdon (IP)** közvetlen kezelése és védelme az indiai jogi keretek között.

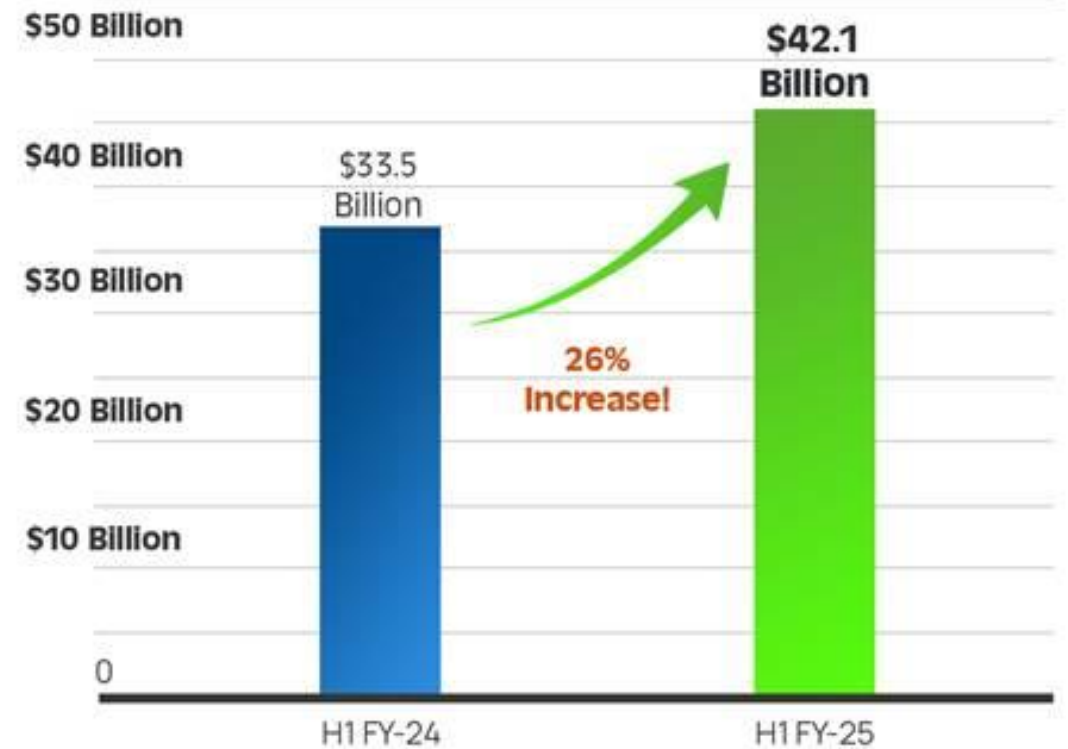
Stratégiai erőforrások kihasználása:

- Felhasználhatja India hatalmas és **költséghatékony talentpoolját** a K+F, a gyártás, az IT-szolgáltatások és a háttérodai műveletek területén.
- Hozzáférés a helyi nyersanyagokhoz és beszállítói hálózatokhoz, ezzel javítva a költségversenyképességet.

Hosszútávú értékteremtés:

- A közvetlen külföldi befektetések **hosszútávú elkötelezettséget** jelentenek, így lehetővé téve a befektetők számára, hogy fenntartható vállalkozásokat, erős helyi kapcsolatokat és jelentős eszközértéket építsenek ki.

Growth in India's FDI Inflows



Source - Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT)

India FDI Lehetőségeinek Megértése

--Automatikus eljárás (a legtöbb szektorban)

- Az európai befektetőknek nem szükséges előzetes jóváhagyást kérniük az indiai kormánytól a befektetésükhöz.
- A befektetés megvalósítása után az Indiai Központi Bank (RBI) felé történő értesítés szükséges, általában a tőke beérkezését követő 30 napon belül.

Szektorok:

- **Gyártás:** Szinte minden szektor (pl. autóipar, elektronika, vegyipar, gyógyszeripar, élelmiszer-feldolgozás).
- **Szolgáltatások:** IT és ITES, a legtöbb pénzügyi szolgáltatás, turizmus, logisztika, energia, építőipar, ingatlan (néhány meghatározott tevékenység kivételével).
- **Kereskedelem:** Nagykereskedelem, készpénzes nagykereskedelem, egy márkás kiskereskedelem (100%ig).

Befektetési limit: Sok szektorban akár 100%-os külföldi közvetlen befektetés (FDI) is megengedett az automatikus eljárás keretében.

--Jóváhagyásos eljárás (specifikus/érzékeny ágazatok)

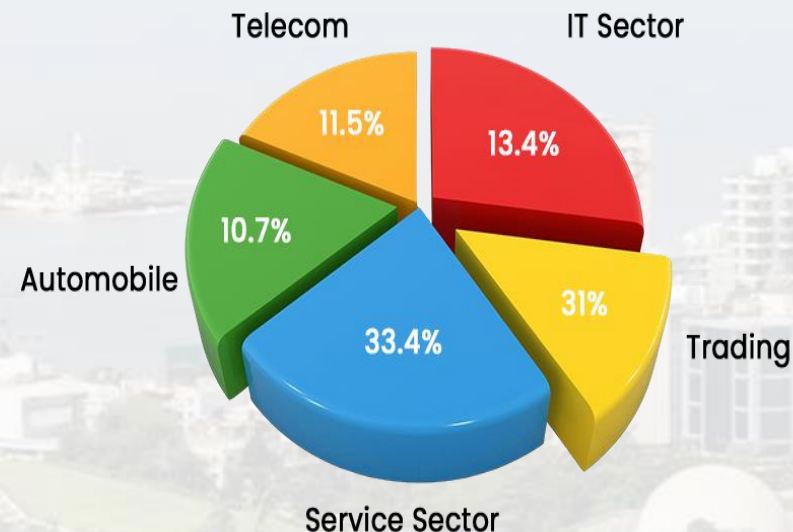
- Ezekben az ágazatokban történő befektetéshez előzetes jóváhagyás szükséges az indiai kormánytól, általában a Pénzügyminisztérium és/vagy az illetékes közigazgatási minisztérium útján.
- A befektetőknek kérelmet kell benyújtaniuk az illetékes kormányzati szervhez, amely az ágazatspecifikus irányelvek és a nemzeti érdekek alapján értékeli a javaslatot.

Szektorok (példák – melyek módosulhatnak):

- **Rádiós és televíziós műsorszolgáltatások**
- **Nyomtatott Sajtó**
- **Multi-brand kiskereskedelem**
- **Atomenergia**
- **Vasút** (üzemeltetés és karbantartás)
- **Titánérc-bányászat**
- **Védelmi szektor** (49% felett kormányzati jóváhagyás szükséges)

•**Befektetési limit:** Szektoronként változik (pl. 49%, 74% vagy 100% meghatározott feltételek mellett).

FDI Equity Inflow by Sector (Apr-Dec 2024)
Exploded Pie Chart



Az Üzleti Jelenlét Megteremtése

Teljes tulajdonú leányvállalat (WOS) / korlátolt felelősségű társaság:

- A közvetlen külföldi befektetések **leggyakoribb formája**. Teljes ellenőrzést és korlátozott felelősséget biztosít.
- Az anyavállalattól elkülönült jogi személy. A legtöbb üzleti tevékenység esetében könnyen létrehozható és működtethető.

Közös vállalkozás (JV):

- Partnerség egy indiai jogi személlyel. Előnyös a helyi piaci ismeretek, a disztribúciós hálózatok vagy speciális engedélyek kihasználása szempontjából.
- Részletes JV-megállapodást igényel, amely kiterjed a tőkére, az irányításra, a nyereségmegosztásra és a kilépési záradékokra.

Korlátolt felelősségű partnerség (LLP):

- Ötvözi a társaság és a partnerség előnyeit. A partnerek korlátolt felelősséggel rendelkeznek.
- Megfelelő a szolgáltató szektorokhoz vagy olyan tevékenységekhez, ahol a rugalmasság előnyös.

Kapcsolattartó iroda (LO) / fiókiroda (BO):

- **LO:** Nem kereskedelmi tevékenységekhez (piackutatás, promóció). Nem végezhet bevételt generáló tevékenységeket.
- **BO:** Specifikus tevékenységekhez, például export/import, szakmai tanácsadás vagy az anyavállalat számára végzett K+F. Megengedett területeken bevételt generálhat.

Főbb lépések-

Digitális aláírás tanúsítvány (DSC) és igazgatói azonosító szám (DIN) megszerzése: a javasolt igazgatók számára.

Névjövähagyás: A vállalat nevének jóváhagyásáért forduljon a Vállalati Ügyek Minisztériumához (MCA).

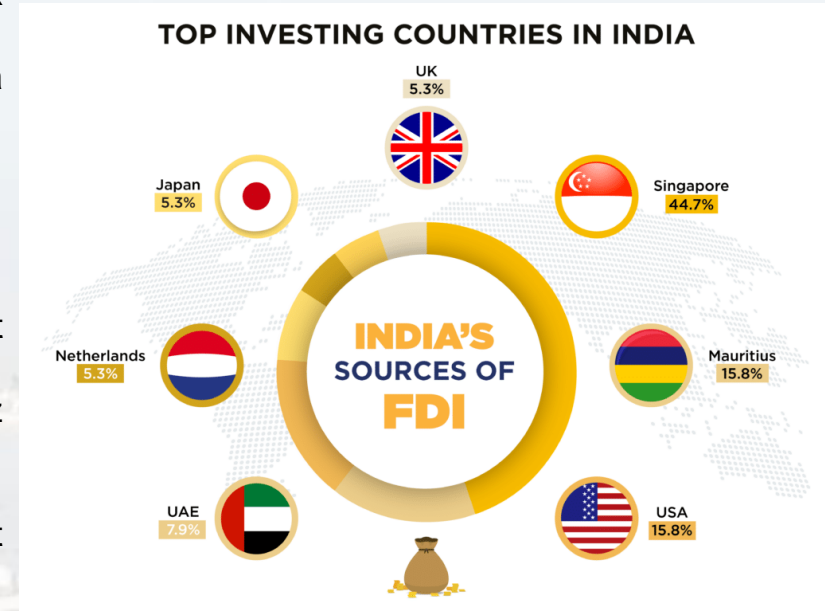
Dokumentumok előkészítése: Készítse el a Társasági Alapító Okiratot (MoA) és a Társasági Szervezeti és Működési Szabályzatot (AoA) a vállalata számára.

Regisztráció: Nyújtsd be az alapító okiratokat a Cégbírósághoz (RoC) az MCA portálon keresztül.

Bankszámla: Nyisson helyi bankszámlát az FDI befogadására..

FDI Jelentés: Jelentse az FDI beáramlását az indiai Központi Banknak (RBI) a Single Master Form (SMF) formájában.

Egyéb Regisztrációk: Szerezze be a szükséges regisztrációkat, például Áru- és Szolgáltatásadó (GST), Munkavállalói Nyugdíjalap (EPF), Munkavállalói Állami Biztosítás (ESI), és iparágspecifikus engedélyeket.



A folyamat korai szakaszában vegye fel a kapcsolatot a helyi jogi és számviteli szakemberekkel, hogy biztosítsa a szabályoknak való megfelelést és a zökkenőmentes bevezetést.

Indiai-magyar kapcsolatok

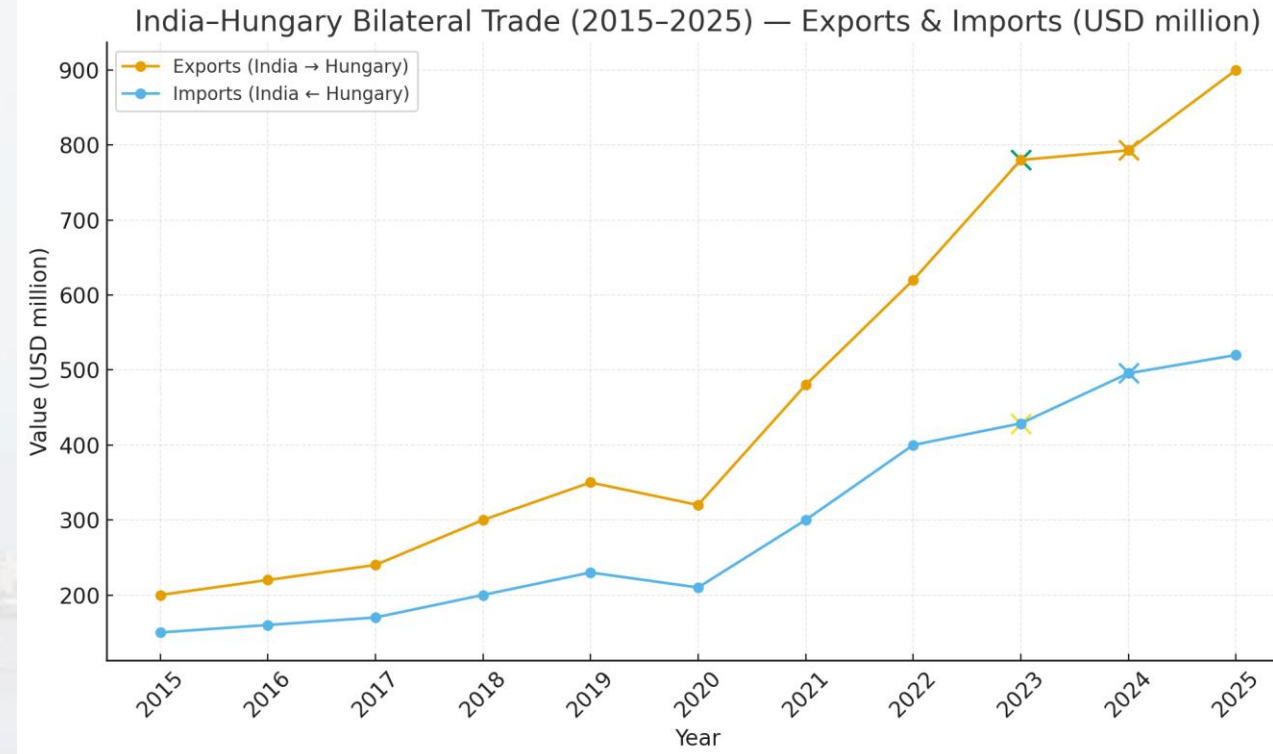
India és Magyarország jelentősen megszilárdította gazdasági kapcsolatait, a kétoldalú kereskedelmi forgalom 2023 óta folyamatosan meghaladja az 1 milliárd eurót.

A kétoldalú kereskedelmi kapcsolatokat az energia-, technológiai, autóipari és gyógyszeripari szektorokban növekvő együttműködés mozgatja.

Az indiai vállalatok több mint 3 milliárd dollárt fektettek be Magyarországon, ezreknek biztosítva munkahelyet és hozzájárulva Magyarország ipari fejlődéséhez.

Az Indiából Magyarországra exportált legfontosabb termékek között szerepelnek a következők: elektromos és elektronikus berendezések, szerves vegyi anyagok, gyógyszeripari termékek, textiláruk stb.

A Magyarországról Indiába exportált legfontosabb termékek: gépek, orvosi és optikai eszközök, speciális gyógyszerek, autóipari alkatrészek és szerszámok.

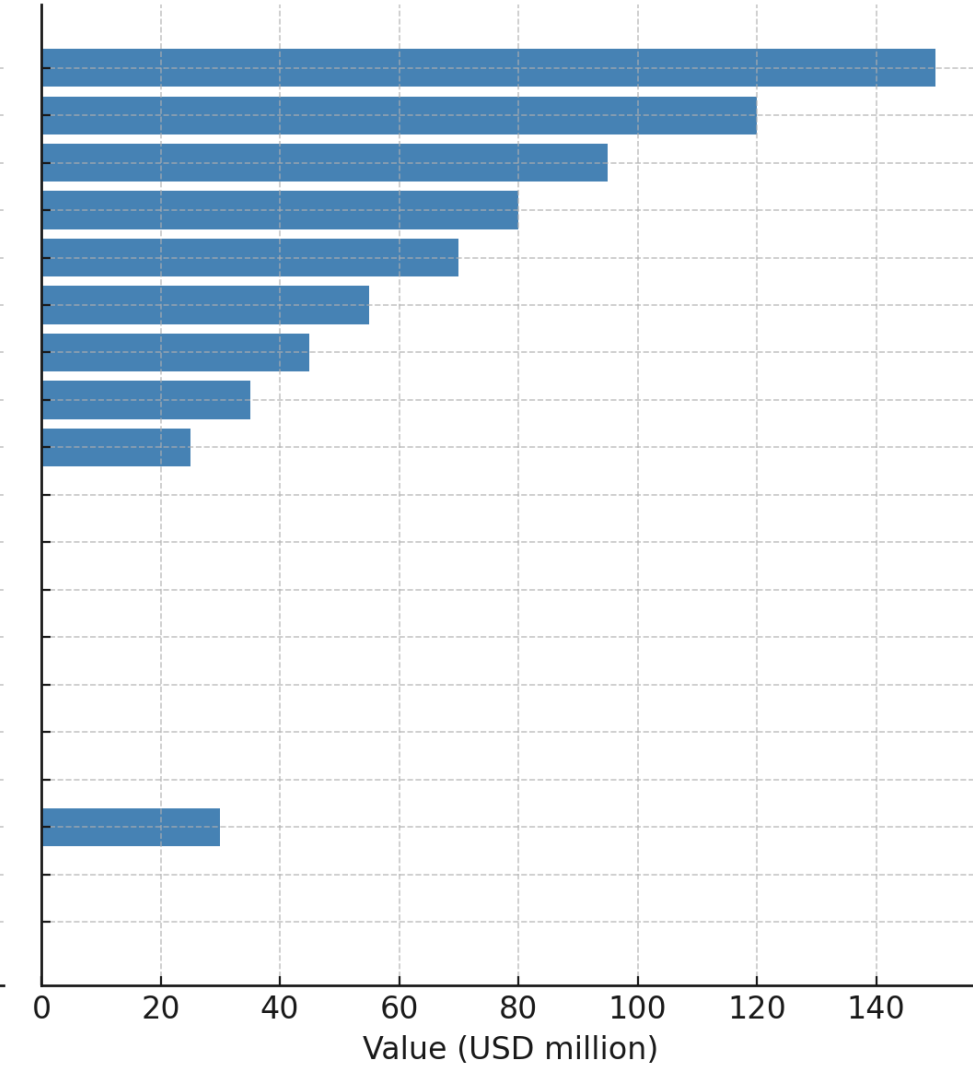
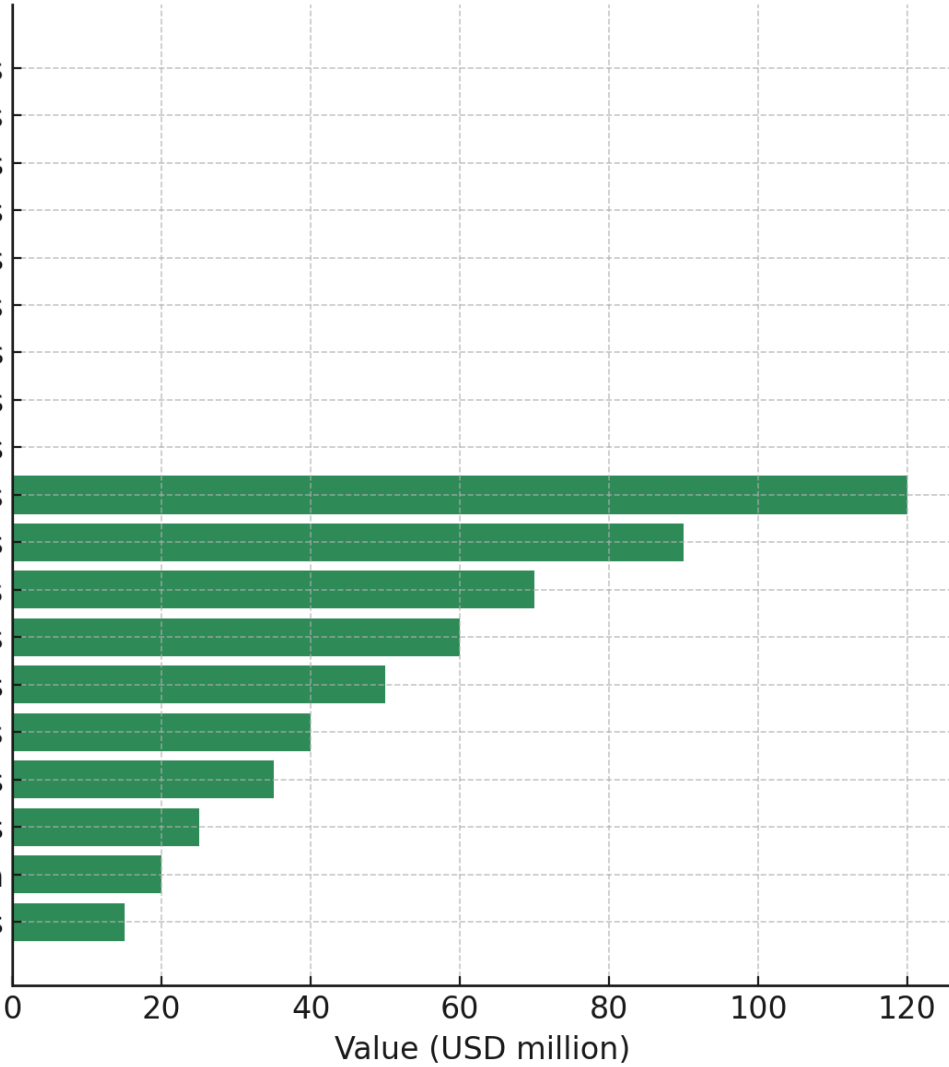


India-Hungary Bilateral Trade Composition, 2024

Top 10 Indian Exports to Hungary (2024)

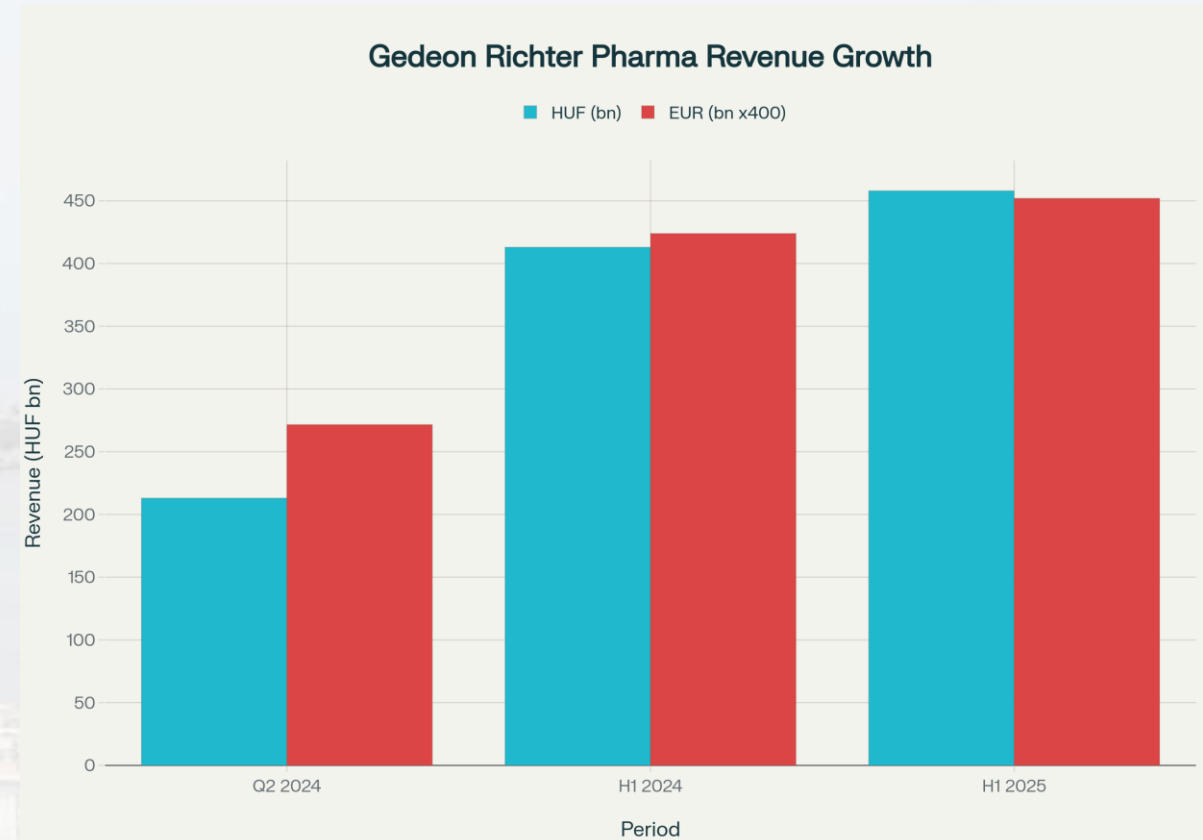
Top 10 Hungarian Exports to India (2024)

- Machinery & mechanical appliances
- Electrical machinery & ICs
- Medical & optical instruments
- Pharmaceuticals & specialty chemicals
- Automotive parts & vehicles
- Plastics & polymers
- Precision tools
- Fertilizers & chemicals
- Food & beverages
- Pharmaceuticals
- Auto components
- Telecom & electronics
- Textiles & garments
- Organic chemicals
- Rubber & plastic goods
- Engineering goods
- Iron & steel products
- Processed food & tea
- Leather goods



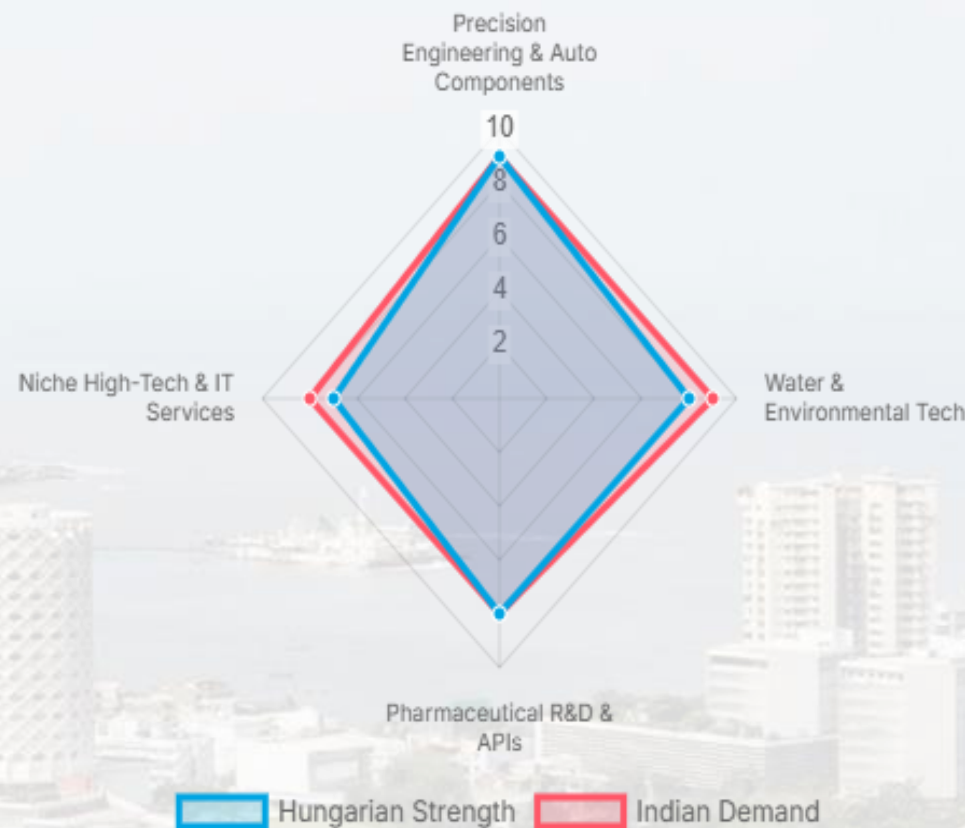
A Richter Gedeon esete – India globális versenyképességének kihasználása

- A Richter Gedeon – egy vezető magyar gyógyszeripari óriásvállalat – az indiai költséghatékony gyártási képességeket és képzett munkaerőt használja fel ahhoz, hogy versenyképes áron gyártson kiváló minőségű gyógyszeripari termékeket.
- A Richter globális piacokhoz való hozzáféréshez India stratégiai gyártóbázisként szolgál, ezzel kihasználva India nagy léptékű gyártási teljesítményét, szabályozási szakértelmét és exportbarát politikáját.
- Ez a stratégia lehetővé teszi a magyar gyógyszeripari vállalatok számára, hogy a globális minőségi szabványok betartása mellett csökkenteni tudják gyártási költségeiket, felgyorsítsák nemzetközi expanziójukat és növeljék exportlehetőségeiket.
- Az együttműködés magában foglalja a kutatás-fejlesztési partnerségeket is, amelyek India növekvő biotechnológiai szektorát használják fel új gyógyszeripari termékek innovációjára és közös fejlesztésére.
- A Richter Gedeon 100%-ban exportorientált gyártóüzemet működtet Gudzsarát államban, azon belül Vapi városában (Richter-Themis Medicare Pvt. Ltd.), így támogatva a globális piaci terjeszkedést.
- India versenyképes gyártási ökoszisztémája lehetővé teszi a Richter számára, hogy csökkentse gyártási költségeit és megfeleljen a nemzetközi szabályozási előírásoknak.
- 2025 első félévében a gyógyszeripari bevételek 458 milliárd forintot (1,13 milliárd eurót) tettek ki, ami 8%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest. India hozzájárulása elengedhetetlen a Richter nemzetközi ellátási láncának és exportjának növekedéséhez.
- Ez a partnerségi modell lehetővé teszi a magyar vállalatok számára, hogy kihasználják India erősségeit a globális piacokra irányuló, költséghatékony, nagy léptékű gyártáshoz.



Kiegészítő Szektorok

- **Gyógyszeripar és biotechnológia:** Magyarország kutatási erősségei és India nagyüzemi gyártása elősegítik a közös innovációt és a nemzetközi versenyképességet.
- **Információs technológia és digitális szolgáltatások:** A magyar IT-szakértelem és India világszintű szolgáltatóipara kiegészíti egymást a digitális átalakulás terén.
- **Autóipar, elektromos járművek és alkatrészek:** Magyarország műszaki szakértelme kiegészíti India költséghatékony gyártási és exportbázisát.
- **Megújuló energia és zöld technológiák:** A zöld megoldások terjesztésével kapcsolatos közös érdekek támogatják a kutatás-fejlesztési (K+F) kapcsolatokat.
- **Vízgazdálkodás és infrastruktúra:** A magyar víztechnológia megfelel India infrastrukturális méreteinek, megnyitva az utat a hosszú távú együttműködés előtt.



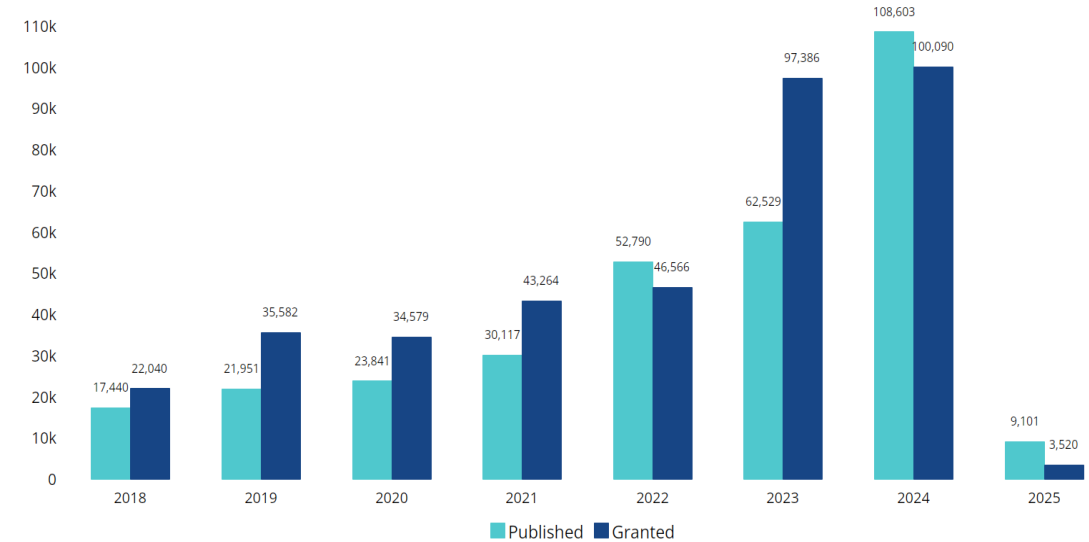
This chart highlights the strong correlation between Hungary's industrial strengths and India's most promising growth sectors, indicating a high potential for successful investment and collaboration.

Ezek az ágazatok ideális lehetőségeket kínálnak a kölcsönös növekedéshez, ötvözve Magyarország innovációs képességeit és India globális piaci jelenlétét.

Az innováció serkenti a növekedést

- **Összes Bejegyzés:** India szabadalmi bejegyzései 2018 és 2023 között megduplázódtak, 2023-ban elérve a 64 480-at.
- **Öt éves növekedés:** A 2020–21 és 2024–25 közötti időszakban 44%-os növekedés volt tapasztalható az összes szellemi tulajdon (IP) bejegyzésében.
- **Startupok és KKV-k bejegyzései:** A startupok és mikro-, kis- és középvállalkozások (KKV-k) által benyújtott szabadalmi kérelmek 310%-kal nőttek 2018–19 és 2023–24 között.
- **Belföldi vs. külföldi bejegyzések:** 2023-ban először történt meg, hogy a szabadalmi kérelmek több mint fele belföldiek volt.
- Ez a növekedés a kormányzati kezdeményezéseknek, a belföldi innovációnak és az egyszerűsített szellemi tulajdon jogi szakpolitikáknak köszönhető.
- Az indiai kormány által az elmúlt évek során hozott, a szellemi tulajdonjogi rendszert megerősítő **legfontosabb kezdeményezések** között szerepelnek a díjkedvezmények, mint például a 10 százalékos kedvezmény az online bejegyzések esetén, 80 százalékos díjkedvezmény a start-up vállalkozások, kisvállalkozások és oktatási intézmények számára, valamint a start-up vállalkozások, mikro-, kis- és középvállalkozások (MSME-k) és más kategóriák számára biztosított gyorsított vizsgálati eljárás.

India Patent Statistics



INDIA'S RISE IN THE GLOBAL INNOVATION INDEX 2024



Source: World Intellectual Property Organization (WIPO)

Recent Indian Innovation Stories

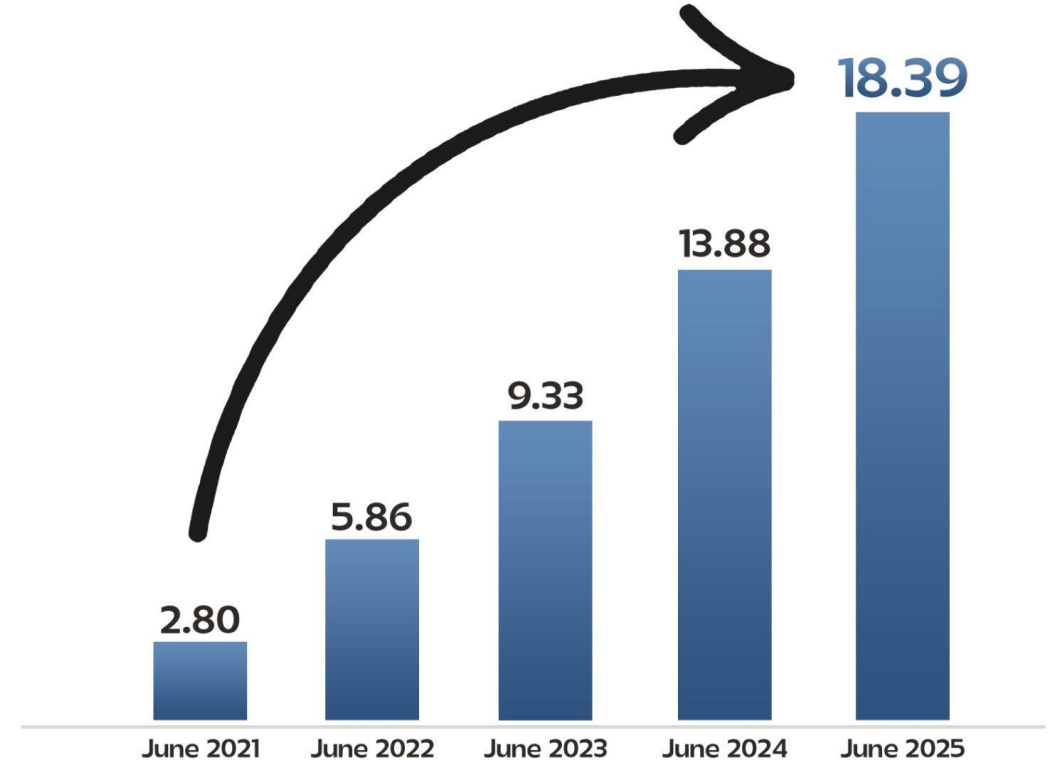


Unified Payments Interface (UPI)

- Az Indiai Nemzeti Fizetési Társaság (NPCI) által kifejlesztett, **valós idejű azonnali fizetési rendszer**, amely megkönnyíti a **bankok közötti peer-to-peer (P2P) és személy-kereskedő (P2M) tranzakciókat**. 2016-ban került bevezetésre.
- Mobil Native** – Több bankszámlát **egyetlen mobilalkalmazásba** helyez át (bármely bankét), és több banki funkciót, zökkenőmentes pénzáttalást és kereskedői fizetéseket egyesít egy helyen.
- Az Indiai Központi Bank **szabályozza**.
- Azonnali** pénzáttalás mobil eszközön keresztül, a nap 24 órájában, a hét minden napján, az év 365 napján.
- Egy kattintás, kétlépcsős **hitelesítés** – összhangban a szabályozási irányelvekkel.
- A Pull & Push szolgáltatáshoz tartozó **virtuális** ügyfélcím fokozott biztonságot nyújt, mivel az ügyfélnek nem kell megadnia olyan adatokat, mint a kártyaszám, számlaszám, IFSC stb.
- 304 bank** elérhető az UPI-n, havi **4,52 milliárd** tranzakcióval.

Growth in UPI Transaction Volume

(In Billions)



Source: National Payments Corporation of India (NPCI)

Legfrissebb indiai innovációs történetek



Vande Bharat vasúti rendszer

- India első hazai gyártmányú, emelt sebességű vonata, a Vande Bharat Express.
- Elektromos vonatok – maximális sebesség 160 km/h.
- **18 hónap a tervezéstől az első modul leszállításáig.**
- 25–45%-kal rövidebb utazási idő
- 50%-kal nagyobb elérhetőség
- 30%-kal nagyobb energiahatékonyság
- Intelligens fékrendszer, amely javítja a gyorsulást és a fékezést
- Környezetbarátabb – bio toaettek, akadálymentesség.
- Jelenleg 156 vonat üzemel, és további 400 Vande Bharat vonat bevezetését tervezik.



A Siker Szabályai

Mi a kilépési stratégia?

- Piackutatás
- Partnerek felkutatása
- Információk minősége

Helyi hálózatok kihasználása

- Magas színvonal versenyképes áron

*Az óradíj Indiában átlagosan 92 cent
Kínában pedig 3,52 dollár*

- Helyi ismertség

Gyártás Indiában

- Árérzékeny piac – termékek és szolgáltatások versenyképes árazása
- A kormányzati szakpolitikák ösztönzik a helyi gyártást

Türelem

- Változó fogyasztói magatartás – fokozatos, hosszú távú gondolkodásmód
- Fenntartható hozamok hosszabb távon

Az indiai piac átlagos hozama 1984 és 2020 között 19,16% volt. A 88 országra vonatkozó világátlag 12,02% volt.





सत्यमेव जयते

Embassy of India
Budapest

Köszönöm!

<https://www.eoibudapest.gov.in/>