

Dr. Kőkuti Attila, a Csongrád–Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökének köszöntője.....	4
Gombár Gabriella, a Mediaworks Hungary Zrt. értékesítési vezetőjének köszöntője	5
Dr. Kőkuti Attila, Tornádó International Kft., A túlélés a szervezettségen múlik.....	10
Bányai Gábor, a Dél-alföldi Gazdaságfejlesztési Zóna komplex fejlesztéséért felelős kormánybiztos, Elérni a lehetetlent!	12
Prof. Dr. Kónya Zoltán, Szegedi Tudományegyetem tudományos és innovációs rektorhelyettes, A közös nyelv az együttműködés alapja.....	14
Tóth Gábor, PC Trade Systems Kft., Az IT mint közmű szolgálja a vállalkozásokat	16
Sallay Tibor, cipésmester, Hölgyeknek „hírös” papucs, uraknak varrott cipő.....	20
Bozó Gábor, Diana Fegyvertechnikai Technikum és Kollégium, Szenvedélye a fegyver.....	22
Délzsalu Építőipari Szolgáltató és Kölcsönző Kft., Harminc éve zsaluznak Mura Mészárosék.....	24
Csongrád–Csanád megye gazdasága; 2022. I. félév – A KSH elemzése a megye gazdaságáról.....	28
A top 100 vállalkozás Csongrád–Csanád megyében (táblázat).....	34
Szűcs Eszter Anita, Pataki Tiles, A kéz, amely a csempét alkotja.....	36
Barta Enikő, Sugar and Candy, Dolce vita Barta-módra.....	38
Mészáros Antal, CSOMIÉP Beton és Meliorációs Termékgyártó Kft., Védjegyük az innováció.....	40
Fekete Szabolcs, Kovács Autóház, A művészi szintű precizitás élménye	44
A Csongrád–Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elemzése a TOP 100 vállalkozásról.....	48
Szügyi Károly, Feszültség Kft., Körvonalazódik a nagyvállalati létforma.....	64
Dr. Pataki Gergely, Csillag Autósiskola, A szimulátor megmondja, ki a jó sofőr	66
Szalóczy Döme László, Plasma-Tech Systems Kft., Ráhangolódtak a feldolgozóiparra	68
Bodó Attila, Roosevelt téri Bárka sörkert, Vízre szállt a Bárka, és jelentjük, jól úszik	70





Dr. Kőkuti Attila

a Csongrád–Csanád Megyei Kereskedelmi
és Iparkamara elnöke

Kamaránk az idei évben is a Top 100 Csongrád–Csanád megye gazdasága 2022 című kiadvánnyal elemzi az elmúlt időszak megyei gazdasági teljesítményét. Mostani kiadványunkban megjelenő adatok leginkább egy rövid lenyomatát adják annak, ami történt velünk. A jelen gazdasági helyzetben, amikor egész Európa előtt számos kihívás van, jó példaként szolgál azon cégek teljesítménye, amelyek lépéseket tesznek hatékonyságuk növelése irányába.

Ebben a helyzetben is kulcsszerep hárul a kamarára a vállalkozások aktuális információval történő ellátásában, forráshoz juttatásában. A Csongrád–Csanád megyei cégek számára óriási lehetőség, ha olyan rendezvényeket, programokat szervezünk, amelyeken a vállalkozók találkozhatnak, tapasztalattot cserélhetnek, információt gyűjthetnek: a személyes találkozások és a valós, életszagú tapasztalatcsere „üzleti klubok” formájában a legnagyobb érték az új generációs vállalkozások számára is, hiszen ezekből lehet inspirálódni, tanulni.

A legfrissebb adatok szerint az országban nyilvántartott 500 legnagyobb árbevétellel rendelkező vállalkozás közül 11 rendelkezett Csongrád–Csanád megyei székhellyel, ezek a legnagyobbak összes árbevételéből 2,3%-kal, létszámából 1,9%-kal részesedtek. E tekintetben a megyék sorrendjében Csongrád–Csanád megye a középmezőnyben helyezkedik el. Büszkéek vagyunk arra, hogy a megye 100 legnagyobb vállalata mintegy 330 milliárd forinttal nagyobb árbevételt ért el, mint egy évvel korábban, és ők foglalkoztatják az alkalmazottak ötödét. Sokukkal már találkozhattunk a korábbi toplistákon, de természetesen sok új szereplő is felbukkan a kiadvány lapjain.

A megye gazdasági teljesítményéhez a helyi kis- és középvállalatok is nagy mértékben hozzájárulnak. 20–30 éve piacon lévő, folyamatosan fejlesztő családi vállalkozások véleményét kérdeztük, hogyan lehet túlélni a nehéz gazdasági helyzeteket, milyen módszerekkel növelhető a termelékenység.

A Szegedi Tudományegyetem komoly tudáspotenciált hordoz, a megye legnagyobb foglalkoztatója, így nem maradhatott ki a kiadványból.

A fentiek tükrében ajánlom az olvasóknak a Csongrád–Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Délmagyarország, a Központi Statisztikai Hivatal, valamint az Enterprise Europe Network Dél-alföldi Irodája együttműködésében készült szakmai kiadványunkat, amelynek számadatait, grafikonjait segítséget nyújtanak a megye gazdasági helyzetének megértésében és a jövőbeli válság túlélésében.

Dr. Kőkuti Attila



Gombár Gabriella

a Mediaworks Hungary Zrt.
értékesítési vezetője

„A nemzetek a kereskedelemből és a termelésből élnek, minden egyéb csak másodlagos.”

(Mark Lawrence)

Az elmúlt két évben azt hittük, a modern világra váratlanul rázúdult járványnál nagyobb megrázkódtatás nem érhet embert, társadalmat, gazdaságot. A pandémia tűhegypontosan mutatta meg, igenis, tudunk kell villámgyors gazdasági válaszokat adni a sosem látott körülményekre. Ehhez megyei termékeink, köztük a 112 éves Délmagyarország napilap is, segítő jobbot nyújtott több, megyei vállalkozásnak.

A járvány sokadik szakasza után mára mindannyian beláthatjuk, próbatételekből bőven kijut napjainkban is. A háború okozta gazdasági nehézségek, a globális energiaválság nem hagyja, hogy hátradőlve nyugtázhassuk az elmúlt időszakot. Bár túl vagyunk a járvánnyal járó legnagyobb sokkon, a következő globális kihívások ismét feladják a leckét a világ valamennyi országának, így az orosz–ukrán háborút a szomszédból aggódva figyelő Magyarországnak is.

A pandémia generálta megrázkódtatást a hazai gazdaság azon résztvevői vészelték át könnyebben, akik sokszor a semmiből felbukkanó, hirtelen jött lehetőségekbe kapaszkodva, bátran léptek előre. Ki fejlesztésbe, ki modernizációba fektetett be. Mindannyiuk közös jellemzője, hogy gyakran kockázatos döntésüket hosszú távú befektetésnek tekintették.

A Csongrád–Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Központi Statisztikai Hivatal és a Délmagyarország Kiadó immár sokadik alkalommal ajánlja a megye gazdasági szereplői figyelmébe közös kiadványukat. A nívós TOP 100 magazin nemcsak a legjobb teljesítményt nyújtók listáját adja közre, hanem egy-egy vállalkozás bemutatásán keresztül olyan pozitív példákat, tehetséges szakembereket, innovációban gondolkodó cégvezetőket sorakoztat fel, akik kellő inspirációt adhatnak másoknak is.

Az exkluzív, gazdagon illusztrált szakmai kiadványhoz kellemes lapozgatást kívánok!

Gombár Gabriella



AURORA MEDICAL SPA



Ahol az egészség
és a szépség találkozik.



Bőrgyógyászat



Infúzió terápia



Orvosi kozmetika



Orvosi esztétika



Masszázs

Magas minőségű, innovatív szolgáltatások minden korosztálynak.

📍 Szeged, Tisza Lajos körút 7-9.

🌐 www.auroramedicalspa.hu ☎ 06-30/010-1011

A munkaerőhiány csak
döntés kérdése.

 **HSAGroup**
A HR definíciója.

A túlélés a szervezethegen múlik



A vállalkozásokra nehezedő költség-többlet csakis a termelékenység növelésével gazdálkodható ki, ez az egyetlen kiút. Akik ezt nem lépik meg, lehúzzhatják a rolót. És ez nem elsősorban pénz, sokkal inkább a vállalkozás szervezeti, szervezeti kérdése – állítja Dr. Kókuti Attila, a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke.

A világgazdasági folyamatok – nem kevés izgalmat okozva – a hazai gazdasági élet valamennyi területén érzetik hatásukat. A szállítási zavarok, kisebb-nagyobb késedelmeket okozva, már 2021 elejétől begyűrűztek a vállalkozások életébe; a megváltozott helyzet kényszerű alkalmazkodást kívánt. Az építőanyagok áremelkedése és a háborús válság még kiszámíthatatlanabbá tette a hazai gazdaságot.

AZ EGYETLEN JÁRHATÓ ÚT

– A szállítási határidők fokozódó csúszása ellenére a gazdaság teljesítő-működik, mégpedig erőn felül: a termelés folyamatos, de az áremelkedés és az energiaválság mindenre rányomja a bélyegét. Ezeddig beláthatatlan, mindez

mit generál majd a kkv-szektorban – véli Dr. Kókuti Attila, a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke. Hozzáteszi:

– A kialakult helyzetet továbbrontja az infláció okozta bérnyomás. A megnövekedett költségeket, beleértve a béreket, csakis a termelékenység növelésével lehetséges kigazdálkodni. És ez nem elsősorban pénz kérdése, inkább a gazdasági környezet és

Termelékenységnövelés. Nincs más út a vállalkozások számára.

vállalkozás szervezeti, szervezeti kérdése. A termelékenységet növelő lépések nem feltétlenül lesznek népszerűek, de kétségkívül szükségszerűek – állítja.

A forráshiány különböző hitelkonstrukciókkal orvosolható: a kamara a Covid-járvány óta saját, a pandémia kedvezőtlen hatásainak enyhítésére alkalmas, kamatmentes hitelt nyújtó konstrukciót, illetve beruházásfejlesztésre alkalmas gazdaság-, kereskedelemfejlesztési és innovációs pályázatot kínál azon

rendes tagjai megsegítésére, akik nem működésképtelenségük elhárítására, hanem egy működőképes modell felállításának finanszírozására fordítják a pénzt. A hamarosan elérhető, alacsonyabb kamatokat kínáló Széchenyi-kártya-program Max hitelei (folyószámla-, likviditási, beruházási hitel, valamint a lízingkonstrukció, illetve energetikai racionalizálást segítő hitel), amelyek közvetítésében a kamara az élen jár, ugyanezt a célt szolgálják, kimondottan a hitelképes vállalkozások számára.

HATÉKONYSÁGNÖVELÉS A BÉREMELÉSÉRT

– Az ország szempontjából fontos, a vállalkozások életét azonban kevésbé befolyásolhatja az uniós források sorsa, hiszen egy cégnek külső segítség nélkül is képesnek kell lennie talpon maradni. A pályázati források értelemszerűen csak az egyedül is boldogulni képes cégek számára jelentenek valódi többletlehetőséget – mondja a Hódmezővásárhelyen működő Tornádó International Kft. ügyvezetőjeként is ismert Dr. Kókuti Attila. Az egyedi járműfelépítmények gyártására szakosodott, 30 éves vállalkozás vezetője

tisztában van azzal, hogy a béremelés kérdését előbb-utóbb neki is rendeznie kell 25 munkavállalójával. A hatékonyságnövelés emiatt a különleges járművek, például kommunális gépek, útkarbantartó járművek, mobil kormányablakok, fogvatartott-szállító járművek, könyvtárbuszok gyártását végző cégnél elkerülhetetlen lesz, ennek érdekében pedig a szervezet átalakítása is.

FELÉRTÉKELŐDIK A KAMARA SZEREPE

– A kamara jelentősége az inflációval, az energiaválsággal telített jövőben kétségkívül nőni fog. A Csongrád-Csanád megyei cégek számára óriási lehetőség, ha olyan, katalizátorként funkcionáló rendezvényeket, programokat szervezünk, amelyeken a vállalkozók találkozhatnak, tapasztalatot cserélhetnek, információt gyűjthetnek: ki hogyan reagál az adott piaci helyzetre, milyen módszerekkel növeli termelékenységét. Ugyanakkor látni kell, hogy egy-egy rendezvényünkön nem azonnal pénzzé tehető információkat, sokkal inkább a vállalkozásba beépíthető, hosszú távon megtérülő tudást lehet kapni útravalóul. Ilyen lesz össze a TOP 100 és a Vállalkozói Nap is – foglalta össze a kamarai rendezvények jelentőségét az elnök, kitérve a kamarai vezetőség fiatalítására is.

A rendszerváltás körül született vállalkozások életében mostanság esedékes, cseppet sem könnyű generációváltás a megyei kamarát is érinti. A nyugaton nagy hagyományokkal működő folyamatnak itthon nincs kialakult gyakorlata, ezért a szervezet kiemelt feladatának tekinti a vállalkozások ezen irányú támogatását is, kezdve saját vezetőségének vérfrissítésével. A fiatalabb generáció új szemlélettel közelíti meg az IT, az információtechnika világát, látásmódjuk nélkülözhetetlen a korszerű gazdasági-szervezeti szemlélethez.

PIAC DIKTÁLTA OKTATÁS

A német mintára elindult hazai duális képzés megvalósításában a kamara oroszánrészt vállalt. A duális képzés – amelynek keretében az iskolában elsajátított elméleti tananyagot a gyakorlati képzést biztosító vállalkozásnál mélyítheti el a tanuló – teljes



körü elindítása, beleértve a gyakorlati helyek kiválasztását is, a kamara feladata volt. Jelenleg is nagy kérdés, az oktatási rendszer képes-e magához vonzani annyi és olyan tanulót, amennyire és amilyenre a gazdaságban szükség lenne?

Az OKJ-rendszer megreformálása is szükségszerű piaci igényen alapult: az új szemlélet kívánalmainak megfelelően az iskola a sok részleges szakmai képzés helyett általános alapismereteket biztosítson a jóval szűkebb képzési kínálat keretein belül, a konkrét tudást pedig a munkahe-lyen szerezzze meg az iskolából frissen kikerült tanuló. De ez még mindig nem elég: a jelenleginél is jóval kisebb szakmapalettára van szükség – nagyon alapos elméleti és gyakorlati képzés biztosításával. A felnőttoktatásban szintén hasonló mértékű átalakulásra lehet számítani.

A kamara a felsőoktatásban is markáns reformokat sürget: alapszintű tudással, de valós készségekkel rendelkezzen a frissdiplomás, például ne okozzon gondot számára az alaptudományok gyakorlati alkalmazása vagy egy műszaki leírás korrekt, szakszerű megfogalmazása. A munkahelyi teammunka gyakorlatának alapjait pedig legkésőbb az egyetemen kellene elsajátítani.

MULTIT SZEGEDRE!

– Egy termelékeny, szabályosan működő, számos céget, főleg a kkv-szektor a tevékenységébe bevonó multinacionális vállalkozás Szegedre települése,

bármelyik ágazatból is érkezne, fellendíthetné a város és a megye gazdaságát, de nem tudunk ilyen tervről. A szegedi egyetem komoly tudáspotenciált hordoz, az ELI valós potenciált jelent a város számára, amennyiben több, különféle tudományterületre szakosodott vállalkozást képes lesz ide vonzani – erre már születnek fejlesztési tervek. A dolgok logikája szerint előbb-utóbb meg kell jelennie egy, az egyetem tudományos tevékenységére építő multinak – fogalmazott az elnök.

Kitért az óriási gazdasági lehetőségeket rejtő tram-train fontosságára is: a Szeged és Hódmezővásárhely közötti vonal mentén a jövőben számos cég létesülhet – a szerelvénnel munkába járó humán erőforrás igénybevételével. Továbbgondolva mindezt: egy újabb útvonallal megvalósulhat ugyanez Makó és Szabadka irányában is.

Céginfó

Dr. Kókuti Attila a 30 éves, 10 éve Hódmezővásárhelyen működő Tornádó International Kft. ügyvezetője. Két éve tölti be a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöki posztját. A Magyarországon piacvezető, különleges járműfelépítmények gyártójaként ismert tervező-kivitelező vállalkozás főleg közbeszerzéseken keresztül profitál; önkéntes kamarai tag. A tavalyi évet 599 726 980 forint nettó árbevétellel zárta.

Elérni a lehetetlent!



A gazdaságfejlesztési kormánybiztosi rendszert 2020 második felében a koordinált és kiegyensúlyozott területi fejlesztések érdekében hozta létre a kormány. A cél az volt, hogy a kormánybiztosok a zónákban meghatározó szerepet töltsenek be a régiók gazdaságának erősítésében. Azzal, hogy a gazdaságfejlesztési zónák 2022-ben a területfejlesztési miniszter felügyelete alá kerültek, így ő koordinálhatja a fejlesztéseket, megváltoztak a kormánybiztosok eszközei és lehetőségei is.

Mostanra a Dél-alföldi Gazdaságfejlesztési Zóna mindhárom megyéjében, Bács-Kiskun, Békés és Csongrád-Csanád megyében találkozott a polgármesterek többségével, a megyei vezetőkkel, a gazdasági élet kiemelt szereplőivel Bányai Gábor kormány-

biztos, aki az eddigi tapasztalatairól számolt be lapunknak.

– A találkozások célja a bemutatkozáson túl a fejlesztéspolitikai változások ismertetése és a megyék fejlesztési igényeinek felmérése volt. Fontos azonban tudni, hogy a kor-

mánybiztosság továbbra sem valamiféle ügynökség, nem bírál el pályázatokat, nem kínál pályázati konstrukciókat. Ez az a szervezeti rendszer, amely összeköti a területfejlesztési minisztériumot a településekkel, a járásokkal és a választókörletekkel. Az országban kialakított öt gazdaságfejlesztési zóna kinevezett kormánybiztosának feladata, hogy segítse és felgyorsítsa a helyi célok megvalósulását. Kapocs vagyunk a településvezetők, a fejlesztésekben részt vevő gazdasági szereplők és a minisztérium között. Nem mi biztosítjuk a forrást a beruházásokra, de a helyi fejlesztési tervek koordinálásával, információkkal segíteni tudjuk a résztvevőket, és közvetíteni a minisztérium felé, ezzel felgyorsítva a folyamatokat – mondta el a kormánybiztos.

Az ország öt gazdasági zónájának fejlesztésért felelős kormánybiztosok közösen fogalmazták meg azt az igényt, hogy a kormánybiztosok a feladatuk ellátásához kiemelt forrást kapjanak, amellyel a megyék és a települések terveinek elkészítését támogatathatják. Ezt az igényt a miniszter hamarosan a kormány elé terjeszti.

– Ezzel megteremthetjük az alapot, amellyel a tervek elkészülhetnek, és amikor az uniós források végre megérkeznek, minél gyorsabban elindulhassanak a településfejlesztési, területfejlesztési és gazdaságfejlesztési programok a dél-alföldi régióban is – mutatott rá Bányai Gábor, aki szerint az Európai Bizottság már nem tarthatja vissza sokáig mondva csinált politikai okokra hivatkozva a Magyarországnak járó pénzügyi forrásokat.

– A polgármesterekkel és a gazdasági szereplőkkel való személyes találkozások azért fontosak, mert az elmúlt években az általuk megjelölt terveket és projekteket frissíteni kell, újra kell rangsorolni az elképzeléseket, ki kell jelölni azokat a fejlesztéseket, amelyekhez már konkrét tervek állnak rendelkezésre és így a jövő év második felétől akár el is indulhatnak – fejtette ki a kormánybiztos. Felhívta a figyelmet arra az alapvető elvárásra, hogy a települések rendelkezzenek konkrét, előkészített tervekkel a tervezett fejlesztések kapcsán. – Fontos, hogy az önkormányzatok és a gazdasági szereplők ne akkor kezdjenek el terveket készíteni, amikor megjelennek

a pályázati források. A találkozások során erről igyekeztem meggyőzni a polgármestereket, a vállalkozások vezetőit annak érdekében, hogy minél hamarabb lehívhatók legyenek a beruházási támogatások – tette hozzá Bányai Gábor.

A Dél-alföldi Gazdaságfejlesztési Zóna kormánybiztosa szerint az orosz–ukrán háború, az elszabadult nyersanyagárak miatt kialakult háborús infláció arra kényszeríti az orosz gázt és más nyersanyagokat használó európai országokat, hogy minél nagyobb mértékben függetlenítsék magukat a fosszilis energiától, ez pedig a napenergia, az atomenergia és a geotermikus energia felé tolja el a hangsúlyt. Az átlálás azonban nagyon költséges, épp ezért az infrastrukturális beruházásokra, a településfejlesztési és a területfejlesztési célokra szánt források jelentős részét erre kell fordítani, hogy ezzel növelni lehessen gazdasági versenyképességünket – emelte ki Bányai Gábor.

A háborús infláció okozta gazdasági válság ellenére továbbra is kiemelt hangsúlyt kell, hogy kapjon a felsőoktatás és az egészségügy fejlesztése. Mindkettő hosszú távon jelentősen

javítja az ország versenyképességét, de legalább ennyire fontos terület a Homokhátság és az Alföld vízpótlásának kérdése – mutatott rá a kormánybiztos, aki Bács-Kiskun megyében az M44-es, valamint az 52-es út fejlesztését, az 54-es út további felújítását, az M9-es út Szekszárdtól legalább az 53-as főútig való megépítését, valamint a Budapest–Belgrád vasútvasút építését ugyancsak a kiemelt projektek közé sorolta.

– A megépülő új vasútvasút mentén tervezett logisztikai központok létesítésével a dél-alföldi régió még inkább be tudna kapcsolódni a nemzetközi áruszállításba, növelve a régió gazdasági versenyképességét – tette hozzá Bányai Gábor. Az új vasútvasút a személyszállítás szempontjából is kiemelt hangsúlyt kap, hiszen az ingázók munkába és a diákok iskolába járását könnyíti majd meg, ezzel is segítve a helyben maradást, hiszen a jelentősen lerövidülő menetidőnek köszönhetően nem kell Budapestre költözni ahhoz, hogy valaki akár a fővárosban vállaljon munkát.

– Kiemelt helyen szerepel a későbbiek során a Szeged–Kecskemét–Bu-

dapest vasútvasút felújítása is, amely szintén fontos szerepet játszik a dél-alföldi régió életében – tette hozzá, hangsúlyozva, hogy a Szeged–Szabadka–Bácsalmás–Baja vasútvasút felújítása ugyancsak a kiemelt projektek közé került, mivel összeköti a dél-alföldi megyéket. Első szakasza, a Szeged–Röszke vasútvasút a nyáron elkészült. Ugyanakkor további lépések szükségese, hogy a folytatás is megvalósuljon – fűzte hozzá. Szeged vasúti összekapcsolását Araddal és Temesvárral – átlépve a trianoni határokat – szintén a kiemelt, hosszú távon tervezett fejlesztések között említette a kormánybiztos, aki a Csongrád-Csanád vármegyében tervezett beruházások között említette a 47-es számú főút négy-sávosítását, a tervezett harmadik Tisza-híd megépítését, amely vasúti összeköttetést biztosít majd a keleti országhatár felé. Békés vármegyében kiemelt prioritások közé sorolta az öntözésfejlesztést és az úthálózatok korszerűsítését. A turisztikai célú fejlesztések továbbra is a kiemelt fejlesztési projektek között szerepelnek a Dél-alföldi Gazdaságfejlesztési Zóna területén – összegezte Bányai Gábor kormánybiztos.



Fotók: Szilágyi Pál

A közös nyelv az együttműködés alapja



A Szegedi Tudományegyetem a régió motorjaként funkcionál mind a négy missziója, azaz az oktatás, a kutatás, a gyógyítás és a társadalmi szerepvállalás terén egyaránt. A Dél-Alföld TOP 100 cégének zömével együttműködik. Naprakész tudást garantál a hallgatók, tudományos és innovációs támogatást a régió vállalatai számára.

Az elmúlt két évtizedben folyamatosan, intenzíven erősödött a Szegedi Tudományegyetem régióban betöltött szerepe finansziális és infrastrukturális tekintetben, valamint a futó projektek szempontjából egyaránt. Dr. Kónya Zoltán professzor, tudományos és innovációs rektorhelyettes azonban elmondta, még mindig nem maradéktalanul elégedett.

– A régióba nemcsak a magyar megyék tartoznak bele, hanem a Délvidék is. Az SZTE betölti regionális szerepét az oktatásban, a kutatásban és a gyógyításban is, továbbá egy negyedik misszió is van, a társadalmi szerepvállalás. Folyamatosan fejlődünk, és mióta ez a rektori és kancellári vezetés felállt, a TOP 100 vállalat szinte mindegyikével fut valamilyen közös projektünk, pályázatunk, tanácsadásunk, és több mint 60 céggel állunk szerződéses kapcsolatban. Ugyanakkor a párbeszé-

den még lehetne csiszolni – fejtette ki a rektorhelyettes.

Kiemelte, a további fejlődés útját abban látja, hogy az egyetem még konkrétabbá teszi a cégeknek nyújtott kínálatát, a vállalatok pedig még hatékonyabban kommunikálják igényeiket.

– Ezen próbálunk még javítani. Például novemberben lesz az Innovációs Napunk, ahová a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara is meghívást kap, eljönnek a cégek képviselői is, és megpróbáljuk tovább finomítani közös nyelvünket, mert ez együttműködésünk alapja – mondta.

KILÉPTEK AZ ELEFÁNTCSONT-TORNYOKBÓL

A fejlődés egyik alappilléreként a finanszírozási rendszer átalakulását határozta meg a rektorhelyettes.

– Húsz évvel ezelőttig egyének kaptak finanszírozást például az Országos Tudományos Kutatási Alapprogramból (OTKA). Manapság azok a pályázatok sikeresek, amelyeket valamely ipari partnerrel közösen nyújtunk be és valósítunk meg. Ebben a rendszerben a különböző diszciplínáknak már együtt kell dolgozniuk – magyarázta Kónya Zoltán.

A különféle tudományágak párbeszéde és kooperációja jelentős lökést adott az SZTE fejlődésének is, amelyet segített a nemrég lezajlott modellváltás. A Szegedi Tudományegyetem ugyanis országosan egyedi megoldást dolgozott ki az együttműködés hatékonyságának növelésére.

– A 21 modellváltó egyetem mindegyike más-más stratégiát dolgozott ki, nyilván figyeljük egymást, és a jó gyakorlatokat próbáljuk ellesni. Az SZTE esetében hamar felismertük, hogy nem lehet elválasztani például egy anyagtudományi kutatást egy élettanitól, hiszen vizsgálunk kell, hogy egyáltalán milyen anyagokat tehetünk be egy beteg testébe. De nem lehet elválasztani a jog- és a

gyógyszertudománytól, valamint a közgazdaságtantól sem. Éppen ezért létrehoztuk az IKIKK-et, az Interdiszciplináris Kutatás-fejlesztési és Innovációs Kiválósági Központot – részletezte a rektorhelyettes.

OLAJ A GÉPEZETBEN

Az IKIKK gyakorlatilag olajként működik a régió motorjaként funkcionáló egyetem gépezetében, összefogja az SZTE 12 karát.

– Az összes alkalmazott kutatást és innovációs potenciállal rendelkező fejlesztést az IKIKK kezelésében valósítjuk meg. A nemzeti felsőoktatási törvényben már nem szerepel a kar mint definíció. A kar ugyanis csak oktatási egység, a kutatásért már nem lehet felelős, hiszen az 90 százalékan már karokon átívelő tevékenység – magyarázta Kónya Zoltán, majd az önműködő járműveket hozta fel példának.

– Szükség van informatikusokra a szenzorok beprogramozásához. Ugyanakkor jogászokkal is együtt kell dolgozni, hiszen kérdés, hogy hol lehet megengedni ezeknek a járműveknek az alkalmazását, meddig terjed a sofőr felelőssége. Mindemellett egy pszichológiai kutatócsoportunk azt vizsgálja, hogy pszichésen miként hat egy ilyen járműben történő utazás az utasra, és nagyon úgy tűnik, nem minden ember alkalmas erre – fejtette ki, majd hozzátette, több másik egyetem érdeklődött már hazánkban az IKIKK iránt. Jelezték, hogy szándékukban áll átvenni a struktúrát.

NAPRAKÉSZ TUDÁST ADNAK

A hatalmas léptékű fejlődés másik fontos alapvetéseként azt emelte ki Kónya Zoltán, hogy az oktatás és a kutatás a Szegedi Tudományegyetem esetében kéz a kézben halad.

– Ha kutatás közben új eredményre jutok, azt a lehető leghamarabb megosztom a hallgatókkal, hogy naprakészek lehessenek. Ez kiemelten fontos, hiszen a diszciplínák folyamatosan változnak – emelte ki a rektorhelyettes, aki hozzátette, ez a törekvés két szinten zajlik az SZTE-n.

Egyrészt elhozzák a tantermekbe az ipari szereplőket, ugyanis számos oktató a partnercégektől érkezik óránként, hogy átadja tudását.

Másrészt a hallgatók a duális képzési rendszernek köszönhetően a gyakorlatban is megismerkedhetnek a cégeknél az innovációval, a kutatások való életben történő hasznosításával.

– Ha a hallgató már az egyetemi éveit alatt kapcsolatba kerül egy céggel, ahol életpályát lát maga előtt, nem okvetlenül az lesz az első dolga, hogy a diploma megszerzése után Budapesten pályázik meg egy állást. Fontos, hogy a szakképzett humán erőforrást a régióban tartsuk – hangsúlyozta a rektorhelyettes.

TUDOMÁNYOS ÉS MŰVÉSZETI KIVÁLÓSÁG

A régiót leginkább fejlesztő, tudományos és innovációs beruházásként a köztudatban az ELI lézeres kutatóközpont él. Kónya Zoltán azonban kiemelte, a lézerközpont fontos, ugyanakkor csak egy szegmens a sok közül Szeged virágzó tudományos életében.

– Az ELI persze komolyan megszabja a régió arculatát, Szegedet Európára szerte a lézerfizika és az anyagtudomány fontos bázisaként jegyzik. Ugyanakkor sok egyéb kiemelkedő területe van az SZTE-nek. Például a Bartók Béla Művészeti Kar is kiemelten erős szakmailag, Japánból és Kínából érkeznek harmincfős osztályok, hogy a diákok itt tanuljanak – fejtette ki a rektorhelyettes.

TÖRETLEN A LENDÜLET

Bár világgazdasági okokból az SZTE beruházásainak egy része parkolópaláira került, amint lehetőség adódik, folytatják a fejlesztéseket, amelyekről Kónya Zoltán elmondta, az egyetem minden karát érintik.

– A tervek között szerepel egy Science Park kialakítása az agrárkarnak, egy új épület létesítése a Fogorvosi és a Gyógyszerésztudományi Karnak, valamint a BBMK épületének felújítása is. Az elméleti, orvostudományi tömb a tervek szerint jövő tavasszal lesz kész. Egytől egyig mind-mind nagyon fontos, hiszen innováció csak együttműködéssel érhető el, így a legkisebb és a legnagyobb karok fejlesztése is ugyanolyan fontos az egyetem vezetése számára – hangsúlyozta a rektorhelyettes.

Azt is kiemelte, hogy a megváltozott gazdasági körülmények az SZTE négyes misszióját nem lehetetleníthetik el.

– Az oktatásban, a kutatásban, a gyógyításban és a társadalmi felelősségvállalásban is tartjuk a színvonalat, amelyet elértünk. Az SZTE-t a nemzetközi rangsorokban a legkiválóbb magyar egyetemként jegyzik, és ezt az előkelő helyet akkor is fent fogjuk tartani, ha a rezsiköltség a sokszorosára emelkedik. Tudományos és innovációs projektjeink tovább futnak. Hallgatóink létszáma folyamatosan nő, ez a fejlődési ív nem szakadhat meg – hangsúlyozta a rektorhelyettes.



Névjegy

Dr. Kónya Zoltán professzor az Alkalmazott és Környezeti Kémiai Tanszék vezetője, 2018 óta a Szegedi Tudományegyetem tudományos és innovációs rektorhelyettese. 1994-ben okleveles vegyész, 1997-ben okleveles környezetvédő szakmérnök diplomát szerzett a hajdani JATE-n. 1997-ben védte meg PhD-disszertációját, 2005-ben habilitált, 2011 óta az MTA doktora. Szűkebb szakterülete a nanoszerkezetű anyagok kémiája és a környezeti kémia.

Az IT mint közmű szolgálja a vállalkozásokat

Magyar mentalitás, hogy míg a magánéletben a legtöbben a csúcstechnológiára hajtanak, legyen szó okostelefonról, tabletről vagy éppen tv-ről, ugyanez az igényesség a vállalkozásoknál már nem látszik – ezt az elmúlt 20 év tapasztalata mondhatja Tóth Gáborral, a PC Trade Systems Kft. ügyvezetőjével, a kamara szolgáltatási alelnökével. Az informatikát illetően – egy-egy üdítő kivételtől eltekintve – hiányzik a tudatosság a vállalkozásoknál.



Az informatika becsülete messze nincs olyan szinten, mint amit megérdemelné, ahhoz képest, hogy a vállalkozások kulcsfolyamataiban döntő szerepet játszik. Működő számítógépek, internet nélkül azonnal megáll az élet – felesleges magyarázni.

EZ IS EGY KÖZMŰ

A cégvezetők gyakran kevesebb pénzt investálnak a vállalat informatikai, digitális eszközeibe, mint amennyit az otthoniakba: költséghatékonyságra hivatkozva kisebb tudású és olcsóbb készülékeket használnak a cégnél. Azt azonban, hogy mit nyerhet vagy mit nem veszíthet a profibb eszközökkel a vállalkozás, kevesen mérlegelik. Hazai

kivételek is vannak, de a külföldi multik hazai leányvállalatai járnak élen az IT-infrastruktúra fejlesztésében.

– Tudomásul kell venni, hogy az informatikai szolgáltatás ma már közműszolgáltatás. Napjainkban arra van szükség, hogy a munka gördülékenyen haladjon, lehessen e-mailt küldeni, pénzt utalni, adminisztrálni, gyártási folyamatokat tervezni stb. Mindezt az IT észrevétlenül szolgálja – mondja Tóth Gábor, hozzátéve, az is tipikus, hogy egy, a gyártást támogató szoftver bevezetése miatt végül komoly informatikai fejlesztésre – külön hangsúlyt fektetve az egyre gyakrabban előforduló zsarolóvírusok elleni védekezésre – kényszerül egy vállalkozás.

NEM KELL ÉRTENI MINDENHEZ

Az új programok bevezetése, az új informatikai megoldások alkalmazása tanulást is kíván, de nem mindenkitől!

– A cég első emberétől nem elvárt, hogy feltétlenül mindenhez értsen, hiszen az informatikai cégek szolgáltatóként hatékonyan segítik a cégeket. Erre azonban még nincs meg a kellő igény, sokan nem is tudnak ezen szolgáltatásokról – állítja Tóth Gábor. A mai, korszerű vállalatirányítási rendszerek bevezetéséhez például komoly (hálózati, szerver-, mentési) infrastruktúra szükséges, ez külső szakértői segítséggel alakítható ki.

A Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara alelnöki székét is elfoglaló ügyvezető szerint éppen ezért hasznosak a kamara szemléletformáló rendezvényei, workshopjai. Több olyan rendezvényt hoztak tető alá, ahol esettanulmányokon, vállalkozáslátogatásokon keresztül ébresztették fel az igényt a cégvezetőkben többek között az informatika területén is, de az érdeklődést azért még lehetne fokozni, hangsúlyozza az alelnök.

KICSITŐL A NAGYIG SEGÍT

– A Covid nem sokat lendített a kamarai szerepvállalás kiteljesedésén, de kimondottan sikeresnek tartom azokat a rendezvényeinket, amelyeket a különböző nagyságú vállalkozások számára szerveztünk, a mikrotól egészen a nagyvállalatokig, és amelyekkel üzleti kapcsolatteremtés lehetőségét biztosítottuk számukra, illetve hasonló méretű cégek beszélhették meg egymással azonos jellegű problémáikat, kérdéseiket. Szerintem a személyes találkozások és a valós, életszagú tapasztalatcsere „üzleti klubok” formájában a legnagyobb érték az új generációs vállalkozások számára is: ezekből lehet inspirálódni, sokat tanulni.

A kamara, amely felvállalja, hogy az egyéni vállalkozások számára is tanácsadást nyújtson, hasonló jellegű

A Covid tanulsága

Kétségkívül pozitív hozzáadéka volt a világjárványnak, hogy a Covid-hullámok között evic-kélve rengetegen kényszerültek IT-fejlesztésre. Ez nem feltétlenül egészségesen ment végbe, állítja Tóth Gábor, sokan ugyanis ekkor szembesültek a ténnyel, hogy elsődlegesen szervezési-működési rendszerüket kell újragondolniuk, alkalmassá tenniük a home office-ra, és csak azután az informatikai hálózatot. Emiatt az átállás akár több hétbe is beletelhetett. Egyébként az akkori informatikai beszerzések volumenét a szektor jelenlegi világpiaca érzi meg. Ráadásul most ellátási nehézségek is vannak: az akkori 2–4 hetes szállítási idők mostanra 4–6 hónapra nyúltak.

vállalkozói napot szervez novemberben is, amely során a mindennapi élet nehézségeire fókuszálnak majd. Az igazán jó ötletet hozó startup-kezdeményezéseket jobbra a szegedi egyetem karolja fel, még vállalkozói partnert is kerít – a szükséges tőkebefektetéshez – a fiataloknak, de az induló vállalkozásoknak a kamara is megad minden segítséget.

A KICSIKRE VADÁSZNAK

Tíz évvel ezelőtt még az volt a hackerek célja, hogy a nagyvállalatok rendszereit törjék fel adatokért, ezzel zsarolva őket. Mára ezek a cégek – miután vagyonekat költötték a védelemre – közel feltörhetetlenek. A sok „kicsit” zsarolni kevés pénzért azonban szintén jó üzlet. Egyetlen kártékony linkre kattintva, hamis e-mail-címről érkező levelet megnyitva az átlagos internetező és az egészen kicsi cég máris belefut a csapdába, adataihoz hozzáférnek.

A hardver- és szoftverkereskedelem mellett egyre inkább az IT-szolgáltatásokra szakosodott, 20 éves PC Trade éppen ennek kivédésére információbiztonsági rendszert dolgozott ki cégeknek, ez is szerepel kínálati palettáján. De minőségirányítási és környezetirányítási rendszert is működtetnek: munkájuk során a minél



kisebb környezeti terhelés elérésére törekednek az energiatakarékos megoldások, a minimális hulladék-előállítás.

A személyes találkozások és a valós, életszagú tapasztalatcsere a legnagyobb érték az új generációnak.

lítás gyakorlásával és tudatosításával. Szakmai sikereik – Az év vállalati partnere cím a Fujitsutól, EMEA Best Fujitsu Channel Ambassador díj, Fujitsu Select Expert minősítés – titka a közös értékrendben, a célok eléréséért folytatott közös gondolkodásban és a humán erőforrásban rejlik, a fejlesztői területre jellemző természetes fluktuáció ellenére. Itt a pályakezdő IT-s is „labdába rúghat”, egyetemistákat is fogadnak gyakorlati helyként.

SZEBIT SZEGEDIEKNEK

SzeBIT – a mozaikszót hallva sokaknak az informatikai újdonságok show-ja ugrik be. A Szegedi Business and IT, amelyet idén 3. alkalommal hozott tető alá a PC Trade, olyan rendezvény, amelynek az országban nincs párja – és nem is lesz! A SzeBIT marad Szegedé, mondja Tóth Gábor. A vezető informatikai gyártók és az

innovatív hazai vállalkozások termékeit, megoldásait felvonultató must-rán előadások, workshopok is rendre helyet kapnak. E-sportok és gamerek, youtuberek, autóversenyzők látogattak már el a jövőbe kalauzoló eseményre, ahol bárki találkozhat a robotika, a mesterséges intelligencia gyakorlati megvalósulásaival. Show a javából, de annál jóval több: okos tanulás, inspirálódás, szemléletformálás gyerekek, felnőttek egyaránt.

Céginfó

A 20 éve alakult PC Trade Systems Informatikai Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság fő profilja a hardver- és szoftverkereskedelem, az informatikai rendszerépítés és -üzemeltetés, valamint a szoftverfejlesztés. A kamara önkéntes tagja évek óta a központosított közbeszerzés minősített szállítója. A Családbarát Munkahely cím viselésének jogosultja, Az Év Felelős Foglalkoztatója díj birokosa. Több szakmai elismerés mellett a Fujitsu az év vállalati partnere díjjal jutalmazta. Europroof ERP rendszerére védjegyet jegyeztetett be. Számítógépgyártó, saját márkája a PCT BLADE.

A fejlődés lehetőségét rejtő krízisről

Ahogy Winston Churchill mondta: „Ne pazarold el a lehetőséget, amit egy jó kis válság a kezvedbe ad!” Az IR Intelligens Régió Üzleti Kommunikációs Kft. tulajdonosaként és ügyvezetőjeként valóban úgy gondolom, hogy minden krízisben benne van a fejlődés lehetősége is. Ennek szellemében végezzük mi is a munkánkat, és ezt szoktuk ügyfeleink és megbízóink részére is tanácsolni.

2022 sok szempontból is kihívásokat jelentő esztendő, különösen a pályázati források tekintetében. Az idei évben megítélt több száz milliárd forintnyi európai uniós pályázati forrás többlet-önerőigénye, a megvalósított beruházások helyes, szakszerű elszámolása, a kedvezményezettek és/vagy a beszállítók mihamarabbi támogatott forráshoz jutása mind-mind izgalmas tényezők.

A régiót segítjük

Az IR Intelligens Régió Üzleti Kommunikációs Kft. projektmenedzser cégeként, immár 22 éve stabil és megbízható partnerséget kínál a dél-alföldi és a délvidéki vállalkozásoknak abban, hogy pályázataikkal a lehető legtöbb forrást éri el, és az elnyert támogatások mihamarabb kifizetésre kerüljenek.

Az utófinanszírozott támogatás lehívását nemcsak a GINOP plusz Operatív program nyerteseinek, hanem az RRF-6.2.1-2021 „Lakossági napelemes rendszerek támogatása és fűtési rendszerek elektrifikálása napelemes rendszerekkel kombinálva” című pályázat közel 1600 regisztrált vállalkozásának és közel 45.000 kedvezménye-



zettjének kell megoldania a közeljövőben. Nem kis feladat...

Projektelszámolás profikkal

Cégünk szolgáltatásainak körében a nyertes projektek elszámolását is kínáljuk, hiszen a támogatói okirat megérkezése után a beszállítókkal, illetve a regisztrált vagy előminősített vállalkozásokkal együtt kell a beruházást megvalósítani és la ehető leghamarabb nyugtázni az utalást a bankszámlákon.

De mi is a pénz útja egy nyertes pályázat esetén, pláne, ha utófinanszírozott? Mi is az a szállítói finanszírozás? Mik az előlegigénylés fő szabályai? És mit jelentenek a mérföldkövek?

A mérföldkövek mérik a beruházás egyes szakaszainak a

teljesítését, a beadott pályázat alapján a támogatói okiratban rögzítetten, melyhez társul a kifizetés és a projekt pénzügyi végső elszámolhatósága is.

Csomagban gondolkodunk

A Kedvezményezett a Kifizetési kérelemben a kapcsolódó elszámolási csomagban számol el a projektje keretében felmerült költségekről a gazdasági eseményt hitelesen dokumentáló bizonylatokkal az igazolt fizikai teljesítést követően az erre létrehozott elektronikus beszámolófelület szakszerű használatával, melyhez komoly felhasználói ismeret szükséges.

Szállítói finanszírozás esetén a számla támogatásra eső része közvetlenül a szállítónak, illet-

ve a regisztrált kivitelezőnek kerül kifizetésre, a megfelelő bizonylatolás és a vállalkozásra vonatkozó jogi és számviteli megfelelés alapján, hatósági igazolásokkal együtt.

Az igénylésnek vagy előlegkifizetési kérelemnek meg kell felelnie a Támogatási Szerződésben rögzített követelményeknek. A Közreműködő Szervezet alapvető hibák, hiányságok esetén az előlegre érvényesen is a kifizetési igénylést elutasíthatja, és azt mellékleteivel együtt visszaküldheti a Kedvezményezettnek, így az ügyintézés hetekkel elhúzódhat.

A IR Intelligens Régió Üzleti Kommunikációs Kft. több évtizedes projektfejlesztési gyakorlattal - legfőképp az infrastrukturális fejlesztések területén - áll leendő ügyfelei rendelkezésére. Az üzleti tervek, a beruházásokhoz kapcsolódó költség-hason elemzések / CBA / megvalósíthatósági tanulmányok, stratégiák elkészítésében, a megfelelő eszközbeszállítók kiválasztásában segítjük és menedzseljük a pályázni szándékozó partnereinket. Megbízóink a megújuló- és zöldenergia-felhívásokban, a kutatás-fejlesztési és innovációs támogatások elkészítésében és a nyertes projektek nyomán követésében is számíthatnak professzionális szolgáltatásainkra.

**IR Intelligens Régió
Üzleti Kommunikációs Kft.**

6725 Szeged,
Szentháromság u. 49/A III/14
Tel./fax.: 06-62/444-188
E-mail: info@intelligensregio.hu
Web: www.intelligensregio.hu

**IR Intelligens Régió
Üzleti Kommunikációs Kft.**

Hölgyeknek „hírös” papucs, uraknak varrott cipő



Fejfájás ellen az egyik legjobb orvosság az új cipő – jól tudják ezt a hölgyek. Miért ne működhetne ez a recept a szegedi papucsra is? A világhírnévre szert tett szegedikum félezer éves, és korántsem a vitrinbe való. A kézzel, természetes anyagok felhasználásával készült, nívós lábbeli exkluzív alkalmakon és az utcán is tarol, csakúgy, mint a handmade Sallay-cipő, amely egy igényes férfi számára alap.

Az az igazi szegedi papucs, amelyen pipacs is nyílik, de az egyéni igényektől sem riad meg a Magyar Kézműves Remek címet viselő lábbeli egyetlen készítője, Sallay Tibor. A cipészmester a férfiakra is gondolt azzal, hogy a szakma csúcsának tartott, egyedi méretre, kézzel varrott, minőségi lábbeliket készít – de erről később.

A KÉNYELEM KULCSA

80-90 százalékban magyar megrendelők számára készül a kuriózumnak számító „hírös” papucs, de

széles e világból jöttek már Szegedre a hímezett, bársony, fatalpú, sarkas lábbeliért. Az eredetit évtizedekkel ezelőtt több cipészmaster műhelye is ontotta, később már csak Rátkai Sándoré. Az utolsó mohikánnak tartott papucsossal szerencsére nem szakadt meg a szegedikum történelme, Sallay Tibor tőle tanulta meg az autentikus papucskészítés fortélyát, utódot egyelőre nem látva maga mögött.

A külföldön élő magyarok ajánlédéknak, emlékebe viszik, sok néptáncos ma is ebben ropja, a kényelmeségére ennél nagyobb bizonyítékra nincs is szükség. Több utcai vise-

letnek, farmerhez, hímezett ruházat-hoz választják.

Száz éve még egylábas papucs-ként készült, innen is a páratlan jelző. Ma már külön jobb- és ballábas papucsot varr – mintegy 10-12 óra alatt – röszei cipésműhelyében Sallay Tibor egyedi igények alapján, mégis híven a hagyományokhoz. A szerzői jogvédelem alatt álló termék jellegzetességét a – leginkább piros – bársony papucsfejre hímezett pipacs, búzakalász, nefelejcs, gyöngyvirág, esetenként a bojt, a szalag, no meg a jellegzetes sarok adja. Van, aki utcai viseletként bőrből kéri a papucs felsőrészét, ezt könnyebb is takarítani.

SZEGEDI PAPUCS ÚJRATÖLTVE

Egyetlen szegedi papucsban ötvöződik a divat, a kitartó munkát rejtő kézműves alkotás, a hagyomány, az alkotás tisztelete és értéke. Ötszáz



éve nem megy ki a divatból, újragondolt „reloaded” változata Attalai Zita cipőszobrász közreműködésével pár éve mégis megszületett. A megrendelők nem lettek hűtlenek az eredetihez sem, ma is ezt kéri a legtöbben. Pásztor Anita divattervező és Németh Hajnal Auróra Hungarikum-díjas ipar- és képzőművész saját kollekciójukba komponálták bele a szegedi papucsot.

Stílusirányzatok jönnek-mennek, e nemzeti kincsé avanszálódott lábbelit hordani ma is sikk. Sokan próbálták már utánózni, de a szakavatott szem azonnal kiszúrja a különbséget, például a kordbársonyból, illetve pipacs nélkül készült papucsfej nem autentikus.

ÖT SZAKMA MESTERE

A papucs speciális sarkának kedvéért tanulta ki az asztalosságát az eredetileg esztergályos Tibor, aki szabó édesapja tiltása ellenére szabó lett, majd cipész nagybátyja hatására cipészmester is, illetve papucsos. Mindezen ismeret ötvöződik munkásságában; az alázat, a kitartó szorgalom ide nem elég, több évtizedes tevékenysége szívvel-lélekkel való alkotást jelent. Szabó végzettségű felesége, Sallayné Csikós Zsuzsanna ténykedése is figyelemreméltó: részt vesz a papucskészítésben, intézi kétfős üzletük ügyeit, igazi menedzsertípus. Maguk is párat-

kedvelik, az igazi cipő barna. A prémium férfi lábravaló marha-, mi több, borjúbőrből készül. Ebből a legjobbat a franciák állítják elő, itthon erre nincs háttérpiac.

A FÉRFI ÉKSZERE

Sallayék a minőségre mennek, 40-50 munkaóra alatt születik meg a lábbeli. Az igényes férfi türelmes, megadja a lehetőséget a lábának arra, hogy neki készült lábbelit viseljen. Az órán kívül egyetlen ékszere a cipő, amely a viselője igényességéről árulkodik. A méretes cipő – legyen az Budapest-fazon, gojzer vagy klasszikus – kézi munka. Még Japánból is akad megrendelőjük, pedig a japánok a cipőkészítés igazi mesterei, persze ott tízszer ennyire kapni varrott cipőt. No de Európában a Sallay-cipő a legolcsóbb, megéri utazni...

HA EZT A KLUBBAN ELMESÉLEM...

Minden cipészmasternek megvan a jellegzetes kézjegye, ami a saját emblémáján kívül a mester stílusát jelenti. Az exkluzív cipő egyedi színben is készülhet, ilyenkor pácolás szükséges. Üzleti berkekben kiemelten fontos a minőségi fazon, az olaszok például nem veszik komolyan azt, aki ettől eltér. Az igényes férfi tart otthon sámfát, csak kétnaponta hordja bőrcipőjét, elkerülve a kiszáradást. Ugyanezért ápolja rendszeresen krémmel. Külföldön a cipőápoló mesterség jól ismert, ahogy a cipőápoló klubok is. Itt fehérkesztyűs, nyakkendőös businessmanek ápolják cipőiket. Naná, hogy kapcsolatépítés szempontjából is megéri idejárni!

MARADUNK ITT, MARADUNK

Sallayék üzlete jól ment, először szabószágot is vittek, később cipészetet. A 2000-es évekig saját alkalmazottakkal dolgoztattak tápéi műhelyükben, női és férfi méretes lábbeliket készítettek, aztán fordult a világ: bejött az olcsó cipő keletre, ők Röszkére költöztek, a boltot ketten vitték tovább. Hívó szóra Amerikába költözhetek volna, hiszen az elmúlt évtizedek alatt oda is eljutott a hírük, mégis maradtak. „Hiányzott volna az akác” – magyarázza nemes egyszerűséggel döntésüket Tibor.

Ráfeküdtek a méretes férfi lábbelire. A handmade cipő a lábbelik Rolls Royce-a, tartja a mester, aki nem érti, a magyarok miért a feketét



Szenvedélye a fegyver

Falhoz támasztott puskák, vitrinből csillogó pisztolyok, több száz éves, kaukázusi diógyökérfákra rajzolt kézfegyvertus-sablonok színesítik Bozó Gábor irodáját. A csongrádi Diana Fegyvertechnikai Technikum és Kollégium igazgatóját valamennyi mesterremekhez egykori „dianás diákok” emléke köti, szenvedéllyel mutogatja kincseit. Nem lesz könnyű mindezt összecsomagolnia, márpedig erre hamarosan sor kerül, mert új oktatási központot hoznak létre Csongrádon.

A Jókai Mór utca kiürülő épületeit katonai kollégiummá alakítják át, a Magyar Honvédség fogja működtetni. A Diana-technikum Dob utcai fegyveres szakképző központja idén decemberre készül el, és a 2,4 milliárd forintból létrejövő Nemzeti Fegyvergyártási Oktatási Központ (NEFOK) diákjai számára biztosít majd oktatási teret. Szinte mindenki koleszos lesz, hiszen az egyedülálló képzési kínálattal rendelkező sulis országos beiskolázású. Ezért egy másik, civil kollégiumot is kap az iskola: az Ady Endre utcai, egykori „batsányis” leánykollégium épületét újították fel 200 millió forintból. A NEFOK-ot kiszolgáló mindkét kollégiumban idővel összesen 400 diákot szállásolnak el.

EGYEDÜLLÁLLÓ KÉPZÉSI PALETTA

A Diana 30 éves iskolapadjából erdő- és vadgazdálkodási szakemberek, vadász-, sport- és hadi fegyverek gyártásával és javításával, forgalmazásával

foglalkozó fegyverműszerész-technikusok, fegyvergyártó szaktechnikusok, fegyveroptikai szaktechnikusok és fegyvermesterek kerülnek ki, sőt, az országban egyedülként itt található preparátorképzés.

Az iskola égisze alatt működő NEFOK erre az egyedülálló képzési kínálatra csatlakozva felújította az egykori Síp utcai iskolaépületet. Itt képzik Magyarország fegyverjavításban és -gyártásban jártas, középfokú szakmai képesítéssel rendelkező szakembereit. A végzősök a kecskeméti Neumann János Egyetem fegyvertervező és -gyártó mérnök szakirányára jelentkezhetnek. Az egyetlen hazai fegyvergyártó cég, a kiskunfélegyházi HM Arzenál Elektromechanikai Zrt. gyakorlati helyként segíti az egyetemisták tanulmányait. Így a NEFOK egyedülálló képzési palettája a hazai védelmi beruházásokhoz szükséges szakembereket biztosítja – a szakképzéstől a mesterképzésig. Ezzel tehát a térségben koncentrálódik a hazai

fegyvergyártás, ami a szakképzést, kutatás-fejlesztést, a felsőoktatást, a kézilőfegyver- és az aknavetőgyártást illeti – ennek szellemi bázisa lesz Csongrád.

A CSONGRÁDI KADÉTOK JÖVŐJE

A Magyar Honvédséggel együttműködő Diana-iskola része a hazai kadétprogramnak. Az a tanuló, aki elhivatottan érkezik Csongrádra, biztosan kadéttá válik. A katonai kollégiumban tanulók nagy eséllyel katonai pályára lépnek majd, hiszen a honvédség stabil munkaerő-felnevő. A civil kollégiumba kerülők valószínűleg a hadiiparra szakosodott cégeket, például az Airbust vagy a Rheinmetallt keresik fel. Az egykori diákok nyomon követése bizonyítja, hogy a gyakorlatorientált képzés miatt nem csak a védelmi iparban van esélyük: a gépészeti, a fémipari ágazatok, az autó- és a villamosipar kapkod utánuk.

CSALÁDI VÁLLALKOZÁSKÉNT INDULTAK

A Diana legfőbb gyakorlati képzőhelye a haditechnikai engedéllyel rendelkező, fegyvergyártási tevékenységet végző (egyedi igény alapján számos fajta kézi lőfegyvert tudnak gyártani) Telum Fémipari Kft., amely Bozó Tamás vezetésével fémipari munkásokat, fegyveralkatrész-gyártást vállal, de ugyanígy kísérleteznek, fejlesztenek is.

Az említett két férfi vezetéknevének azonossága nem a véletlen műve, és ennek tisztázására ugorjunk vissza a múltba!

A rendszerváltás környékén a Bozó Gábor szülei, dr. Bozó János és felesége, Olga által létrehozott Diana-technikum először vadászképzés-

sel foglalkozott, mellette fegyverjavító műhelyet is működtettek. Az utóbbiban Gábor testvére, Tamás szintén részt vett, még vadászpuskaműves-képzést is indított édesapjával. Gábor azonban gazdasági, majd műszaki vonalon zsebelte be diplomáit, gazdasági-pénzügyi területen dolgozott, távol Csongrádtól, de édesapjuk halála hazahozta, 2004 óta vezeti az iskolát.

Az európai fegyvergyártás bölcsőjeként számontartott Németország felé kacsingatva, ottani kapcsolataikat latba vetve fejlesztette az iskolát. Azóta is élvezi folyamatos szakmai támogatásukat. Idővel saját tervezésű vadászfegyverek fejlesztésébe fogtak. A nagy lendületet vett magyar haderő-fejlesztésnek, valamint a Zrínyi 2026 programnak köszönhetően, no meg a szomszédos háború okán felgyorsultak az események.

HAZAI FEGYVERGYÁRTÁS ÚJRATÖLTVE

2019-ben elindították a hazai kézi lőfegyvergyártó projektet, amelyre külön intézmény, a Gestamen Kutatás Fejlesztés Zrt. jött létre – szintén Bozó Gábor vezérigazgató irányításával. Több hadi fegyver a prototípus szintjén már meg is született saját fejlesztésben, például a nemzetközi szinten is bejegyzett G9-HSP pisztoly. Ez valamennyi NATO-vizsgán átjutott, jó eséllyel a nemzetközi piacra is kikerül. Jelenleg a fegyvercsalád golyószóró tagjának fejlesztésén dolgoznak.

– A nemzet biztonságát minden államnak biztosítani kell. Amíg

Céginfó

Bozó Gábor a Diana Fegyvertechnikai Technikum és Kollégium igazgatójaként idén megkapta a Csongrád-Csanád Megye Gazdaságáért Díjat, amely a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara egyik legrangosabb elismerése. A 30 éves, szülei által alapított technikum az országban egyedülálló képzési palettát nyújt: a kormány által létrehozott NEFOK az iskola égisze alatt működve a hazai fegyvergyártás és képzés központjává teszi Csongrádot.



üzemelt a Fegyver- és Gépgyár (FÉG), addig előkelő helyet foglalt el Magyarország az európai fegyvergyártásban, egyike volt a legjobb minőségű termékeket előállító országoknak. Aztán megszűnt a hazai gyártás, és a fegyverkezés fontossága csökkent; most ideje behozni a lemaradást. Ezért is indította útjára a kormány a magyar fejlesztésű fegyvercsaládot. A hazai fegyverfejlesztés előreviszi a hazai ipart, a kutatás-fejlesztést, a szakképzést, a felnőttoktatást és a felsőoktatást egyaránt – fogalmaz Bozó Gábor.

FEGYVERGYŰJTEMÉNY A DIANÁBAN

Természetjáró vadászemberként Bozó Gábor a fegyverek megszállottja: számára mindegyik „ékszer” történelmi háttérrel hordoz, konstrukcióját tekintve is valamennyi műremeket komoly szellemi alkotásnak tekinti, még mamutagyardból vésett, mívés kése is van.

A Diana-iskola tekintélyes fegyvergyűjteménnyel büszkélkedhet; a Jókai utcai múzeumba betérve elgondolkozhatunk a hazai és a nemzetközi fegyverkultúrán, a legnagyobb márkákkal találkozhatunk. Megcsodálhatjuk például Király, Kuher, Girandoni, Frommer és Lovász mester alkotásait.

Az intézmény vezetője szívesen veszi kézbe a nagy múltú fegyvergyárak termékeit, például a német Heym, Merkel, Sauer vagy a Mauser fegyvercsalád remekait, de a belga és az angol szász fegyverekre is ékszerként

tekint. A Bozó család fegyverszeretetéből kiindulva, no meg képzésüket gazdagítva, vágta bele testvérevel 20 évvel ezelőtt – a Mauser 98-as-sal kezdve – a fegyvergyártásba. Jó lenne, fogalmaz, ha a náluk végzett diákoknak lenne lehetősége a hazai fegyvergyártás kultuszát továbbvinni, történetét folytatni.



Iparért Díjat kapott Kamaránk önkéntes tagja, a Délzsalu Kft.

Harminc éve zsaluznak Mura Mészárosék



A Délzsalu Építőipari Szolgáltató és Kölcsönző Kft. krisztusi korba lépett idén, betöltötték a harminc évét. A napjainkban elsősorban zsalurendszerek kölcsönzésével, tervezésével, tanácsadással és mérnöki szolgáltatásokkal foglalkozó családi vállalkozás története apához és fiához, Mura Mészáros Józsefhez és Mura Mészáros Zsolthoz kapcsolódik. Őket egyébként úgyvezetőként, illetve cégvezetőként jegyzik. A kamarai közösségben is jól csengő nevek a Mura Mészárosok, az építőipari osztály elnöki tisztét egymást váltva látták el. Közben a család harmadik generációja is bejelentkezett, Zsolt fia, Bálint, ugyanazt a szakot választotta a műszaki egyetemen, mint a nagyapja. A kamara Iparért Díját idén Mura Mészáros Zsolt kapta.

Amikor a cég ügyvezetőjét Mura Mészáros Józsefet az elmúlt 30 évről kérdezem, ő rögtön 60 évről beszél, hiszen majdnem ennyi ideje, 1964-ben végzett a műszaki egyetem mélyépítő-szerkezetépítő szakán, és helyezkedett el legendás munkahelyén, a szegedi Délépnél. Olyan kiemelkedő vasbeton műtárgyakat, mérnöki létesítményeket sorol, és mutat meg egy emlékkönyvben, amelyeket „mi csináltunk”: szegedi víztornyok, Matáv-torony, Pick érlelőtorny, meg, hogy az országos gabonasíló programban a délépes csapattal 32 gabonasílot „csúsztam”. És,

„2200 lakást gyártottunk le és szereltünk össze évente”.

PIACI RÉST TALÁLTAK

A Délzsalu Kft. 1992. április 8-án alakult meg. A „hőskorban”, a rendszerváltoztatás első éveiben vagyunk, a nagy állami építővállalatok, köztük a Délép szétesését követően alakult Délépszerből kiválva, a kialakult piaci résben, a szakmankénti vállalkozások igényének kiszolgálására jött létre a korszerű zsaluzati rendszerek kölcsönzésével, szaktanácsadással

foglalkozó új mikrovállalkozás. Hogy miért pont a zsaluzás? Mert a délépes időkben Mura Mészáros Józsefhez, a csúszózsálos, monolit vasbeton technológiák álltak a legközelebb.

CSALÁDI LETT A VÁLLALKOZÁS

1998 és 1999 emlékezetes év a Délzsalu Kft. életében, egyrészt mert beindultak az önálló zsaluzási, majd rá egy évre a komplett vasbeton építési vállalkozások is, vagyis már a kivitelezési munkákkal is el kezdtek foglalkozni. Másrészt, ahogy már Mura Mészáros Zsolt meséli, „sikeres államvizsga után rögtön állásajánlatot kaptam az ATIVIZIG-től amelyet nagyon megtisztelőnek tartottam, de rövid mérlegelést követően nemet mondtam, és a saját vállalkozásban való munkát választottam, így 1999. július 1-jén beléptem a Délzsalu Kft-be. Nyaranta is itt dolgoztam, ebbe nőttem bele.” Majd hozzátette: „Hittem benne, volt munkánk és dolgoztunk – szó szerint a két kezünkkel is, minden munkafázisát megtanultam annak, amivel foglalkoztunk.”

Érkezése olyan szempontból is változást hozott a cégben, hogy még ugyanabban az évben, 1999-ben megvásárolták a társ tulajdonos tulajdonrészét, megteremtve ezzel a szerkezetépítési és mélyépítési munkák saját vállalkozásban történő felfuttatásához a lehetőségeket. Olyan munkákat említenek, mint a Madách Színház felújítási, vagy a szegedi Praktiker alapozásának zsaluzási munkáit, a Lechner téri 4 lakásás társasház vasbeton földemeinek, vagy a makói Sportszarnok lelátója és fogadóépülete vasbeton szerkezetének zsaluzását, vagy Soroksáron az Újtelepi templom, Miskolcon a Pláza, Szentesen a Kon-tavill Spinkel központjának zsaluzási munkálatait.

MÉRNÖKÖK HOZZÁADOTT ÉRTÉKEI

A két építőipari szakember nagy tisztelője a szakmai tudásnak, amelyet



azonban nemcsak másoktól várnak el, hanem igyekeztek maguk is jó – és persze számukra hasznos – példával elől járni. Miközben az apa a felelős műszaki ellenőrzésre és vezetésre szerzett képzettséget, amivel már projektvezetést is vállalhatott, a fia az egyik nagy zsalurendszer gazdájánál, több hónapos gyakorlaton, kitanulta a számítógépes zsalutervezést. További hozzáadott értéket teremtettek ezzel vállalkozásuknak.

Így nem csoda, 2000-ben új üzletágot indítottak, mérnöki szolgáltatásként nagyprojektek irányítását, műszaki ellenőrzését, illetve felelős műszaki vezetői feladatok ellátását is vállalják – itt is van referencia bőven, kezdve a Miskolci Plázától és a Csaba Centertől a budapesti Kleopátra Ház és a Római Kert lakóparkon át a szegedi Logisztikai Központig (SZILK) vagy a legutóbbi „nagy dobásukig”, a csúszózsálos technikával készült Fadd-Dombori gabonatarló silóig.

NEM A MALDÍV-SZIGETEKET VÁLASZTOTTÁK

Zsolt szemléletesen írta le cégfejlődésüket: „Kezdetben a szakértelmen kívül szinte semmink nem volt: bérelt iroda, bérelt terület, bérelt zsaluk; aztán saját zsalu, saját telep, bérelt iroda; majd végül saját iroda, saját telephely, saját zsalu. És közben megtanultunk vállalkozni.” És még valamit hozzátett: „Nem raboltuk ki a cégünket soha: Amikor volt nyereség, annak a túlnyomó részét visszaforgattuk eszközökbe – vettünk, vettünk,

vettünk. És nem a Maldív-szigetekre mentünk nyaralni... Így lett saját irodánk, saját telephelyünk, saját eszközkészletünk.”

Így nem véletlen, hogy 2014-től fő tevékenységként a zsaluzati rendszerek bérbeadása, illetve igény szerint tervezése került előtérbe, a kis emésztőgödörtől a társasházakon át a nagyméretű építményekig mindenre tudnak megoldást kínálni. A referenciák sora itt is szinte végtelen, csak néhány ezek közül: szegedi CBA Nova, ELI, Maty-éri olimpiai központ, BMW autószalon, SZTE klinikák, Jogi Kar, mórachalmi iskola és uszoda, kiszombori bölcsőde, társasházak és családi házak.

MINDENBŐL A LEGJOBBAT

A vállalkozás két vezetője között mindig teljes volt az összhang abban, hogy minden eszközből, berendezésből a legjobbat kell megvenni. Zsolt sorolja a márkákat: Hünnebeck, Doka, Meva, Peri – többnyire osztrák és német gyártókról van szó, termékeik a legszigorúbb szabványok szerint készülnek. Van persze a piacon más is – magyarázta a cégvezető –, de no name és utángyártott zsaluzatok nem kerülhetnek be a Délzsalu raktáraiba. Amelyek egyébként fedettek, és példás rendben, glédában állnak benne a zsaluelemekek. És, hogy a mennyiségekről is legyen fogalmunk: van a cégnek például 3000 négyzetméter földemzsaluzata és van 4000 darab teleszkópos oszlopa. Dél-Alföldön a legnagyobb zsaluzókészlettel rendelkeznek.

HÁROM GENERÁCIÓ

Mura Mészáros József 81 éves és aktív, búcsúzáskor meg is jegyzi, hogy reméli tíz év múlva is itt találkozunk. A fia Zsolt, 46 éves, persze, hogy nagyon aktív. A 30-as számot ízlelgetve, saját magát is meglepte a felismerés, hogy „ez most már az életem nagyobbik része”. Két fia van, Hunor 12, Bálint 18 éves. Nagyapjuk gördíti tovább a történetet: „Érettségizik az unoka. Mi lesz belőle? – se a nagyapja, se az apja nem tudja. Aztán kiderült, arra a mérnökkarra jelentkezett, ahol én végeztem 58 évvel ezelőtt. Ez azt jelenti, hogy most, az Építők napján mindhárman beállunk a focicsapatba – apa, fia, nagyapa. Csodálatos folytonossága ez nemcsak az életünknek, hanem a családi vállalkozásunknak is.” Bálint maga választotta édesapja és nagyapja hivatását. A miertre ő is csak azt tudja mondani, amit édesapja 23 évvel ezelőtt: ebbe nőttem bele...

Mura Mészárosok a kamarában

Mura Mészáros József alapító tagja a Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának, több cikluson át 2016-ig elnöke volt az építőipari osztálynak, aztán fia, Zsolt vette át tőle a stafétát, aki egészen a kamarai struktúra átalakításáig, 2021-ig látta el a tisztséget. Azóta az Ipari tagozat elnökségében képviseli az építőket. Zsolt egy időben az Építéstudományi Egyesület titkári teendőit is elvállalta. Mindketten természetesen tartják, hogy tartozzanak valahová, szakmai és vállalkozói közösséghez egyaránt. Két generáció képviselője állítja: „rengeteg hasznos információra és rendkívül értékes kapcsolatokra tettünk szert a kamarában”. Zsolt még hozzáteszi: „Sokszor, amikor kérdezik tőlem, hogy mit ad a kamara, azt szoktam mondani, menjél oda be, kérdezzél, és válaszolni fognak, kérjél segítséget, és segíteni fognak. Csak be kell nyitni azon az ajtón.” A Délzsalu Kft. kamaránk önkéntes tagja.

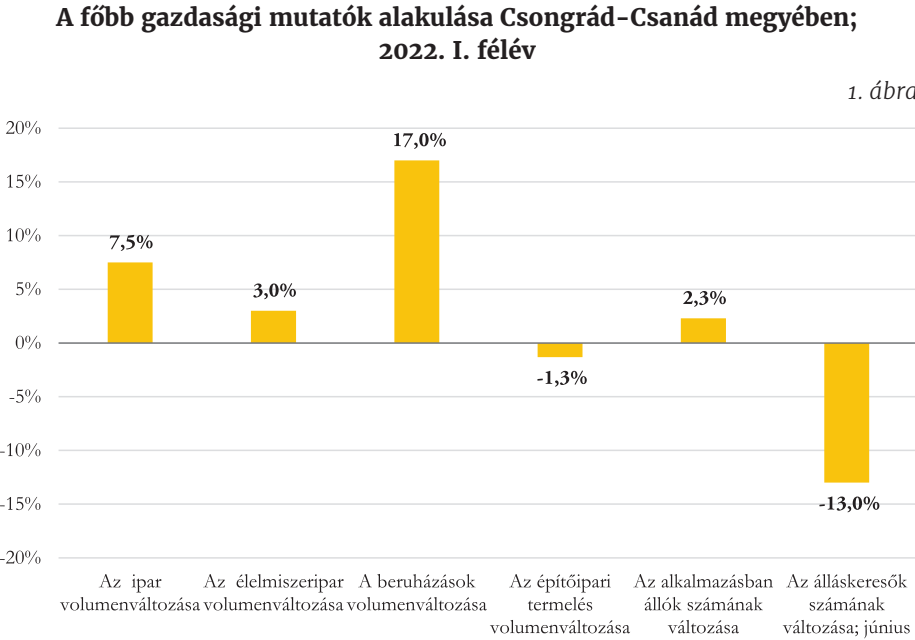


Csongrád-Csanád megye gazdasága; 2022. I. félév

A magunk mögött hagyott pandémiás helyzet nehézségei (lezárások, majd ellátási nehézségek, egyes iparágakban alkatrészhiány) után újabb krízissel kell megküzdenie a globális gazdaság szereplőinek. A gazdaság újraindítása következtében a nyersanyagok és a késztermékek iránt fokozott kereslet alakult ki, aminek árfelhajtó hatása volt. Ezt az inflációt az év elejétől már háborús konfliktus is erősítette, miközben ezzel szoros összefüggésben szükségnek az exportpiaci lehetőségek és küszöbön áll egy új energiaválság is. Ezek a hatások Magyarország és Csongrád-Csanád megye gazdasági kilátásait a későbbiekben negatívan befolyásolhatják, azonban 2022 első felének termelési, beruházási és munkaerőpiaci adatai még a korábbi lendületről tanúskodnak.

VÁLLALKOZÁSI KÖRNYEZET

A 2021. év elején és végén tapasztalt átmeneti csökkenést leszámítva 2021 januárja és júniusa között hónapról hónapra emelkedett a regisztrált vállalkozások száma Csongrád-Csanád megyében. 2021 februárjának és decemberének, illetve 2022 januárjának kivételével minden hónapban több új vállalkozás alakult, mint ahány megszűnt. 2022-ben azonban a vállalko-



zásalapítási kedv csökkent, az újonnan alakult vállalkozások száma március kivételével minden hónapban elmaradt az egy évvel korábbtól, ami feltételezhetően a bizonytalan gazdasági környezet következménye volt.

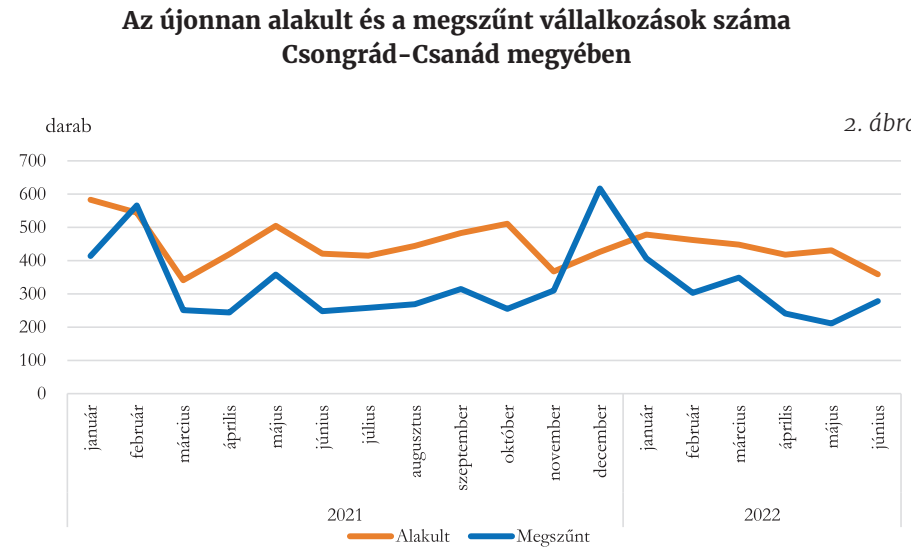
2022. június végén Csongrád-Csanád megyei székhellyel 78,3 ezer vállalkozást tartottak nyilván, 1,7%-kal többet, mint egy évvel korábban (mind a társas vállalkozások, mind az önálló vállalkozók állománya bővült). A Csongrád-Csanád megyei székhellyel

regisztrált vállalkozások országosnál 8,4 százalékponttal nagyobb hányada, nyolc tizede volt önálló vállalkozó, a többi társas vállalkozás. Arányuk nem változott az elmúlt egy év alatt.

A vállalkozások méretstruktúrája az országoshoz hasonlóan alakult: 2022. június végén a megyében bejegyzett vállalkozások 98%-a 10 főnél kisebb létszámú volt. Az ennél nagyobb, de legfeljebb 49 fős szervezetek részesedése 1,8%-ot tett ki. 158 vállalkozást 50–249 fővel, 22-t pedig legalább 250 fővel regisztráltak.

A nemzetgazdasági ágak szerint a legtöbb vállalkozást, az összes 35%-át a mezőgazdaságban tartották nyilván. Ingatlanügyletekkel és szakmai, tudományos, műszaki tevékenységgel a vállalkozások tizede foglalkozott. A többi nemzetgazdasági ág részese-
dése egyenként 10% alatt maradt. A bányászat, az energiaipar, a vízellátás, a kereskedelem és a közigazgatás kivételével valamennyi nemzetgazdasági ágban az önálló vállalkozók voltak többen. Részesedésük a mezőgazdaságban volt a legmagasabb (98%).

Az ország 500 legnagyobb árbevételű vállalkozásának nyilvántartásában 11 Csongrád-Csanád megyei székhelyű található. Ezek a legnagyobbak összes



árbevételéből 2,3%-kal, létszámából 1,9%-kal részesedtek. E tekintetben a megyék sorrendjében Csongrád-Csanád megye a középmezőnyben helyezkedik el.

Az árbevétel szempontjából kiemelt vállalkozások a megyeszékhelyen koncentrálnak: a megye száz legnagyobb árbevételű vállalkozásából 56-nak Szegeden volt a székhelye. E szervezetek a TOP 100 vállalkozás létszámának 52%-át, árbevételének 37%-át tették ki. A megyeszékhelyen kívül még Hódmezővásárhelyen és Szentesen fordult elő jelentősebb számú kiemelt szervezet: az előbbiben 15, az utóbbiban 9. A legnagyobbak közé sorolt megyei vállalkozások közül 40 a kereskedelem, 31 a feldolgozóiparban, 11 pedig az építőiparban tevékenykedett. 2021-hez képest négyvel kevesebb kereskedelemmel, eggyel több építőiparral foglalkozó vállalkozás tartozott a TOP 100 közé.

BERUHÁZÁSOK¹

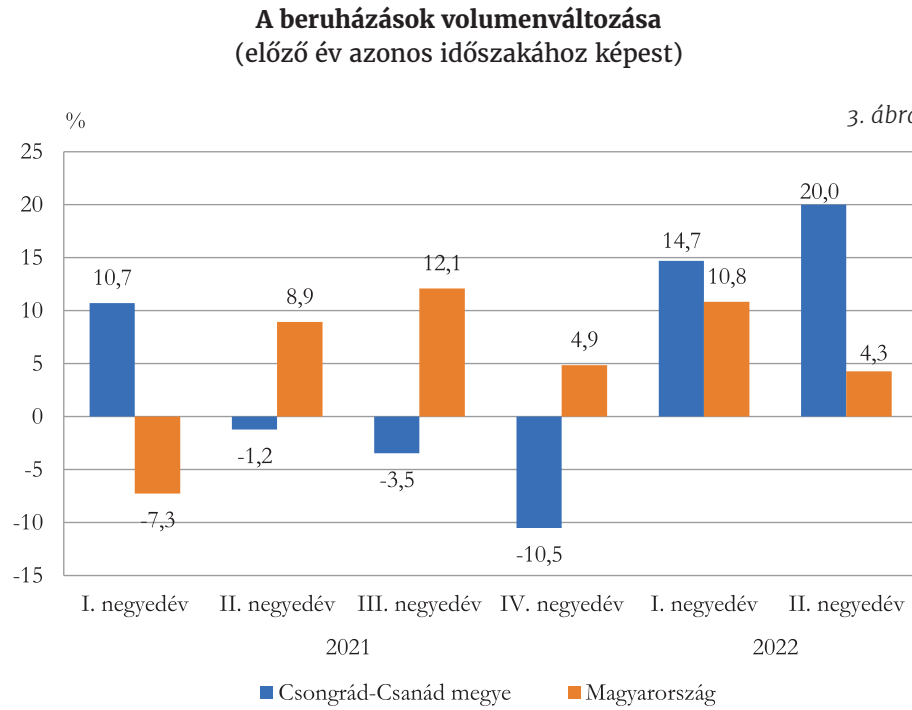
A Csongrád-Csanád megyei székhelyű gazdasági szervezetek 2021-ben 193 milliárd forint értékű új beruházást valósítottak meg, ami 3,6%-kal elmaradt az egy évvel korábbtól. Az éven belül az I. negyedévben még nőtt a beruházási kedv a megyében, majd a II. negyedévtől egyre intenzívebben csökkent a beruházások volume-
ne. 2021-ben a fejlesztésre fordított



források 22%-át a feldolgozóiparban, 14%-át az energiaiparban, 11%-át a mezőgazdaságban használták fel. Az energiaipar beruházásainak volume-
ne a 2020-ban megvalósított, nagy értékű fejlesztések bázishatása miatt mindössze 19%-kal visszaesett, az agráriumé ugyanakkor 12%-kal bővült. A feldolgozóipari szervezetek összehasonlítva áron 2,1%-kal kevesebbet fordítottak új beruházásokra, mint 2020-ban.

2022 elején újból lendületet vett a Csongrád-Csanád megyei székhelyű gazdasági szervezetek fejlesztési tevékenysége. Az I. félévi 102 milliárd forint értékű új beruházás összehasonlítva áron 17%-kal több volt az egy évvel korábbinál. Az elkövetkező időszakban ugyanakkor szűkítheti a beruházások volumenét többek között a jelenleg is zajló orosz-ukrán háború, a piaci kamatok emelkedése, a nyersanyagok és az energia árának növekedése.

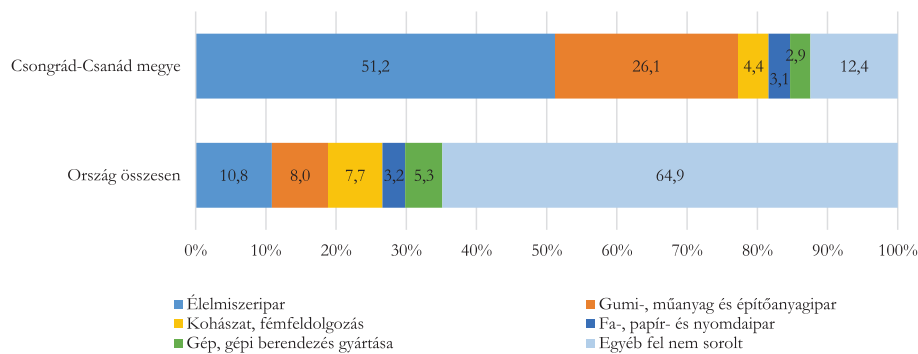
2022 I. félévében a nemzetgazdasági ágak döntő többségében nőttek a beruházások. A legjelentősebb beruházó ágak közül a teljesítményérték negyedét realizáló feldolgozóiparban 35%-kal bővült a beruházások volume-
lume. A nemzetgazdasági ágba investált 25,6 milliárd forint 51%-a az élelmiszeripar bővítését, korszerűsítését szolgálta. Ezenkívül a gumi-, a műanyag- és az építőanyag-iparban, a villamosberendezés-gyártásában, valamint a kohászat, fémfeldolgozás ágazatban valósultak meg nagyobb értékű fejlesztések. A második legnagyobb beruházónak számító energiaiparban mérsékelt (0,9%) növekedés történt. Ugyanakkor kiugró bővülés következett be az agráriumban (52%) és a kereskedelem, illetve a gépjárműjavításban (72%). A kiemelkedő bővülésben 2021 I. félévének alacsony bázisa is szerepet játszott.



¹ Az adatok évközi adatgyűjtésből származnak, a szervezetek beruházásait székhely szerint tartalmazzák, függetlenül a beruházás helyétől, és a 4 főnél többet foglalkoztató vállalkozásokra, létszámnagyságtól függetlenül a költségvetési szervekre és a kijelölt nonprofit szervezetekre vonatkoznak. Előzetes adatok.

A feldolgozóipari termelés megoszlása ágazatok szerint*, 2022. I. félév

4. ábra



*A 49 főnél többet foglalkoztató megyei székhelyű ipari vállalkozások adatai alapján.

IPAR

A megye iparára a koronavírus-járvány kevésbé volt hatással, mint az ország egészében. A négy főnél többet foglalkoztató ipari vállalkozások Csongrád-Csanád megyei telephelyein a 2020. évi stagnálás után 2021-ben növekedett a termelés volumene, ami 2022 I. félévében is folytatódott. Ebben szerepet játszott a Covid-járvány utáni megnövekedett kereslet is.

2022 januárja és júniusa között a megye közel 628 milliárd forint értékű kibocsátása az ország ipari produktumának 2,5%-át adta. A termelés volumene az országos 4,7%-os növekedést meghaladóan, 7,5%-kal emelkedett. A teljesítmény az I. negyedévben volt jelentősebb – kiemelkedően márciusban, amikor egyharmadával nőtt –, a II. negyedévben, áprilisban és májusban mérséklődött a növekedés üteme, júniusban pedig már csökkent az előző év azonos hónapjához képest.

Az egy lakosra jutó ipari termelési érték 2022 I. félévében 1,6 millió forintot ért el, ami hat tizede volt az országosnak. Ez alapján a főváros és a megyék között a 2022 januárjától júniusáig terjedő időszakban az előző évvel megegyezően a 13. helyet foglalta el.

A megye ipara² az országosnál lényegesen kisebb mértékben termelt exportra, az értékesítés bevételeinek 57%-a származott a külpiacokról. Az export az első félévben 6,6%-kal bővült, a belföldi eladások volumene pedig 3,9%-kal múlta felül az előző év azonos időszakában elértet.

Az ipar szerkezete nagy mértékben eltér az országos átlagtól. Az ipar meghatározó területei közül az

élelmiszeripar továbbra is lényegesen nagyobb szerepet tölt be, mint országosan, 2022 I. félévében a feldolgozóipar termelési értékének 51%-át adta. Az ágazat kibocsátásának volumene 3,0%-kal emelkedett, belföldi értékesítése, exportja egyaránt nőtt, annak ellenére, hogy az élelmiszeriparon belül a húsfeldolgozás és -tartósítás, a húskészítmények gyártása alágazatba tartozó vállalkozások teljesítménye több mint egy tizedével csökkent. E mögött részben a madárinfluenza megjelenése, valamint a sertéságazatot is érintő takarmány- és energiaár-emelkedés áll.

A gumi-, műanyag- és építőanyag-ipar a megye iparának másik fontos területe: 2022 I. félévében a feldolgozóipari termelés 26%-át tette ki. Kibocsátásának aránya is jelentősen magasabb, mint országosan. Az ágazat

teljesítménye 5,4%-kal emelkedett, kifejezetten a belföldi értékesítés növekedése következtében.

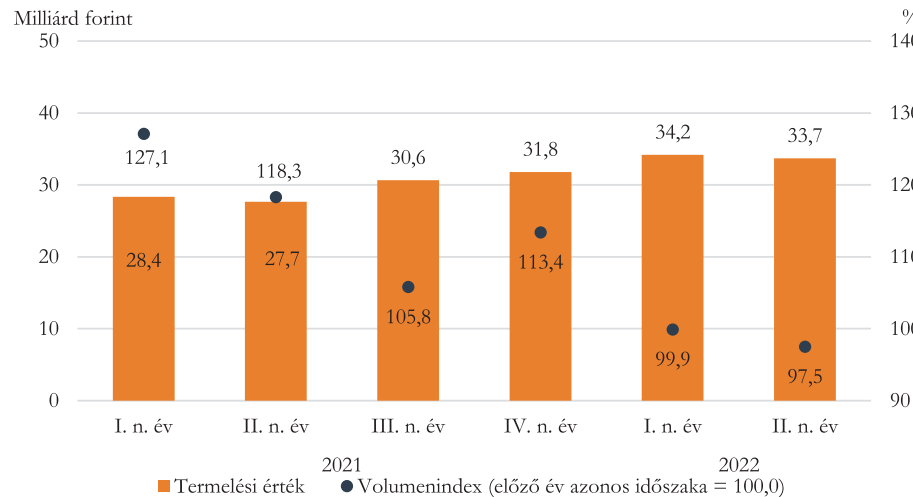
ÉPÍTŐIPAR

A megye építőipara a 2020. évi átmeneti visszaesést követően az elmúlt évben átmenetileg visszatért a növekedési pályára. A családtámogató programok (mint a családi otthont-eremtési kedvezmény, a babaváró hitel), a gazdaság fejlődése, az állami beruházások, valamint az ingatlanpiac élénkülése jó alapot nyújtottak az ágazat bővüléséhez, amelynek pozitív hatásai a megye építőiparában is észrevehetők. A 2021. évi 118,5 milliárd forintos termelési érték összehasonlító áron 15%-kal emelkedett az előző évihez képest, de még így is 3,0%-kal elmaradt a koronavírus-járvány előtti, 2019. évi teljesítménytől. Az éven belül a januári kiugró építőipari teljesítményt a következő három hónapban visszaesés, majd – a július és november kivételével – jelentős emelkedés követte.

A 2020. év végétől gyorsuló ütemben növekvő árak az építőipar teljesítményét is befolyásolták. 2022 I. félévében az építőipar termelői árai országosan közel 23%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az infláció emelkedése mellett a hitelfelvétel feltételeinek szigorodása, a növekvő alapanyag- és szakemberhiány – amelyet az orosz-ukrán háború is befolyásol – mind megnehezítik a kivitelezők helyzetét.

A Csongrád-Csanád megyei építőipari szervezetek termelési értékének és a volumenindex alakulása

5. ábra



2 A 49 főnél többet foglalkoztató megyei székhelyű vállalkozások adatai alapján.

A fentiek hatására 2022 I. félévében megtört a Csongrád-Csanád megyei építőipari szervezetek korábbi növekedési trendje. A 67,9 milliárd forintos termelési érték 1,3%-kal elmaradt az egy évvel korábbi bázistól. Januárban és májusban jelentős visszaesés történt, amikor a teljesítmény 31, illetve 21%-kal maradt el az előző év azonos hónapjaiban tapasztalttól.

2022. január-júniusban az épületek építése 18%-kal csökkent, az egyéb építmények építése ugyanakkor valamivel több mint hattizeddel bővült az előző év azonos időszakához képest. Az építőipari ágazatok közül az egyéb építmények építésében 55, a speciális szaképítésben 8,9%-kal nőtt a termelés volumene. Az épületek építése ezzel szemben 21%-kal visszaesett.

A növekedési potenciál csökkenésére utal a szerződésállomány alakulása: az építmények építésére vonatkozó új szerződések száma 43%-kal kisebb mint egy évvel korábban és az egyéb építmények építéséről szóló szerződések összege is csak minimálisan (+0,7%) nőtt. Az építőipari vállalkozások 2022. június végi szerződésállomány volumene 18%-kal elmaradt az egy évvel korábbtól.

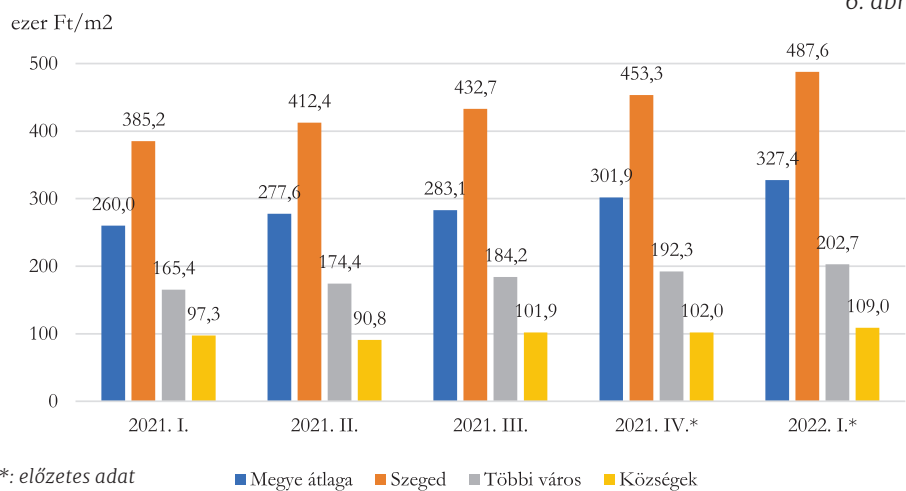
LAKÁSPIAC

A magyarországi lakáspiacot számos belső ösztönző és külső tényező befolyásolja. A családpolitika részeként nyújtott kedvezményes támogatások és hitelkonstrukciók, az építési költségek emelkedése, amely főként az építőanyagok drágulásából és a szakemberhiányból fakad.

2022 I. félévében az országos folyamatokkal ellentétben Csongrád-Csanád megyében bővült az újonnan átadott lakások száma. 2022 januárja és júniusa között 474 új lakást vettek használatba, amely volumen 2,2-szerese az előző év azonos időszakinak. Ennél több lakást utoljára 2009-ben adtak át a megyében. A bővülés a piaci célú építkezések eredménye, az újonnan átadott lakások közel kétharmada vállalkozások által, ugyanekkora hányada pedig értékesítési céllal épült. Az építési forma szerint a lakóparki és a családi házas építési forma volt a legnépszerűbb. Az új lakások piaca területileg rendkívül koncentrált volt a megyében: 80%-ukat Szegeden adták át (379 új lakás), a többi település közül pedig

A lakások átlagos négyzetméterárai Csongrád-Csanád megyében

6. ábra



*: előzetes adat

a szegedi járásban található Deszken épült még 20-nál több lakás.

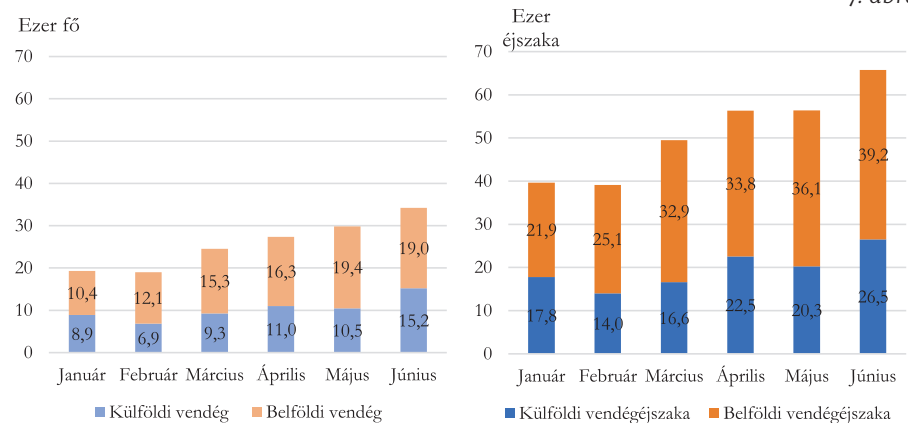
A jövőbeli lakásépítési kedv az országoosnál mérsékeltebb növekedést jelez a 2022 I. félévében kiadott lakásépítési engedélyek és egyszerű bejelentések alapján építendő lakások száma (332) 5,4%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A beadott kérelmek 2/3-a egy lakásos lakóépület építésére irányult.

A lakásárak alapján a megyei lakáspiac folyamatosan élénkülő-

nek mondható. A 2022. I. negyedéves adatok szerint a megyében a lakások négyzetméterenkénti átlagára 327 ezer forint volt, 26%-kal több, mint egy évvel korábban. A többlakásos lakóépületekben és a panelépületekben az átlagnál jóval magasabb, a családi házak esetében kismértékű emelkedés történt. A megyeszékhelyen mintegy másfélszer magasabbak voltak az árak, azonban a családi házak a megyei átlagnál 2,6-szer voltak drágábbak.



Vendégforgalom alakulása a kereskedelmi szálláshelyeken Csongrád-Csanád megyében, 2022. I. félév



TURIZMUS³

Az idegenforgalmi szektor a koronavírus-járványt követően egy merőben eltérő gazdasági környezetben várta a fellendülést. Az elmúlt években a hazai turizmus egyre népszerűbbé vált, az utazási korlátozások miatt sokkal többen választották a belföldi szálláshelyeket. A határon túlról érkező vendégek száma is emelkedett, de 2022 első félévében a vendégéjszakák számára és a küldő országok összetételére az orosz–ukrán háború és a bevezetett szankciók jelentős hatással voltak.

Az év első hat hónapjában Csongrád-Csanád megye kereskedelmi szálláshelyeit: a szállodákat, a panziókat, a kempingeket, az üdülőháztelpeket és a közösségi szálláshelyeket összesen 154 ezer vendég mintegy 307 ezer vendégéjszakára vette igénybe, ami az országos forgalom mindössze 3,5, illetve 2,8%-át jelentette. A vendégek átlagosan 2 éjszakát tartózkodtak a megye szálláshelyein, kevesebbet, mint amennyit az országos átlag mutat, amely 2,5 éjszaka.

A vendégkör túlnyomó részét, mintegy hat tizedét továbbra is a belföldről érkezők tették ki. A hazai vendégek száma 93 ezer, a vendégéjszakáké 189 ezer volt az év első félévében, míg a határon túlról 62 ezren érkeztek, és mintegy 118 ezer vendégéjszakát tölthettek el a megyében. A vendégek és a vendégéjszakák számának havi növekedése nem volt egyenletes, főként a külföldi forgalom ingadozott.

A külföldi vendégek közül a legtöbb vendégéjszakát a szomszédos Szer-

biából és Romániából, illetve Németországból érkezők regisztrálták, ők együttesen a külföldiek összes vendégéjszakájának 44%-át adták.

A kereskedelmi szálláshelyeken 2022 I. félévében 4,5 milliárd forint bruttó árbevétel képződött, amelynek 69%-a szállásdíjából, 26%-a vendéglátásból, a fennmaradó hányad egyéb bevételekből származott.

KISKERESKEDELMI FORGALOM

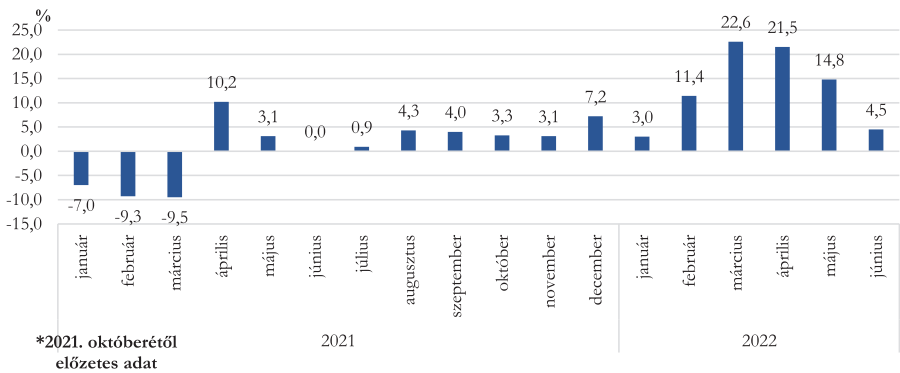
Az egyik legfőbb szolgáltató szektor, a kiskereskedelem a koronavírus-járvány utáni gazdasági újraindulás egyik nagy nyertese volt. A gazdasági fellendülés, valamint a lakosság elkölthető jövedelmének növekedése keresletet generált, és az elköltött összegek egy része a fogyasztás révén a kiskereskedelmi szektorban hasznosult. A termékek és a nyersanyagok iránti globális keresletnövekedés



2021 őszétől már inflációt gerjesztett, amelyet 2022 februárjától már háborús konfliktus is erősített. Részben az egyes termékekre vonatkozó ársapka miatt az áremelkedések hatása az év elején a forgalmi adatokban még csak korlátozottan volt érzékelhető.

A Csongrád-Csanád megyei kiskereskedelmi üzlethálózat 2022 I. negyedévében 280 milliárd forint értékű forgalmat ért el. 2021 azonos időszakához képest az országos trenddel összhangban bővült a forgalom volumene (113,0%). A bővülés elsősorban az év első 3 hónapjának eredménye: a júniusig terjedő időszakban a március–áprilisi kiugró forgalomnövekedést egyre fokozódó lassulás követte.

A kiskereskedelmi üzletek forgalmának változása Csongrád-Csanád megyében* (előző év azonos időszakához képest)



A 2021. decemberi állapot szerint a megye kiskereskedelmi forgalma kevesebb üzletben realizálódott. 2021 júniusában az egy évvel korábbinál 97-tel kevesebb, 5470 üzletet tartottak nyilván. A megszűnt üzletek 40%-át önálló vállalkozók működtették.

MUNKAERŐPIAC

Intenzív kilábalás jellemezte a megyei munkaerőpiacot, amelyet a nyár elején rendelkezésre álló adatok alapján a kedvezőtlennek váló gazdasági környezet sem szakított meg. A 15–74 éves népesség aktivitási rátája a 2021. I. negyedévi évtizedes csúcsértékét követően érdemben nem változott. A foglalkoztatottak száma 2021 IV. negyedétől követte a megnövekedett aktivitási rátát a munkanélküliségi ráta fokozatos csökkenését követően. 2022 II. negyedévében így a 64,6%-os foglalkoztatási ráta már a 7. (az előző év azonos időszakában még 9.) legmagasabb, az 1,4%-os munkanélküliségi ráta holtversenyben a 3. (az előző év azonos időszakában még 7.) legalacsonyabb volt a főváros és a megyék rangsorában.

2022 áprilisa és júniusa között 104 ezer főt foglalkoztattak a vonatkozó körbe tartozó megyei szervezetek, ami az előző év azonos időszakához képest 2,3%-os növekedést jelent, és kis mértékben meghaladja a 2019. II. negyedévi értéket is.

Az alkalmazotti létszám bővülése elsősorban a javuló gazdasági körülményekre rugalmasan reagálni képes gazdasági ágakra volt jellemző. Így az építőiparban a kedvezőtlen kilátások ellenére is 10%-kal (602 fővel), a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás gazdasági ágban 13%-kal (közel 500 fővel) dolgoztak többen a II. negyedévben az előző évinél, ami 2019 azonos időszaka-hoz viszonyítva rendre 16%-kal, illetve 19%-kal több alkalmazásban állót jelent. A nagyobb súlyú kereskedelem és gépjárműjavítás ágban 3,5%-kal (454 fővel) bővült a létszám egy év alatt.

A megyében is a legnagyobb foglalkoztatónak számító feldolgozóiparban az alkalmazásban állók bő ötöde (23,5 ezer fő) dolgozott, a II. negyedévben ugyanakkor a megyei átlagtól elmaradva mindössze 0,7 százalékkal bővült a létszám az előző év azonos időszakához képest.

A legtöbbet továbbra is az élelmiszeriparban dolgoztak (közel 7700 fő), számuk kis mértékben, 2,0%-kal emelkedett. A szintén jelentős súlyú gumi-, műanyag és építőanyag-iparban foglalkoztatottak száma a korábbi csökkenést követően továbbra is 5 ezer fő alatt maradt. A gép, gépi berendezés gyártása ágazatban a létszám 26%-kal (261 fővel) bővült.

2022 II. negyedévében a teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete 431 ezer



forint volt, ami 16%-kal múlta felül az előző év azonos időszakában mért értéket. A fizikai foglalkozásúak 330 ezer forintot, a szellemi foglalkozásúak 539 ezer forintot kerestek havonta. A megyei keresetek éves emelkedése

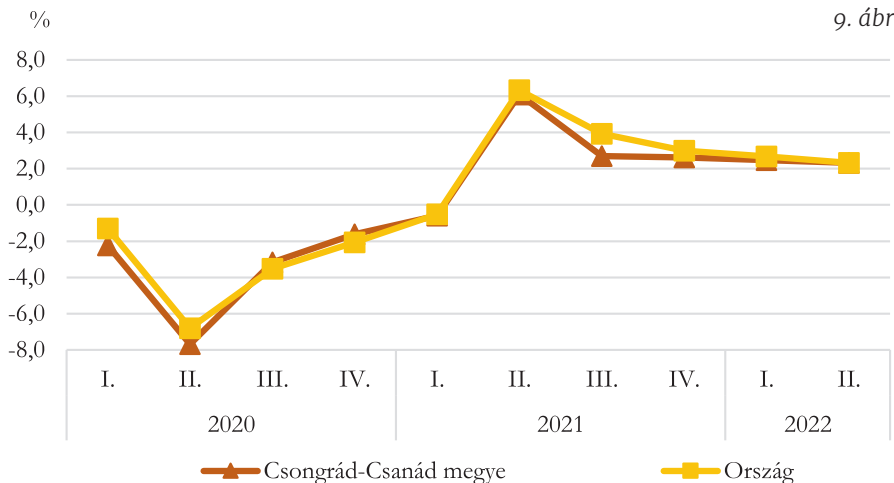
alig haladta meg az országos átlagot a II. negyedévben, így attól 71 ezer forinttal továbbra is elmaradt.

A jelentősebb számú munkaerőt foglalkoztató nemzetgazdasági ágak közül az egészségügyben (25%), az építőiparban (21%), az oktatásban (19%) és a kereskedelem és gépjárműjavításban (18%) a megyei átlagnál jobban, míg a közigazgatás, védelem ágazatban (12%) és a feldolgozóiparban (11%) annál kisebb mértékben nőttek a keresetek a II. negyedévben.

A nyilvántartott álláskeresők száma 4992 főt tett ki idén júniusban, ami 13%-kal kevesebb az egy évvel korábbinál. A 2021 januárjában még 7166 fős álláskeresői létszám fokozatosan csökkent tavaly, az év eleji megugrás pedig átmenetinek bizonyult. A betöltetlen álláshelyek száma 19%-kal nőtt egy év alatt, így a munkaerőpiac feszesebbé vált: tíz üres álláshelyre az előző évi 38-nál kevesebb, 28 álláskereső jutott. Szintén szűkös munkaerő-kínálatra utal az álláskeresés rövid átlagos időtartama: csak Győr-Moson-Sopron megyében találtak átlagosan hamarabb munkát, mint Csongrád-Csanád megyében. Az itteni álláskeresők közel fele kevesebb mint 3 hónapja keresett állást júniusban.

Az álláskeresők ötöde szakközépiskolai végzettséggel rendelkezett, amely a legmagasabb arányt jeleníti meg a megyék és a főváros rangsorában. Az általános iskolát és a szakmunkásképzőt végzetek egyaránt megközelítőleg a negyedét alkotják a megyei álláskeresőknek.

Az alkalmazásban állók számának változása (előző év azonos időszakához képest)



3 A szálláshely-statisztikában új adatforrás (NTAK) bevezetésére került sor. További információk: https://www.ksh.hu/tajekoztato_szallashely_statistikahoz

CSÖKKENTSE INFORMATIKAI ENERGIAFELHASZNÁLÁSÁT OKOSAN VELÜNK



ETIAM KFT.

Energiatakarékos DELL, Microsoft Cloud
és Samsung Smart megoldásokkal állunk
rendelkezésre azonnali eredménnyel.

Kontakt

info@etiam.hu

www.linkedin.com/company/etiam-kft.

www.facebook.com/ETIAMKFT

A közeljövő egyik legaggasztóbb jelensége az ellenzéki pártok egyike részéről bejelentett szélső obstrukció. Azt hisszük, hogy parlamentáris államban nem igen akadott még párja egy olyan pártnak, amely közvetlenül a választások előtt hirdetni próbálta volna, hogy a választások eredményét csak az esetben fogadja el törvényesnek, ha ez eredmény reá nézve kedvező. Az ilyen fogadkozás — ha komolyan veendő — egyenes megtagadása az alkotmányos rendnek, mi több, megtagadása a népakarat megnyilatkozásának, megtagadása a többség elvének, mely nélkül parlament el sem képzelhető. Azok pedig, akik ilyen fogadkozásokkal akarják politikai hatalmukat kimutatni, nem tarthatnak igényt arra, hogy mint a nemzeti jogok elszánt előbarcosai ünnepelessenek, mert hisz ellenkezőleg — pusztán azért, mert egyéni hatalmukat kielégítve nem látják, — támadást intéznek nemzeti jogaink leglényegesebbike, a parlament jogrendje ellen.

Ezen a tényen mitsem változtat az az üres frázisokból táplálkozó okfejtés,

nap-nap után tapasztalhatja, hogy ép a Justh-párt az, amely az alsóbb néposztályok felizgatásával, az osztályellentétek szításával, a „mob“-nak mozgósításával a választási szabadság sérelmére a közrendet és közbiztonságot a tömegek útján veszélyezteti. Ilyen előzmények után és látva az erőszakra való különös hajlandóságot, csak megmosolyoghatjuk az efajta kijelentéseket, hogy obstrukció akkor lesz, ha a kormány erőszaka — a népakarat meghamisításával — a kisebbséget ezen méltó fegyver igénybevitelére feljogosítja, mi több, egyenesen reánkényszeríti. Nem kell nagy jósehetőség ahhoz, hogy ma mindegy egy bóval az új parlament összejött előtt megjósoljuk, hogy amennyiben a Justh-párt vereséget szenvedne, úgy bizonyára nem azt fogja ennek okául felhozni, hogy politikáját az ország többsége helyteleníti, hanem vereségét enyhíteni fogja azáltal, hogy a kormány erőszakáról kötettszámra szóló meséket fog föltálatni. Megjósolhatjuk tehát, hogy maguknak a választások „raikéntjének“ édeskevés köze lesz az obstrukciós hadjárat megindítása.

ugy sikerülnie kell vében, aminthogy a nyílt abszolutizmus egy olyan parlament Justhék viszik a v Ezzel az egész ne kációval szemben hatja meg a kellő arról van szó, hogy párt hatalmi igénynek, hanem arról, h tultengésével szem mánya, évezredes sebb kincsei megvé szó, hogy vajjon a a felfogást, amely keli a nemzet alko a csekélységet kö teszi azért, amiért közönsége történe fel Justh Gyula ag Mert abban, hogy nek tervszerű felbe akarat törvényhoza meggyátlásával a pa kormányzás útjait netesen igazza va Ennek az igazságnak

Mikszáth Kálmán a Délmagyarországról.

— Halló, itt Mikszáth Kálmán!
— Itt a szegedi Délmagyarország munkatársa, aki rövid audienciát és néhány sornyi véleményt kér Nagyságodtól.
— Szeged! — Kedves barátom, rendelkezésre állok, mikor óhajt fölkeresni?
— Még ma.
— Hát délután öt órára várom.

Ez a rövid telefonbeszélgetés előzte meg azt a látogatást, amelyet május első vasárnapján Mikszáthnál tettem.

A nyolcadik kerület egyik legesendesebb részén, szinte távol a főváros zajától, a Reviczky-téren lakik Mikszáth. Az első emelet 10. szám alatti lakás külseje is inkább valami vidéki nyugalmas uri kuriához hasonlít. A nagy palóc lakásának ablaka, — a fővárosban igazán ritka látványosság, — sűrű vaspántokkal van védve és mialatt a szobaleány bejelent, alkalmam van meggyőződni arról, hogy a lakás külsőéhez a régi-módi berendezéséhez alkalmazkodik a belső elrendezés is.

A szűk előszobában néhány divatjamúlt régi bútordarab, egy szarufogas, lakertű fénytelen tükör, szekrény, rajta kitömött vízimadarak, a tetejére dobva Mikszáthnak egy portréja, amelyet a festő a nagy palóc birtokán festett meg.

A szobaleány jelentette, hogy Mikszáth vár, mire beléptem dolgozószobájába. Egyszerű, majdnem ridegen berendezett helyiség Mikszáth dolgozószobája. Az íróasztalon könyvek, jegyzetek, papírszeletek és kéziratrészek Mikszáthnak egy most készülő regényéből. Mindenütt papír, írás, könyv a három íróasztalon, amely néhány széken kívül csaknem egyetlen berendezése a szobának.

Mikszáth ott ült a cserépkálya mellett egy hatalmas karosszékekben.

— Foglaljon helyet, kedves barátom, — mutatott barátságosan a vele szemben levő karosszékre.

Mialatt elmondottam, hogy miért kerestem fel, Mikszáth az elmaradhatatlan virginiájával bajlódott. Ugy látszik, a szivar rosszul éghetett, mert fejcsóválva, dühösen forgatta hiányos fogal között, leverte hamuját, szivta, „szellett“, míg végre

ország tervezett alkotmányos decentralizációját illeti.

A nagy palóc mosonatrát elkeményedett, zött a virginiát és e sajátosan zamatos, la ban. Egy óránál he Mikszáthnál. A nagy egymásután csillogtat briliánsait, pompás h amelylyel rendszer n felfogásában beszélt a

— Az önök program része — mondotta — a sajtó decentralizációját vidéken egy kulturális lapot adni. Igen örülök különösen, hogy az legyenek munkájuknak delemlre. Magyarorszá zás, fájdalom, bizonyo mert itt minden do városban van összet vagy Angliában, ahol központok ki vannak könnyebb helyzetük poknak.

Nálunk a vidéken

DÉLMAGYARORSZÁG

ALAPÍTVÁ 1910-BEN

A kéz, amely a csempét alkotja



Mosollyal kísért simogatások, óvatos érintések nélkül lehetetlen elképzelni az első találkozás felemelő pillanatait a világhírű Pataki Tiles kézműves csempéivel. Minden míves darab mögött ott az alkotó ember, aki idejét nem sajnálva kézzel állítja elő az egyedi tervezésű fal- és padlóburkolatokat a világ legnevesebb szállodaláncai, éttermei, intézményei, de a magán megrendelők számára is.

Precizitás, végtelen türelem, idő, tudás, kézügyesség – valamennyi kézművesmesterség közös jellemzője. A kommerszgyártással szemben egyre többen üdvözlnek a kézműves termékek eszmei értékét, az értük kért pénz nagyságrendileg szinte soha nem tükrözi a ráfordított munkát és időt. Ugyanez igaz a világhírű Pataki Tiles kézműves csempékre is. Szemet, szívet gyönyörködtetnek az újszentiváni manufaktúra műhelyében születő remekművek.

ÉLET AZ ANYAGBAN

A ragyogó színek, az egyes motívumok jelentései, a természetközelséget sugalló darabok egészen más életérzést ébresztenek a Pataki Tiles csodálói-ban: a csempék, az apró mozaikok

emlékeket idézhetnek, izgalmas ékköként díszíthetik a beltér falait, padlózatát, a kültéri tereket, díszkutat, medencéket. A csempék megannyi felhasználási módjának csak a képzelet és a kreativitás szab határt.

Ezekből nincs hiány a 2012 óta működő manufaktúrában, amely nemzetközi viszonylatban is a minőséget, az egyediséget, az abszolút prémiumkategóriát képviseli. Ha mindezt a pénz nyelvére szeretné lefordítani Szűcs Eszter Anita iparművész – aki a manufaktúra motorja –, bezárhatná a boltot. Erre az utóbbi időben minden oka meglett volna, hiszen 2020 őszén a műhely fele – kemencékkel, eszközökkel együtt – leégett, néhány hónappal később pedig férjét, a vállalkozás megálmodóját, elvitte a Covid.



A KORSZAKOS ZSENI

De ki volt az élete derekán járó Pataki Mátyás, aki Pestről érkezve a Szeged melletti Újszentivánban látta meg a lehetőséget? Egy sokoldalú ötvös-művész, ezüstműves, ékszertervező, akinek zsenialitását a szakma sosem vonta kétségbe. A hazai- és nemzetközi keramikusvilág munkássága nélkül szegényebb lenne.

A régi kézműves csempékészítő technikák kutatásával, kerámiaburkolatok tervezésével és kivitelezéssel 2004-ben kezdett foglalkozni: kézi vetésű, kézi préselésű csempéket, épületdíszítő elemeket tervezett meg eredeti középkori csempék alapján; a csempékészítés kísérleteiről receptkönyvet vezetett. Mátyás a hazai kerámiaburkolatok formakincsét kutatta, modernizálta. A középkori kerámia-mozaikok és a kézműves mór „zeliz” mozaikok újrafeldolgozása a művész védjegyévé váltak. Az esszenciaműhely széles repertoárt tudhat magáénak, az égiek ajándéka, hogy a tűzvész előtt néhány héttel a recepteket digitalizálták, így egyetlen ötlet, bevált receptúra sem vált a tűz martalékává.

Halló, Újszentiván? Itt a BBC!

A yorki All Saints-templom padlóburkolat-rekonstrukciójához Pataki Mátyást kérték fel. Ezután Európa-szerte ismertté vált a Pataki Tiles. Londoni hotelláncolat, európai éttermek, toscanai szállodák, villák kaptak újszentiváni burkolatot. A hágai magyar nagykövetség, a BBC-székház ugyancsak bejelentkezett a manufaktúrájánál. Grúzia, Svédország, Németország, Litvánia, Románia, Spanyolország, Málta, Franciaország, Ausztria, USA, Kanada, Izland, Finnország, Szlovénia, Olaszország, Svájc, Lengyelország – megannyi ország a világ palettájáról, akik elismerték a kézműves csempe létjogosultságát.

ESZTER ÚTKERESÉSE

Bár a műhely eszmei atyja tiszteletére és a manufaktúra megmentésére védegylet is alakult, a hétköznapi napokban a munka oroszlánrésze Szűcs Eszterre maradt. A kemencéket pótolták; az egyedi megrendelésekhez igazodva, kis szériában alkot a műhely jelenleg 4 fős csapata. Itt mindenki ért mindenhez: az égetéshez, a mázazási technikákhoz, a véséshez, mintázáshoz.

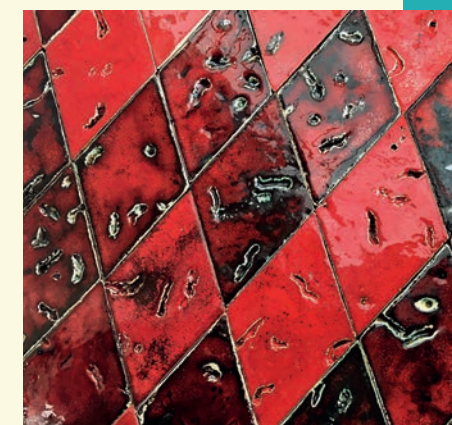
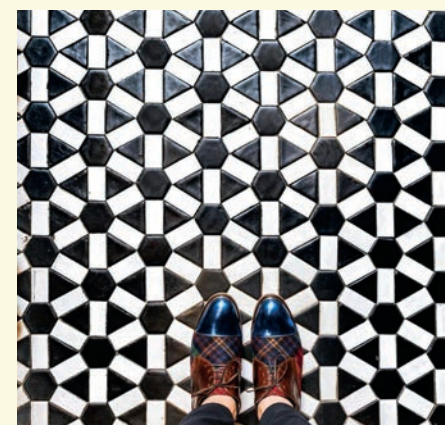
– Két év, mire valamennyi munkafolyamat biztonsággal rábízható az új alkalmazottra – meséli a feleség, aki a teljes ügyvitelt, a megrendeléseket, a szállítást, a Németországból érkező, prémiumkategóriás alapanyag-behozatalt is koordinálja. Budapesti bemutatóteremről évek óta álmodoznak, akárcsak a webshopindításról.

A korszerűsítés, a leégett csarnok újjáépítése nagy kihívás elé állítja az asszonyt, aki hiszi, Mátyás munkásságának létjogosultsága van a világban. Eszter a meglévő receptes könyvből dolgozik, egyelőre új technológiákkal még nem kísérletezett, de úgy véli, az is menne. Tálas workshopjaira óriási az igény. Magyar nyelvű honlapjuk nincs is, a világ minden táját angolul szolgálják ki. A hazai csemperajongó nem rest leutazni Csongrád-Csanád megyébe, személyesen szemezget a széles választék közül. Először azt hiszi, ez gyorsan fog menni, de téved...

A FAZEKASZÖLD A FAVORIT

Az otthonfelújítási láz a hazai lakossági érdeklődőket is behozta a manufaktúrába: a konyha, a fürdőszoba sok helyütt Pataki-csempékkel újult meg. Mázas, mintás, vésett, nyomott, rakuzott, kőbalzsamozott – a legkülönböfélébb technikákkal készült változatok és színek kombinációk díszítenek egyre több lakást, borospincét, kandallóbelsőket, medencéket. A külföldi és hazai megrendelők mellett a korhű, eredeti burkolatok megidézéséhez az épület-restaurátorok is megtalálják a Pataki Tiles-t.

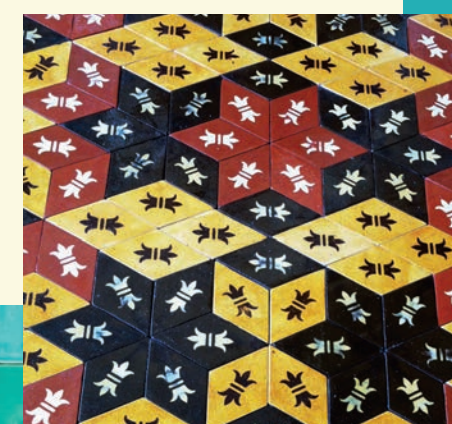
A manufaktúra a hagyományos vonalat követi, de a mindenkoritrendekhez is igazodva új színeket, színsorokat is komponálva dolgozik. A zöld megannyi árnyalata tündököl a



kínálatban. Ez nem véletlen, a faze-kaszöld beépült a magyar köztudatba, óriási keletje van a zöldnek és árnyalatainak. A bemutatódarabok gazdag repertoárja könnyen elbizonytalanítja a vevőt, egyik csempe szebb, mint a másik.

MI SÜLT KI BELŐLE?

Különleges életminőséget nyújt az egyedi csempe: a kézzel készített műremek az otthon, a kert ékességé-ként vonzza a tekintetet, szépséget áraszt; a szorgalmas kezek aprólékos munkájának becsületét hirdeti. Az alkotás kizárólagos öröme persze megmarad a csipetnyi manufaktúrának. Számukra az az igazi öröm, amikor sok-sok munkaóra után végre kinyithatják az egyesével babusgattott, kész csempékkel teli kemence ajtaját.



Dolce vita Barta-módra



Sosem múltó tavasz, meghitt hangulat az örökké lüktető belváros szívében, megszórva csipetnyi francia kedéllyel. Kilátás a dómra, karnyújtásnyira a sétára csábító Tisza-parttól. A könnyed eleganciával pöttyintett falatnyi cukrászdát egyetlen ember intuícói formálták olyanná, amilyennek a szegediek szeretik. A Sugar and Candy több mint gasztronómia: harapni való édes élmény.

Hogy milyen sajttortát szerethetünk Barta Enikő cukrászdájában? Pisztáciásat kolumbiai fehércsokoládéval, nutellásat törökmogyoró-pralinéval, trópusi gyümölcsös szósszal megöntözöttet, Red Velvet sajttortát, cukormentes gyümölcsöset, erdei gyümölcsös vegánt. Nem mintha egyedül a sajttortáért lenne érdemes idejárni, de azért ez itt sokak kedvence...

VENDÉGLÁTÓS VÉR

Na ez az, ami nélkül nehéz boldogulni a cukrászdában, akármekkora is! Enikő tízéves kora óta trenírozta

magát a vendéglátásban; az volt a feladata, amit éppen elbírt: szalvétahajtogatás, terítés, felszolgálat, reggelig tartó rendezvények. Első a vendég – tanulta meg édesapja mellett. 30 évesen kitette a Sugar and Candy cégtáblát az Oskola utcában, előtte két évig – csupán hobbiból – cukorkaboltot vitt a szomszédban. A két helyiség összenyitásával 5 éve saját műhelyt is üzemeltet a cukrászda mellett.

– Ez itt én vagyok. Mindent – beleértve a berendezést, a sütikínálatot, a cukrászda hangulatát – a saját intuícioim alapján alakítottam ki, ma is ez vezérel. Az apróságok összjátékán múlik, visszatér-e a vendég hozzánk: a kanál formája, a zene stílusa, a kiszolgálás, az íz és a minőség tökéletes harmóniája sokat számít – meséli egy kiadós beltéri felújítás után. Anélkül, hogy a cukrászda stílusa változna, időnként szükség van a megújulásra, különben unalmas lenne a hely.

KI EMLÉKSZIK ÉVÁRA?

Az idősebb vendégek közül többen a nosztalgia kedvéért ülnek be ide – az

egykor szintén eleganciával felvértezett Éva Presszót, no meg a fiatalságukat megidézve. A senior korosztály jól megfér a diáksággal, akik szeptembertől a tanév végéig éltetik a sarki cukit. De járnak ide kisgyerekesek, idősebb urak, üzletemberek, megpihenni vágyó turisták, szerelmespárok is.

Ki ne szeretné, amikor finom kávéja fölé hajolva megcsapja orrát a gőzölgő ital illata? Mert itt lehet kávézni is – barátnősen vagy hivatalból, sütit, a könnyed mámor jegyében proseccót kortyolni, nyáron limonádézni, jeges latte fölött romantikázni, friss gyümölccsel megszórt fagyiból nyalzkodni, télen forrócsokizni, de nem akármilyen csokoládéból, kizárólag valódi kolumbiai pasztillából!

ÚJHULLÁMOS FRANCIÁS

A brainstorming sosem szünetel a kis cukrászdában, a tulajdonos-üzletvezető a folyamatos fejlődésben hisz. Mint mondja, a prémiumkategóriás alapanyag ma már mindenütt elvárás, ezzel nehéz lenne kitűnni a konkurencia közül. A trendeket azonban

figyeli, azt kínálja, amire igény van: az újhullámos vonalat francia beütéssel, de nem követi mereven a francia cukrászat elveit. Cukor- és gluténmentes süteményeket is kínál, de nem nevezi magukat mentes cukrászdának. Megérzéseire hallgatva csak azt az édességet, süteményt teszi a pultba, amit a hely szelleme megenged. Ki kell tartani amellett, amit az ember kitalál, vallja, azt sem tagadva, van még hová fejlődniük. A szakmával szembeni alázat, a szívvel-lélekkel való munka nála alapelv.

MEZTELEN TORTA, SZÁRÍTOTT VIRÁGOK

Formatorták helyett a letisztult vonalú, festett tortákat hozott az újhullám. Az új trendek szele libbentette a nem ehető dekorációt a süteményekre, így nem kell meglepődni, ha szárított virág nyílik egy-egy tonkababbal készült tortaszeleten. Apropos, tonkabab! A fahéj ízéhez hasonló, most divatos babszem fűszeres aromaként bolondítja meg az újhullámos édességeket, naná, hogy a Sugar and Candy ízeiből sem hiányozhat.

A klasszikus francia desszertek, mint a kávé-csokis operaszélet, a crême brûlée, a mille-feuille, a kardamom éclair, a többféle mousse a mindennapi kínálathoz tartoznak. Enikő abszolút kedvence a zserbó és az isler, hagyományos alapanyagokból sütvé. Megéri tesztelni. Ahol a klasszikus cukrásztermékeket, mint az Eszterházy-szeletet, zserbót, dobostortát jól készítik el, ott a francia vonal finomságai is remekbeszabottak.

PIACÓZÓ FŐNÖKASSZONY

Az idénygyümölcsökért Enikő nem rest a Mars téri piacra menni. Kosarába gyűjti a szezonális kínálatot, nyáron bogyósokat, meggyet, barackot, tavasszal medvehagymát, mikor mi terem a kofák standjain. Persze ezen romantikus vonal ma már kevés lenne a cukrászműhely kiszolgálásához; 5 év után jobbra nem ő megy a prémiumkategóriás alapanyagok után, a beszerzők kilíncselnek nála.





Védjegyük az innováció

Még egy felskiccelt ceruzarajz alapján is lehet terméket készíteni – pontos tervrajzzal, teljes dokumentációval együtt. A megrendelő egyedi igényének teljesítése komoly kihívás, ugyanakkor ilyenkor merül fel a legtöbb innovációs lehetőség. Márpedig a CSOMIÉP Beton és Meliorációs Termékgyártó Kft.-nek lételeme az innováció.

Akár egyetlen termék legyártására is vállalkozik a hódmezővásárhelyi CSOMIÉP Kft., ezzel a gyártás és a fejlesztés páratlan rugalmasságáról vall az előre gyártott vasbeton elemek gyártására, valamint a fürdőszoba és konyhai szaniterek forgalmazására, értékesítésére szakosodott cég.

INNOVÁCIÓ, A LEGERŐSEBB LÁNCZEM

Persze úgy könnyű, ha a folyamatos megújulást, a termékfejlesztést tekintti fő hitvallásának a vezetőség. Mű-

ködésének kezdete, azaz 1989 óta 51 szabadalom, 13 védjegy, 11 formatervezési minta született meg a rendszer-váltás időszakában több állami vállalat és magánszemély által alapított kft. égisze alatt. A kimagasló eredmények nem kerültek el a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának figyelmét sem: 2022-ben a páratlan iparjogvédelmi portfólióért a CSOMIÉP-nek adományozta a Millenniumi díjat.

Ezzel a 33 éves cég a sokadik elismerést söpörte be, mégis kitüntetett helyet foglal el a székház ízlésesen berendezett tárgyalójában: a Mészáros család antik bútorai veszik körül, illetve a 2021-ben kapott Érték és Minőség Nagydíjjal együtt. Az utóbbit „A nagyvasúti előre gyártott makro szintetikus szállal erősített nagy paneles síncsatornás útátjáró rendszer” pályázatért járt Mészáros Antal cégének. E név hallatán két személyre is gondolhat az olvasó, hiszen a két éve elhunyt ügyvezető, idősebb Mészáros Antal helyét fia vette át.

24 ÓRÁS CÉGVEZETÉS

– Teljesen más habitusú emberek vagyunk, voltunk. Így a cégvezetésben előfordultak közöttünk nézeteltérések, amelyek akár generációs különbségnek is felfoghatók. De a legtöbb esetben meg tudtuk oldani a problémáinkat. Édesapám napi 24 órában a cégért dolgozott, ezzel a család megtanult együtt élni. Most meglepődve tapasztalom saját magamon,

Céginfo:

A CSOMIÉP Beton és Meliorációs Termékgyártó Kft. 1989-ben alakult, fő profilja az építési betontermékek gyártása. A két tulajdonost és egy vezetőt jegyző, önkéntes kamarai tagsággal rendelkező hódmezővásárhelyi cég másik ágazata a fürdőszobai és konyhai szaniterek gyártása és forgalmazása.

hogy időnként én is hozzá hasonlóan cselekszem: hétvégén azzal osztom meg a céggel kapcsolatos gondolatimat, aki éppen a közelemben van – meséli Mészáros Antal, hozzátéve, édesapjával eredetileg többgenerációs cégben gondolkodtak. Ma már úgy véli, ha egyszer majd valóban érdekli gyermekeit a CSOMIÉP, úgyis szívesen és jól fognak dolgozni a cégnél. Persze ott egy másik út lehetősége is: a család tulajdonos marad, a cégvezetés pedig legyen a profil feladata.

GIGABERUHÁZÁST LOVAGOL MEG

Az ifjabbik Mészáros régi motoros a vállalatnál, 1998-ban csatlakozott a csapathoz, első dolga a frissen létrehozott fürdőszoba-szaniter divízió felkutatása volt. Később a betontechnológiai eljárások tanulmányozásában mélyedt el. Az ügyvezetői feladatokat hosszú évek óta gyakorolva a cég történetének legnagyobb méretű beruházásba vágta a fejszéjét. Egy összesen négy álla-

Egyedül lehetünk szépek, de jók semmiképpen sem.

mi pályázatból és önerős részből álló, komplex fejlesztésnek köszönhetően kilenc év alatt több mint 3000 millió forintból modernizálja a teljes céget. Ezzel jelentős mértékű kapacitásbővítést, illetve hatékonyság- és termelékenység-növelést valósít meg.

Dióhéjban: komoly technológiai fejlesztések valósulnak meg részben új eszközök, gépek beszerzésével, az automatizációt, digitalizációt biztosító, új technológiai rendszer kiépítésével. Mindez vadonatúj termékek komplex gyártását is lehetővé teszi. Automatizált betonkeverő üzem épül. Két 100 kW-os napelemes rendszer kiépítésével teljes körű energetikai korszerűsítést terveznek. Barnamezős beruházásként 10 hektáros területen 3200 négyzetméteres, daruzott ipari csarnok épül 2023-ra. Saját, önerős beruházásként infrastrukturális fejlesztéseket hajtanak végre. A meglévő műszaki irodaházat és a hozzá tartozó 2200 négyzetméteres csarnokot korszerűsítik, komplett energetikai átállást hajtanak végre.

Ezekről a fejlesztésektől a bevétel megduplázódását várja a cég, neve-

sítve: a jelenlegi 3,2 milliárd forintos éves bevétel 6 milliárdra ugorhat 2024–2025-re. Persze most sem áll rosszul a CSOMIÉP szénája, hiszen az építőipar élénkülésének köszönhetően az idei első féléves tervet 47 száza-



Az örök újíto

Idősebb Mészáros Antal 1967-ben lépett be a CSOMIÉP-hez mint segéd munkás és művezető, majd technikusként, később főművezetőként, építésvezető-helyettesként végigjárta egy munkahelyen belül az összes szakmai utat, míg 1989-ben a CSOMIÉP Beton Melior Kft. ügyvezető igazgatójává választották, amely tisztséget mindvégig betöltötte. Az innováció az alaptermészetéhez tartozott, nevéhez fűződik több mint negyven szabadalom.

lékkal túlteljesítették – még a fenti beruházások nélkül.

SAKMAISÁG MINDENK ELŐTT

Saját és önerős képzések, megfelelő tudásháttér és minőség nélkül a folyamatos fejlődés lehetetlen lenne, az innováció is ezeken alapul. A CSOMIÉP képzéseivel, új technológiáival lépést tart az európai technológiai trendekkel, alkalmazkodik a piaci elvárásokhoz. Szoros partneri kapcsolatot ápol több hazai egyetemmel, velük közös kutatásokban vesz részt.

A JÖVŐT TERVEZIK

A kialakult partneri kapcsolatrendszerre támaszkodva a jövőt kell tervezni.

– A háború generálta gazdasági, piaci kihívásokat csakis együtt lehetséges jól kezelni. Egyedül lehetünk szépek, de jók semmiképpen sem – véli Mészáros Antal, miközben hangsúlyozza, cégfilozófiájukhoz tartozik a nyitott gondolkodás, a szellemi szabadság fontossága.

A legfontosabb alapanyag számukra a cement, a homok, a kavics, a homokos kavics, az acél és az adalékszerek. Mindezek ára – nem újdonság – igencsak „elszállt” az utóbbi időben, de az anyagfelhasználást optimalizálva, illetve partneri kapcsolataikra támaszkodva, az árváltozások rugalmas kezelését alkalmazva sikerrel lavíroznak.

Terveik alapvetően 15 évre szólnak. Egyetlen ország gazdasága sem létezik infrastruktúra-fenntartás nélkül.

**PRÉMIUMKATEGÓRIÁS
NYÍLÁSZÁRÓK TŐLÜNK!**



Kül- és beltéri ajtók, fa-, fém- és műanyag
ablakok, árnyékolástechnika (redőnyök, zsaluzia)

www.afnyilaszar.hu

ALP-FAVILL KFT **NYILÁSZÁRO**

www.alpfavill.hu

Egy kézből nyújtjuk a megoldást!
Alp-Favill '96 Kft. – 6724 Szeged, Kenyérgyári út 11.

ÉPÍTÉSBEN AZ ELSŐK KÖZÖTT

- **KOMPLEX ENERGETIKAI KORSZERŰSÍTÉS**
(nyílászárók, gépészet, hőszigetelés, árnyékolás)
- **ÉPÍTÉS**
(passzív társas- és magánházak építése)

OPTIMÁLIS LUXUS

**boutique
optique** PRÁGAI 1973

A szemüvegem én vagyok

- Exkluzív szemüvegkeretek
- Századpontos dioptria meghatározás
- Designer világmárkák divatkiegészítói

Szeged, Bartók tér 5.
www.butikoptika.hu

[@butikoptikapragai](#)



**Terrakotta
Csempecentrum**
Egyszerűtől az exkluzívig.

**31
ÉVE**



6728 Szeged, Dorozsmai út 14/B ■ www.terrakotta.hu ■ **06-62/555-780**



A művészi szintű precizitás élménye

Statisztikák bizonyítják, hogy az autómárkák közül a legmegbízhatóbb az 1989 óta jegyzett Lexus. A Toyota professzionális szintre emelésével született meg a legkisebb hibaszázalékot produkáló márka, amely a prémiumminőséggel jelent egyet.

Lexus-tulajdonosnak lenni egy jól átgondolt, okos döntés eredménye – mindez a biztonságot, komfortot és erőt sugalló márkának köszönhető. Éppen ezért a Lexus-használókról a megfontolt, higgadt személyiség képe alakult ki.

MINDEN LEXUS TOYOTA IS EGYBEN

Az első LS modell óta jó pár verzió futott ki a kizárólag Japánban megtalálható gyártósorokról. Az arab térségbe és Amerikába szinte mindegyik típusból jutott, Európa azonban a teljes kínálatnak csak egy részével találkozhat. Magyarországon alig 20 éve kapható a Lexus. A Toyotánál kifinomultabb anyagkidolgozottsága, hangszigetelése, futóműve, művesebb megjelenése miatt mégis profibb szintet képvisel a megbízhatóságá-

ról híres márka. Természetesen jó pár típusát hibrid és plug-in hibrid autóként tervezték meg – ehhez nem kevesebb mint 242, illetve 306 lóerő társul.

Környezettudatos autós inyeneknek adalékinfó, hogy – gondolva a károsanyag-kibocsátás és az üzemanyag-felhasználás csökkentésére – először a Toyota gyártósorairól gurult le hibrid autó 1997-ben, és a cég hamarosan már az 5. generációs

L-FINESSE DIZÁJN

Saját alapeleme, az elferdített formavilág köré épül a Lexus-dizájn. Minden törés, él, vonal céllal halad valahová, kapcsolódik valamihez.

hibrid termékeivel rukkolt elő. 2050-re a Toyota szeretné elérni a zéró kibocsátási szintet, csak benzines autót nem is gyárt.

– Egyébként a Lexus első kizárólag elektromos modelljére sem kell már sokat várni, Japánban már be is mutatták – tudtuk meg Fekete

Szabolcstól, a Kovács Autóház szegedi Lexus-szalonjának értékesítési vezetőjétől.

A MINDENT TÚLSZÁRNYALÓ NX

Az abszolút felső kategóriát képviselő, 4,66 méter hosszú NX tizenegy felszereltségi szintjét az eddigi vevői igények alapján alkották meg – a komplett csomagkínálat a könnyebb testre szabhatóságot szolgálja. A vásárlónak csak annyi a dolga, hogy a hozzá leginkább passzoló csomagot és a szedán vagy a crossover autó külső és belső színét kiválassza. Mit kap az ember a pénzéért? Extrát, sokat.

Az NX nulláról 100 km/óra mintegy 7,7 másodperc alatt gyorsul fel. Nem mintha ez lenne a Lexus ezen típusának legnagyobb erénye. Sokkal inkább a biztonság és a kényelem, no meg a vezetőorientált sofőrpozíció.

A folyamatos online kapcsolatot biztosító, magyar nyelvű hangvezérlésű multimédiás rendszer a korábbi változatokhoz képest sokat fejlődött: a 14 colos képernyő a sofőr felé fordul, és természetesen ezen keresztül a jármű valamennyi műszaki információjára könnyen rábukkan a felhasználó.

Omothenashi, a kiváló japán szolgáltatás

A japán kultúra nélkül mit sem ér a Lexusról beszélni. A szigetországnak a Lexus arculatában is megmutatkozó vendégszeretete unikumnak számít egész Európában, Amerikában. A Lexus-szalokban a Japánt idéző vendégfogadás – ideértve, hogy az ügyfelet bambusztálcáról kínálják kávéval, saját márkás vízzel – az imázs része. De ennél jóval többet takar: a tradicionális elemek, mint a szamurájkard, az orsóforma, a lágy ívek kényelmet, nyugalmat, megbízhatóságot, stabilitást üzennek a külvilágnak – ezt tükrözi a Lexus-dizájn is, szalonban, autóban egyaránt.

Innen vezérelhető (akár hanggal is) a kormányfűtés, az ülésfűtés és a szellőztetés – merthogy a perforált bőrüléseknek hála, ez is megoldott –, valamint a klíma. A 360 fokos kamerarendszerrel és tolatóradarral ellátott elektronika mellett ugyancsak komoly biztonsági és kényelmi funkció, hogy a visszapillantó tükröt át lehet kapcsolni kamerává, így a vezetőt nem zavarja a kilátásban a hátul ülő utas.

ÉREZD MAGAD OTTHON!

A kifinomult rendszer okostelefon-integrációval is bír. Ez nem újdonság, de az igen, hogy telefonról – online kapcsolattal – bárholnan vezérelhe-

tő az autó, például a bolti pénztárnál ácsorogva kényelmesen elindítható a hűtés, így nem a felforrósodott járműbe ül be a vezető.

Távolról jégmentesíthető az ablak, mi több, a telefonra letölthető Lexus-applikáció sajátautó-kereső funkciója megmutatja, a hatalmas parkolóban eltévedt vezető merre találja az ő négykerekűjét, éjszaka pedig az autó vészvillogói kapcsolódnak be. A hazakísérő és a fogadófény sokak számára ismerős, de a rejtett okostelefon-töltő pad már nem az.

A süllyesztett küszöb sosem lesz poros, nem verődik fel a sár az aláhajló ajtónak köszönhetően. Így eső idején, autómosáskor ki- és beszállás

A szélvédőre kivetített műszerfal extra vezetéstechnikai élmény. Hát még az erre épülő funkciók! A kormánykerék két, szimmetrikusan elhelyezett gombjának funkcióit a vezető tetszőlegesen állíthatja be és könnyen meg is változtathatja anélkül, hogy levennie a szemét a szélvédőről. Ezzel még inkább biztosított az egyénre szabott vezetés feelingje.

VISSZATÉRŐ VÁSÁRLÓK

Ekkora kényelmi csomag mellett nem csoda, ha a legtöbb visszatérő vásárlója a Lexusnak van. A márkahű vásárlók, akik főleg a céges felhasználók közül kerülnek ki, jellemzően



után is tiszta marad a nadrágszár. Nyitott ajtónál a járó ablaktörlő automatikusan kikapcsolódik, ezzel védve az autóból kiszálló vezetőt, hogy a lapátokról ne csapódjon rá a víz. Mindezek a technológiai nyálánkságok az „Érezd magad otthon!” hatást keltik.

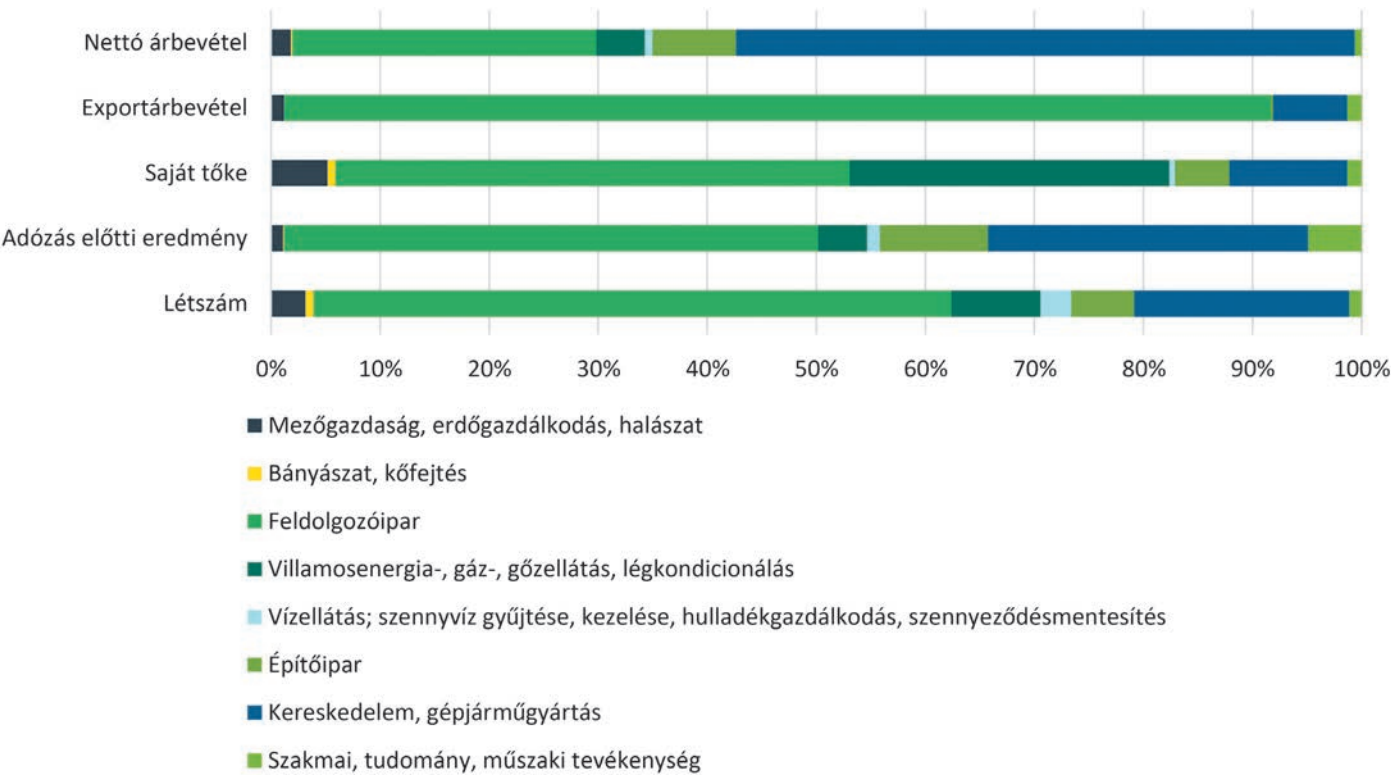
3–5 év után cserélnek autót. Hazai viszonylatban leginkább a 40–50-es korosztály választja ezt a márkát, éppen a már említett megbízhatóság, kényelem, a nyugodt vezetési élményt kínáló formavilág és a funkciók miatt. Naná, hogy használt autóként is kiválóan tartja az árát! A Szegeden található, első vidéki Lexus-szalón is beszámítja az új autó árába.

Itt egyébként próbavezetésre is van mód, akár a zászlóshajóként emlegetett, csúcskategóriát képviselő LS is kipróbálható. Az élmény miatt igazán megéri: a hátsó, elnöki ülés mellé elhelyezett komfortkezelő panellel a kényelmi funkciók igény szerint állíthatók. Ezek gyakorlatilag megegyeznek a NX jellemzőivel, de a 17 hangszórós Mark Levinton hangberendezéssel, a DVD-lejátszóval, a valamennyi ülést érintő masszázsfunkcióval, továbbá a bambusz- vagy éppen kőrísfaletékek exkluzivitásával nehéz lenne versenyezni.





Az egyes ágazatok hozzájárulása a TOP 100 eredményeihez



Változatos képet mutatnak az ágazatok akkor is, ha a vállalkozások számán kívül a különböző pénzügyi mutatók alakulását tekintjük. Annak ellenére, hogy a nettó árbevételt nézve a kereskedelem áll az első helyen, azt láthatjuk, hogy az exportárbevételt, a saját tőkét, az adózás előtti eredményt és a létszámot illetően is a feldolgozóipar tölt be vezető szerepet. A villamos energia, gáz, gőzellátás, légkondicionálás ágazatban működő vállalkozások hozzájárulása a saját tőke terén kiemelkedő, figyelembe véve, hogy három cég tartozik ebbe az ágazatba. A következő táblázatokban ágazatok szerint szerepelnek a TOP 5 árbevételt elérő vállalkozások.



Kereskedelem TOP 5			
	Cégnév	Főtevékenység	Nettó árbevétel (millió forint)
1.	Országos Dohányboltellátó Kft.	Dohányáru nagykereskedelme	861 303
2.	"HANSA-KONTAKT" Kft.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	60 336
3.	Agrimill Kft.	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme	29 099
4.	"FESZÜLTÉG" Kft.	Fémáru, szerelvény, fűtési berendezés nagykereskedelme	18 795
5.	Délalföldi Kertészek Szövetkezete	Zöldség-, gyümölcs-nagykereskedelem	15 246

Ipar TOP 5			
	Cégnév	Főtevékenység	Nettó árbevétel (millió forint)
1.	SOLE-MiZo Zrt.	Tejtermék gyártása	89 233
2.	PICK SZEGED Zrt.	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	70 679
3.	Givaudan Hungary Kft.	M.n.s. egyéb élelmiszer gyártása	68 854
4.	ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	59 862
5.	HUNGERIT Zrt.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	52 572

Építőipar TOP 5			
	Cégnév	Főtevékenység	Nettó árbevétel (millió forint)
1.	KÉSZ Építő Zrt.	Épületépítési projekt szervezése	93 436
2.	Bodrogi Bau Kft.	Lakó- és nem lakó épület építése	16 804
3.	PROVIM Kft.	Épületépítési projekt szervezése	13 407
4.	MATECH Magyar Technológiai Kft.	Épületépítési projekt szervezése	12 490
5.	DÉLÚT Kft.	Út, autópálya építése	7 655

Mezőgazdaság TOP 5			
	Cégnév	Főtevékenység	Nettó árbevétel (millió forint)
1.	Hód-Mezőgazda ZRT.	Tejhasznú szarvasmarha tenyésztése	11 617
2.	BAR-INT Kft.	Baromfitenyésztés	9 936
3.	ÁRPÁD-AGRÁR Zrt.	Vegyesgazdálkodás	8 245
4.	Hód-Tész Szövetkezet	Növénytermesztési szolgáltatás	4 851
5.	Vásárhelyi Róna Kft.	Gabonaféle (kivéve: rizs), hüvelyes növény, olajos mag termesztése	4 001

A TOP 100 mint foglalkoztató

Az átlagos statisztikai állományt tekintve a TOP 100 vállalkozás több mint 21 000 főt foglalkoztatott a 2021-es évben. A foglalkoztatottak közel 60%-át a feldolgozóipari vállalkozások alkalmazták, míg 20%-uk dolgozott a kereskedelemben. A többi ágazatban 10% alatti az arány. A TOP 100 lista öt legnagyobb foglalkoztatója összesen közel 8 000 főnek adott munkát.

A TOP 100 FOGLALKOZTATÁSI LÉTSZÁM-KATEGÓRIÁK SZERINTI MEGOSZLÁSA

A legnagyobb foglalkoztatónak közel 2000 fős volt a statisztikai állománya, míg találunk olyan vállalkozást is a listában, amelyik nem rendelkezett foglalkoztatottal. A legnagyobb arányt, 47%-ot az 50 és 249 fő közötti állományi létszámú vállalkozások teszik ki a listán. 29% az aránya a 10 és 49 fő közötti foglalkoztatottat alkalmazó cégeknek. 18 olyan nagyvállalkozást találunk ezeken kívül, amely legalább 250 főt foglalkoztatott 2021-ben.

Az átlagos statisztikai állományi létszám 211 fő, míg a mediánt 89 fő, vagyis a listában szereplő vállalkozások fele ennél kevesebb alkalmazottal működik.



- 0 ≤ Létszám < 10 ● 10 ≤ Létszám < 50
- 50 ≤ Létszám < 250 ● Létszám ≥ 250



A megye gazdasága: gazdálkodó szervezetek, humán szolgáltatók Amikor az értékteremtés mérőműszerében a munkatársakra fókuszálunk

Amikor gazdasági szereplőket, különféle gazdasági szervezeteket említ valaki, szinte kivétel nélkül mindeki elsőként az üzleti vállalkozásokra gondol. Pedig ez csak a nagy és látványos része a gazdálkodó szervezeteknek, de korántsem az egész.

A fogyasztói igényeket kielégítő szereplőket célszerű abból a szempontból vizsgálni, hogy tevékenységüket milyen céllal végzik, mi a szolgáltatás célja? Ha innen tekintjük, egy oktatási intézmény, egy egészségügyi ellátó központ, egy színház, egy múzeum és maga a Kamara is fogyasztói igényeket elégít ki, csak szervezeti formája, tulajdonosi köre eltérő az üzleti vállalkozásokétól. Az angolul nonbusiness szektornak nevezett rész mérete, fejlettsége egy megye gazdasági fejlődésének egyik záloga, a humántőke-megtartó képesség alapja.

A lakóhelyek közötti mobilizáció nemcsak a munkalehetőségek beszűkülése miatt alakul ki egy településen vagy egy térségben, hanem a nonbusiness szektor képességhiányai miatt, sokszor a humán szolgáltatások elégtelenségére vezethető vissza.

MIT MUTAT A FOGLALKOZTATOTTI TORTA, ÉS MEKKORA A NONBUSINESS SZEKTOR?

A nonbusiness szektor mérete elsősorban a foglalkoztatottak számával jellemezhető. Az itt dolgozók elsődleges jövedelme kerül a lokális termelői és szolgáltatási piacokra, ami a megye gazdasági szereplői szempontjából fizetőképese keresletként jelenik meg.

Lényegében megyénkben a munkavállalók két harmada a versenyszférában, egy harmada a nonbusiness szektorban talált munkát. A megyei átlagkeresetekkel számolva a nonbusiness szektor éves szinten 197 milliárd Ft addicionális jövedelmet jelent a gazdaságban.

Megyénkben 2021-ben mintegy 103 500 ember dolgozott alkalmazottként a KSH adatai alapján:

	létszám (fő)	arány
versenyszféra	65 352	63,1%
nonbusiness sféra	38 137	36,9%
összesen	103 489	100%

KIK A LEGNAGYOBB FOGLALKOZTATÓK MEGYÉNKBEN?

A foglalkoztatási adatokat böngészve már egyszerű összeadással jól látható, hogy a mintegy 103 ezer foglalkoztatottból a TOP 100 cég 21 ezer munkatárssal rendelkezik: azaz a megyében minden ötödik munkavállalónak a TOP 100 egyben a karrierállomása. Ha a listákat tovább szűkítjük, és az 1000 főnél többet foglalkoztatók listáját szeretnénk látni, hozzátevé ehhez a nonbusiness szférát is, az alábbi képet kapjuk:

Az adatok mutatják, hogy a megye legnagyobb foglalkoztatója a Szegedi Tudományegyetem. A versenyszféra legnagyobb cége is csak negyedik az összesített listán. Ez is bizonyíték arra, hogy a térség gazdasági helyzetét nagy mértékben befolyásolja a nonbusiness szektor értékteremtése.



Majó-Petri Zoltán, CSMKIK elnökségi tag, egyetemi docens, SZTE GTK

TOP 5 megyei foglalkoztató a versenyszférából, illetve a nonbusiness területről					
Versenyszféra			Nonbusiness sféra		
	Cégnév	Fő		Cégnév	Fő
1.	PICK SZEGED Zrt.	1 934		Szegedi Tudományegyetem	8958
2.	ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.	1 918		Szegedi Tankerületi Központ	2653
3.	HUNGERIT Zrt.	1 580		Csongrád-Csanád Megyei Rendőrfőkapitányság	2115
4.	SOLE-MiZo ZRt.	1 211		Hódmezővásárhelyi Tankerületi Központ	1676
5.	MVM Démász Áramhálózati Kft.	1 016		Csongrád-Csanád Megyei Kormányhivatal	1632

*Forrás: kamarai adatgyűjtés nyilvános adatbázisok alapján

A nettó árbevételen túl

TOP 100 listánk alapja a nettó árbevétel, azonban vannak további pénzügyi mutatók is, amelyek értékes információval szolgálnak, ezek közül az exportárbevétellel, a saját tőkével és az adózás előtti eredménnyel foglalkozunk kiadványunkban.

A TOP 5 legnagyobb nettó árbevételű vállalkozás			
	Cégnév	Főtevékenység	Millió forint
1.	Országos Dohányboltellátó Kft.	Dohányáru nagykereskedelme	861 303
2.	KÉSZ Építő Zrt.	Épületépítési projekt szervezése	93 436
3.	SOLE-MiZo ZRt.	Tejtermék gyártása	89 233
4.	PICK SZEGED Zrt.	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	70 679
5.	Givaudan Hungary Kft.	M.n.s. egyéb élelmiszer gyártása	68 854

A TOP 5 legnagyobb exportárbevételű vállalkozás			
	Cégnév	Főtevékenység	Millió forint
1.	Givaudan Hungary Kft.	M.n.s. egyéb élelmiszer gyártása	68 840
2.	ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	58 143
3.	ContiTech Rubber Industrial Kft.	Egyéb gumitermék gyártása	36 336
4.	SOLE-MiZo ZRt.	Tejtermék gyártása	29 220
5.	HUNGERIT Zrt.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	23 705

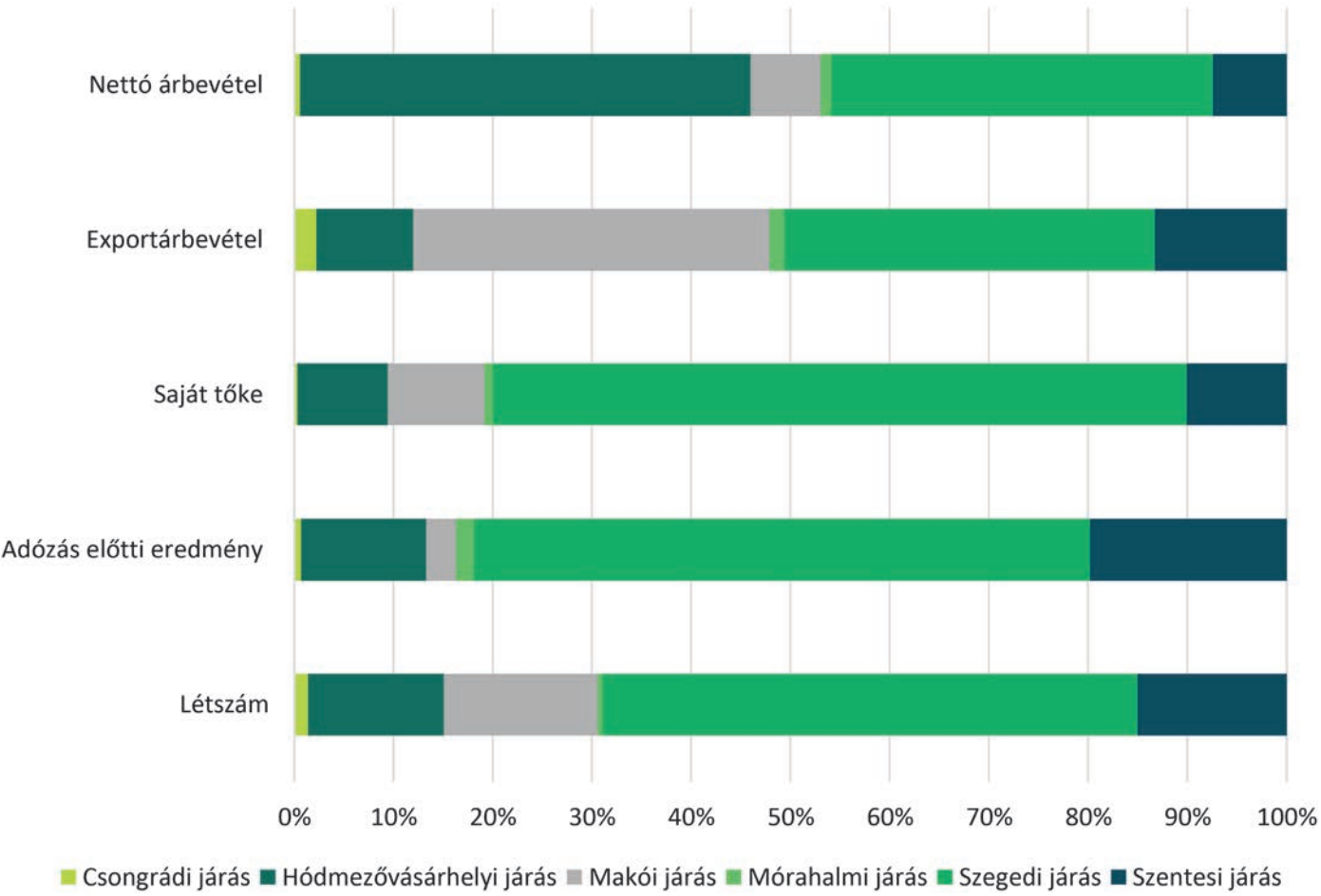
A TOP 5 legnagyobb saját tőkével rendelkező vállalkozás			
	Cégnév	Főtevékenység	Millió forint
1.	MVM Démász Áramhálózati Kft.	Villamosenergia-elosztás	131 827
2.	ContiTech Rubber Industrial Kft.	Egyéb gumitermék gyártása	66 953
3.	PICK SZEGED Zrt.	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	50 036
4.	MVM Égáz-Dégáz Zrt	Gázelosztás	43 803
5.	ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	27 744

A TOP 5 legnagyobb adózás előtti eredményt vállalkozás			
	Cégnév	Főtevékenység	Millió forint
1.	PICK SZEGED Zrt.	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	10 331
2.	LEGRAND Zrt.	Áramelosztó, -szabályozó készülék gyártása	9 020
3.	Országos Dohányboltellátó Kft.	Dohányáru nagykereskedelme	7 073
4.	HUNGERIT Zrt.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	7 044
5.	ContiTech Rubber Industrial Kft.	Egyéb gumitermék gyártása	6 930



Az egyes járások hozzájárulása a TOP 100 eredményeihez

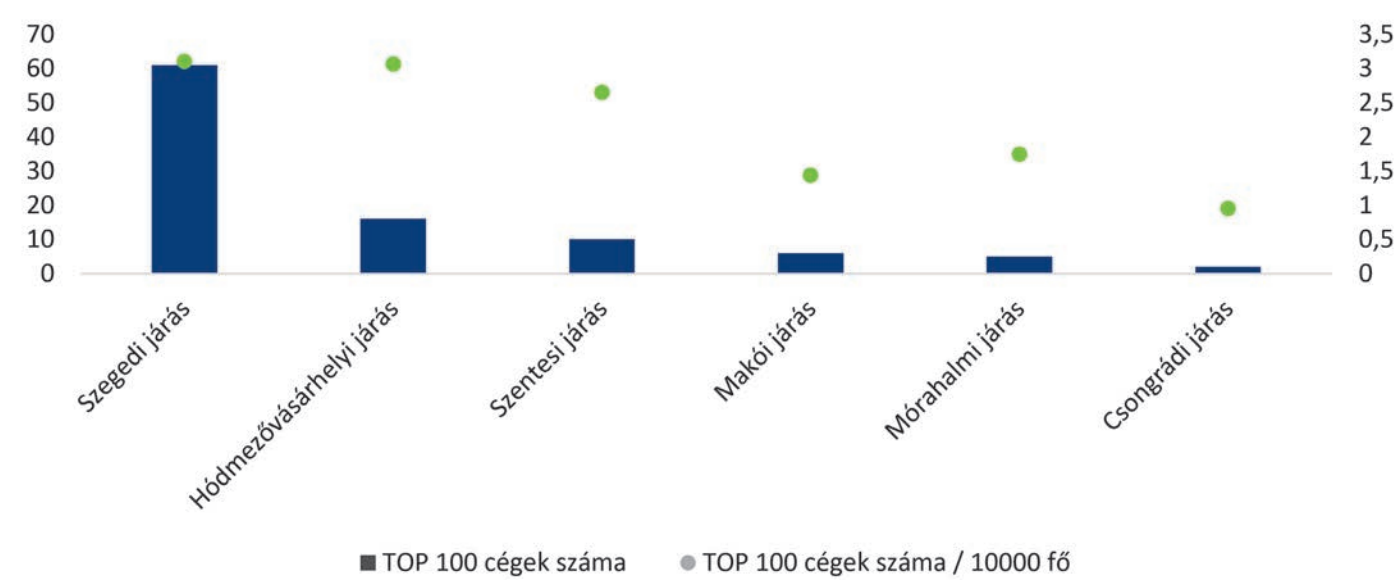
Az előző évekhez hasonlóan a Szegedi járásban a legmagasabb a legtöbb mutató értéke, kivéve a nettó árbevételt, amely a Hódmezővásárhelyi járásban kiugró. A Makói járás elsősorban az exportárbevétel terén nyújt kiemelkedő teljesítményt, 36%-os részesedésével csak 1%-kal marad el a Szegedi járás eredményétől. A Szentesi járás az adózási előtti eredményt illetően nyújtott jó teljesítményt, 20%-os részesedésével megelőzi a bronzérmes Hódmezővásárhelyi járást.



Lakosságarányosan megvizsgálva a TOP 100 vállalkozás számának területi megoszlását, a járások közötti különbség kevésbé jelentős. 10 000 főre vetítve a Szegedi és a Hódmezővásárhelyi járásban közel azonos a TOP 100 cégek száma. Különbség a Mórahalmi és a Makói járás között mutatkozik: a Mórahalmi járás lakosságarányosan megelőzi a Makói járást a TOP 100 cégek számát tekintve.



A TOP 100 cégek száma járásonként és lakosságarányosan



Ha az egy főre jutó gazdálkodási adatokat vizsgáljuk meg, változatos képet kapunk: a nettó árbevételben lakosságarányosan is a Hódmezővásárhelyi járás vezet, viszont az exportárbevétel szerint a Makói járás az első, a saját tőke a Szegedi járásban a legmagasabb, míg az adózás előtti eredmény szerint a Szentesi járás 1 főre jutó teljesítménye a legmagasabb.



A TOP 100 gazdálkodási adatai lakosságarányosan járásokként¹

1 főre jutó nettó árbevétel



1 főre jutó exportárbevétel



1 főre jutó saját tőke



1 főre jutó adózás előtti eredmény



¹ A térképen a legsötétebb szín a legmagasabb, míg a legvilágosabb a legalacsonyabb értéket jelöli. A Kisteleki járásból nem került vállalkozás a TOP 100 listára, ezt szürke színnel jelöljük.

Módszertan

A TOP 100 lista, valamint a kiadványunkban megjelenő gazdálkodási adatok az Elektronikus Beszámoló Portálra feltöltött, 2021. évre vonatkozó beszámolókból kerültek legyűjtésre. A vállalkozásokra vonatkozó egyéb adatok, információk a Céginfo.hu Kft. adatbázisából származnak. A TOP 100 lista és a kapcsolódó elemzések kizárólag kamarai kollégák által összegyűjtött, nyilvános adatokat tartalmaznak. Az adatok az Elektronikus Beszámoló Portál 2022. szeptember 17-i állapota alapján kerültek összeállításra. A TOP 100 listában N/A rövidítéssel szerepelnek azon adatok, amelyek nem voltak elérhetőek a felhasznált forrásokban. A 2020-as sorrend ugyancsak hasonló módszerrel készült kamarai adatgyűjtésen alapul.



EB ELSŐ BETON
IPARI, KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.



MINŐSÉGI ÉPÍTŐANYAG, CEMENT, SÓDER, BETON, BETONACÉL?

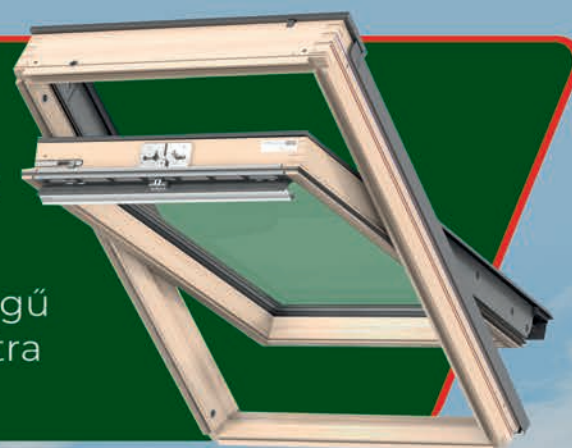
Naná, hogy az Első Beton Kft.!

Falazó- és burkoló, valamint szárazépítési anyagok, tetőfedő-, hang-hő és vízszigetelő anyagok - az Első Beton Kft. KÍVÜL ÉS BELÜL megújult áruházában!

VELUX®

KIEMELT AJÁNLAT: Spóroljon a fűtési költségeken, cseréljen még a tél előtt energiatakarékos VELUX tetőtéri ablakokra!

Felső kilincses, fa tetőtéri ablak, 3-rétegű üvegezéssel, ThermoTechnology™ extra hőszigetelő anyaggal



Szeged, Vásár u. 1-3. Telefon: 62/549-570 www.elsobeton.hu

A svájci központú Givaudan a világon piacvezető az ízesítőanyagok gyártása területén. A Givaudan-termékek az élelmiszerboltok polcain nem találhatók meg: megrendelőink, partnereink közismert élelmiszeripari cégek. Amikor chipset, instant levest, jégkrémet, joghurtot, édességet vagy üdítőt vásárol, nagy valószínűséggel találkozni fog a Givaudan ízeivel.



Cégünk 181 helyszínen van jelen és több mint 16.000 embert foglalkoztat világszerte. A fenntartható fejlődés, a folyamatos innováció, valamint a modernizáció kiemelt helyen szerepel a vállalat stratégiai tervében. A vállalat egyik

legmodernebb termelőüzeme létesült Makón, mivel a város fekvése ideális a gyorsan fejlődő kelet-európai térség nyújtotta lehetőségek kihasználásához.

Élelmiszeripari vállalként szerte Európába és Európán kívülre is exportáljuk ízesítőanyagainkat, amelyeket többek között chipekhez, kekszekhez, leveskockákhoz készítünk. Az üzemből kikerülő ízesítőanyagok és ételízesítő keverékek száraz por formájúak, amelyek fűszerekhez vagy ételízesítőkhöz hasonlóak. Minden termékünk a legszigorúbb minőségi ellenőrzéseken tesztelt élelmiszer-készítmény. A 23 hektáros területen található, jelenleg 50 ezer négyzetméteres gyár folyamatosan fejlődik, újabb és újabb technológiák kerülnek telepítésre, s ez a folyamatos fejlődés hozzájárul ahhoz, hogy hosszú távon kiszámítható munkalehetőséget nyújtson a régió élelmiszeripari és egyéb szakembereinek.

Rendszeresen szervezünk középis-kolások és egyetemisták számára nyílt napokat.

Számunkra kiemelt fontosságú a munkaerő képzése, amely már az iskolában megkezdődik. Ennek érdekében két egyetemmel van szoros kapcsolatunk, a Szegedi Tudományegyetemmel és a kecskeméti Pallasz Athéné Egyetemmel, duális képzés, mentorprogram és szakmai gyakorlat keretein belül. A

duális képzés során a diákok betekintést nyernek a vállalat életébe már a tanulmányaik kezdetétől fogva, és megértik a jelenlegi kihívásokat és menedzsment-témákat.

A kezdetektől nagy figyelmet fordítunk arra, hogy a helyi közösségekkel, intézményekkel és civil szervezetekkel szoros kapcsolatot ápoljunk, így járulva hozzá a városban megrendezendő eseményekhez és a támogatott szervezetek céljainak eléréséhez.

A mára már közel 600 főt foglalkoztató gyárban egy rendkívül erős és összetartó csapat dolgozik. Évente több alkalommal kerül megrendezésre olyan esemény, amely mindenkit megmozgat.

Az összes nyitott pozíciónk megtalálható a www.givaudan.com/careers oldalon.

A jelentkezéseket várjuk a hungary.job@givaudan.com e-mail-címre is.

Givaudan Hungary Kft.
6900 Makó, Királyhegyesi út 3.

Givaudan
Human by nature

Stabil partner a bizonytalanságok között

Emelkedő költségek, változó működési feltételek – számos bizonytalanságban kell helytállniuk a vállalkozásoknak. Ilyenkor számít igazán egy stabil pénzügyi partner támogatása.

Az energia- és más költségek emelkedése miatt rengeteg vállalkozás kénytelen újraírni pénzügyi terveit, ám nemcsak a várható kiadásokat, hanem a piac tűrőképességét is érdemes szem előtt tartaniuk. Ilyenkor számít igazán egy stabil partner támogatása, mint az OTP Csoport, amely átfogó finanszírozási lehetőségekkel támogatja a vállalkozásokat.

„Legyen szó tehát átmeneti fizetési nehézségekről, kezeléséről vagy egy fejlesztésről, tanácsadóink megtalálják a partnerünkhöz leginkább illeszkedő pénzügyi megoldásokat. Mi az OTP Banknál folyamatosan fejlesztjük termékeinket és szolgáltatásainkat, hogy ügyfeleink még kényelmesebben kezelhessék vállalkozásuk pénzügyeit.



Mindezek okán partnereinknek nem kell aggódniuk pénzügyeik miatt, így foglalkozhatnak más, számukra fontos dolgokkal, mint például saját vállalkozásuk vezetésével – mondta Dancsné Engler Bernadett, az OTP Bank mikro- és kisvállalkozási területének vezetője.

Vállalkozói bankszámlára volna szüksége?

Nyisson számlát az OTP Banknál a következő lépéshez! Ha Ön egyéni vállalkozó, új számlanyitás esetén most az első 3 évre elengedjük havidíját.

A részletekért keresse fel honlapunkat: <https://www.otpbank.hu/portal/hu/MKV>

A tájékoztatás nem teljes körű és nem minősül ajánlattételnek, célja kizárólag a figyelem felkeltése. A fenti termékek és szolgáltatások részletes feltételeiről az ismert csatornákon keresztül tájékozódhatnak. Az OTP Bank fenntartja annak jogát, hogy a közleményben szereplő termékek és szolgáltatások kondícióit módosítsa.

otpbank



Körvonalazódik a nagyvállalati létforma

Az utóbbi 5 évben sosem látott épület-, eszköz-, valamint járműberuházást, pályázati erőforrások és banki tőke bevonását valósította meg a Feszültség Cégcsoport. Mégsem csak ennek az időszaknak köszönheti, hogy Magyarország első számú és legnagyobb kábel- és vezeték-nagykereskedésévé vált. Sokkal inkább az elmúlt 31 év kitartó munkájának, amelynek gyümölcsét most szüreteli a szegedi székhelyű családi vállalkozás.



1991-ben dr. Hevesi Ferenc, felesége, dr. Hevesi Ferencné és unokatestvére, Szügyi Károly egy szegedi, belvárosi pincében kezdte el a kábel- és vezetékkereskedelmet. Ez volt a Feszültség Kft. megszületésének pillanata.

A történet később egy Kossuth Lajos sugárúti, kis üzletben folytatódott. A cég fejlődött, és a szegedi anyacég kezdeti, 3 fős létszáma mára 105 főre duzzadt. A tulajdonosok közötti alapfelállás is megváltozott: eleinte a dolog végét Károly fogta meg jobban, ő ma is a kiemelt kereskedelmi ügyekért felel, a 2019-ben csatlakozó Szögi Nándorral közösen dolgoznak az ügyfélkapcsolatokon. Ferenc később kapcsolódott be aktívan az operatív munkába. Kezdetben a cég jogi ügyeit intézte, a pénzügyi-gazdasági folyamatokat felügyelte. Manapság a finanszírozással,

a kreditekkel, az ingatlanokkal kapcsolatos ügyeket, továbbá a pályázati folyamatokat menedzseli, és tartja a kapcsolatot a pénzügyekkel. A jogi természetű ügyeket immáron lánya, dr. Hevesi Márta kezeli. Ferenc felesége a cég ügyvezetésében vállalt szerepet.

NEM SZERETNEK HIVALKODNI

Egészen a 2000-es évek elejéig apró lépésekben fejlődött a villamosipari termékek forgalmazására szakosodott kft. Az akkori Magyar Kábelművek – ma Prysmian Csoport – legnagyobb hazai partnereként költözött a Kollégiumi úti, akkor még csak 1000 m²-es, később már majdnem 4 hektárosra kibővített telephelyre, nagy merészen külön kereskedelmi egységet indítva.

– A cél mindig a lépcsőről lépésre történő fejlesztés és az alkalmazottak munkakörülményeinek folyamatos javítása volt, nem pedig a hivatkozás, a magunk jóléte – fogalmazott a múltra visszatekintve Szügyi Károly. A kezdetektől saját gépjárműparkkal megoldott logisztika – a vállalkozás fontos tradíciójának egyikeként – az idők folyamán megmaradt: ma 90 százalékban saját tulajdonú, összesen 21 darab modern, jól felszerelt, négyévesnél nem régebbi, 3,5 tonna alatti és feletti teherautóval, mi több, páratlan módon 6 tonnás daruval dolgozó autóval az egész országba szállítják a forgalmazott villamosipari termékeiket. A szállítmány akár 24 óra alatt célba ér, és ezzel a cég a piacon verhetetlen, persze ennek a multinacionális jellegű fuvarszervezés is feltétele.

Mivel mindig is a tulajdonosok szíve csücske volt a Feszültség Kft. és az ott dolgozók megélhetése, a 2008-ban kezdődő gazdasági világválságot átvészelve újabb beruházásokat és fejlesztéseket – épületbővítést és –fejlesztést, új szállító- és rakodóeszközök beszerzését – valósítottak meg. Mindez meghozta a várt eredményt: az egyébként is folyamatosan fejlődő cég teljesítménye 7–8 évvel ezelőtti megindult meredeken felfelé, ez pedig szükségsszerű vérfrissítést követelt a cégvezetésben.

MEGSZENVEDTÉK, DE MEGÉRTE

2017-ben csatlakozott az építészeti üvegiparból Sipos Aurél, aki a tulajdonosok maximális támogatásával, az operatív irányítást megragadva globális szervezeti struktúraváltással és jó adag tudatossággal reformálta meg az addigi szervezetiirányítási rendszert, de a humán erőforrás fejlesztését, a minden területre kiterjedő beruházások koordinálását, valamint a folyamatos fejlődési irányvonal kialakítását is rá bízta.

Évtizedek kitartó munkája, a beruházások sikeressége, a piac fejlődése tette lehetővé, hogy a Feszültség Cégcsoport Magyarország első számú és legnagyobb kábel- és vezeték-nagykereskedésévé válhasson. Merthogy cégcsoportról van szó.

Sepsiszentgyörgyi leányvállalatuk, az 5–6 fős, 17 éves Elcab S.R.L. sem maradt ki a folyamatos fejlesztésből. Az ottani, korábban vásárolt, „alvó”, 6 ezer négyzetméteres területükön befejezték az új telephely kialakítását, és szeptemberben birtokba is vették. Szabadkai leányvállalatukat, a 35 fős, 13 éves Elektronapon D.O.O.-t is ebből a tradícióból fejlesztették ki. Hab a tortán, hogy tavaly megvásárolták Magyarország negyedik legnagyobb kábelkereskedelmi cégét, a 25 fővel működő, korábban budapesti, ma sós-kúti Electro-Cord Kft.-t, és az anyavállalattal szoros összefonódásban működtetik. Egyébként valamenyi leányvállalatuk szuverenitását és tradícióit megőrizve, a Feszültség Kft. irányítása alatt, de nagyon önállóan tevékenykedik.

Azt se felejtjük el, hogy a fejlesztések zöme a Covid-járvány idején valósult meg. A gazdasági helyzet változásaira villámgyorsan reagáltak, folyamatosan és hatékonyan kommunikáltak, és ennek köszönhetően

„A Feszültség Kft. 3 fős családi vállalkozásból indult, most a nagyvállalati létforma szélén áll.” (Sipos Aurél)

gyorsan tudtak alkalmazkodni a pandémia szigorú szabályokhoz. A járvány gazdasági hatásai egyébként kevésbé viselték meg a céget, mint a többi szektort, mi több, megerősödve kerültek ki belőle. A jelenlegi alapanyagárak tőzsdei változásai, no meg a szomszédban dúló háború hatásai és az üzemanyagárak emelkedése sokkal nagyobb próbatétel elé állítják a vezetőséget – állítják.

ÖTÉVES JÖVŐKÉP

A Kollégiumi úton még 4 hektárnyi területet vásárolt a cég. Itt tovább-bővíti feldolgozási kapacitását, és újabb tevékenységet integrál a már meglévőbe: nagy, gyári termékeket kisebbekre vágja, a piaci igényekhez konfekcionálja, ezzel a széles körű országos piacot kiszolgálva.

A környezetvédelem és az újrahasznosítás a cég szívügye. A kábel-vezeték-hulladék (műanyag és fém) feldolgozásához speciális gépeket



vásárolt, a tervek szerint a kinyert fémet értékesíti, a műanyagot újrahasznosítja majd. Mindehhez a csarnok kész, az erőforrás-fejlesztés következik. Energiaigénye kielégítését megkönnyíti egy jövőbeni napelempark (a megtermelt villamos energia felesleges részét akár még értékesítheti is) és a geotermikus hűtő- és fűtőrendszerek. A nyersanyagprobléma megoldására a megújított telephelyen létesül egy javítóműhely, ahol a fa alapanyagú göngyölegekkel foglalkoznak majd, ezzel is csökken a hulladéktermelés és megnövekszik a göngyölegek élettartama.

TRADÍCIÓ ÉS MODERNIZÁCIÓ

A partnerek egyre szélesebb körét – áramszolgáltatókat, generál- és villamosipari kivitelezőket, viszonteladókat, ipari felhasználókat, az állam és a magánszektor vállalkozóit – elérő Feszültség Kft. mindig is a több lábon állásban hitt. A kábel- és vezetékkereskedelem mellett a villamosipari szerelvények, a szerelési és segédanyagok forgalmazását is felvállalja, több mint ötezerféle termékkel kereskedik. A dolgozói elégedettségre törekszik, de ennek eléréséhez szükség volt egyszerű és kiszámítható szabályok bevezetésére és nagy fokú következetességre – mindez alapfilozófia a cégnél.

A családi vállalkozás megtartotta a fejlődés eredeti irányvonalát, ezért jelenleg, akárcsak a múltban, fiatal, ambiciózus vezetőket von be a cégvezetésbe. A Feszültség Kft. ma is hű tradícióhoz, de a modern gondolkodástól sem zárkózik el: a műszakok

bevezetése, a munkavállalók motivációs/javadalmozási rendszere, a több száz milliós CED- és GINOP-pályázatnak köszönhető hatékonyságnövelés mellett fél éve megkezdte a teljes körű automatizálást, amelyet sikeresen integrált a 2012 óta használt vállalatirányítási rendszerébe, és amelyet folyamatosan vezet be. Ez főleg a raktár-automatizálásban, a vonalkódrendszer kialakításában, a nyomon követhetőségben, a kontrollingban és a vezetői információs rendszer bevezetésében ölt testet. A további fejlődés érdekében ez a lépés elkerülhetetlen volt, hiszen a 3 fővel indult családi vállalkozás – az ötévente kijelölt mérőföldkövetek teljesítve – jelenleg a nagyvállalati létforma szélénél tart.

Céginfo

A családi vállalkozásként alakult, jelenleg 3 tulajdonossal működő, kábelek, vezetékek és villamosipari szerelési anyagok nagykereskedelmére szakosodott, önkéntes kamarai tagsággal rendelkező Feszültség Kft. mára szegedi, sós-kúti, szerb és román vállalkozásból álló cégcsoportként működik, nettó árbevétele 2021-ben közel 30 Mrd forint volt, ennek kétharmadát a Feszültség Kft. produkálta. A cégcsoportnak közel 10 százalékos a részesedése a hazai villamosipari nagykereskedelmi piacból, Magyarország első számú és legnagyobb kábel- és vezeték-nagykereskedése.

A szimulátor megmondja, ki a jó sofőr

Új célt tűzött ki maga elé dr. Pataki Gergely. A Csillag Autósiskola ügyvezetője, a kamara elnökségi tagja hamarosan vezetéstechnikai tréningeket indít gyakorlott sofőröknek, nem is akárhogyan. Tudomása szerint nemhogy Szegeden, még a megyében sincs másutt B kategóriás szimulátor, amely életszerű szituációkon keresztül alaposan teszteli a sofőrt. 10-ből 9-en azt gondolják magukról, biztonságosan vezetnek. De a legtöbben megbuknak. És nem a virtuális vaddisznó miatt.



A ténylegesnél sokkal több magabiztos sofőr száguld az utakon – egyrészt ezt bizonyítja a szimulátor. A tavasszal vásárolt eszközük a forgalmi oktatás előtt álló tanulókat is segíti: stresszmentesen gyakorolhatják a vezetést 4-6 órában 180 fokos kijelző előtt a pedálokkal, kézifékekkel, lámpákkal, műszerfallal felszerelt „autóban”. A feladatokat virtuális instruktor adja, a cél a technikai alapok elsajátítása; de az újrakezdő sofőröknek is jól jön. Persze nem csak ettől megy a szekér az autósiskolában...

ELSŐ AZ ÜGYFÉL

Az 1989 óta működő Csillag Autósiskola sikerének titka az ügyfélorientált szemlélet. A családi vállalkozást néhány éve vette át édesapjától dr. Pataki Gergely, aki multiszemlélettel – leginkább a customer first elvét szem előtt tartva – fogta meg a munka végét.

No de ki számít itt ügyfélnek? A tanuló és az oktató egyaránt. A cégkohézió éppen ettől annyira erős. Az alá-főlé rendeltségi viszony helyett a partneri viszony kialakítása a cél az alvállalkozókkal és az oktatókkal szemben; ez is kellett az egyedi receptúrához – meséli az ügyviteli feladatok felelőse, Pataki Gergő, aki szerint édesapja, Pataki Bálint sem húzódott teljesen a háttérbe, továbbra is ő a szakmai irányítója

Céginfó

A Csillag Autós és Motoros Iskola több mint 30 éve van jelen a gépjárművezető-oktatás piacán. 1989 óta egy kisvárosnyi lakosságnak megfelelő tanuló szerzett náluk autóvezetői, motoros-, vagy teherautó-vezetői jogosítványt. A két tulajdonost jegyző családi vállalkozás Szeged legrégebbi és egyik legstabilabban működő autósiskolája; önkéntes kamarai tag.

az autósiskolának. Nem tagadja, hogy nehézségektől sem mentes, 8-10 évig tartó generációváltáson vannak túl. Azonban az ifjabbik Pataki szerencsésnek érzi magát: karakán édesapja kevés embernek fogadja meg a tanácsát, az övé viszont közöttük van. Az iskolavezetői képesítése folyamatban; mondhatni, sokakhoz képest időben lépett: az elmúlt 10-15 évben a szakoktató és autósiskola-vezető szakmákat a kiöregedés szele országos szinten csapta meg, a generációváltásra kevesen gondoltak időben.

JÓ MEGÉLHETÉS, NEHEZÍTETT PÁLYA

Nagyjából 8 évig szakoktató képzést sem hirdettek az országban – ez is oka a drága jogsinak –, pár éve azonban ismét beindult a gépezet, napjainkban sok fiatal oktató ül a volán jobb oldalán. Nem csoda, mert anyagilag vonzó, de azért a jó idegrendszer itt alap. Első ránézésre könnyű kereset, nem is érti az egyszeri ember – aki gyakran maga a szülő –, régen miért ment át a tanuló egyből a forgalmin, biztosan az oktató miatt kell repetáznia. Pedig nem: több és bonyolultabb forgalmi helyzettel küzd ma meg a tanuló, több az autós, felgyorsult az élet az utakon is. Ráadásul a mai Z generáció szeme a 3D-s virtualitáshoz szokott, sokan nem képesek négy dimenzióban is gyorsan reagálni, ezért nem tud jól vezetni a fiatal.

A PIAC DÖNT

Vitán felüli, hogy a régi világ KRESZ-oktatása hatékonyabb volt a személyes jelenlétet mellőző online tanfolyamnál; a vizsgán is nehezebben ment át a tanuló, a mai teszt sor könnyebben begyakorolható. A fagy per-sze később visszanyalhat: a szakoktató sokszor az autóban is oktat egy kis KRESZ-t. Azonban világ-trendek



ellen nincs orvosság, a digitalizáció irányába haladunk. Amelyik autósiskola kimarad az online oktatásból, az nem elégíti ki a tanuló igényeket, márpedig 75-25 százalékarányban az e-learning a nyerő. Az elmúlt években egyre többen jelentkeztek a Csillag Autósiskolába, a Covid idején az online oktatás kapóra is jött. Tavaly csúcsot dőngettek, 1600 tanulóval dolgoztak.

A mai Z generáció szeme a 3D-s virtualitáshoz szokott, sokan nem képesek négy dimenzióban is gyorsan reagálni, ezért nem tud jól vezetni a fiatal.

És benzinárváltozás ide vagy oda, egyelőre náluk nincs visszaesés az érdeklődőből. Annak ellenére sem, hogy országos kimutatás igazolja, egyre kevesebben jelentkeznek KRESZ-vizsgára. Igény van jogsira, nagyobb. A egyik típusa jogsit,

még mindig sőt, egyre jelentkezők nagyon akar a másiknál csak a szülő. A harmadik csoportba a hamarosan munkaerő-piacra kerülő fiatalok tartoznak.

30 ÓRA? KEVÉS.

Bizony, a kötelező, forgalomban töltött 30 óra kevés

lesz a sikeres B kategóriás jogsíhoz: a kötelező kilométerfutás értelmében a tanuló minimum 580 kilométert vezet a vizsgáig, de 30 óra mellett nem jön ki a matek.... Azért vannak kivételek. Amelyik oktatóval elégedett a tanuló, az roppant népszerű lesz, a sorban állás nála garantált. Ennél jobb reklám egyik autósiskolának sem kell... Ha rajtuk múlik, fél év alatt Patakiéknál biztosan meglesz a jogosítvány. Persze ettől még nem tud az illető vezetni. Ha 3-4 éven át 50-100 ezer kilométert vezet, no, akkor már jó eséllyel tud balesetmentesen közlekedni. A nők is. Oktatói visszajelzés szerint a hölgyek jobban tudnak koncentrálni egyszerre több dologra is, könnyebb őket tanítani.

SZABADIDŐS KOMMANDÓS

Dr. Pataki Gergely élete sem csak a gépjárművezetés elmélete és gyakorlata körül forog. Ő a szegedi Mosolykommandó Közhasznú Alapítvány létrehozója Csatai Gergő nemzetközi híru lufihajtogatásával, bohócdoktorral együtt. A szegedi gyermekklinika osztályaira szívesen kíséri el a szakavatott bohócdoktorokat, akik igyekeznek felvidítani a kis betegeket. Nem is olyan egyszerű ügyesen „bohóckodni” – meséli a lassan kétszeres családapa, aki fotósként is részt vesz a csapat életében.

– Olyan zárt világ ez, amely kizökönt a hétköznapiokból, más megvilágításba helyezi a saját életünket és megtanít hálásnak lenni mindazért, ami megadatott – mondja az ügyvezető, aki a családi vállalkozáson keresztül a rászoruló családok támogatásáról sem feledkezik meg.



csillagautosiskola.hu

Ráhangolódtak a feldolgozóiparra



Egy sor olyan ütőkártyát tart a kezében a csongrádi Plasma-Tech Systems Kft., amellyel hosszú távon garantáltan a hazai feldolgozóipar látószögében maradhat. Lézerberendezések fejlesztésében és gyártásában otthonosan mozog, csakúgy, mint a célgépgyártásban, a robottechnika és az automatizálás világában.

A 2010-ben Ladányi Béla által alapított Plasma-Tech Systems Kft. nem vesztegette az időt a Covid-járvány ideje alatt: felújította Csongrádon található üzemét és pályázati forrásból megduplázta gyártókapacitását. Az energetikai korszerűsítésbe befért egy olyan napelempark kiépítése, amellyel a cég teljes egészében fedezi villanyszámláját. És ez nem minden! A folyamatos fejlesztés bizonyítéka a

néhány hónapja beüzemelt, akár 4100 mm hosszú alkatrészek forgácsolására is alkalmas portálmaró berendezés, amely a dél-alföldi régióban egyedül állónak számít.

A PLAZMAVÁGÓTÓL A LÉZERBERENDEZÉSEKIG

Mindezt Szalóczy Döme László mérnök értékesítő sorolja, miközben a 100 százalékban hazai tulajdonú cég 3500 négyzetméteres telephelyén körbevezet. A céghez történő érkezésével csupán egy paraszthajszállal előzte meg a Covid első hullámát. Feladata, hogy az egész ország területéről felhajtsa a munkát. Külföldre nem kacsingatnak, elég, ha az ország feldolgozóiparát kiszolgálják, és ebbe beletartozik a karbantartás is, ráadásul 24 órán belül. Nem kis bravúr, de erről később.

A kétfős családi vállalkozásként indult kft. ma 60 főt foglalkoztat. Tevékenysége szerteágazó, ez

az egyik legfontosabb ütőkártyája: szolgáltatási palettáján gépészeti és elektromos tervezés, célgépgyártás, forgácsolás, lakatosipari munkák szerepelnek, gépparkja forgácsoló-, CNC-, lakatos-, lemezmegmunkáló és porfestő üzemmel mindezt tökéletesen kiszolgálja.

Az egyes üzemi egységekbe bekukkantottunk: a lemezvágó egységben lézervágó, lemezhajlító gépek és lemezolló mellett serénykedve a vállalat saját fejlesztésű gépeihez és megrendelésre is gyárt. A forgácsolóüzemben CNC-megmunkáló állomásoknál ugyanez a feladat. A hegesztői részlegről kijött elemek porfestéses kezelést kapnak.

A NAGY ÁTTÖRÉS

A tavaly nettó 1,5 milliárd forint bevételt produkáló Plasma-Tech Systems Kft. kezdetben plazmavágók gyártásával foglalkozott. 2016-ban csatlakozott a Vesz-Mont 2000 Kft.-hez, amely az ország egyik legnagyobb célgépgyártó cége. Így az automatizálás, a robottechnika és az egyedi célgépek gyártása is előtérbe került.

A fiber lézerforrások megjelenésével a cég a lézerberendezések és az egyedi célgépek tervezésére és gyártására helyezte át a hangsúlyt, fő tevékenysége a CNC fiber lézeres munkaállomások gyártása. Ma már lézervágó, lézerjelölő és lézerhegesztő berendezéseket is előállít egyedi megrendelői igények alapján.

Más is van a tarsolyában: egy éve dobta piacra saját fejlesztésű és márkás termékét, a hideg-meleg elnyomó szegecselőberendezést, amely nagyon hasznos az autóipar számára. A gép alakkkal záró kötések hoz létre, mégpedig nagyon nagy sebességgel és szakítószilárdsággal.

HATÉKONY TERMELÉS

Zászlóshajója a 2010 óta fejlesztett PTL 4001 típusú fiber lézervágó berendezés, amely egyedülálló a maga nemében. A teljes egészében Magyarországon fejlesztett és összeszerelt berendezés görgős pályasorának köszönhetően lineáris hajtású: ezzel a kulcsfontosságú tulajdonsággal valósul meg a lehető legfinomabb, legpontosabb vágás és egyben a leghatékonyabb termelés, amit a feldolgozóipar manapság elvárhat. A görgős pályasor miatt a berendezés kevesebb karbantartást igényel, ami komoly

Széles körű célgépgyártása a feldolgozó- és az autóipart egyaránt kiszolgálja.

érv a csongrádiak mellett. Nem csoda, hogy a vállalat ezen fejlesztésére a legnagyobb a kereslet. Egyedi megrendelői igények szerint a fejlesztéstől az üzembe helyezésig, sőt, tovább is tart a cég feladata. A gépátadás után



betanítást, karbantartást és szervizt is vállal az adott gépre. Hazai viszonylatban ez egyedülálló szolgáltatás.

GYÁRT, HOGY GYÁRTHASSANAK

Széles körű célgépgyártása a feldolgozó- és az autóipart egyaránt kiszolgálja: az egyedi készülékeket, a körasztalos automatákat, a robotcellákat, a lézervágó és -jelölő, valamint a lézerhegesztő berendezéseket az automatizálás, a robottechnika bevonásával gyártja le. Raklapozó, címkéző-, csavarozó-, felületmegmunkáló automaták, csomagológépek, robotizált megoldások születtek a csongrádi üzemben. A folyamat nagy körültekintést kíván: az egyedi igények szerint elkészült tervek alapján jöhet a megvalósítás, a gyártandó technológiákat pedig alapos tesztelés követi, magyarázza Szalóczy Döme László.

EGYEDI FEJLESZTÉSEK

A Plasma-Tech Systems Kft. saját márkás termékei fejlesztésére nagy hangsúlyt fektet. A telephelyén mér-

női csapattal is rendelkező, saját márkás lemezipari célgépek tervezését és gyártását vállaló cég az innovációt részben a vele kiváló partneri viszonyt ápoló Quantum Automation Kft.-nek köszönheti. A megrendelő igényeit a budaörsi cég fejlesztői

Ma már lézervágó, lézerjelölő és lézerhegesztő berendezéseket is előállít egyedi megrendelői igények alapján.

tervezik meg, a gyártást, a tesztelést a csongrádi mérnökök koordinálják. Csapatmunka a javából, de a minőséghez, a profizmushoz ez elengedhetetlen.

TÁVOLI KARBANTARTÁS

A vállalkozás hatékonyságának egyik kulcseleme a gyors és pontos munkavégzés. Ez alól a karbantartás sem kivétel: 24 órán belül megoldja az esetleges problémát, s ez országos partneri hálózat birtokában hatalmas teljesítmény. Az esetek 60 százalékában számítógépes vezérléssel távolról is orvosolható a baj, szakemberek anélkül hárítják el a hibát, hogy az ország másik felébe autóznának. Persze ha nincs más mód, irány akár Szombathely is. A megrendelőnek ez sokat nyom a latban, no meg az a tény, hogy a hazai fejlesztésű, gyártású és forgalmazású, magyar nyelvű műszaki leírással ellátott berendezésekkel egyszerűbb bánni. Miért választana kínai gépsort, ha annak szervizelése mindenki számára kínai?!

Céginfó

A 2010-ben alapított Plasma-Tech Systems Kft. egy jelenleg 60 főt foglalkoztat, egyedi célgépeket, robotcellákat, lézerberendezéseket gyártó csongrádi vállalkozás. Fő tevékenysége a CNC fiber lézeres munkaállomások gyártása. 2021-ben nettó árbevétele megközelítette a másfél milliárd forintot.



Vízre szállt a Bárka, és jelentjük, jól úszik



Bár sokan lebeszéltek róla, Bodó Attila hagyta, hogy álmai vezéreljék: a Roosevelti téri Bárka ügyvezető-tulajdonosa a Belvárosi híd szegedi hídfőjének oltalma alatt álló, jobb sorsra érdemes területbe lehelte új életet, nem is akárhogyan. A 2021 májusa óta üzemelő terasz a helyiek és a turisták nagy kedvence, mi több, mára a szegedi nyár egyik kihagyhatatlan helyszíne.

– Annak ellenére, hogy racionálisan igyekszem gondolkodni, gyakran érzelmi alapon hozom meg döntéseimet, emocionális alkat vagyok. Kevés biztatást kaptam a Bárka megvalósításához, de úgy tűnik, bejött a számításom – kezdi a beszélgetést a multik világából egyenesen a Belvárosi hídfő alá érkező Bodó Attila.

KEZDETI KOCKÁZAT

A negyvenéves férfit nem a véletlen vezérelte a frissen átalakított Roosevelti térre, már a szomszédos játszótér és a Móra-park újjáépítésekor szövötte vendéglátós álmait, és a híd alatti területet részben a saját elkép-

A pozitív gondolkodás, a motiváltság, a problémamegoldó képesség, a bátorság és a munkatapasztalat, no meg az önmagamba vetett hit segít az üzletben

zelései szerint valósította meg. Persze esztétikai és funkcionális szempontból a szegedi önkormányzat elvárásaihoz is igazodnia kellett.

A nyitás napja 2021. május 8-ra esett, mindjárt az első Covid-hullámok utáni időszakra. Kockázatos vállalkozásnak indult. A vendéglátó egység kialakítása közben jöttek az újabbnál újabb ötletek. Eredetileg a közép-felső vendégréteget célozta meg, a lécs azonban egyre feljebb került.

A BÁRKA MÁRKA

A Bárkát prémiumkategóriás helynek tartja, palettáján minőségi ital- és ételkínálat kínálatát kapott helyet. Az időközben reggelizőhellyé is avanzsálódott bár konyhája a szezonálitáshoz igazodva minőségi alapanyagokból főz. Hiába a Tisza-part, a halászlévonalat meghagyta a halászcserdáknek, de halas fogásai közül például a haltepertőt jó szívvel ajánlja. Csakúgy, mint tar-

almas leveseiket, a többféle kézműves sajtot tartalmazó sajttálat vagy a Bárka-ízelt: a három dél-alföldi megye kézműves manufaktúráiból származó, prémiumkategóriás finomságok húskészítmények, sajtkülönlegességek válogatása. Hiába, a márka minőség nélkül nem születhet meg...

Azonban az ízorgia kevés a népszerűséghez, a Bárka brandhez hozzátartozik az évszakonként megújuló dekoráció a Szeged nevezetességeit bemutató ábrákkal. A hang- és a fénytechnikára, illetve a marketingre pedig sosem sajnálja a pénzt az ügyvezető. A vendéglátóhely megítélésében rengeteget nyom a latba a felszolgáló, a pultos megítélése, hiszen a vendég is az első benyomás alapján dönti el, visszatér-e a híd alá. Bodó Attila hangsúlyozza, a legnagyobb kihívást mégis a szakmunkaerő-hiány jelenti, főleg a nyári hónapokban. A nagyjából negyven fős csapattól húszan állandónak számítanak, de az ügyvezető állandó fluktuációval számol.

TERASZOS LAZULÁS, MEGHITT ELEGANCIA

Az év 12 hónapjában üzemelő, félig fedett, félig nyitott, két nagy pulttal felszerelt bár nyaranta 320-330 ülőhellyel működik, télen ennek felével. Merthogy a hűvösebb hónapokban sem didereg itt a vendég, a nagy volumenű beruházásnak hála, már szeptemberben üvegfalal téliesítik a zárt térré átalakult, hőszivattyús rendszerrel felszerelt bárt. Az üveg eleganciával, meghittséggel ruhazza fel az egyébként is izlésesen berendezett Bárkát, ahol a meleg hónapokban mediterrán teraszos feelinget, lounge-hangulatot talál itt a vendég,

Céginfó

A Bárka 2021 májusában nyitott meg a Belvárosi híd szegedi lábánál. Az év valamennyi időszakában nyitva tartó, melegkonyhás vendéglátó egység reggelizőhellyé, ebéd- és vacsorahelyszínként is megállja a helyét. Minőségi alapanyagokból készült fogásai és italkínálata mellett téliesíthető, tágas terasszal és fiatalos eleganciával várja vendégeit.



ugyanakkor a játszótér és a Móra-park miatt sokszor igazi nyári pezsgés jellemzi a Roosevelti teret. Ebben időnként belefért a bárkás meccsnézés, erősebb-versek, koncertek, italkóstolók, hétvége a hajnal háromig tartó izogató, a baráti társaságok lazulása.

A HASZON LÁTJA KÁRÁT

A folyamatos tőke-visszaforgatással fejlődő, melegkonyhás bár gyorsan a beszállító partnerek egyik legstabilabb ügyfelévé vált.

– A vendéglátósoknak nem újdonság, hogy havonta több száz ezres tétel az új pohár, de vegyszerre, konyhai alapanyagokra is egyre nagyobb összeg megy el. Az élelmiszerek drágulása azonban nem hárítható át ugyanolyan mértékben a vendégre – véli Bodó Attila. – Tudomásul kell venni, hogy a mindenre kiterjedő alapanyagár-emelkedés valamelyest a haszonsorására megy. A munkaerőt pedig meg kell fizetni, az ő bérüket igyekszik az áremelkedéshez igazítani.

FŐNÖK TÖBB LÁBON

A Vár Söröző is a magát perfekcionista főnöknek tartó Bodó Attila biznisze. Vendéglátós tapasztalata főleg innen fakad. Eredetileg testnevelés és rekreáció szakon szerzett főiskolai diplomát, emellett a sportban, főként a labdarúgásban edzőként és sport-szervezőként tevékenykedett. Értékesítői múltja és sok végzettsége közül a marketinges, a vendéglátóipari és a kereskedelmi segíti, no meg a multinál szerzett ismereteit veti be a Bárka és a Vár Söröző vezetése során.

– 4-5 éve vágtam bele a Vár Sörözőbe, amit igazi sikertörténetnek tekintek. Mindig több lábon álltam. Közvetlen típus vagyok a munkában és az életben is, ezért olyan légkört alakítottam ki, amilyenben dolgozóként én is jól érezném magam. A pozitív gondolkodás, a motiváltság, a problémamegoldó képesség, a bátorság és a munkatapasztalat, no meg az önmagamba vetett hit segít az üzletben.



KAMARA

CSONGRÁD-CSANÁD MEGYE GAZDASÁGA

2022

Megjelenteti:

Csongrád-Csanád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.

Dr. Tráserné Oláh Zsuzsanna *kamarai titkár*
Piti Enikő *vállalkozásfejlesztési koordinátor*
Martonosi János *kommunikációs vezető*

KSH Komplex szolgáltatások osztálya

Mediaworks Hungary Zrt. Délmagyarország Kiadó
6729 Szeged, Szabadkai út 20.

Projektmenedzser, szerkesztő: Gombár Gabriella

Főszerkesztő: Gidró Kriszta

Újságírók: Koós Kata, Nánai Márta, Pozsgai Ákos, Órfi Ferenc

Borítóterv: Binges Nóri

Kiadványszerkesztő: Donáth B. Attila

Fotók: Karnok Csaba, Török János

Fotóillusztrációk: PuzzlePix Fotóügynökség, Dreamstime

Nyomdai munkák:

Mediaworks Hungary Zrt., 6729 Szeged, Szabadkai út 20.
Generál Nyomda Kft., 6728 Szeged, Kollégiumi út 11/H

Készült: 3000 példányban

ISSN 2498-888X