

KAMARAI FUTÁR

XXXI. évfolyam 2026. január-február

A CSONGRÁD-CSANÁDI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA LAPJA



Legbiztosabb befektetés a TANULÁS

– céglátogatásokkal, képzésekkel segít a kamara

BÉRTRANSPARENCIA
– KINEK TEHER, KINEK MEGOLDÁS?
(2-3. O.)

JÖN AZ eATA IGAZOLVÁNY! (6. O.)

DIGITÁLIS BIZTONSÁGOT
KÍNÁL A KAMARA ÚJ
SZOLGÁLTATÁSCSOMAGJA (7. O.)

ÉRTÉK, A SIKER FOKMÉRŐJE
– A MÁRKA MECSZÓLÍT (8-9. O.)

TÁPLÁLD A JÖVŐT! – ÉLELMISZER-IPARI
KÉPZÉS A KAMARÁVAL (12. O.)

BÉKÉLTETÉS
– A VÁLLALKOZÁSOKAT IS MEGILLETIK
A TÖBBLETJOGOK! (14-15. O.)



Csökkenhet a nők és a férfiak közötti bérkülönbség Hazánkban is alkalmazni kell a **BÉRTRANSPARENCIA** irányelvét

Idén június 7-éig a tagállamoknak, köztük Magyarországnak is át kell ültetniük az Európai Unió bértranszparencia irányelvét (2023/970), amely kötelezővé teszi a bérek átláthatóságát a legalább 100 főt foglalkoztató vállalatok esetében. Az irányelv szerint az ebbe a körbe tartozó munkáltatóknak közzé kell tenniük a bérsávokat, tájékoztatást kell adniuk az átlagos fizetésekről, és nem tilthatják a bérrel kapcsolatos információk megosztását. Éppen ezért legújabb Kamarai Podcastünkben erről a témáról beszélgettünk Kalmár Ákossal, a Continental cégcsoport ContiTech ágazatának Európai Munkaügyi Kapcsolatok és Munkaügyi Sztenderdek vezetőjével, valamint dr. Horváth Péter Károllyal, a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ügyvédjével. Kamaránk ezáltal is szeretne a vállalkozásoknak segítséget nyújtani az irányelvhez való alkalmazkodásban.

Kiderülnek a béregyenlőtlenségek

– A szabályozás célja a nemek közötti bérszakadék és a diszkrimináció csökkentése. De mi mindenről szól még?

– **K. Á.:** Az egyenlő munkáért egyenlő bér elvet célozza meg, ugyanis a nemek és az összehasonlítható munkakörökben dolgozók közötti béregyenlőtlenséget szeretné kiigazítani 5 százalékos mértékig. Az azonos munkaköröket tekintve az EU-ban 10-13, Magyarországon 17-18 százalék a különbség a bérekben. Az uniós irányelv szerint a 100 fő feletti cégeknek 3 évente, a 200 fő felettieknek pedig évente riportot kell küldenie majd az illetékes hatóságnak a bérek alakulásáról. Ha a jelentés alapján 5 százaléknál nagyobb a különbség az összehasonlítható munkakörökben, akkor két lehetőség van: béremeléssel csökkenteni a különbséget, vagy objektív indokkal alá kell támasztani. Az első riportot 2027. június 7-éig kell majd elkészítenie a munkáltatónak, és az azt követő hatodik hónapban, vagyis 2027 decemberében lesz majd érezhető az irányelv hatása. De vannak olyan intézkedések, amelyek már idén életbe lépnek: a munkavállalóknak joga van arra vonatkozóan, hogy tájékoztatást kérjenek foglalkoztatójuktól a velük azonos munkakörben dolgozók béréről, emellett az állaspályázatoknál közzé kell majd tennie a munkáltatónak, hogy mekkora az elérhető munkabér.

Ki mennyit keres?

– **Dr. H. P. K.:** Több cikket is olvastam az elmúlt napokban arról, hogy a tájékoztatáshoz való jog paradigmaváltást hoz majd, és ezt én is így gondolom. Elkezdünk beszélgetni arról, hogy ki mennyit keres, persze

érdekes kérdés az, hogy mennyire tartjuk ezt tabutémának, valamint az is, hogy munkáltatónak mennyire áll érdekében az, hogy ez üzleti titok legyen. Ugyanakkor ez a váltás szembe megy egy korábbi törvénnyel, a



A teljes beszélgetést kamaránk YouTube-csatornáján hallgathatja meg:



Dr. Horváth Péter Károly és Kalmár Ákos magyarázta el a bértranszparencia irányelv lényegét.

GDPR-szabályozással, hiszen a bér személyes adatnak minősül, csakis a munkavállaló hozzájárulásával lehet azt kiadni. Most azonban mégis lesz egy előírás arról, hogy a munkáltatónak kötelezettsége lesz igény esetén tájékoztatni a dolgozót a bérekről. Várjuk, hogy az igen szigorú adatvédelmi hatóság milyen állásfoglalást ad ki erre vonatkozóan. Továbbá a munkaszerződéseket is érinti majd az új szabályozás, nagyon alaposan, átgondoltan kell azokban meghatározni a munkaköröket és a munkabéreknek annak érdekében, hogy jelentéstételkor ne jelentkezzenek nagy különbségek. És még a béreknél maradván, az új sza-

bályozás szerint egy állásinterjún nem kérdezheti majd meg a munkáltató, hogy az előző munkahelyen mennyit keresett az állásra jelentkező. Ezt törvény tiltja majd.

Fel kell készülnie az adminisztrációnak

– Versenyhátrányt okozhat a kkv-k számára az, ha a nagyobb munkáltatók közzéteszik majd egy-egy álláshirdetésnél a bért. Hogyan lehet felkészülni számukra az irányelvre, és hogyan tudják ahhoz hangolni működésüket a 100-200 főt foglalkoztatók?

– **K. Á.:** Jelentős teher hárul majd a munkáltatókra jogi, adminisztrációs, kommunikációs és IT területen is, invesztálniuk kell ezekbe. Fel kell készíteni akár az IT-t, akár az adminisztrációs rendszereket a változásra, valamint minden olyan adatbázist, ami tartalmazza a dolgozók személyes adatait, a nemüket, a pozíciójukat és a fizetésüket. Ezek adják majd az alapját

a bérkülönbségek csökkentésének. Emellett a kommunikációs platformokra és eszközökre is jóval nagyobb figyelmet kell fordítani annak érdekében, hogy ne alakuljon ki feszültség a munkavállalók között. A kkv-knál pedig a HR-szakértelem hiánya és az adatkezelési rendszerek elavultsága, hiánya is fokozza a helyzetet. De a munkaintenzív ágazatok szereplőire is figyelni kell, hiszen esetükben a bérköltség jelentős részét képezi a kiadásainak, ezért a bérkülönbség rendezése pénzügyi fenntarthatósági kérdés számukra.

– **Dr. H. P. K.:** Ha a jogi oldalát nézzük a változásnak, akkor felmerül a ➤

➤ kérdés, hogy milyen szankcióval jár az, ha valaki nem tesz eleget az uniós irányelvnek, milyen hatóság felügyeli majd azt, kinek kell jelentést adni és milyen kötelezettségeknek kell megfelelni. Nem láttunk még törvénytervezetet erről, de Németországban például 2017 óta törvény van erre vonatkozóan. A bértranszparenciával megfordul a bizonyítási teher, hiszen nem a munkavállalónak kell majd bizonyítania azt, hogy megkülönböztették, hanem a munkáltatónak kell bebizonyítania, hogy nem történt ilyen, vagy ha mégis előfordult, akkor objektív indokokkal alá kell támasztania, hogy miért volt ekkora különbség a férfi és a női dolgozó bére között. Ráadásul, ha a dolgozó pert indít majd ilyen eset miatt, akkor az irányelv életbelépésével minden költség a munkáltatót terheli, tehát a dolgozónak nincs veszítenivalója. Éppen ezért nagyon fontos a felkészülés.

Bérfeszültség is várható

– **Kalmár Ákos a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége elnökségi tagja is. A szövetség milyen javaslatokat tesz a kormányzat felé az irányelv bevezetésére vonatkozóan?**

– **K. Á.:** A szövetség tagja a versenyszféra és a kormány állandó konzultációinak, amelyeken minden olyan témát tárgyalunk, amely a béreket érinti, így az új uniós irányelvet is. Zajlik a munka, bízunk abban, hogy mielőbb megjelennek a részletek a bevezetésre vonatkozóan, hiszen felkészülési időt kell hagyni a vállalkozások számára, nem elegendő június 7. előtt 1-2 nappal publikálni az új jogszabályt.

– **Mi várható, milyen hatása lesz hazánkban a bértranszparencia-irányelvnek?**

– **K. Á.:** Nagy eséllyel jelentkeznek majd a munkavállalók a foglalkoztatónál, hogy hozzá szeretnének jutni a béradatokhoz, és eltérés esetén béremelést fognak kérni. Persze a munkáltató döntése, hogy eleget tesz-e a kérésnek. Bérfeszültség kialakulása, megnövekvő munkavállalói igények és fluktuáció is várható az új szabályozás miatt.

A németeknek sem ment könnyen

– **Dr. H. P. K.:** Említettem a németországi példát, ott több újságcikk szerint nagyon nehezen ment végbe a váltás, nehezen tudták levetni azt a kultúrát, miszerint nem kell a bérről beszélni, mert az feszültséget eredményez. Elképzelhető, hogy hazánkban is okoz majd feszültséget, de jó eszköz lesz az irányelv arra, hogy kezelve legyen a nők és a férfiak közötti különbség, valamint az azonos munkakörben dolgozók közötti bérkülönbség is. Úgy vélem, készül majd útmutató az új szabályozás alkalmazására, de az egyedi esetek megoldásához az nem lesz segítség.

Hazai beszállítók, országos lehetőségek

Országos Kamarai Beszállítói Program

KAPCSOLATOKBÓL ÜZLETET ÉPÍTÜNK.

ÁPRILIS 28.
SZEGED



MAGYAR
KERESKEDELMİ
ÉS IPARKAMARA



Randstad HR Trends tájékoztató Szegeden

Friss MUNKAERŐ-piaci trendek első kézből

HR trends survey
meghívó
a szegedi
prezentációra.



randstad



Több mint 400, különböző iparágakban működő hazai vállalat felsővezetőjének részvételével készült el a Randstad 2025-ös HR Trends kutatása, amely átfogó képet ad a magyar munkaerőpiac aktuális helyzetéről és várható irányairól. A kutatás adatfelvétele 2025. október 21. és december 15. között zajlott.

A kutatás eredményeit egy szegedi szakmai prezentáció keretében ismerhetik meg az érdeklődők **február 19-én, 15 órai kezdettel**

Szegeden, a kamara székházában, ahol **Baja Sándor**, a Randstad ügyvezető igazgatója mutatja be a legfrissebb munkaerő-piaci trendeket. Az előadásból többek között kiderül:

- milyen árbevétel-növekedést terveznek a vállalatok,

- hogyan alakulnak a béremelési tervek iparáganként és regionális bontásban,

- milyen munkaerő-piaci folyamatokra számítanak a cégvezetők és HR-szakemberek a közeljövőben.

A prezentációt követően a résztvevőknek lehetőségük nyílik kötetlen szakmai beszélgetésre és networkingre, ahol meghívott vállalatok vezetőivel és HR-szakértőivel oszthatják meg tapasztalataikat.

Amennyiben Ön is kíváncsi arra, milyen munkaerő-piaci dinamikákat jeleznek előre a kutatás eredményei, várjuk szeretettel ezen az izgalmas és aktuális szakmai rendezvényen.

A rendezvényen való részvétel ingyenes, de **regisztrációhoz** kötött.

50 ÉVE A KÁBELGYÁRTÁS ÉLÉN

Ötven éve kapcsolja össze az embereket és a vállalkozásokat a Prysmian MKM Magyar Kábel Művek Kft. kisteleki gyára. Itt tartotta meg az idei első, kihelyezett elnökségi ülését a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara február 2-án. Az ülést céglátogatással kötötték egybe, így az elnökséget alkotó vármegyei vállalkozók testközből ismerhették meg a kábelgyártás folyamatát és a kisteleki gyár tevékenységét.

Az eseményen Gémes Zsolt, a gyár igazgatója elmondta, az elmúlt 5 évben végzett fejlesztéseik által ma már 40 ezer tonna kábelt gyártanak Kisteleken, mintegy 300 munkavállaló foglalkoztatásával.



– a Prysmian kisteleki gyárában járt a kamara elnöksége

Jelezte, kezdetben házakba beépíthető épületgépészeti kábeleket gyártottak, az elmúlt

öt évtizedben viszont igen kiszélesedett a palettájuk, az ipar minden területére szállítanak kábeleket.

A kábelgyártás területén a legátfogóbb szolgáltatási és szakértelem-kínálatot nyújtják. Termékkörüket pedig folyamatosan bővítik, hogy minden igényt ki tudjanak szolgálni, és versenyképesek tudjanak maradni mind a hazai, mind a

hogy nagyon sok rendezvényt szervez évente a kamara, amely számos szakmai eseményben, képzésben is közreműködik, így nincs olyan vállalkozásméret, amelyik ne találna számára megfelelő programot. Kiemelkedő a jelentősége az egymástól való tanulásnak, és ebbe a sorba illeszkednek a gyárlátogatások is.

Az alelnök megjegyezte,



nemzetközi energetikai iparág kiszolgálásában.

Gémes Zsolt közölte, a céljuk az, hogy az eddigieknél is aktívabbak, ismertebbek legyenek a vármegyében, ennek pedig fontos állomása a kamara látogatása, amely által különböző iparágakkal is kapcsolatot tudnak teremteni.

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ipari alelnöke, Gellért Ákos a céglátogatás során arról beszélt,

egy-egy ilyen látogatás során számtalan jó példa tanulható a meglátogatott vállalkozástól, ez sokszor nem is iparág- vagy méretfüggő. Hozzátette, egy kisebb cég is lehet akár ügyesebb, vagy szervezettebb, mint egy nagyvállalat.

A gyárlátogatást követő ülés a kamara 2026-os terveiről, rendezvényeiről szólt legfőképp, de kamarai elismerések kapcsán is döntést hoztak az elnökségi tagok.



MÉLY MEGRENDÜLÉSSSEL BÚCSÚZUNK ID. DOBÓ JÓZSEFTŐL

a Roncsautó Kft. ügyvezető tulajdonosától, aki több évtizeden át meghatározó alakja volt a helyi vállalkozói életnek. A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara tagjaként 35 éven át rendszeres résztvevője volt a kamarai eseményeknek, ahol élénk jelenlétével sokan ismerték és szerették. Közösségi emberként szeretett kapcsolatokat építeni, tárgyalni, és nem riadt vissza a lehetetlennek tűnő helyzetektől sem. Vállalkozói gondolkodását a leleményesség és a gyors alkalmazkodás jellemezte. Hiánya érezhető őr hagy maga után, jelenléte, egyéni stílusa és személyisége sokak számára pótolhatatlan marad.

Fotó: Karnok Csaba/délmagyar.hu

Új év, továbbra is KEDVEZŐ KONDÍCIÓK a Széchenyi Kártya Programban

Kamaránk 2026-ban is várja a vállalkozásokat a Széchenyi Kártya Programhoz kapcsolódó igényléseik benyújtására Szegeden, Hódmezővásárhelyen, Szentesen, Makón és Csongrádon. A Programban továbbra is elérhetőek az ügyfelek által fizetendő fix 3%/éves kamatozású konstrukciók, melyek segítségével a vállalkozások likviditást növelő forráshoz tudnak jutni, vagy jövőbeni növekedésüket megalapozó beruházásaik megvalósításához kaphatnak segítséget.

Szabad felhasználásra

Szabad felhasználású konstrukciók egyike a Programnak is nevet adó **Széchenyi Kártya**, mely jelenleg egy fix 3%/éves

chenyi Beruházási Hitel „ZÖLD” alkonstrukcióját pedig a mindenkor Széchenyi Kártya Program Üzletszabályzatában meghatározott energiahatékonyságot javító célok mentén fix 1,5%/éves kamat mellett is igénybe tudják venni a vállalkozások.

A **Széchenyi Lízing** konstrukció szintén fix 3%/éves kamatszint mellett érhető el, melyet

kamatozás mellett elérhető folyószámla típusú hitel. Azon vállalkozások, melyek azonban inkább az egy összegben lehívott, ütemezett törlesztéses típusú hiteleket preferálják, a szabad felhasználású **Széchenyi Likviditási Hitel** konstrukciót igényelhetik, szintén fix 3%/éves kamatszint mellett.

Beruházásokra

A Program beruházások megvalósítására szintén számos lehetőséget kínál. Ezek közül egyik a fix 3%/éves kamatozású **Széchenyi Beruházási Hitel**, amely esetén akár 10 éves futamidő mellett is forráshoz juthatnak a vállalkozások. A Szé-

Kezdő vállalkozásoknak is

A **Széchenyi Mikrohitel** a Programban elérhető egyetlen olyan konstrukció, amelyet kezdő (azaz egy teljes lezárt naptári évvel nem rendelkező) vállalkozások is igénybe tudnak venni. A konstrukció egy rendkívül kedvező lehetőség, hiszen egy kezdő vállalkozás is fix 3%/éves kamat, illetve akár 10 éves futamidő



A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara és az Enterprise Europe Network-Szeged meghívja Önt és kedves párját a

KAMARAI ÜZLETI ESTRE

Február 21. 19:00

KAMARAI SZÉKHÁZ
Szeged, Párizsi krt. 8-12.



Hangulatfelelős: **VEGAS SHOWBAND** Az est háziasszonya: **DOMBÓVÁRI VANDA**

RÉSZVÉTELI DÍJ: 28.500,- FT + ÁFA / FŐ

A HELYEK SZÁMA KORLÁTOZOTT!

További részletek és jegyvásárlás:
www.cskik.hu/esemenyek



mellett tud forráshoz jutni tevékenységének beindításához, de akár a nem kezdő mikro- és kisvállalkozások is igénybe tudják venni.

Mezőgazdasági célokra

A Széchenyi Kártya Program a mezőgazdasági szektorba tartozó vállalkozásoknak is számos lehetőséget nyújt. Szabad felhasználású forrásként elérhető az **Agrár Széchenyi Kártya**,

melynek kamatozása egy-havi BUBOR-hoz kötött, beruházások megvalósításához pedig a fix 3%/éves kamatozású **Agrár Széchenyi Beruházási Hitel** („ZÖLD” alkonstrukció esetén fix 1,5%/év), **Agrár Széchenyi Lízing** és **Agrár Széchenyi Mikrohitel** konstrukciót tudják igénybe venni ezen vállalkozások.

Elérhetőségeink, illetve részletek az egyes konstrukciókról a [honlapunkon](#) olvashatók.

JÖN AZ eATA IGAZOLVÁNY!

– digitalizációval segíti a kamara a vámügyintézkést

A Vámigazgatások Világszervezete (WCO) és a Nemzetközi Kereskedelmi Kamara (ICC), mint az ATA rendszer irányítója, az ATA igazolvány és az ATA igazolvánnyal történő vámkezelések digitalizációját készítik elő. A tervek szerint még ebben a félévében bevezetik az eATA igazolványt. Ez azt jelenti, hogy az igazolvány a szokásos papír formátum helyett csak elektronikus formában lesz elérhető, a felhasználó okostelefonján.

Az eATA projekt keretében néhány ATA országban már jelenleg is, pilot módon működik az eATA igazolvány kibocsátása és vámhatósági kezelése.

A teljes folyamatot digitalizálják

Az eATA projekt célja az ATA igazolvány és a használatához kapcsolódó teljes folyamat digitalizációja: az igényléstől a kibocsátáson és az egyes vámtranzakciókon keresztül az esetleges ATA reklamációk kezeléséig, és a jogos igények érvényesítéséig. Ennek gyakorlati megvalósítására az ICC egy új ATA rendszert fejlesztett, amely az egyes ATA szereplőkre, az ATA tulajdonosokra, ATA kibocsátókra és a vámhatóságokra szabott digitális eszközöket is tartalmaz, például:

- az ATA Carnet okostelefon alkalmazást, amely segítségével az ATA tulajdonosok hordozhatják és használhatják az igazolványuk digitális változatát,
- az ATA Carnet vámportált, amely segítségével a vámhatóságok elvégzik és jóváhagyják az eATA igazolvánnyal kezdeményezett vámtranzakciókat.

Hogyan fog működni az eATA rendszer?

Az ATA tulajdonos a szokásos módon kérelmezi az ATA igazolvány kiállítását a kibocsátó kamarától.

Az ATA tulajdonos megkapja a ki-



bocsátó szervtől az ATA igazolvány elektronikus verzióját.

Az ATA tulajdonos letölti az eATA igazolványt az okostelefonjára az ATA Carnet alkalmazás segítségével. Az ATA tulajdonos, szükség esetén, megoszthatja az eATA-t a vámképviselőjével.

A határátlépések előtt az ATA tulajdonos vagy a vámképviselő létrehozza az alkalmazásban az adott vámeljáráshoz (export, import, tranzit, reexport, reimport) tartozó vámn nyilatkozatot, és a nyilatkozat QR kódját vagy azonosító számát bemutatja a vámtisztnek.

A vámtiszt a QR kód vagy az azonosító alapján beolvassa az ATA Carnet vámportálban az eATA igazolvány adatait, ellenőrzi a bejelentett tételeket és elfogadja a nyilatkozatot.

A vámtranzakció sikeres elvégzéséről az ATA tulajdonos és a vámképviselő azonnali visszaigazolást kap, így az esetleges félreértések, hibák azonnal javíthatók.

(Az eATA igazolvány működését és az ATA Carnet mobil alkalmazás használatát bemutató rövid videók kamaránk honlapján is [megtekinthetők](#) – a Beállításokban magyar nyelvű felirat is kiválasztható.)

2023-tól tart az előkészület

A fent leírt változás előkészítéseként, 2023. januártól a magyarországi kereskedelmi és iparkamarák már egy új ATA igazolvány kibocsátó programban dolgoznak, amely a később használandó eATA igazolvány kibocsátására is alkalmas. 2023. januártól az ATA igazolvány kiváltásához az ügyfeleknek már nem szükséges papír ATA formanyomtatványt vásárolniuk és azt kitölteniük, hanem az előzetesen megadott ATA adatok alapján a kibocsátó kamarák készítik elő és nyomtatják ki az ATA igazolványt, így az ügyfelek az ATA Szerződés aláírásakor már a használatra kész ATA igazolványt tudják átvenni.

Minden tudnivaló a kamaránál

Az eATA bevezetésével kapcsolatos további információkért, kérjük, figyelje a honlapunk ATA igazolvány használatára vonatkozó újabb bejegyzéseket, vagy keressen minket a hitelesites@cskik.hu email címen.

ATA igazolvánnyal kapcsolatos további információkért, ügyintézési tudnivalókért, díjtételekért [kamaránk honlapján](#) tájékozódhat.

Közeleg a kamarai hozzájárulás fizetési határideje

A gazdasági kamarai törvény szerint 2012. január 1-jétől a törvény hatálya alá tartozó gazdálkodó szervezetek kötelesek a kamarai közfeladatok ellátásához évente **március 31-éig 5000 Ft kamarai hozzájárulást** fizetni.

A kötelezettség az alábbiak szerint teljesíthető:

- Utalással a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara erre a célra elkülönített bankszámlájának számára: **12100011-10639683** (Gránit Bank)

(Az összeg átutalásánál a közlemény rovatba feltétlenül kérjük feltüntet-

ni a **vállalkozás adószámát és a „kamarai hozzájárulás” szöveget.**)

- **Képviselési irodáinkban** készpénzzel, illetve bankkártyával.

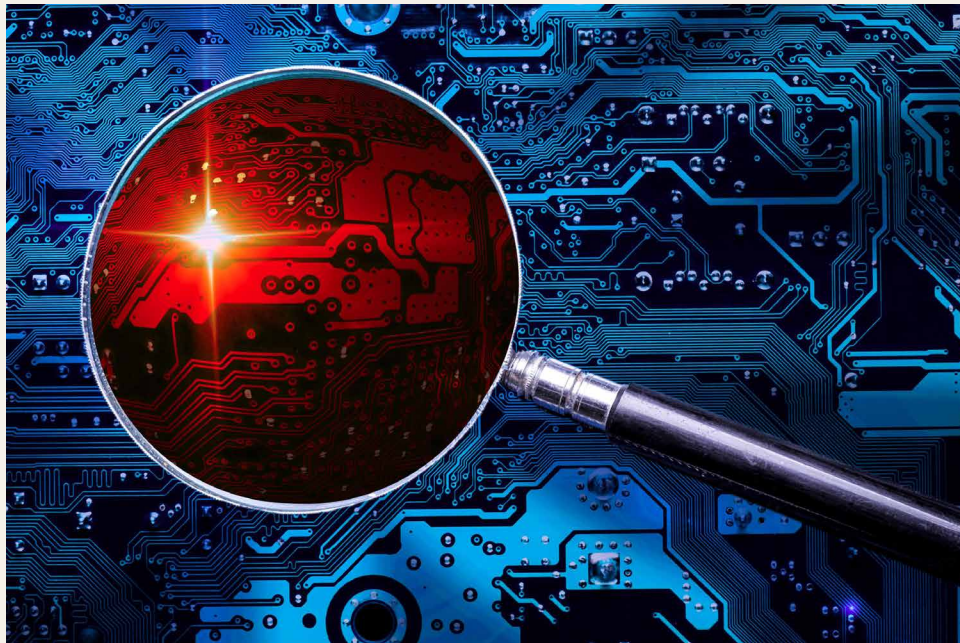
A kamarai hozzájárulás fizetési egyenleg az **online regisztrációs felületen** (<https://knyr.mkik.hu/>) bejelentkezés után megtekinthető.

A kamarai hozzájárulás megfizetéséről szóló igazolást cégkapun/ügyfélkapun keresztül küldjük meg, de letölthető a regisztrációs felületről, vagy kérhető a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ügyfélszolgálatán.

Mivel jogszabályban előírt kötelezettség, ezért a hozzájárulásról számla nem készül, a kiküldött igazolás, a banki bizonylat, illetve befizetési pénztárbizonylat alapján elszámolható.

Kérdés esetén kollégáink a **regisztracio@cskik.hu** e-mail címen vagy a **62/554-250-es** telefonszámon kereshetők **ügyfélfogadási időben**.

A kamarai nyilvántartásba vételről szóló tájékoztatót **kamaránk honlapján az Ügyintézés/Kamarai nyilvántartás** menü pont alatt találja.



Automata kiberbiztonsági riasztórendszer végzi a sérülékenységvizsgálatot

DIGITÁLIS BIZTONSÁGOT kínál a kamara új, díjmentes szolgáltatáscsomagja

Elindította a SecureBot elnevezésű, díjmentes kiberbiztonsági szolgáltatáscsomagját a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK). Az egyszerű regisztrációt követően díjmentesen használható program az uniós kibervédelmi irányelvnek, a NIS2-nek és a hazai kiberbiztonsági törvénynek való megfelelésben segíti a kkv-kat, és jelzi a cégeknek, hogy milyen rosszindulatú, külső támadásoknak lehetnek kitéve.

Az MKIK által létrehozott megoldás távolról vizsgálja a vállalkozások publikus szolgáltatásait, azonosítja a biztonsági réseket, és gyakorlati javítási javaslatokkal ellátott jelentést küld a regisztrált felhasználónak. A rendszer képes tömeges, párhuzamos vizsgálatokra is, így akár több telephely vagy eszköz egyidejű ellenőrzése sem jelent problémát. A vizsgálat elindításához elegendő a regisztráció és a szükséges technikai paraméterek megadása. A rendszer automatikusan kezeli a jogi nyilatkozatokat, engedélyeket is.

– Az MKIK SecureBot megoldása segít abban, hogy megállapítható legyen, hol támadhatják kívülről a cégünket, ráadásul a szolgáltatás térítésmentes. Ha egy vállalkozás nem ellenőrzi saját rendszereit, akkor idővel ezt rosszindulatú támadók, hekkerek tehetik meg helyettük – és ők nem küldenek javítási útmutatót. Arra biztatok minden magyar kis- és középvállalkozást, hogy éljen a Kamara

által kidolgozott ingyenes megoldással. Egy kis odafigyeléssel, akár több tízmillió forintos kárt előzhetnek meg – emelte ki Csókay Ákos, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara főtitkára.

A szolgáltatáscsomag külön modulja az Automata Kiberbiztonsági Riasztórendszer (ARR), amely a cég informatikai környezetére szabottan szűri a globális sérülékenységi adatbázisokat, a gyártói, fejlesztői, kiberbiztonsági szervezetek nyilvántartásait, és az egyes programokhoz csak a valóban releváns, azonnali beavatkozást igénylő figyelmeztetéseket küldi ki. Így az MKIK SecureBot segítségével a kkv-k nem szembesülnek napi több száz vagy ezer hibajelentéssel, hanem kizárólag a saját rendszereiket érintő kockázatokról kapnak azonnali, érthető tájékoztatást.

A szolgáltatás része továbbá egy akkreditált kiberbiztonsági szállítói és termékkatalógus is, amelyben a regisztrált vállalkozások megbízható, minősített beszállítók és megoldások közül választhatnak, biztosítva az egységes védelmi szintet és a kockázatarányos információbiztonságot.

Az MKIK SecureBot használata teljes egészében térítésmentes, és már elérhető a securebot.mkik.hu oldalon. A regisztrációt követően a vállalkozások azonnal igénybe vehetik a vizsgálatot, a riasztórendszert és a szállítói adatbázist, a Kamara és az SZTFH közös projektjeként, a hazai kkv-k digitális biztonságának erősítése érdekében.

Pályázatokról, forrásokról, adókedvezményekről az i3 klubban

A kamara i3 klubja idei első klubülésén témaválasztásával segíti a vállalkozók számára kiemelt jelentőségű év eleji időszakot, amikor is sor kerül a tervek meghatározására, és a megvalósításhoz szükséges erőforrások megtervezésére. Ebben kívánunk támogatást nyújtani a klubrendezvényen február 26-án 14 órai kezdettel Szegeden, a kamara székházában.

A program célja, hogy a klubtagok és az érdeklődő vállalkozások is megismerjék nemcsak az innovatív vállalkozásokat érintő forrásokat, hanem egy teljes pályázati portfóliót, amely különböző fejlesztési célokra kínál megoldásokat.



Tervezett program:

- Évindító Kaszás Anikó i3 klub vezető – várható programokról röviden
- Pályázati lehetőségek vállalkozások számára 2026-ban. Előadó: Lehoczky Tibor, a Goodwill Consulting Kft. stratégiai igazgatója
- Ki nem használt adókedvezmények a beruházási, fejlesztői és szoftverpiacon. Előadó: Hajdú Szabolcs, az Qualinnova Consulting Kft. ügyvezetője

Mindkét előadást követően lehetőség lesz a kérdések feltevésére, a program részeként egyéni konzultációs lehetőséget is biztosítunk, elősegítve a vállalkozások saját igényeire szabott források azonosítását.

A rendezvényt ajánljuk minden vállalkozásnak, amelyek megalapozott döntésekkel kívánják megtervezni az előttük álló üzleti évet.

Jelentkezés honlapunkon.

Az esemény a 2025–2026. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt támogatásával valósul meg.

A MÁRKA MEGSZÓLÍT – Gyimesi László a szegedi Business Festen

ÉRTÉK, a siker fokmérője

Mitől lesz egy vállalkozás valóban sikeres: a számoktól vagy attól az értéktől, amit mások életében teremt? Gyimesi László, a Mystic Nails Hungary Kft. ügyvezető igazgatója a március 12-ei, szegedi Business Festen „Profit vs. értékteremtés, te miben méred a sikert? – Beszélő tárgyak” címmel ad majd elő arról, hogy miért nem a termékek, hanem a márkák kommunikálnak érzelmekkel. Továbbá szó lesz arról is, hogy hogyan válik a profit fenntarthatóvá, és mitől lesz egy vállalkozás több a pusztá üzleti konstrukciónál.

– A Mystic Nails sikertörténete sokak számára ismert. Te személy szerint miben méred ma a sikert: számokban, hatásban vagy inkább abban, amit a márkád „mond” az embereknek?

– A siker nem egyetemes fogalom és ráadásul teljesen szubjektív. Könnyű belátni, hogy mást jelent a siker egy profi és egy hobbi sportolónak, mást jelent egy egyetemista fiatalnak, megint mást egy kétgyermekes anyukának, és mást egy generációváltás előtt álló cégvezetőnek. Ebben a tekintetben nekem is számtalan szerepem van, ahol más-más dolog számomra a siker, így például apukaként, férjként, vállalkozóként, vezetőként, barátként és még sorolhatnám. Ha mégis egy univerzális megfogalmazásra kellene törekedni, azt mondanám, hogy számomra a siker mércéje az, hogy mennyire tudok értéket képviselni mások számára. Mennyire van pozitív hozzádoka a létezésnek (apukaként, vezetőként, márkatulajdonosként... stb.) mások életére. Minél több értéket tudok adni másoknak, annál sikeresebb vagyok. Én így látom.

A márka képes érzelmileg is megszólítani a vevőt

– A Business Festen a „Beszélő tárgyak” témakörben adsz elő. Mit jelent számodra ez a fogalom üzleti szempontból? Hogyan tud egy termék – akár egy eszköz vagy egy csomagolás – történetet mesélni a márkáról?

– Egy termék önmagában nem

igazán tud érzelmeket kiváltani, néhány kivételtől eltekintve. Egy terméknek tulajdonságai, előnyei, haszna, problémamegoldó-képessége van, ami alapvetően a racionalitásunkra hat, ezáltal egy termék azt üzeni nekünk: „okos döntés vagyok, jól jársz velem, ezért vedd meg!”. Csak egy probléma van: az ember nem racionális lény (bár szeretjük ezt gondolni magunkról), ezáltal senki nem racionális alapon dönt egy-egy termék vagy szolgáltatás megvásárlásáról, hanem érzelmi alapon. Az érzelmekre viszont, mint mondtam, termék szinten nagyon nehéz hatni, ellenben egy jó márka pontosan ezt a célt tudja megvalósítani. A márka már képes értékekről, ügyekről, elvekről, hiedelmekről, szubkultúráról beszélni, és így már sokkal könnyebb érzelmileg megszólítani és bevonni a vevőket. A történetmesélés is erre csatlakozik rá. Azzal elég nehéz érzelmileg bevonni egy ügyfelet, hogy egy tv-nek 2 vagy 3 HDMI bemenete

van, de az már lehet, megmozgat benne valamit, ha az adott tv-márka minden készülék eladási árából 3%-ot egy gyermekjóléti alapítvány részére továbbít, mert ez számára egy fontos érték. Persze fontos, ismerünk a célközönséget is, hogy nekik mi „találhat be”, és ami talán a legfontosabb, hogy a márkaértékeink ne trendeken vagy piacelemzésen alapuljanak, hanem organikusán, vagyis legyünk hitelesek! Itt csúszik el szerintem rengeteg márka.

A profit nem cél, hanem eredmény

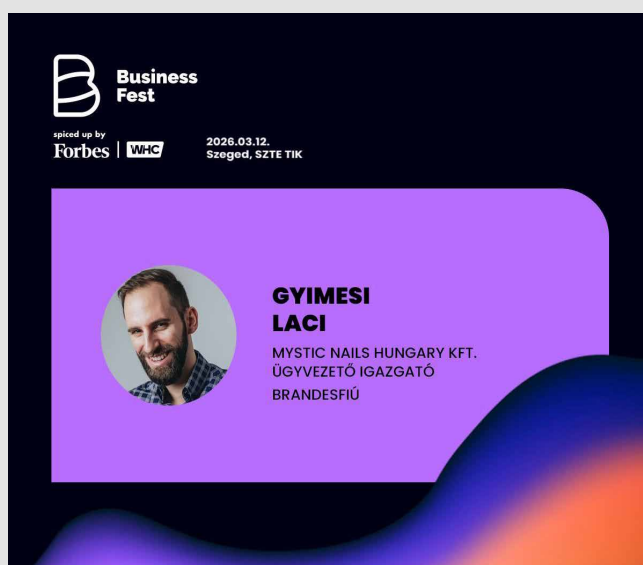
– Gyakran hangzik el a kérdés: profit vagy értékteremtés? A te tapasztalatod szerint, hol van az egyensúly, és mikor válik a profit valóban fenntarthatóvá?

– Sinom Sinek neve szerintem sokaknak mond valamit, ha jól emlékszem ő mondta, hogy a profit az nem a „miért”-je a vállalkozásnak, hanem az eredménye. Vagyis ne azért vállalkozz, hogy pénzt keress, hanem azért, mert van egy álmod, egy víziód, egy célod, ami az önmegvalósításod beteljesedése és ha jól csinálod a dolgot, akkor ennek eredményeképp profitot is fogsz termelni. Ráadásul céget sem fogsz tudni építeni más szemlélettel, hiszen valljuk be, senki nem akar azért dolgozni, hogy a főnöknek nagyobb kocsija legyen, és szebb helyre járjon nyaralni. Kell valami, ami miatt a munkatársak is szívesen csatlakoznak hozzád, eltökéltek, motiváltak és azt érzik, van értelme és értéke a munkájuknak. Önmagában a pénzkeresés senkit nem tesz boldoggá, nem fenntartható.

Ha a márkád egy személy lenne...

– A Mystic Nails termékei sokak számára túlmutatnak a pusztá funkcionalitáson. Te hogyan gondolkodsz arról, hogy egy termék milyen üzenetet közvetít a felhasználói felé?

– Mikor az ügyfeleimmel a márka-identitás kérdéséhez érünk, mindig be szoktam dobni egy kérdést, ➤



➤ ami kiválóan megmutatja azt, hogy a vevők hogyan is viszonyulnak az adott termékhez, céghez, márkához. A kérdés így szól: ha a márkád egy személy lenne, vajon mit mondanának róla a vevőid, ügyfeleid? Milyen ember ő, mi jellemzi? Persze ez akkor a leghatékonyabb, ha nem a márkatulajdonos válaszol erre, hanem ténylegesen a vevők, hiszen az ő véleményük számít kizárólag. A válaszokból tökéletesen kirajzolódik a márká identitása. Például, ha sokan azt mondják, hogy megbízható, akkor ott a márkatermék nem csupán a funkcióját tölti be, hanem biztonságot is ad, ami megint ugye érzélem. Ha azt mondják, hogy őszinte, az hasonló biztonságérzetet ad, ami nem egyenlő a hibamentes működéssel, de azzal igen, hogy korrektül, őszintén tájékoztatva van a vevő, ha esetleg ilyen fordulna elő. Itt már például tökéletesen érződik, hogy a minőség nem csupán a termék minőségében mutatkozik meg, hanem a márká hozzáállásában is. De például, ha sokan arról referálnak, hogy humoros vagy (mármint a márkád) és közvetlen, akkor az sem a funkcionalitásról szól, viszont olyan érzelmi plusz, ami sok embert bevon, megtart és elkötelez. A közösségépítés a hovatartozás élményét adja, de ilyen lehet a „mások vagyunk, mint a többség” érzés is, melyet egy jól felépített márká képviselhet. Lássuk be, funkcionalitás szinten óriási a verseny a termékek és szolgáltatások között, rengeteg a helyettesítő megoldás, így azt is könnyű belátni, hogy nem itt kell keresni a versenyelőnyt, ha azt szeretnénk, hogy végül a vevő minket válasszon.

Tanácsot kérni más, hiteles vállalkozótól

– **Vezetőként mit tartasz fontosabbnak: gyors üzleti növekedést, vagy lassabb, de stabil értékpépítést? Mi az, amit ma már másképp csinálnál a pályád elejéhez képest?**

– Szerintem ez iparág, habitus és célfüggő is. Nyilván más a fontos, ha valaki tudja

az elején, hogy exitelni szeretne 2-3 éven belül, és megint más, ha a gyerekeire szeretné örökíteni a céget, és a kettő között van még ezer szcenárió. Én személy szerint a konzervatív, kockázatkerülő kategóriába sorolom magam vállalkozóként, ami kvázi instant magával hozza a lassabb, de stabilabb építkezési modellt is. De igyekszem csak jól skálázható üzleti stratégiát követni, amiben nagy a növekedési potenciál.

Mit csinálnék másképp a pályám elején? Ez könnyű kérdés: sokkal több segítséget kérnék olyan emberektől, akik már előttem járnak, ott tartanak, ahova én igyekszem, de fontos, hogy nem sokkal előttem vannak, mert az már nem biztos, hogy releváns számomra. És sokkal tudatosabban építeném a kapcsolati tőkém is, már az elejétől. Főleg az első – vagyis tanácsot kérni más, hiteles vállalkozótól – rengeteg időt és sok milliót spórolt volna meg nekünk, ebben 100%-ig biztos vagyok. De most már megtanultam, amit kellett, a kérdés, hogy milyen áron. Mindig elmondom a cégben, ha valaki hibázik, hogy nyugodjon meg, ez teljesen rendben van, és

amúgy is a legdrágább hibákat én követtem és követem el mindig, szóval ne emésszék magukat a sajátjuk miatt.



A vállalkozósdit osztalékra játsszák, nem fizetésre

– **Mit üzennél azoknak a vállalkozóknak, akik március 12-én a szegedi Business Festre érkeznek, és szeretnék elérni, hogy az ő termékeik vagy szolgáltatásaik is „beszéljenek” a vevőikhez?**

– Tanuljanak döntésméletről, értsék meg az emberek működését, képezzék magukat pszichológia vonalon, képzeljék magukat a vevők helyébe, igyekezzenek minél jobban megismerni a célközönségüket és kezdjék el tudatosan építeni a márkájukat. Már csak azért is, mert márkája mindenkinek van, akkor is, ha tud róla, vagy sem. A kérdés csupán az, hogy valaki ezt felismeri-e, és elkezdi tudatosan építeni a brandjét, vagy beleolvad a magyar kkv-k többségébe, akik csak a kedvezőbb árral vagy az akciókkal tudják bevonni a vásárlókat, ezáltal nyilván soha nem lesznek képesek igazán jövedelmező vállalkozást építeni, osztalékról pedig maximum a Forbes magazin hasábjain olvasnak, de kivenni sose lesznek képesek a cégükből. Mert azt ugye minden vállalkozó társam tudja, remélem, hogy a vállalkozósdit osztalékra játsszák, nem fizetésre. Utóbbihoz nem kell vállalkozni és nem kell annyit kockáztatni, stresszelni, szívni és erőn felül melózni, elég elhelyezkedni valahol munkavállalóként, ott is lehet fizetést kapni.

Kamarai Pénzügyi Alapok

**Forrást keres fejlesztési tervei megvalósításához?
A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara kamatmentes, visszatérítendő támogatással segít!**

- Akár 10 millió forint forrás min. 36 hónap tagság után
- Akár 80%-os támogatási intenzitás
- Akár 5 millió forint forrás 12-36 hónap tagság esetén
- Akár 2 millió forint forrás 12 hónapnál rövidebb tagság esetén

- Környezetvédelmi fejlesztésekre
- Kiállításokon való megjelenésekre
- Gépek, berendezések, eszközök beszerzésére
- K+F+I fejlesztésekre
- Készletfinanszírozásra
- Telephelyfejlesztésre, -kialakításra

**RÉSZBEADÁSI HATÁRIDŐ:
2026. MÁRCIUS 30.**

RÉSZLETEK:
www.cskik.hu/oldalak/alapok

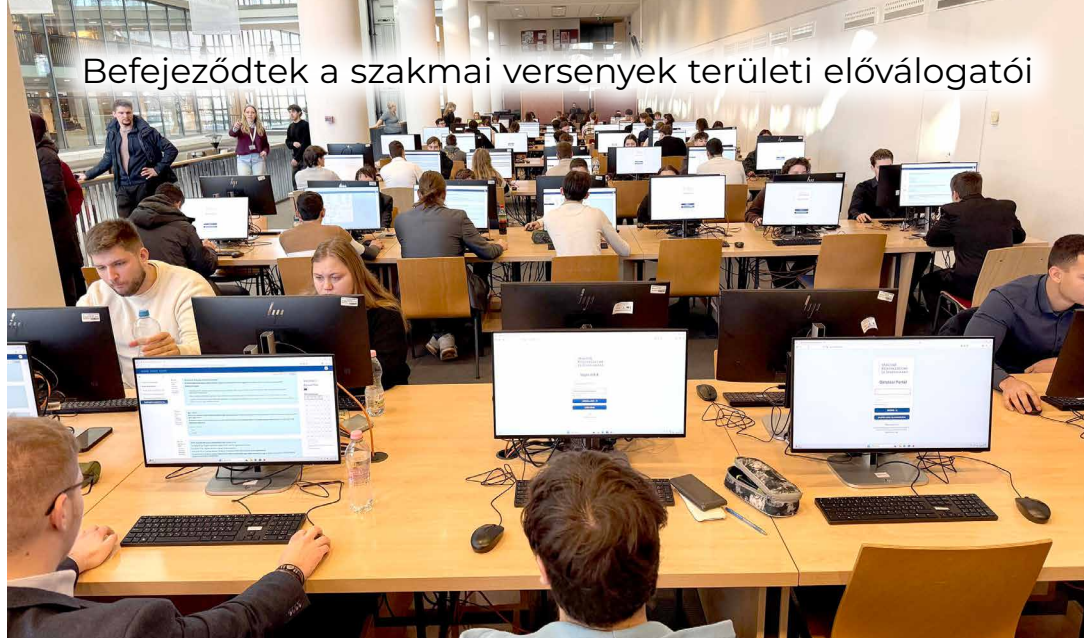
IRÁNY A SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁL!

Az idei Szakma Kiváló Tanulója és az Országos Szakmai Tanulmányi Verseny területi előválogatóit január 6. és 19. között rendezte meg kamaránk. A 10 munkanap alatt 45 szakmában 614 tanuló mérte össze tudását.

A www.szakmasztar.hu honlapon már megtekinthetők a 2025/2026. tanévi SZKTV és OSZTV versenyek [területi előválogató feladatsorai és megoldásai](#).

Terveink szerint február elején a versenyzők az oktatási portára belépve láthatják végleges eredményüket és megtekinthetik az értékelte területi előválogató feladat-sort is.

A vármegyei előválogatókon a Hódmezővásárhelyi Szakképzési Centrum és a Szegedi Szakképzési Centrum



valamennyi tagintézményének, a Gál Ferenc Egyetem Szegedi Technikum és Szakképző Iskolának, a Pannónia Főapátság Szegedi SOB Technikumának, a Szegedi Tudományegyetem Kossuth Zsuzsanna Technikum és Szakképző Iskolának és az Árpád Fejedelem Katolikus Gimnázium és Technikum fiataljai versenyeztek. A területi előválogatókon interaktív elméleti feladatokat teljesítenek a diákok, míg a

gyakorlati tudásukról a legjobbak a későbbi válogatón és a döntőben adnak majd számot.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által kiírt két országos verseny döntőjére a tervek szerint idén 2026. március 26–27. között kerül sor a XIX. Szakma Sztár Fesztivál keretében Budapesten, a HungExpo-n.

A kiemelkedő eredményt elérő versenyzőket az MKIK meghívja a WorldSkills és a

EuroSkills nemzetközi versenyek hazai válogató versenyre, melynek győzteseiből kerülnek ki azok a fiatal szakemberek, akik képviselhetik Magyarországot a nemzetközi szakmai versenyeken.

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére, a projekt és a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

VÁRJUK KAMARAI GYAKORLATI OKTATÓ KÉPZÉSÜNKRE

A képzés támogatott, melyre 20%-os önerő, azaz bruttó 24.000 forint befizetésével tudnak bekapcsolódni a vállalkozók.

A KÉPZÉS IDŐPONTJA:
MÁRCIUS 25. – ÁPRILIS 11.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

☎ 62/549-394, 30/455-1494
✉ felnottkepzes@cskik.hu

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére az NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05 projekt részeként.

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara nyilvántartott, a 2013. évi LXXVII. törvény 2. A és B §-ában meghatározott nyilvántartási számmal rendelkező intézmény.

Felnőttképzési nyilvántartási szám: B/2020/001775



MESTERVIZSGA HEGESZTŐKNEK



JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ:

MÁRCIUS 31.



A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara országos felhívást ír ki mestervizsgára hegesztő szakmában. A vizsgára való felkészülés önálló formában történik.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara területi kamaráinál szervezett mestervizsgák alapdíja egységesen **kamarai tag** esetében **bruttó 120.000 Ft**, **nem kamarai tag** (regisztrált vállalkozás, vagy magánszemély) esetében **bruttó 140.000 Ft**. A vizsgadíjon felül fizetendő anyag és műhelyköltség egyedi a mesterszakma specifikumait figyelembe vevő kalkuláció szerint.

Minimum 8 fő jelentkezése szükséges a vizsga megszervezéséhez!

☎ 62/554-263, 30/455-1436

✉ felnottkepzes@cskik.hu

Hogyan látja a NAV a duális képzést?

A duális képzésben részt vevő vállalkozások számára kiemelten fontos a jogszabályi környezet és az igénybe vehető adókedvezmények pontos ismerete. Kamaránk duális képzési tanácsadó hálózata ebben nyújt gyakorlati segítséget a vállalkozásoknak, hiteles és

Makai Dóra



naprakész információforrásként támogatva a felkészülést. Különös hangsúlyt fektetünk arra, hogy a képzőhelyek tisztában legyenek a NAV-ellenőrzések során szerzett tapasztalatokkal és elvárásokkal. Ezen cikk ehhez kíván iránymutatást adni, felhívja a figyelmet a tudatos felkészülés és a szabályos működés fontosságára.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara felkérésére *Makai Dóra*, a NAV Központi Igazgatóság Ellenőrzési Főosztályának főosztályvezető-helyettese december 11-én tartott előadást a duális képzéshez

Jogkövetési vizsgálat

	2024. III. negyedév	2025. III. negyedév
Jogkövetési vizsgálat (db)	431	427
Megállapítással zárult jogkövetési vizsgálat (db)	10	8
Mulasztási bírság (E Ft)	1 040	940

Felnőttképzési nyilvántartási szám: B/2020/001775

TÁMOGATOTT MESTERKÉPZÉSEKET HIRDETÜNK

2026-ban az alábbi szakmákban várja a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara a támogatott mesterképzésre jelentkezőket:

- ✓ kozmetikus,
- ✓ karosszerialakatos,
- ✓ gázfogyasztó berendezés- és csőhálózat szerelő

TOVÁBBI RÉSZLETEK:

A támogatás önrész vállalása mellett nyerhető el, melynek összege bruttó 204.000 Ft.

A felkészítő képzés időtartama 180 óra, amely a szakmai órák mellett 30 óra vállalkozásvezetési és 40 óra pedagógiai ismereteket is magába foglal.

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: MÁRCIUS 20.

A képzés indulásának várható időpontja: április-május

☎ 62/554-263, 30/455-1436

✉ felnottkepzes@cskik.hu

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában, a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére valósul meg, a projekt és a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

kapcsolódó adókedvezmények ellenőrzési tapasztalatairól.

Az előadás témáiból:

- „Ellenőrzési gyorsítópálya” a NAV eljárástípusairól
- 2025-ös statisztikák a szocho-kedvezményről
- Szabályok összefoglalása és gyakorlati értelmezése
- A leggyakoribb szabálytalanságok bemutatása
- Konkrét, névtelen ellenőrzési példák a legsúlyosabb szabályszegésekről

Az előadásról felvétel készült, amely az [MKIK honlapján megtekinthető](#), és ugyanott a prezentáció is letölthető.

Az előadás segít a vállalkozásoknak és a szakképzésben részt vevő partnereknek megérteni, hogyan ellenőrzi a NAV a duális képzéshez kapcsolódó adókedvezményeket, és milyen hibákat érdemes elkerülni. Ha szeretné megtudni, milyen feltételeknek kell megfelelni, és mely gyakorlatok vezethetnek komoly kockázatokhoz, tekintse meg a teljes videót, és tölts le a prezentációt!

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére, a projekt és a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

Elindultak a kamara idei PÁLYAORIENTÁCIÓS programjai

A 2026-os év beköszöntével a kamara tanácsadója újra felkeresi a vármegye iskoláit a pályaaorientációs programjaival, hiszen decemberben számos oktatási intézménytől kaptunk meghívást pályaválasztással kapcsolatos foglalkozások megtartására.

A kamara pályaaorientációs tanácsadója osztályfőnöki órákon tart tájékoztató előadást a szakképzés adta

új lehetőségekről, és játékos módszerekkel segíti a fiatalokat önmaguk megismerésében, érdeklődési irányaik feltárásában, jövőbeni céljaik meghatározásában. Interaktív foglalkozásainkon a gyerekek motiválását is előtérbe helyezzük. A diákok örömmel fogadják a kötetlen beszélgetéseinket is a jövőképükről, valamint a lehetséges karrierutak meghatározásáról.

Interreg Az Európai Unió társfinanszírozásával
IPA Magyarország - Szerbia

Feeding Future

Tápláld a jövőt! – Feeding the Future! – Ernähre die Zukunft! – élelmiszeripari képzésre várjuk a jelentkezőket

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara (felnőttképzési engedélyszám: E/2020/000429) élelmiszeripari képzést hirdet az Interreg IPA Magyarország-Szerbia Program finanszírozásával megvalósuló Feeding Future projekt (HUSRB/23R/21/046) keretében.

A képzés 64 elméleti és 16 gyakorlati órából áll, ahol a résztvevők olyan hasznos ismereteket sajátíthatnak el, mint a kommunikáció és branding, az egészségtudatos táplálkozás, a körforgásos élelmiszerrendszerek és a digitális megoldások. Az elméleti blokkokat az úgynevezett „Aperitív sorozat” egészíti ki, ahol a résztvevők egy-egy témában kiemelkedően teljesítő vállalkozás munkásságán keresztül, céglátogatások formájában megvalósuló gyakorlati képzésben vesznek részt. Itt „kóstolhatnak” bele a téma jó gyakorlataiba és ismerhetik meg az elméleti tudás gyakorlati aspektusait is egy-egy tudásblokkhoz kapcsolódóan.

Ingyenes képzésünket minden HoReCa vagy élelmiszeriparban érintett vállalkozás képviselőjének, munkatársának ajánljuk. A képzés elvégzése esetén tanúsítványt állítunk ki. A képzés tematikája az alábbiakban található:

Tananyagegység megnevezése	órászáma	ütemezése (kezdet – vég, dátum, óra)
Modern eszközök és digitális megoldások KKV-k számára	8	2026.02.05. 8.00 – 15.00 6724 Szeged, Mars tér 7.1. kabinet
Modern eszközök és digitális megoldások KKV-k számára	8	2026.02.06. 8.00 – 15.00 6724 Szeged, Mars tér 7.1. kabinet
Soft készségek - kommunikáció és márkáépítés	8	2026.02.19. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
Soft készségek - kommunikáció és márkáépítés	8	2026.02.20. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
Egészségtudatos táplálkozás	8	2026.03.05. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
Egészségtudatos táplálkozás	8	2026.03.06. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
A jövő zöldde tetele: Digitális megoldások a körforgásos élelmiszerrendszerekhez	8	2026.03.12. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
A jövő zöldde tetele: Digitális megoldások a körforgásos élelmiszerrendszerekhez	8	2026.03.13. 8.00 – 15.00 6725 Szeged, Moszkvai krt 5-9.
Work-based training – Az elméleti tudás mélyítése a gyakorlatban (üzemlátogatások)	16	2026.03.16-05.31 4 alkalommal üzemlátogatáson (4 óra) való részvétel, a látogatások időpontjai és helyszínei később kerülnek meghatározásra (de legkésőbb az üzemlátogatást megelőző 14 nappal)

Ez a dokumentum, valamint a képzés az Európai Unió pénzügyi támogatásával valósult meg az Interreg VI-A IPA Magyarország-Szerbia együttműködési program által. A dokumentum és a képzés tartalmát teljes mértékben az Újvidéki Egyetem Technológiai Kara és a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara vállalja a felelősséget, és azok semmilyen körülmények között nem tekinthetők az Európai Unió és/vagy a programot Irányító Hatáságnak tükröző tartalomnak.

Bővebb információ és jelentkezés:
Iritz-Fekete Livia duális képzési tanácsadónál: fekete.livia@cskik.hu

A projekt általános adatai:

Projektakronim: Feeding Future

A projekt címe: Tápláljuk a jövőt! – Élelmiszeripari szakemberek támogatása az élethosszig tartó tanulás és határon átnyúló aktivitások segítségével

Projektazonosító: HUSRB/23R/21/046

Elkülönített forrásösszeg: EUR 216 751.00

Európai uniós hozzájárulás (IPA): 185 122,35 EUR

A projekt kezdete: 2024. június 1.

A projekt zárása: 2026. május 31.

Vezető kedvezményezett: Újvidéki Egyetem Technológiai Kara (Szerbia)

Projektpartner: PI: Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara (Magyarország)

További részletek: <https://hungary-serbia.eu/hu/projektek/feeding-future>



Elsőként a Szegedi Eötvös József Gimnázium pályaaorientációs napjára kapott meghívást kamaránk, hogy ismertessük az érettségi utáni szakképzésben rejlő új lehetőségeket. Az intézmény kiemelt programként kezeli a pályaválasztási tanácsadást, mivel várhatóan a végzős diákok majdnem fele érdekelt a szakképzésben, és jelenleg még nem a felsőoktatásban tanulnak tovább. A Szegedi Deák Ferenc Gimnáziumba



is felkérést kaptunk, ugyancsak az iskola pályaaorientációs napjára, ahol a pályaaorientációs programelemeink, valamint a kamarai szakképzési tájékoztató ismertetésével segítettük a program megvalósulását.

Kamarai felkérésre az idei évben is számos partner szervezet színesíti majd a pályaválasztási tanácsadást, így a vármegyei pedagógiai szakszolgálat, az agrárkamara és az Junior Achievement Magyarország munkatársai.

Három általános iskolától a szegedi Zrínyi Ilona és Weöres Sándor, valamint az algyői Fehér Ignác iskolától is érkezett már megkeresés a kamarába. Ezekben az oktatási intézményekben pályaaorientációs osztályfőnöki órák megtartásával segítünk majd a diákoknak. A foglalkozások kapcsán nagy hangsúlyt fektetünk a Szakma Sztár Fesztivál szakmáinak népszerűsítésére is.

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alapprézis terhére, a projekt és a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

JOGSZABÁLYFIGYELŐ

Megújul az egyéni vállalkozók elektronikus bejelentő felülete, a Webes Ügysegéd

A NAV Ügyfélportál (ÜPO) új, Vállalkozói Ügysegédje szolgál majd a vállalkozói bejelentkezésre és az adatváltozások közlésére. A változás minden egyéni vállalkozót érint. A felületen a vállalkozó képviselője, meghatalmazottja teljes körűen intézheti a vállalkozással kapcsolatos ügyeket, bejelentéseket. Az Ügysegéddel továbbra is igényelhető hiteles igazolás az egyéni vállalkozás adatairól. Az intézhető ügykörök, a bejelenthető adatok, valamint a választható és kötelező nyilatkozatok köre megegyezik a korábbival.

Kormányzati akcióterv az éttermi vendéglátás megsegítésére

A Kormány a szakmai szervezetekkel egyeztetve egy célzott, 5+1 elemből álló intézkedéscsomagot dolgozott ki. A program mintegy 9500 vendéglátó egységet érint, és összességében közel 100 milliárd forintnyi forrást és adóelőnyt mozgat meg az ágazatban. Fő céljai: a vendéglátás likviditási helyzetének javítása, a terhek csökkentése, a feketemunka visszaszorítása, a munkaerő megtartása.

Kormányrendelet a minimálbér és garantált bérminimum megállapításáról

A Magyar Közlönyben megjelent a 426/2025. (XII. 23.) Korm. rendelet,

amely meghatározza a 2026. január 1-jétől alkalmazandó minimálbér és garantált bérminimum összegét. A rendelet alapján a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók esetében a minimálbér 322 800 forint/hó, a garantált bérminimum pedig 373 200 forint/hó lesz.



Hetibér esetén a minimálbér összege 74 210 forint, a garantált bérminimumé 85 800 forint; napibérnél 14 850, illetve 17 160 forint; órabérnél 1856, illetve 2145 forint.

Megjelent az e-TB kiskönyv bevezetéséről szóló tájékoztató

A Magyar Államkincstár oldalán 2025. december 15-én megjelent a „Tájékoztató az e-TB kiskönyv bevezetéséről” dokumentum. 2026. január 1-jétől a papír alapú „Igazolvány a biztosítási jogviszonyról és az egészségbiztosítási ellátásokról” elnevezésű nyomtatványt nem szükséges vezetni, ekkor válik a társadalombiztosítási kifizetőhelyek számára elérhetővé egy új elektronikus felület, az e-TB kiskönyv, amelyről lekérdezhetők a biztosítási jogviszonyokra, valamint az egészségbiztosítási pénzbeli ellátásokra és a baleseti táppénzre vonatkozó adatok.

Az online pénztárgép forgalmi adatai már lekérdezhetők a KO-BAK-portálon

A PTCADAT jelű nyomtatvány (Az adóügyi ellenőrző egységen (AEE) eltárolt és a NAV-hoz továbbított online pénztárgép forgalmi adatainak kiadása) 2026. március 31-én megszűnik.

A KOBAK-portál új webes felületén az online pénztárgép üzemeltetője lekérdezheti az adóügyi ellenőrző egységen (AEE) eltárolt és a NAV-hoz továbbított pénztárgép forgalmi adatokat gyűjtőnként és bizonylattípusonként. A NAV a honlapján az eNyugta aloldalon folyamatosan közlésezi az eNyugta rendszerrel kapcsolatos aktuális információkat, híreket. További információk az eNYUGTA – Nemzeti Adó- és Vámhivatal oldalán érhetők el.

Energiahatékonysági Kötelezettségi Rendszer kulcstermékeinek köre

Az energiahatékonyságról szóló törvény szerint a 2026. január 1-jétől megkezdett, lakóépületek energiahatékonyságát javító beruházás kivitelezése során az adott beruházás típusától függően a törvény végrehajtására kiadott miniszteri rendeletben szereplő építési kulcstermékeket kell beépíteni, amelyeknek rendelkeznie kell az ÉMI Nonprofit Kft. által kiadott egyszerűsített környezeti minősítéssel, valamint a környezeti pontszámuk minimum értékének el kell érnie a 8-at.

ADÓTÁJÉKOZTATÓKKAL indult az év, négy helyszínen

A 2026. évi adózási aktualitásokról 4 helyszínen Szentesen, Makón, Hódmezővásárhelyen és Csongrádon is

tartottak szakmai fórumot a Nemzeti Adó- és Vámhivatal szakértői, Híres-Pestuka Gabriella és Szabó



Gábor. Az ingyenes eseményeinken több, mint 150 érdeklődő vett részt, és tette fel kérdéseit.

Néhány érintett téma:

- Személyi jövedelemadó (családokat érintő kedvezmények, kriptoeszközök adózása)
- Általános Forgalmi Adó (alanyi mentesség értékhatárának emelkedése, számla szintű adatszolgáltatás)
- Járulék szabályok
- Társasági adó (adóelőleg-fizetés szabályainak módosulása)
- Illetékmentességekre vonatkozó szabályok

A téma kapcsán 2025 végén Szegeden is tájékoztatót tartottunk, amelyen Szabó Gábor, a NAV Tájékoztatási Igazgatóságának szakértője tartott előadást a legújabb változásokról. Az előadás kamaránk [YouTube-csatornáján](#) nézhető vissza.

Az események a 2025–2026. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt keretében valósultak meg.

A Békéltető Testület tájékoztatója a kkv-kat érintő új vitarendezési jogokról és lehetőségekről

Fogyasztói pozícióban a vállalkozásokat is MEGILLETIK A TÖBBLETJOGOK!

A tavaly elfogadott jelentős jogszabályi módosítások komoly segítséget nyújtanak a mikro-, kis- és középvállalkozásoknak (kkv) jogaik érvényesítésében. Amennyiben a kkv kvázi „fogyasztóként” vásárolt terméket, vagy vett igénybe közszolgáltatást, úgy lehetősége van a békéltető testületi eljárás során felmerülő jogvitáját rendezni.

A kamarában működő Csongrád-Csanád Vármegyei Békéltető Testület az alábbi figyelemfelhívó tájékoztatójában igyekszik kimerítő választ adni az eljárás menetére vonatkozóan. Kérjük, hogy jelen tájékoztatónkat figyelmesen olvassák el! Ennek figyelembevételével keressenek minket, ha fogyasztói jogvitájukat szeretnék a békéltető testületi eljárásban rendezni.

Ingyenes, gyors és kevés időt vesz igénybe

A békéltető testületi eljárás egy alternatív vitarendezési eljárás. Az eljárás ingyenes, gyors és kevés időt vesz igénybe. A kitűzött meghallgatásra online módon kerül sor. A kijelölt eljáró testületi tag elsődleges célja, a felek közötti jogvitát tisztázni. Amennyiben lehetséges, a felek között mindkét fél számára elfogadható egyezséget létrehozni. Az egyezség tartalma bírósági úton kikényszeríthető.

Amennyiben egyezség nem jön létre, és a kkv kérelme alapján lehetséges megalkotni döntést hozni, úgy 250 000 Ft ügyérték alatt bírósági úton végrehajtható kötelezést, efölötti érték esetén ajánlást hoz az eljáró testület.

Kérjük, hogy fogyasztói panasz beadása esetén elsősorban a testület honlapján található formanyomtatványt használják. Ha minden kért adatot megadnak, dokumentumot feltöltik, úgy jelentősen meggyorsítják az eljárás menetét.

Ki minősül kkv-nak?

Kkv-nak minősül az a vállalkozás, amelynek összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb. Továbbá éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg. Nem minősül kkv-nak az a vállalkozás, amelyben az állam vagy az önkormányzat közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése – tőke vagy szavazati joga alapján – kü-

lön-külön vagy együttesen eléri, vagy meghaladja a 25%-ot.

Mikortól jogosultak a kkv-k fogyasztói jogvitában a békéltető testületnél fogyasztói panaszt benyújtani?

Idén januártól minden kkv-nak minősülő vállalkozás, amely közszolgáltatást vett igénybe, vagy a kereskedelemről szóló törvény szerinti kiskereskedelmi tevékenységben terméket vásárolt, használt, jogosult arra, hogy békéltető testületi eljárást indítson.

Mi a békéltető testület eljárás megindításának legfontosabb feltétele?



A békéltető testület eljárása megindításának elengedhetetlen feltétele, hogy a kkv az érintett eladóval/közszolgáltatóval közvetlenül megkísérelje a vitás ügy rendezését. A kérelemhez csatolni kell azt az okiratot, illetve annak másolatát vagy kivonatát, amelynek tartalmára a kkv bizonyítékként hivatkozik. Így különösen az eladó/közszolgáltató írásbeli nyilatkozatát a panasz elutasításáról. Ennek hiányában a kkv rendelkezésére álló egyéb írásos bizonyítékot az előírt egyeztetés megkísérléséről.

Milyen kkv-s ügyekben nincs hatásköre a békéltető testületnek?

A békéltető testületnek nincs hatásköre eljárni, ha

- a fogyasztói jogvitát kezdeményező vállalkozás nem minősül kkv-nak,
- ha a panasz tárgya nem közszolgáltatással (a telefon és internet szolgáltatás nem közszolgáltatás) kapcsolatos szolgáltatás, vagy

• a terméket nem kiskereskedelmi egységben, nem végfelhasználóként, azaz továbbértékesítés céljával vásárolta meg, használta vagy vette igénybe.

Amennyiben nincs hatásköre eljárni a békéltető testületnek, úgy az eljárást megszünteti.

Amennyiben a fogyasztói panaszban termék vásárlása mellett, vagy azzal összefüggésben szolgáltatás nyújtása is történik, úgy csak a termékkel kapcsolatosan hoz döntést a testület.

A szolgáltatással kapcsolatos jogvita bírósági hatáskörbe tartozik.

Hibás teljesítés esetén kit terhel a bizonyítás?

A békéltető testületi eljárás során **bizonyítási eljárás nem folytatható le, szakértő nem rendelhető ki.** Azaz a kijelölt békéltető testületi tag a rendelkezésre álló dokumentumok, bizonyítékok alapján hoz döntést.

A panaszt benyújtó kkv-nak ezért az eljárás megindítása előtt kiemelt figyelmet kell arra fordítania, hogy az eljárás során kit terhel a bizonyítási kötelezettség. Továbbá kinek kell bizonyítania, hogy hibás teljesítésre került sor.

Ha ezt a kkv a panasz benyújtása során nem veszi figyelembe, és nem tesz eleget esetleges bizonyítási kötelezettségének, az eljárás nagy valószínűséggel eredménytelen lesz.

Mire figyeljenek a kkv-k?

Amennyiben a terméket értékesítő eladó/közszolgáltató önkéntes

jótállást vállalt az értékesítés során, úgy a jótállási kötelezettség alapján az önkéntes jótállás ideje alatt kerüljön sor a termék hibájával kapcsolatos bejelentésre az eladó/közszolgáltató felé, illetve fontos, hogy az eladó/közszolgáltató által írásban vállalt előírásokat (pld. kötelező karbantartás, meghatározott szerviz igénybevétele stb.) kerüljön betartásra. Önkéntes jótállás keretében az eladót/közszolgáltató terheli a bizonyítás hibás teljesítés esetén.

Amennyiben nem került sor önkéntes jótállás vállalására, akkor a kkv-nak a következő dátumokra kell figyelemmel lennie:

A) Amennyiben 2025.08.22. előtt történt a közszolgáltatás igénybevétele vagy a termék vásárlása, használata, igénybevétele, akkor a törvényben rögzített szavatossági idő az igényérvényesítésre 1 év. Ebben az esetben a kkv-nak kell bizonyítania, hogy az eladó/közszolgáltató hibásan teljesített, mert a szolgáltatás a telje- ➤

➤ sítés időpontjában nem felelt meg a szerződésben vagy jogszabályban megállapított minőségi követelményeknek. Ha a kkv ennek a bizonyítási kötelezettségnek az eljárás során nem tesz eleget, és nem kerül sor egyezség kötésére, úgy a békéltető testület az eljárását megszünteti.

B) Amennyiben 2025.08.22. után történt, úgy az adott jogügylet tekintetében a Ptk. 6:157. § (3) bekezdése szerint a hibás teljesítés fejezetében a fogyasztóra vonatkozó rendelkezéseit a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró kkv-ra is alkalmazni kell.

C) Amennyiben 2026.03.01. után kerül sor a termék vásárlására, használatára vagy igénybevételeire, és a megvásárolt termék a 10/2024. (VI. 28.) IM rendeletben felsorolt a kötelező jótállás alá tartozó tartós fogyasztási cikknek minősül, úgy a 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendeletben az egyes tartós fogyasztási cikkekre vonatkozó kötelező jótállásról szóló rendelkezéseket a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró kkv-kra is kell alkalmazni. A nem tartós fogyasztási cikkekre a B) pontban rögzítettek az irányadók.

A jogszabályi rendelkezés külön szól arról is a későbbi jogviták elkerülése ér-

teljesítés időpontjában megvolt. Kivéve, ha e vélelem a dolog természetével vagy a hiba jellegével összeegyeztethetetlen.

• Ingó dolognak minősülő áru adásvételére, digitális tartalom szolgáltatására vagy digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés esetén **a kkv kellékszavatossági jogai gyakorlása során a hibát a kötelezett költségére maga nem javíthatja ki, mással sem javíttathatja ki azt.**

• A hiba felfedezésétől számított **2 hónapon belül közölt hibát késedelem nélkül közölni kell tekinteni.**

• **A kkv kellékszavatossági igénye a teljesítés időpontjától számított 2 év alatt évül el.** Ha a szerződés tárgya használt dolog, a felek rövidebb elévülési időben is megállapodhatnak. 1 évnél rövidebb elévülési határidő ebben az esetben sem köthető ki érvényesen.

• Eladott ingó dolog hibája esetén **a kkv követelheti a gyártótól, hogy a termék hibáját javítsa ki. Vagy – ha a kijavítás megfelelő határidőn belül, a kkv érdekeinek sérelme nélkül nem lehetséges – a terméket cserélje ki.** A termék akkor hibás, ha nem felel meg a terméknek a gyártó által történt forgalomba hozatalakor hatályos minőségi követelményeknek, vagy nem rendelkezik a gyártó által adott leírásban szereplő tulajdonságokkal.

Vonatkoznak-e a kkv-ra a fogyasztókat megillető kormányrendeletekben rögzített többletjogok (pld. kötelező jótállás, távollévők közötti szerződésekre vonatkozó előírások stb)?

Bár a fogyasztói jogok kiterjesztése nem tiltott, de az uniós rendelkezések nem teszik lehetővé a fogyasztó fogalmának általános, kiterjesztő értelmezéssel történő átültetését, így nem természetes személy nem minősülhet fogyasztónak, és a nem természetes személyek között létrejött szerződés sem minősülhet fogyasztói szerződésnek.

A fentiekre tekintettel a kkv-k számára az egyes tartós fogyasztási cikkekre vonatkozó kötelező jótállásról szóló 151/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet, az egyes javító-karbantartó szolgáltatásokra vonatkozó kötelező jótállásról szóló 249/2004. (VIII. 27.) Korm. rendelet, a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet, a fogyasztó és vállalkozás közötti, az áruk adásvételére, valamint a digitális tartalom szolgáltatására és digitális szolgáltatások nyújtására irányuló szerződések részletes szabályairól szóló 373/2021. (VI. 30.) Korm. rendelet, valamint a fogyasztó és vállalkozás közötti szerződés keretében eladott dolgokra vonatkozó szavatossági és jótállási igények intézésének eljárási szabályairól szóló 19/2014. (IV. 29.) NGM rendelet nem alkalmazható.

A fenti szabály alól csak az egyes tartós fogyasztási cikkekre vonatkozó kötelező jótállásról szóló 151/2003. (IX. 22.) Korm.

11574 fogyasztói jogvitát zártak le sikeresen

Az országban működő, nyolc regionális békéltető testület 2025-ben összesen 11 574 fogyasztói jogvitát zárt le sikeresen, ez 704 üggyel több, mint az előző évben. A hatszázalékos növekedés jól mutatja a fogyasztói jogvitákban eljáró alternatív vitarendezési fórum iránti növekvő bizalmat és igényt. A budapesti után a második legtöbb, 1185 ügyet a Csongrád-Csanád Vármegyei Békéltető Testület zárta le.

A Csongrád-Csanád Vármegyei Békéltető Testülethez 2025-ben leadott panaszok esetében továbbra is jelentős számban fordulnak elő webáruházakban rendelt termékekkel kapcsolatos panaszok, valamint a közszolgáltatók szolgáltatásával, illetve elszámolásával kapcsolatosan is folyamatos a fogyasztói jogviták rendezésére leadott igény.

rendelet lesz kivétel. Mivel az 2026.03.01. napjával módosul, és a jogszabályban meghatározott KKV-k esetében is alkalmazandó lesz a rendelet szövege.

Ha végső felhasználóként vásárolta a terméket a kkv, akkor mindegy, hogy ténylegesen hogyan használta azt a kkv?

A kiskereskedelmi forgalomban történő beszerzés esetén lényegében vélelmezett a végfelhasználóként történő beszerzés.

A háztartási termékek esetén azonban, ahogy most sem, úgy továbbra sem lesz rendeltetésszerű az ipari használat. Például ha heti 5 napon át, 8 órán keresztül használják a háztartási rendeltetésű fűtőgépet. Ezt – meghibásodás esetén – a szervíz, a termék bevizsgálása során fel tudja tártani. Mint ahogy jelenleg is tárgya a bevizsgálásnak az, hogy a meghibásodás a termék rendeltetészerű használata mellett következett-e be.

A jogszabályi módosítások elsődleges célja, a lényegében fogyasztói pozícióban lévő kkv-k számára többletjogok biztosítása. Bár a szabályozás bonyolult, de bízunk abban, hogy a kkv-k élni fognak majd a fenn részletezett módosításokban biztosított jogaikkal.

Csongrád-Csanád Vármegyei Békéltető Testület



dekében, hogy a kkv a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül jár-e el. Ha a fogyasztási cikket a kereskedelemről szóló törvény szerinti kiskereskedelmi tevékenység keretében vásárolja meg, tekintet nélkül a fogyasztási cikk gazdasági tevékenységi körben való elszámolására. Azaz nincs annak jelentősége, hogy a kkv a terméket elszámolta-e költségként, vagy az áfa-tartalmát visszaigényelte-e vagy sem.

A szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró kkv esetében a következő rendelkezéseket kell alkalmazni:

• **Semmis az a kikötés,** amely a hibás teljesítés fejezetnek a kellékszavatosságra és a jótállásra vonatkozó rendelkezéseitől a kkv hátrányára tér el.

• **Ellenkező bizonyításáig vélelmezni kell, hogy a teljesítés követő 6 hónapon belül a kkv által felismert hiba már a**

PÁLYÁZATFIGYELŐ

Vissza nem térítendő támogatás vidéki mikro- és kisvállalkozásoknak (GINOP Plusz -1.2.4-25)

A pályázat elsődleges célja a leghátrányosabb helyzetű régiók (Dél-Alföld, Dél-Dunántúl, Észak-Alföld, Észak-Magyarország) és/vagy a Szabad Vállalkozási Zónák (SZVZ) településeinek működő mikro- és kisvállalkozások fejlesztése, üzleti és működési feltételeinek javítása.

A támogatásra azok a magyarországi székhellyel rendelkező mikro- és kisvállalkozások jogosultak, amelyek:

- Rendelkeznek legalább egy lezárt, teljes üzleti évvel.

- **Éves átlagos statisztikai állományi létszáma legalább 1 fő volt.**

- A projektet a négy leghátrányosabb régió és/vagy SZVZ települések valamelyikén valósítják meg. A megvalósítás helyszíne a kérelem benyújtását megelőzően legalább 180 napja bejegyzésre került.

- Nem tartoznak a KATA hatálya alá.

Támogatás összege és intenzitása

- Támogatás formája: vissza nem térítendő támogatás

- Igényelhető összeg: minimum 5 millió Ft – maximum 120 millió Ft

- Támogatási intenzitás: maximum 50%

- Előleg: a megítélt támogatás legfeljebb 50%-a, de maximum 60 millió Ft igényelhető

Támogatható tevékenységek

Kötelezően megvalósítandó tevékenységek (önállóan nem támogathatók):

1. Új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása: ennek költsége el kell, hogy érje a projekt elszámolható összköltségének legalább 30%-át.

2. Információs technológia-fejlesztés: szoftverbeszerzés vagy üzleti felhőszolgáltatások igénybevétele.

3. Projekt szakmai megvalósítását támogató tevékenységek (pl. projektmenedzsment, általános rezszi költségek, tanácsadás, készletbeszerzés, kötelező tájékoztatás/nyilvánosság). Ennek aránya az elszámolható összköltség pontosan 7%-a.

Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek:

- Ingatlanberuházás: vállalkozói tevékenységgel összefüggő építés, korszerűsítés, bővítés.

- Információs technológia-fejlesztés: hardvereszközök beszerzése.

A támogatási kérelmeket 2025. augusztus 5-étől lehet benyújtani a keret kimerüléséig, de **legkésőbb 2026. április 30-áig**.

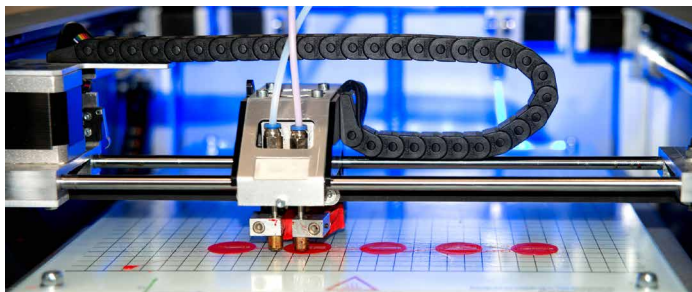
Bővebb információ a palyazat.gov.hu oldalon érhető el.

„Minden vállalkozásnak legyen saját honlapja” Program

A Demján Sándor Program keretein belül ismét elérhető pályázat a korábban szélesebb körű, mesterséges intelligenciára (MI) épülő megoldásokkal kiegészítve támogatja a hazai mikro- és kisvállalkozások digitális fejlesztéseit.

A pályázati forrás igénybeviteléhez önerő nem szükséges, a támogatási intenzitás 100%.

A programra minden olyan magyarországi székhelyű, köztartozásmentes mikro- vagy kisvállalkozás – beleértve az egyéni vállalkozókat is – jelentkezhet,



amely még nem rendelkezik honlappal, vagy meglévő webes felülete elavult. A támogatás összege vállalkozásonként bruttó 400 ezer forinttól bruttó 2 millió forintig terjedhet.

A mikro- és kisvállalkozások számára az előregisztráció 2025. december 17-én indult, míg a pályázatok benyújtására 2026. február 3-ától nyílt lehetőség.

További részletes információ a programról a <https://palyazat.neum.hu/> oldalon található.

Kkv-k közbeszerzési részvételét ösztönző támogatás (RRF-9.5.1-23)

A felhívás keretében a mikro-, kis-, és középvállalkozások a közbeszerzési verseny élénkítése céljából átalány alapú, egységesen 600 ezer Ft támogatást igényelhetnek közbeszerzési ajánlatuk elkészítéséhez és az elkészített ajánlati dokumentáció közbeszerzési ajánlattételre történő benyújtásához. A támogatás a jelen felhívás megjelenése után megindított közbeszerzési felhívásokon való részvételre vehető igénybe.

Pályázók köre: Mikro-, kis- és középvállalkozásnak minősülő vállalkozások

Támogatható, elszámolható tevékenységek köre:



Közbeszerzési eljárásban ajánlat benyújtásához kapcsolódó költségek

Támogatás mértéke: 100%

Támogatás összege: Minden támogatásra jogosult kkv esetében: egységesen 600 ezer Ft, amely összegű átalánnyként kerül elszámolásra.

A támogatási kérelem benyújtására 2026. március 31-éig van lehetőség.

Bővebb információ a palyazat.gov.hu oldalon érhető el.

Közüti elektromos jármű beszerzés támogatása vállalkozásoknak (RRF-REP-10.10.1-24)

Meghosszabbították a benyújtási határidőt, **2026. február 26. napjáig** nyújtható be a tisztán **elektromos személyautók, kishaszon gépjárművek és kisbuszok** beszerzését támogató pályázat, amely kifejezetten a vállalkozások zöld átállását segíti.

A támogatás kizárólag **új, elsőként forgalomba helyezett járművekre** vehető igénybe. A megvásárolható autók maximális darabszáma a cég méretétől függ: 10 fő alatti létszám esetén 1 db, 10–49 fő között 5 db, 50–249 fő között pedig 10 db jármű beszerzésére van lehetőség.

A vissza nem térítendő támogatás járművenként **2,8 millió Ft és 64 millió Ft között lehet, a teljesítmény és az ár alapján.**

A projekt fizikai befejezésének legkésőbb 2026. június 12-éig meg kell történnie.

A kérelmeket **2026. február 26. 10 óráig** lehet benyújtani az ország egész területén. Pályázhat minden, magyar székhelyű (vagy magyar fiókteleppel rendelkező) vállalkozás, kivéve a gépjárműkölszönzöket és -kereskedőket.

A programról bővebb információ a palyazat.gov.hu oldalon található.

További pályázati lehetőségekről honlapunkon tájékozódhat.



GYERMEKEK fejlesztéséért fogtak össze vármegyénk NŐI VEZETŐI

Tíz éve minden esztendőt adománygyűjtéssel zárja a kamara Női Vezetői Klubja, minden alkalommal olyan szervezet javára zajlik a jótékonyági akció, amely gyermekek segítségével, fejlesztésével foglalkozik. Éppen ezért 2025 végén a szegedi MeRész EMÚ foglalkoztató központra esett az üzletasszonyok választása.

– Új garázkapura, gyaloglópadra, nyomtatóra, konferenciahelyszínre és -szervezésre volt most leginkább szüksége a központnak, de igyekeztünk néhány szerény ajándékkal az ott dolgozóknak is kedveskedni. Hálások vagyunk a vállalkozóknak, akik tárgyi vagy pénzadománnyal a kezdeményezésünk mellé álltak, és ezáltal hozzájárultak a központ működéséhez – mondta el *Novákné Halász Anna*, a klub vezetője.

A MeRész EMU egy közös szakmai álmom eredménye: az Egy Másik Út Vidéki Műhely, a Babicz Gyógytorna

és a Sára Lépteiért Alapítvány által létrehozott, megváltozott rész-képességű gyermekek komplex fejlesztésével foglalkozó központ. A nevük egy rövidítés és szójáték: Megváltozott Rész-képességű gyermekek komplex fejlesztése Egy Másik Úton. Tavaly szeptember óta működik Szegeden a központ, melyhez hasonló csupán egy van az országban, Pécsen.

– Sokféle szakma van jelen nálunk: gyógytornász, gyógypedagógus, szociális munkás, gyermekrehabilitációs orvos, gyermekortopédus és

ortopédiai műszerész dolgozik jelenleg itt. Kognitív és mozgásterápiás fejlesztéssel, valamint segédeszközzel való ellátással egyaránt foglalkozunk – egészen csecsemőkortól 18 éves korig. Most 60-70 család veszi igénybe a segítségünket – avatott be tevékenységükbe Babicz Tamás, a központ társvezetője. Mint mondta, hatalmas öröm számukra, hogy a női vezetők rájuk gondoltak, hiszen a most érkezett adomány, támogatás jelentős segítség a központ jövőbeni működéséhez, szakmai tevékenységéhez.

Adománygyűjtéssel zárták az évet

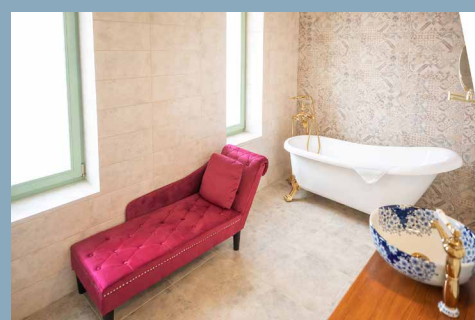


NÉGYCSILLAGOS lett a makói Boutique Hotel LuDo

A Makó belvárosban található hotel megálmodója, Nagy Imréné és Nagy Gábor családi vállalkozása, a Ludo Vendégház Kft. Cégük régóta kamaránk önkéntes tagja és Kamarai Pénzügyi Alapunk támogatására is sikeresen pályázott.

A létesítmény apartman hotelként eddig is népszerű szálláshely volt Makón. Az idelátogatók körében kezdtektől magas értékeléseket kapott, amely a szolgáltatások minőségét és a személyzett kedvességét tükrözi.

14 éve együtt indult útjára a Hagymatikum fürdővel, és az utóbbi egy év komoly fejlesztéseit követően kategóriát váltott. Immár 19 szobával 4 csillagos szállodaként működik tovább, hogy a vendégek minden igényét kielégítse. Különlegessége pedig abban rejlik, hogy míg antik, felújított bútorokkal kényeztetni a szemet, mégis modern, minden igényt kielégítő szolgáltatást nyújt. A január 13-ai ünnepélyes megnyitón részt vett Juszko Anita, a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének alelnöke is, aki elismerő szavakkal méltatta a négycsillagossá fejlődött Boutique Hotel LuDot.





VÁLASSZA CÉGES RENDEZVÉNYE HELYSZÍNÉÜL A MEGÚJULT KAMARAI SZÉKHÁZAT!

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara 2025 nyarán teljesen megújította szegedi székházának 400 m²-es konferenciatermét, amely így nemcsak a vármegye, hanem hazánk egyik legmodernebb, legsokoldalúbb rendezvényhelyszínévé vált.

A kamara nem csupán termet biztosít, hanem teljes körű támogatást is kínál, ugyanis igény esetén a catering megszervezésében és a program kommunikációjának előkészítésében is segít, így a szervezők valóban az esemény tartalmára koncentrálhatnak.

Kamarai önkéntes tagoknak 15% kedvezmény biztosított a bérleti díjból.

A teremről bővebben:

- mobilfalakkal négy részre bontható
- a legkorszerűbb technikával felszerelt,
- professzionális hangosítás,
- klimatizált,
- laptop, projektor és vetítővászon,
- stabil WiFi,
- tolmácsfülke
- könnyű megközelíthetőség
- kedvező bérleti díj



KÉRJEN AJÁNLATOT!



30/894-7005, 62/554-250/129



rendezvenyiroda@cskik.hu

enterprise europe network

Szeretne külföldi üzleti partnereket találni?

Vegye igénybe az Enterprise Europe Network kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére.

Adatbázisunkban több mint 5600 nemzetközi üzleti ajánlatot találhat.

Kiemelt ajánlataink:

KERESKEDELMI PARTNERKERESÉSEK

Fémipari termékek, fémfeldolgozás, gépípar

Lengyel ipari fa raklapgyártó raklapszilárdsági presgépet keres. A beszerzés egy nyomáspróbáló rendszert érint, amely szállítási csomagok, egységtrakományok és lapos raklapok szilárdságának vizsgálatára szolgál. A berendezésnek lehetővé kell tennie az ISO 8611 és más EN, ASTM és ISTA szabványoknak megfelelő nyomás-, deformációs, rakodási és kúszási vizsgálatok elvégzését. A megbízás magában foglalja a szállítást, a telepítést, az üzembe helyezést, a szoftvert, a kiegészítőket, a képzést és a dokumentációt, meghatározott műszaki, pontossági, szervizelési és jótállási követelményekkel. (BRPL20251215012)

A gyógyteák és kávé gyártására szakosodott francia vállalat piramis és/vagy mousline teazsákok és borítékos csomagoló gépek gyártósorát keresi. (BRFR20260106002)

Élelmiszeripari, mezőgazdasági termékek

Az ukrán vállalat az almalé alapú frissítő italok kínálatának bővítésében érdekelt. Jelenleg a vállalat aktívan foglalkozik közvetlenül préselt almalé gyártásával. Új nemzetközi piacokra való belépési stratégiájának részeként a vállalat tapasztalt almabor-gyártókat keres, akik licencszerződés keretében érdekelték termékeinek gyártásában és forgalmazásában. (BRUA20251215025)

ÜZLETI AJÁNLATOK – 2026. január–február

Textilipar és ruházati termékek, divatcikkek

Egy francia családi vállalkozás a cipőiparban tevékenykedik, férfiak és nők számára B2B cipőket tervez és forgalmaz, beleértve biztonsági, outdoor és alkalmi modelleket. A nem bőrből készült termékek kínálatának bővítése érdekében a vállalat európai textilcipő-gyártókat keres alvállalkozói együttműködés keretében, hogy támogassa a rugalmas, EU-alapú gyártást, rövid átfutási idővel és magas minőségi szabványokkal. (BRFR20260112004)

ICT

A francia vállalat üzleti menedzsment szoftvereket fejleszt, és kínálatát üzleti menedzsmenthez szánt hardverekkel, például hőnyomtatókkal, vonalkód-leolvasókkal, digitális személyi asszisztensekkel, táblagépekkel és szerverekkel kívánja bővíteni. Céljuk egy teljes üzleti menedzsment ökoszisztéma létrehozása, amely gazdaságos, ökológiai és szuverén. (BRFR20260113003)

Megújuló energia, energiatakarékosság

Egy, Észak-Macedóniából származó, több mint 12 éve napelemia-megoldásokra szakosodott, elismert EPC (mérnöki, beszerzési és építési) vállalkozó nemzetközi fotovoltaiikus (PV) alkatrész-beszállítókat keres. A vállalat prémium minőségű napelemek, inverterek és energiatároló rendszerek importját tervezi nagy léptékű ipari és lakossági projektjei támogatására. Az együttműködés kereskedelmi vagy forgalmazási szolgáltatási megállapodások formájában valósulna meg. (BRMK20251223026)

Egyéb

Az 2025-ben alapított ír vállalat egyedi, vízálló táskát tervezett, amelyet a kisállat-piacon kíván forgalmazni. A termék célja, hogy hatékonyabb, fenntarthatóbb, környezetbarátabb és könnyebben használható alternatívát kínáljon a jelenleg a piacon kapható hagyományos kisállat-hulladékzsákhoz képest. (BRIE20260108007)

Több mint 15 éves tapasztalattal rendelkező macedón vállalat új nemzetközi partnereket keres az agrárszektorban. A vállalat mezőgazdasági alapanyagok (magvak, növényvédő szerek, műtrágyák) és öntözőberendezések forgalmazására specializálódott. Céljuk portfóliójuk bővítése kiváló minőségű újrahasznosított anyagok és fűtésre szánt faapríték importjával. Az együttműködést kereskedelmi vagy forgalmazási szolgáltatási megállapodások keretében keresik. (BRMK20251223025)

A mezőgazdaságban és agrárszolgáltatásokban aktív macedón vállalat nemzetközi beszállítókat keres mezőgazdasági gépek és berendezések terén, különös tekintettel az almatermelésre. A vállalat érdeklődik a jégeső elleni védelmi rendszerek és öntözőrendszerek importja iránt, amelyeket teljes körű kulcsrakész megoldásként kínálnak beszállítói vagy kereskedelmi megállapodások keretében. (BRMK20251223017)

A vegyipari szektorban működő francia gyártó cég együttműködést keres egy öntvényalkatrészek gyártására és szállítására képes öntődével. Hosszú távú együttműködést keresve a cég részletes rajzokat és megmunkálási előírásokat biztosít partnerének. (BRFR20251217018)

TECHNOLÓGIAI ÉS K+F PARTNERKERESÉSEK

Román gránit mosdógyártó cég technikai partnereket keres gyártóberendezéseinek karbantartásához és technológiai fejlesztéséhez.

Egy román gránit mosdók és mosdóagylógly gyártója nemzetközi technikai partnereket keres gyártóberendezéseinek karbantartásához, modernizálásához és fejlesztéséhez. A vállalat hosszú távú technikai együttműködésben érdekelt, amelynek célja a hatékonyság, az automatizálás és a termékmínőség javítása. (TRRO20260114017)

Befektetési partnereket keres egy konkrét technológiai projektbe (TRL4-9) a víz/ szennyvíz, energia, gyártás és infrastruktúra területén egy szerb ipari automatizálási vállalat

Egy szerb ipari szoftvercég, amely több mint 15 éves tapasztalattal rendelkezik az automatizálás és az IIoT területén, saját fejlesztésű és kereskedelmi forgalomba hozott vertikális SaaS megoldást kínál az olaj- és gázipari szektor távoli ipari monitoringjához. A

vállalat most befektetési megállapodás keretében partnereket keres más ipari szektorokból (víz/ szennyvíz, energia, gyártás és infrastruktúra) származó új technológiákkal, hogy befektethesse pénzügyi erőforrásait, bevált IIoT platformját és szakértői erőforrásait. (TRRS20260112005)

Mesterséges intelligencia által támogatott alkatrész-felismerés és automatizált listázási technológia a körforgásos piacok és az alkatrészek újrafelhasználásának támogatására

Egy felújított kerekpáralkatrészek B2B piacterét fejlesztő francia vállalat partnereket keres egy mesterséges intelligencia alapú technológia közös fejlesztéséhez, amely képes képek alapján azonosítani az alkatrészeket és előre kitöltött listákat generálni. A cél egy átvadható technológiai alap létrehozása, amely több iparágban is támogatja a körforgásos gazdasági modelleket. (TRFR20251216013)

Máltai biotechnológiai vállalat európai kórházakat, klinikákat, kutatólaboratóriumokat, pszichológiai/pszichiátriai kutatóegységeket vagy tudományos intézeteket keres EU/ nemzeti/regionális alapokhoz benyújtandó K+F projekthez.

A projektjavaslat célja, hogy nem invazív, kutatóorientált megközelítéssel vizsgálja a biológiai profilok mikrobiom összetételének, genetikájának és a szorongással kapcsolatos jellemzőit. A máltai kkv nemzetközi K+F partnereket keres, akik részt vesznek a résztvevők toborzásában, nyál-, széklet- és/ vagy vizeletminták gyűjtésében, az értékelések elvégzésében és az eredmények értelmezésében. (RDRMT20260109009)



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

A szolgáltatás az Európai Bizottság és a Miniszterelnökség támogatásának köszönhetően díjmentesen érhető el.

Az ajánlatokhoz tartozó cégadatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, e-mail cím, weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az eenszeged@cskik.hu e-mail címen vagy a 62/554-250/147-es telefonszámon.

Érje el költséghatékonyan a vármegye vállalkozóit! Hirdessen Ön is a Kamarai Futárban!

Kamaránk havilapját, a Kamarai Futárt igényes tartalommal, megújult arculattal juttatjuk el olvasóinkhoz, kamarai tagjainkhoz. Lapunkban lehetőséget biztosítunk a vállalkozásokat érintő hirdetések, információk kedvezményes elhelyezésére is, így 1/16 oldalas hirdetési felületünket a regisztrált vállalkozások 11 500 Ft+áfa áron, kamarai tagjaink pedig már 8000 Ft+áfa áron igénybe vehetik. Többszöri megjelenés esetén további kedvezményeket biztosítunk.

Kérjen árajánlatot a futar@cskik.hu címen!

A Webes Ügysegédet felváltja a Vállalkozói Ügysegéd

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal tájékoztatójában tette közzé, hogy még az év elején megújul az egyéni vállalkozók elektronikus bejelentőfelülete, a Webes Ügysegéd. A **NAV Ügyfélportál (ÜPO) új, Vállalkozói Ügysegédje** szolgál majd a vállalkozói bejelentkezésre és az adatváltozások közlésére. A változás minden egyéni vállalkozót érint.

A jövőben az ügyfelek a NAV Ügyfélportálján (ÜPO) intézhetik majd az egyéni vállalkozói tevékenységet érintő bejelentéseiket.

A felületen a vállalkozó képviselője, meghatalmazottja teljes körűen intézheti a vállalkozással kapcsolatos ügyeket, bejelentéseket. Az **Ügysegéddel** továbbra is igényelhető hiteles igazolás az egyéni vállalkozás adatairól. Az intézhető ügykörök, a bejelenthető adatok, valamint a választható és kötelező nyilatkozatok köre megegyezik a korábbival. A nyilvántartásba bejegyzett adatok az új Ügysegéd felületén is megtekinthetők lesznek. Az új ügysegéd a NAV-honlapról is könnyen elérhető, okostelefonra optimalizált felület.

Az új felület használata nagyon egyszerű, de az átállásban – tesztüzem biztosításával, előadásokkal, tájékoztatókkal – a NAV is segít.

Online marketingről a Női Vezetői Klubban

KIS költségvetés, NAGY hatás

„Kis költségvetés, nagy hatás” – Online marketing női vállalkozóknak, okosan címmel az online marketing témakörével foglalkoznak majd az üzletasszonyok a kamara Női Vezetői Klubjának következő eseményén, amelyet az Enterprise Europe Network-Szegeddel közösen rendez meg március 11-én, 14 órai kezdettel Szegeden, a kamara székházában.

Nőként vállalkozni már önmagában is bátor döntés. De mit tehetsz, ha mellette még időből is kevés van, pénzből pedig még kevesebb – és mégis szeretnél látszani, növekedni, bevételt termelni?

Ebben segít előadásával *dr. Imreh-Tóth Mónika* közgazdász, digitális marketing szakértő, az Innoversity Kft. alapító-tulajdonosa, kétgyer-

mekes édesanya, aki olyan kreatív és pénztárcabarát megoldásokat mutat be, amelyek valóban működnek:

- Eszközök, amiket ma is elkezdhetesz használni (pl. Canva, Meta Ads, ChatGPT, Brevo)

- Tippek, trükkök, amikkel kis lépésekből is lehet nagy hatást elérni

- Bátorítás azoknak, akik a szívüket is beleadják a vállalkozásukba

Ez az előadás nem a „tökéletes kampányokról”, hanem az okos és tudatos női marketingről szól – ahol nem a büdzsé, hanem a kreativitás és az ügyfélismeret számít igazán.

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

További információ kérhető a **noiklub@cskik.hu** címen.

Jelentkezni a kamara honlapján található **ürlap** kitöltésével lehet.

*

Dr. Imreh-Tóth Mónika több mint egy évtizeden át oktatott az SZTE GTK-n adjunktusként. A Vállalkozásfejlesztés mesterszak képzésfelelőseként és a Női vállalkozók című kurzus elindítójaként elkötelezetten támogatta a vállalkozónők szakmai fejlődését. Jelenleg, a vállalkozása mellett, a METU és a győri Széchenyi Egyetem munkáját segíti.



Köszöntjük új tagjainkat!

Easy Fresh Kft. – Szeged

Kecskés László e.v. – Szeged

LÓTUSZ Könyvelő Szolgáltató

Bt. – Hódmezővásárhely

Ügyfélszolgálati irodáink nyitvatartása, elérhetőségei

Kamaránk ügyfélszolgálatain kollégáink a következő szolgáltatásokkal várják az érdeklődő vállalkozások képviselőit: Többek között gazdasági, pénzügyi és szakképzéssel kapcsolatos kérdésekben, illetve pályázati információkért fordulhatnak hozzánk. Rendezvényeink lehetőséget nyújtanak a vállalkozásokat érintő aktuális tudnivalókhoz való hozzájutáshoz, és az üzleti kapcsolatépítésre. Továbbá, ügyintézőinknél érdeklődhet a Demján Sándor Programról és a hozzá kapcsolódó Széchenyi Kártya Programról.

Szeged, Párizsi krt. 8–12.

62/554-250

info@cskik.hu

Hétfő-péntek: 9:00–12:00

Hétfő és szerda: 13:00–16:00

Hódmezővásárhely, Lác utca 7.

62/653-742

hmvhely@cskik.hu

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Szentes, Budai Nagy Antal utca 6.

30/388-7429

szentes@cskik.hu

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Makó, Deák Ferenc utca 29., fsz. 7.

(bejárat a Pulitzer sétány felől)

30/534-0821

mako@cskik.hu

Kedd, csütörtök:

13:00–16:00

Péntek: 10:00–12:00

Csongrád, Fő utca 19–21. • 30/402-0578

csongrad@cskik.hu

Kedd: 9:00–14:00

Csütörtök: 9:00–12:00 13:00–16:00

Mórahalom, István király út 1.

30/792-3910

morahalom@cskik.hu

Az ügyfélfogadás átmenetileg szünetel.



Az ügyfélfogadási rend a meghirdetettől eltérhet. Személyes megkeresés előtt aktuális információkról legyenek szívesek tájékozódni a **cskik.hu/kapcsolat** oldalon, vagy keressék kollégánkat e-mailben vagy telefonon.

Az alábbi esetekben kérjük, továbbra is elsősorban telefonon, vagy e-mailben keressék munkatársainkat:

Egyéni vállalkozók tájékoztatása: **tajekoztat@cskik.hu**, 62/554-250/3-as hívószám

Kamarai nyilvántartásba vétel: **regisztracio@cskik.hu**, 62/554-250/2-es hívószám