

KAMARAI FUTÁR

XXXI. évfolyam 2025. december

A CSONGRÁD-CSANÁDI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA LAPJA

KORSZAKVÁLTÁS a vállalati kultúrában – a TANULÓ SZERVEZETEK lesznek a nyertesek

NAGY ELEK: A VÁLLALKOZÓ
SOSINCS EGYEDÜL (2 – 3. OLDAL)

DR. ZOLNAY JUDIT: SOKKAL TÖBB VISSZA-
JELZÉST KELL ADNI A KOLLÉGÁKNAK (5 – 6. O.)

NAGYVÁRI DÁVID: A SIKERES STARTUPOKNAK
IS A MÉLYEBB TUDÁS A BÖLCSŐJE (7. O.)

42 MESTERT AVATTAK A KAMARÁBAN
(9. O.)

ÜNNEPRE HANGOLTAK A NŐI VEZETŐK
(14. O.)

FÖLD ÉS LÉLEK – FAZEKASHAGYOMÁNYOK
A SOMOGYI-KÖNYVTÁRBAN (18. O.)



NAGY ELEK: A vállalkozó sosincs egyedül

TUDÁS ALAPÚ kamarai rendszer a TUDÁS ALAPÚ gazdaság szolgálatában

A Kamarának az a dolga, hogy minden körülmény közepette támogassa, segítse a hazai vállalkozói környezet működését – fogalmazott évről évről interjúnkban Nagy Elek, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke. Megválasztása óta zajlik a kamarai reneszánsz hazánkban, de hogy pontosan mit jelent ez, milyen változásokat hoz a jövő a vállalkozások számára, arról a következő sorokból tájékozódhatnak.

– Tavaly november óta számos területen pozitív változás történt a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara vezetésének megújításával, ezeket pedig már a vállalkozások is érezhetik. Ilyen például az MKIK és a NAV együttműködése is, amely adó- és adminisztrációs könnyítéseket hozott a vállalkozók számára. Mit eredményezett még a Nemzeti Adó- és Vámhivatallal való partnerség?

– Szándékaink szerint a megállapodással a Kamara és a NAV tovább erősíti már eddig is létező együttműködését. Egyik fő célunk a digitális és a mesterséges intelligencián alapuló megoldások elfogadtatása és terjesztése a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások körében, illetve kiemelkedően fontosnak tartjuk az adótudatosság növelését, valamint az önkéntes jogkövetés ösztönzését is idehaza. Kiválóan tudjuk hasznosítani a NAV által biztosított statisztikai célú, anonim adatokat munkánk során. Az MKIK ezen információk segítségével a saját kutatóintézetén (MKIK GVI) keresztül készíthet kutatásokat, esettanulmányokat és elemzéseket. Ezek elengedhetetlenek a vállalkozói szféra és a döntéshozók közötti, adatokkal is alátámasztott érdemi párbeszédhez. A megállapodás révén még több vállalkozáshoz juthatnak el az adóhatóság digitális szolgáltatásai, valamint könnyebben kiszűrhetővé válnak a nem működő fantomvállalkozások, ami mindannyiunk jól felfogott érdeke. Az igazi üzleti teljesítmény csak tisztességes körülmények között mutakozhat meg, és így tud igazán szárnyra kapni.

Mérhető vállalatokat tettünk

– Magyarország Kormányával 2030-ig kötött megállapodást a Kamara, amely a magyar kormány stratégiai partnere lett. Mi a célja a megállapodásnak? Elsősorban kiket céloznak meg?



– A tavalyi kamarai választásokat követően a kormányzat számára is egyértelművé vált, hogy mi egy alulról, szakmai alapon szerveződő közösségként, egy új programmal, új irányt kívánunk szabni a vállalkozókkal történő együttműködésnek. Májusra készültünk el egy alapos és részletes együttműködési programmal. Mérföldő vállalatokat tettünk. Bárki ellenőrizheti öt év múlva, hogy mi valósult meg a terveinkből. Erre objektív kritériumok állnak rendelkezésre. Folyamatosan mérjük a Kamara vezetésének teljesítményét. Minden javaslat előtt megnézzük, mi is valójában a vál-

lalkozók valódi problémája, van-e olyan megoldás, amit ők javasolnak. Az eredményeket elismert szakértői csapattal dolgozzuk fel. A kamarai választások után például egy kutatásból az derült ki, hogy a kisvállalkozók számára a két legnagyobb kihívást a kötelező adminisztráció és az adózás szabályrendszere jelenti. Emiatt került a Kormány–Kamara együttműködés középpontjába az adózás és az adminisztráció csökkentése, lehetőségek szerinti egyszerűsítése, a tudás alapú kamara megvalósítása és a támogatási politika.

Vállalkozók a középpontban

– Márciusban, amikor a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara kínai üzleti estjén járt, akkor beszédében kitért a kamarai reneszánszra, melynek fókuszában a vállalkozó áll. Mit jelent pontosan ez, milyen terveik vannak a jövőt illetően?

– A Kamara működésének reformját, melyet közösen hirdettünk meg, kamarai reneszánsznak neveztük el. Ahogy a reneszánsz korszakában az ember került a középpontba, úgy a tavaly november óta folyamatosan megújuló Kamara fókuszában most maguk a vállalkozók állnak, a vállalkozó emberek, akik a magyar gazdaság motorjai. A Kamara az ő problémáikra igyekszik érdemi megoldásokat találni. Valamennyiünk jól felfogott érdeke, hogy a magyar vállalkozások minél hatékonyabban és eredményesebben működjenek, hiszen Magyarországon fizetik az adót, a pénzüket főleg itthon fektetik be vagy használják fel. Minden támogatást megérdemelnek, és mi minden támogatást meg fogunk adni nekik a lehetőségeinken belül. Szerintem ez nem kevés.

Megnyitni a kapukat

– Ennek a reneszánsz részé a tudásalapú kamarai rendszer kialakítása is. Mit takar ez a fogalom, és hogyan szolgálja a vállalkozások érdekeit ez a rendszer?

– A Kamara új vezetése egy olyan gazdasági-üzleti ökoszisztéma kialakításán dolgozik, amely képletesen és a valóságban is megnyitja a kapukat a vállalkozók előtt. Az a célunk, hogy a magyar cégek könnyen és egyszerűen hozzáférjenek a szükséges tudáshoz a továbbiakban. Fontos körülmény, hogy komoly különbségeket lá- ➤



➤ tunk a lehetőségek terén, ha csak a szomszédos Ausztriában működő kamarával hasonlítjuk össze a saját helyzetünket. Az osztrák szervezet évente nagyjából 1 milliárd euróból gazdálkodik, míg a miénk csak ezen összeg töredékéből, mintegy 10 millió euróból valósítja meg céljait. Ezért nem működik, hogy minden szükséges rendszert saját magunk építsünk ki.

A már épülő ökoszisztémába becsatornázzuk többek között a felsőoktatási intézményeket, a kutatóintézeteket, az oktatócégeket és a képzési központokat is, vagyis minden olyan intézményt, szervezetet, amely tudást adhat át a hazai vállalkozóknak. Közben a piaci szereplőket is ösztönözzük, hogy vegyék igénybe a kínálgató lehetőségeket. Számos pozitív példa van a nagyvilágban arra, mennyire fontos a folyamatos tanulás, a tudásalapú gazdaság létrehozása. Szingapúr szinte a semmiből lett pár évtized leforgása alatt a világ vezető "tudáshatalma". Kiváló példa Tajvan, Finnország vagy akár Dánia. Utóbbi a XIX. század végén virágoztatta fel a gazdaságát egy hasonló filozófiát követve.

A stratégiánknak a hosszú távú mellett rövid távú elemei is vannak, amelyek egyebek mellett a mesterséges intelligenciára fókuszálnak.

Óriási fejlődési potenciál az AI használatában

– Robbanásszerű fejlődésen megy át a digitális világ az AI jóvoltából is. Milyen előnyei lehetnek a mesterséges intelligencián alapuló megoldásoknak a vállalkozók számára, és mely szektorokban érdemes

Ebben az új világban, aki a tudást birtokolja, az fogja megnyerni a versenyt is.

mindenképp bevetni azokat?

– Az erre vonatkozó kutatások szerint a mesterséges intelligenciával akár 40 százalékos hatékonyságnövelést is el lehet érni egy vállalkozásnál, a legkisebbnél is. Az emberi beavatkozás továbbra is rendkívül fontos, mivel a mesterséges intelligencia számos összefüggést nem tud megfelelően kezelni, ezért egyes esetekben hibás információkkal állhat elő. Aki viszont ügyesen használja, az óriási fejlődést tud elérni. Mi rövid távon a kis- és középvállalkozásoknak pont azt szeretnénk megtanítani, hogyan lehet a mesterséges intelligencia segítségével az adatokat elemezni és a hatékonyság irányába mutató döntéseket hozni. Az AI (artificial

intelligence – mesterséges intelligencia) ma már megkerülhetetlennek tűnik, a teljesség igénye nélkül, a képzés, a fejlesztés, az infrastruktúra menedzsment, az adatfeldolgozás és -tárolás, az energiagazdálkodás, a hálózati automatizálás és az erőforrás-optimalizálás területén.

– Hogyan látja, mennyire ismerik és alkalmazzák a hazai cégek az AI előnyeit, a digitális megoldásokat?

– Nagyon komoly kihasználatlan potenciált látok ezen a területen. Májusban volt egy programunk, amelyben nyolc kisvállalkozás vett részt, a legkülönbözőbb szektorokból. A feladatuk az volt, hogy szakértők segítségével 24 óra leforgása alatt

mányok, patrióta nagypolgárság, amelynek például fontos, hogy a saját hazája fejlődjön, gazdasági és kulturális értelemben egyaránt, rugalmasan reagálva a folyamatosan változó környezetre. Egy ilyen stabil alappal rendelkező társadalom jóval könnyebben birkózik meg akár az olyan kihívásokkal is, mint a gazdasági világválságok vagy például egy COVID19 méretű világjárvány. Napjainkban azonban látszik, hogy globális szinten megkerülhetetlen technológiai forradalmak zajlanak. Elég csak a mesterséges intelligenciára gondolni, amely olyan átütő változásokat hoz magával, hogy leginkább az ipari forradalomhoz lehetne hasonlítani.



érdemi segítséget kapjanak a mesterséges intelligenciától, vagyis jobban és hatékonyabban működjenek az eddigieknél. Volt olyan vállalkozás, amelyik részére egy külön applikáció készült, mások programtervet kaptak az AI segítségével. A nap végére minden résztvevőnél egyértelműen hatékonyabbá vált a munka. A következő egy évben tízezer magyar vállalkozást kívánunk megismertetni a mesterséges intelligencia használatával és kétségtelen előnyeivel. Ezt segíti a kormányzattal kötött együttműködésünk is.

A tudás a nyerő kártyalap

– Hogyan alakult az elmúlt években a hazai kkv-k versenyképessége és hatékonysága Nyugat-Európához képest? Mi az, amiben még javulnunk szükséges?

– Összehasonlíthatatlan előnyben vannak hozzánk képest, de náluk nem volt negyven év kommunizmus, kialakulhattak évszázados hagyo-

Ehhez pedig újfajta hozzáállás kell. Ebben az új világban, aki a tudást birtokolja, az fogja megnyerni a versenyt is. A magyarság pedig régóta kivételes elméket adott a világnak, napjainkban sincs ez másként.

– Milyen lehetőségek állnak a magyar vállalkozások rendelkezésére ahhoz, hogy fejlődni tudjanak?

– A Kamara számos társadalmi, gazdasági és kormányzati együttműködése révén, valamint a területi kamaráknál is felhalmozott tudásbázissal, egyedi kapcsolatrendszerrel tudja segíteni a vállalkozókat. Az első lépés azonban mindig az, hogy a vállalkozó eldönti, mit szeretne. Mi – szigorúan átvitt értelemben – fel tudjuk fegyverezni, de a harcot neki kell megvívnia. Viszont fontos üzenet, hogy a vállalkozó sosincs egyedül. A Kamarának az a dolga, hogy minden körülmény közepette támogatja, segítsen a hazai vállalkozói környezet működését. Ami egyébként sikerre van ítélve.

Modern környezet, korszerű technikai háttér, rugalmas térhasználat

VÁLASSZA céges rendezvénye helyszínéül a megújult KAMARAI SZÉKHÁZAT!

Ha valóban emlékezetes, gondtalanul lebonyolítható céges rendezvényt szeretne, a megújult kamarai konferenciaterem ideális választás. Modern technika, központi elhelyezkedés és rugalmas térkialakítás várja a vármegye egyik legkorszerűbb rendezvényhelyszínén.

A vállalkozások életében egyre nagyobb jelentősége van a profi környezetben megtartott eseményeknek: legyen szó konferenciáról, tréningről, partnertalálkozóról, évzáró rendezvényről, a helyszín hangulata és felszereltsége sokszor meghatározza a rendezvény sikerét. A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ezért idén nyáron teljesen megújította szegedi székházának 400 m²-es konferenciatermét, amely így nemcsak a vármegye, hanem hazánk egyik legmodernebb, legsokoldalúbb rendezvényhelyszínévé vált.

A Párizsi körüti épületben található, klimatizált nagyterem a legkorszerűbb technikával felszerelve várja a vállalkozásokat: projektor, vetítővászon, laptop, professzionális hangosítás, valamint stabil WiFi áll rendelkezésre, a nemzet-



közi eseményekhez pedig tolmácsfülke is biztosított. A terem legnagyobb különlegessége, hogy mobilfalakkal négy részre bontható, így ugyanúgy alkalmas 350-400 fős konferenciák megtartására, mint kisebb – 50-70 fős – workshopok, megbeszélések vagy párhuzamos programok lebonyolítására.

A kamara nem csupán termet biztosít, hanem teljes körű támogatást is kínál, ugyanis igény esetén a catering megszervezésében és a program



Tekintse meg bemutató videónkat!

kommunikációjának előkészítésében is segít, így a szervezők valóban az esemény tartalmára koncentrálhatnak. A vállalkozások számára ráadásul kedvező feltételek mellett érhető el a terem bérlés, kamarai tagoknak pedig 15% kedvezmény jár.

A vállalkozások számára a könnyű megközelíthetőség is kiemelt előnyt jelent, hiszen a székház Szeged központjában található, így autóval és tömegközlekedéssel egyaránt egyszerű az érkezés.

Igazodva az országos rendszerhez

MÓDOSULT a kamara tagdíjszabályzata

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara december 8-án megtartott küldöttgyűlésén módosította a tagdíjfizetési szabályzatában a minimum tagdíj összegét. Az önkéntes kamarai taglétszám országos összehasonlíthatósága és a kamarák teljesítményének mérhetősége miatt szükséges volt a változtatás, mivel országosan kamarai tagnak a legalább 15 ezer Ft-ot fizető vállalkozást tekint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. A CSKIK-nál jelenleg érvényben lévő tagdíjszabályzat szerint a 3 millió Ft alatti éves nettó árbevételel rendelkező vállalkozások kivételes helyzetben vannak és más húsz éve összesen 6 ezer Ft-ot fizetnek évente. Ez a fizetési kötelezettség

jövőre 15 ezer Ft/évre növekszik (mely tartalmazza az 5 ezer Ft-os éves kamarai hozzájárulást), de ennek arányában a vállalkozások által kamarai önkéntes tagként igénybe vehető szolgáltatások körét bővítjük.

Több mint 200 program évente, jön a videós tudástár, kéznél a kamatmentes támogatás

Önkéntes tagjaink évről évre egyre több szakmai rendezvényen, klubülésen vehetnek részt ingyenesen kamaránk szervezésében, idén már kétszáznál is több programra hívtuk, és vártuk tagjainkat. Emellett több alkalommal

is kedvezményes belépési lehetőséget biztosítottunk országos szintű eseményekre, magas színvonalú előadásokra.

A célunk az, hogy a következő évtől egy online, videós tudástár is önkéntes tagjaink rendelkezésére álljon, amely által bármikor, bárholnan visszanezhetik majd a programjainkon elhangzott kerekasztal-beszélgetéseket, szakmai előadásokat, ha személyesen nem tudtak azokon jelen lenni. Mindemellett 29 éve áll az önkéntes kamarai tagok rendelkezésére a Kamarai Pénzügyi Alapunk, melyből visszatérítendő kamatmentes támogatást igényelhetnek, aminek segítségével megvalósíthatják fejlesztési elképzeléseiket.

Kilencedik Vállalkozói Nap a kamarában

KORSZAKVÁLTÁS a vállalati kultúrában – a TANULÓ SZERVEZETEK lesznek a nyertesek

Az év kiemelkedő kamarai eseményei közé tartozik immáron kilencedik éve a Vállalkozói Nap. Ahogy a korábbi, az ideai rendezvényre is dinamikus, fiatalos, értékes, inspiráló, hasznos és közösségi élményt is erősítő jelzők illenek a legjobban. A fókuszban ezúttal a tanulás volt, sokoldalú megközelítésben: tanulás az üzletben, tanulás a vezetésben, tanulás egymástól, tanulás a mesterséges intelligencia segítségével. Dr. Zolnay Judit coach, a Zolnay Consulting üzleti és vezetési tanácsadója interaktív elemekkel színesített előadásában „receptként” írta fel az üzleti közösségben rejlő erőt,

a jövő nyerteseinek nevezte a tanuló szervezeteket, és megfejtette a vezetői szupererő mibenlétét is. A panelbeszélgetés címet viselő program vendége pedig a már 18 évesen startupot alapító Nagyvári Dávid volt, aki a mélyebb tudásban látja a siker kulcsát, amihez szerinte az AI már minden lehetőséget magad. Idén sem maradt el a kerekasztal, amelyben nem mindennapi céges izgalmakat osztottak meg egymással a beszélgető-partnerek, akik abban is meggyeztek, hogy „bambulni” is meg kell tanulniuk a vállalkozóknak, kikapcsolva agyukat a napi verkleiből. A rendezvény

hagyományait tartva, a résztvevők a nap folyamán többször is kaptak egy-egy eldöntendő, vagy véleményező kérdést az elhangzottakhoz kapcsolódva, amelyekre a slido.com applikáció segítségével okos telefonjaikon válaszolhattak, szavazhattak, az eredmények pedig súlyozottan, azonnal meg is jelentek a kivetítőn. A szünetekben sem állt meg az élet, csapatban totóztak a „játékosok”, ami nemcsak kikapcsolódásra, de a kapcsolatépítésre is alkalmasnak bizonyult. A Vállalkozói Nap résztvevőit a rendezvény házigazdái, két kamarai alelnök, Palotás Sándor és Tóth Gábor köszöntötte.



Dr. Zolnay Judit: Sokkal több visszajelzést kell adni a kollégáknak



a szupererőt; kerüljük, ami leszívná a maradék energiánkat is. És aztán igyekezzünk minél előbb döntési helyzetbe hozni magunkat. Nem elkeseredni, nem megdermedni, rugalmasnak maradni és cselekedni! – mondta az előadó.

Showtime

– Jó, ha tisztában vagytok vele, hogy mindig figyelnek benneteket! A kollégák, az ügyfelek... Ti mind példaképek vagytok! Ha reggel felkelsz, és nem vagy 5-ös körüli állapotban, erre gondold! Ráadásul multiplikálódik is az a hatás, amit rajtad észlelnek. Vezetőnek lenni nemcsak felelősség, hanem példaképség is, hatással vagy a környezetedre – figyelmeztetett a vezetési tanácsadó. Ő, amikor reggel indulás előtt belenéz a tükörbe, dolgozik azon, hogy „Showtime” állapotba hozza magát.

Dr. Zolnay Judit saját vezetői, valamint üzleti és vezetési tanácsadói tapasztalataira alapozva hívta közös gondolkodásra a Vállalkozói Nap résztvevőit, de előbb azzal tisztelte meg őket, hogy szép és felemelő gondolatokat mondott magáról, a vállalkozói létről.

1 és 10 között

Minden üzleti döntésünk, minden emberi interakciónk szubjektív – szögezte le az előadó – mit tegyünk ezzel? Nobel-díjas tudóst idézett, aki szerint egyetlen dolgot: legyen döntési folyamatunk. Ezzel kapcsolatban skálázásra biztatta a vállalkozókat, 1-től 10-ig. Az egyesnél arra a reggelre gondoljunk, amikor még az élettől is elmegy a kedvünk, és az jár a fejünkben, hogy hová tettem az eszem, amikor belevágtam

ebbe a vállalkozásba; a skála másik végén a tízesnél meg az jár a fejünkben, hogy ember jobbat még nem talált ki a földön, mint vállalkozást vezetni, emberekkel foglalkozni, és üzletet építeni, a létező legjobb helyen vagyok az életemben.

Az előadó rögtön meg is szavaztatta a jelenlévőket, ki hogyan áll ma reggel ezen a skálán? Volt egy 10-es (a huncutabbak meg is kérdezték tőle, mit szedett), aztán voltak 9-esek, 8-asok, 7-esek, 6-osok, de 5 alá nem ment senki. Az előadó bevallotta, vele is előfordul, hogy akár 3-4-esbe csúszik bele. A nagy kérdés, hogy mit lehet ezzel kezdeni? Mit kell ahhoz tennem, hogy eggyel jobb legyen? A jelenlévőkkel közösen szedte össze a válaszokat: aznap azzal foglalkozzok, amit szeretek és érdemes, vagyis próbáljuk delegálni azokat a feladatokat, amelyekben nem érezzük magunkban

Hogyan csináljunk üzletet?

Egy vállalkozó örök nagy kérdése, hogy hogyan lehet üzletet csinálni, miből áll az üzlet? Az előadó három síkot javasol mindig megvizsgálni: 1: Mi a cél? 2. Kikkel tudom megvalósítani? 3. Hol vagyok én ebben az egészben? A céloknál a tervezés, a számok, és a mérhetőség a legfontosabb attribútumok. A második síknál az a kérdés, kik azok, akik ebben a célban velem vannak? – munkatársak, partnerek, család. Az előadó tapasztalata szerint a legtöbb vezető azzal szenved, hogyan érje el, hogy az emberei ugyanolyan, vagy majdnem ugyanolyan sebességgel, majdnem olyan elkötelezettséggel, majdnem olyan célra tartással fussanak vele, mint ő. Csakhogy egy csapat nem így működik – jegyezte meg a vezetési tanácsadó. ➤

Posztok a csapatban

Vállalati üzleti kutatások azt bizonyítják ugyanis, hogy minden csapatnak van egy olyan tulajdonsága, ha valami célt kitűznek elé, az emberek körülbelül 2%-a azonnal lelkes lesz és elindul; kb. 8%-a a csapatnak olyan, hogy amint beindulnak az előbbieket, repülőrajtot vesznek ők is és mennek a többiek után – ez így összesen 10%. Velük kell elindulni! – hangsúlyozta az előadó. Van kb. 70%, akiket a szakirodalom egyszerűen tömegnek nevez, és az a tulajdonságuk, hogy amikor érzékelik, hogy lemaradnának, elindulnak ők is. És általában van egy olyan 20%, akikkel akármit csinálunk, soha nem lesznek lelkesek – vagy elfogadod és elviseled őket, vagy fokozatosan cseréled – jegyezte meg a tanácsadó. Nyertes csapat ugyanis csak egészséges összetételű közösség lehet!

Sikermodell lehet a tanuló szervezet

Közösségépítés egyébként is kulcsfogalom volt dr. Zolnay Judit előadásában, hiszen az úgynevezett tanuló szervezetnek is ez az alapja. Szerinte egyébként minden vállalkozás tanuló szervezet, csak az a kérdés, hogy mennyire van ebben benne a cégvezető. Egy ismert amerikai kutató tanulmányára hivatkozott, aki kkv-k működését vizsgálta. Ő 5 különféle diszciplínát fogalmazott meg. Alapvetése, hogy akkor lesz egy vállalkozás cégszerű, ha elkezd rendszerben gondolkodni. Aztán beszél a személyes mesteri szintről is, amikor maga a vállalkozás vezetője, vagy megbízottja „üzleti jegyzője” lesz a csapatnak, állandó visszajelzést ad, őszinte hangulatot teremt, időközönként megállnak,

ki lehet mondani, ha valaki hibázott, feldolgozzák, s eldöntik, mit kell tenni annak érdekében, hogy ez legközelebb ne forduljon elő. „Amíg van bizalom, minden reparálható” – jegyezte meg az előadó. Kiemelt lépcsőfok a közös jövőkép kialakítása és elfogadása, ami nem megy anélkül, hogy át ne nézzék, hogyan állnak, meg ne beszéljék a múlt heti vagy havi problémákat – lényeges,



hogy rendszeresen, mindig ugyanabban az időben. A kutató ajánlásai között ott van még a tanulás napja is. Mindig valamilyen agenda mentén (napirend, feladat, összegyűjtött észrevételek stb.). Beszélni, kommunikálni kell, transzparens módon, egyszerűen, sokkal több visszajelzést kell adni a kollégáknak, és ami a legfontosabb, emberi hangon! – tanácsolta dr. Zolnay Judit. És ha a cégvezető és a csapat mentálisan is a helyén van, megkerülhetetlen sikermodell lesz – legalábbis szerinte.

Tartsuk karban a szuperőnket

Vezetői szupererőről is beszélt az előadó, tudományos kifejezéssel vezetői rezilienciáról van szó, ami abban

a képességben és készségben mutatkozik meg, hogy a bennünket érő nehézségekből kellő rugalmassággal és szívóssággal gyorsan talpra tudunk állni. Különben nem leszünk versenyképesek. Az előadó azt tanácsolja, legyen megküzdési stratégiánk, és alakítsuk feladattá a különféle helyzeteket. Ehhez a lelki állóképességünket is „fejleszteni” kell – teljes kikapcsolódással, mindegy, hogy teniszezni, futni, zenélni, főzni vagy sorozatot nézni megy az ember. Azt meg már a kutatások támasztják alá, hogy ha valaki képes ugyanolyan szenvedéllyel, flow-val és rendszerességgel üzni kedvenc szabadidős tevékenységét, mint a bizniszt, nagyobb hatékonysággal és elégedettséggel fog helytállni a céges feladataiban is.

A fák már tudják

Dr. Zolnay Judit elmesélte, hogy a kanadai ősfás erdőkben azt figyelték meg a kutatók, hogy ezeknek a fáknak olyan gyökérrendszerük van, hogy, ha valamelyikük gyengélkedik, betegség fenyegeti, a közelében lévő tápanyagot, erőt, energiát tudnak küldeni neki. Mindezt csak azért mesélte el, hogy szinte receptszerűen felírhasa a jelenlévőknek az üzleti közösségekben rejlő erőt és támaszt. A kamarai Vállalkozói Nap alkalmából is azt kívánta a jelenlévő vállalkozóknak, hogy beszélgessenek minél többet, kapcsolódjanak, adjanak egymásnak erőt, energiát, tudást, és találják meg a számukra inspiráló embereket. A fák ezt már tudják...

Tanuljunk mások példájából!

A Vállalkozói Napnak része volt egy kerekasztal-beszélgetés is, amelyet Tóth Gábor, a kamara szolgáltatási alelnöke, a PC-Trade Systems Kft. ügyvezetője moderált. Beszélgetőtársai voltak: Őze Péter, a komplett élelmiszer-ipari feldolgozó üzemekkel és egyedi gépekkel foglalkozó Maurer Gép Kft. ügyvezetője, Nagy Iván, a fűszergyártásáról ismert SunCity BBQ ügyvezetője, Ifj. Dr. Gremesperger Gábor, a Climate Action Kft. ügyvezető-alapítója, fő profiljuk a fenntarthatóság, és Zódi-Sipos Mária, a CreatIT Solutions Kft. ügyvezetője, ők szoftverfejlesztő cégeként kínálnak digitális megoldásokat vállalkozásoknak. Ahogy Tóth Gábor felvezetőjében fogalmazott, ez a beszélgetés is azt tűzte ki célul, „hogy tanuljunk egymástól, a másik példájából, nehézségeiből és erősségeiből, megtalálhatjuk benne saját magunkat, inspirálódjunk belőle!”.



Drámai fordulat

Hogy milyen lehet egy előre nem kalkulálható, rendkívüli helyzet, Őze Péter mondott drámai példát. Maurer Gép Kft. ügyvezetője elmesélte, nagyjából három évet töltött el az orosz, az ukrán és a belarusz piac építésével, és éppen sikerült megállapodnia

Moszkvában az egyik legnagyobb piaci szereplővel, felült a repülőre, és mire leszállt a gépe idehaza, elkezdte egymást lőni a két célpiaca... Ezután a világ másik felén néztek újabb piacok után, célba vették az USA-t. Ott is sikerült leszerződnie az egyik piaci szereplővel, majd jöttek a vámok... Legutóbb Kirgizisztánban járt Őze Péter... Egyébként több mint 70 országban működik kb. 6000 berendezésük és gépük, amelyeket különböző feladatokra és körülményekre szállítottak.

Szép és izgalmas

Zódi-Sipos Mária, arról beszélt, hogy az ő cégük életében nem a nagy megválasztások a jellemzőek, inkább pontocskák, amelyekkel megküzdene, menedzselik, és ezek alapján alakítják a cég szolgáltatási portfólióját, adott esetben a csapat összetételét, a kommunikációját. Azt mondja, ezek a kihívások hozzátartoznak az életükhöz, de ettől szép és izgalmas a vállalkozás. Azért vannak váratlan helyzetek a CreatIT ➤

➤ Solutions Kft. életében is, ahogy az ügyvezető elárulta, a kiállításos, konferenciás, rendezényszervezős üzletáguk a Covid alatt földbe állt. Váltani kellett, felkészültek, és fél év után képesek voltak szolgáltatóként beszállnia a pályázati körforgásba – minősített pályázati tanácsadók és szállítók is lettek.

Nagy Iván arról mesélt, a saját korlátait sikerült átlépnie akkor, amikor 20 év után a Cápák műsoron keresztül befektetőt keresett és talált a fűszergyártó vállalkozásába. Nem gondolta volna, hogy az új cég felépítése mennyi nehézséggel, feladattal, tanulással, megújulással és megküzdéssel jár, de 2 év után azt mondja: megérte. A befektető ugyanis egy másfajta szemléletmódot, tudást hozott a vállalkozásba, magasabb szintre, fenntarthatóbb pályára tudták emelni a céget. Vállalatvezetésben, és a döntéshozatalban is igen nagy előrelépést jelentett. „Most látom, mennyivel hatékonyabban és jobban lehet ezt a munkát végezni, mint tettem annak előtte 20 éven keresztül.”

Jobb későn, mint soha

Dr. Gremsperger Gábor is tapasztalt vállalkozó, 20 éve kezdte, 18 évesen. A Climate Action Kft. mindennel foglalkozik, ami fenntarthatóság és zöld. Kis- közép- és nagyvállalatok egyaránt partnereik, arra fókuszálnak, hogyan lehet a különféle követelményeknek, iránymutatásoknak megfelelni, és hogyan lehet beépíteni a mindennapi működésbe, úgy, hogy lehetőleg még előnyt is jelentsen a piacon. Érdekesesek a tapasztalataik arról, hogyan viszonyulnak a vállalkozások a fenntarthatósághoz. Van, aki azért keresi őket, mert valamilyen finanszírozást szeretne igénybe venni, van, aki valamelyik közbeszerzésen szeretne indulni, és van, aki csak minősítést szeretne elérni, hogy ezáltal is növelje a cég értékét.

Bambulni is meg kell tanulni

Az előző előadáshoz kapcsolódva, a kerekasztal-társaságban is szóba került, hogy ki hogyan kapcsolódik ki a napi tapasztalomból? Zódi-Sipos Mária például fut, Nagy Iván kerékpározik és sztárszűtő versenyekre jár, dr. Gremsperger Gábor szintén kerékpározik, rendszeresen, mindig ugyanabban az időben, Őze Péter pedig legszívesebben házi sört főz.

Zódi-Sipos Mária egy megszívlelendő intelmet is megosztott a jelenlévőkkel, amelyet a cápás Balogh Petya egyik tréningjéről hozott magával: „Akkor vezetjük jól a vállalkozásunkat, ha vezetőként, tulajdonosként úgy tudjuk beosztani a feladatainkat, hogy maradjon mellette időnk unatkozni, 'bambulni' is, kikapcsolva agyunkat a napi verkleiből. Mert ilyenkor jönnek az igazán fontos és hasznos gondolatok, amelyek a stratégiában vagy akár a jövőképből meghatározók lehetnek a cég számára.”



A sikeres startupoknak is a mélyebb tudás a bölcsője

Dávid 20 évesen „mesterkurzust” tartott

Tovább fokozta a Vállalkozói Nap izgalma az a program, amelyben egy olyan fiatalembert hívtak pódiumbeszélgetésre Palotás Sándor, aki 20 éves kora ellenére már túl van egy kutatási munkán, sikeres startuptól alapított, dolgozik egy folyamatszabályozási projektben, mélységeiben tanulmányozza az AI szerkezetét, és mellesleg egyetemre jár. Ő Nagyvári Dávid.

Dávidnak már a diákéveire is érdemes odafigyelni, a szegedi Radnóti gimnáziumba járt, azt mondja, az ő útja 14 évesen rengeteg könyv elolvasásával kezdődött. 15 éves korában pedig már startup versenyekre járt. És mivel földrajzból is érettségizett, elment OKTV-re, ahol egy kutatást kellett prezentálnia. És ha már dolgozott vele, gondolta, továbbfejleszti, és publikálta is saját repülőtéri vonzaskörzet-modelljeit. Prezentációjára kíváncsi volt a Budapest Airport vezérigazgatója is, és díjat is kapott rá.



Indul a Style Swipe

Dávid 18 évesen saját startuptól alapított, ami olyannyira sikerült, hogy ő képviselhette Magyarországot a tokiói Startup Világajnokságon, ahol több mint 110 000 jelentkező közül került a legjobb 40 közé, a díjnyertes Style Swipe vállalkozásával.

Dávid így magyarázza a Style Swipe mobilapp működését: „A kártyákon található ruhák úgynevezett kapszulagardróbát alkotnak, amely egy olyan összeállítás, amely minimalizálja a ruhadarabok számát, és maximalizálja az abból összeállítható outfiteket, úgy, hogy azon belül minden ruhadarab passzol minden másikkal. Ezt behelyezzük egy Tinder-szerű felületbe, ahol jobbra húzhatjuk, ha tetszik valami, és balra, ha nem, és megszületett Style Swipe. Mindeközben a háttérben egy AI algoritmus alakítja ki a stílusunkat, hogy 5 perc alatt kapjunk egy teljes ruhatárat, ami immár a stílusunkra szabott, és akár pénzt is spórol nekünk, a kevesebből több elvét használva.”

Nagymamától az appig

Hogy honnan jött Dávid ötlete a kapszulagardróbához? A nagymamájáról mesélt, hogy régen, amikor még ő volt fiatal, jóval kevesebbet tudtak öltözködni költeni, mint ma, éppen ezért sokkal tudatosabban is vásároltak. Arra törekedtek, hogy minden ruhadarabjuk passzoljon a másikkal. Ezzel szemben ma egy átlagembernek 60 darab ruhája van feleslegesen, és közben arra

panaszodik, hogy nincs mit felvegyen. Az applikációhoz Dávid fejlesztőket és egyben társtulajdonosokat keresett, ahogy fogalmazott, megpróbálta megkeresni a legjobbakat.

Mi a különbség egy borbély és egy startup között?

Amikor azt kérdezték Dávidtól, mi a különbség egy klasszikus vállalkozás és egy startup vállalkozás között, pofonegyszerűen elmagyarázta a lényegét: „Vegyünk egy fodrászt, aki egy nap alatt 10 hajtat tud levágni, és ahhoz, hogy kétszer ennyi embert tudjon kiszolgálni, két fodrászra van szüksége. Ezzel szemben, ha megnézzünk egy startupt, egy programozó ír egy kódot, amit aztán 10, 20, vagy akár ezer ember is fel tud használni. Vagyis nincs korlátja a startup terjeszkedésének. Így, hipotetikusán, akár egyik napról a másikra, többezerszeres növelheti a méretét – ez, ami alapvetően megkülönbözteti egy klasszikus vállalkozástól.”

Hogyan tovább?

Ami a jövőt illeti, Dávid azzal lepte meg a jelenlévőket, hogy most éppen a sikeres Style Swipe applikáció eladásán dolgoznak. El is mondta miért. 20 éves, és a következő éveket nem szeretné azzal tölteni, hogy csak ezt csinálja. Ebben az életkorban azt is fontosnak tartja, hogy több mindent kipróbáljon az ember.

Ahogy pár éve ő keresett társakat vállalkozásához, most már őt is keresik, így például máris benne van egy pénzintézeti folyamat-automatizációval és AI megoldásokkal foglalkozó projektben. A mesterséges intelligencia különösen izgatja, mint elmondta, szeretné mélyebben megérteni, kód és matematikai oldalról megtanulni, hogyan működik ez az egész rendszer. És szerinte az ilyen mélyebb megközelítések-ből tudnak bármely tudományterületen nagyon jó dolgok születni. Például az AI és az orvostudomány ilyen irányú kombinációjából.

Villanás, vagy/és tudás

A startupokról általában úgy gondoljuk, valami gyors, villanásszerű, isteni megvilágosodásból született ötletekről van szó, de Dávid árnyalta a képet. Noha ő is valami hasonló módon ért el sikert a vállalkozásával, állítja, a fenntartható startupokra nem ez a jellemző. „Most már abban hiszek, hogy az igazi startup ötletek valamely terület mély tudásból, specifikus ismeretéből származnak, és onnan tudnak kisarjadni.”

Join at
slido.com
 #7857 845

Új projekt - innováció
 Tervek **Kezdet** fresh **siker** Növekedés
 7857845
 Gazella **Kockázat** Applikáció Kreativitás
 Egyedi Hirtelen induló vállalkozás

Unikornis
Ötlet
 Újdonság
 Vállalkozás
 money

Magyar–Szerb Gazdasági Fórum
és Üzletember-találkozó Mórahalmon

HATÁRON ÁTNYÚLÓ együttműködések erősítik

Mórahalom adott otthont november 21-én a Magyar–Szerb Gazdasági Fórumnak és Üzletember-találkozónak, amelyet Magyar–Szerb Kereskedelmi és Iparkamara, a szerbiai gazdasági kamarák, Mórahalom Város Önkormányzata és a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara Mórahalom Térségi Szervezete közösen szervezett a Kolo Szerb Kulturális Központban.

A rendezvény célja az volt, hogy erősítse a határon átnyúló gazdasági kapcsolatokat, új üzleti együttműködések ösztönözzön, és fórumot biztosítson a vállalkozások számára tapasztalataik megosztására és a közös gondolkodásra. A fórumon magyar, szerb és – most először – a boszniai Szerb Köztársaság gazdasági kamaráinak képviselői és vállalkozói is részt vettek, így a találkozó valódi regionális jelentőségű szakmai eseménnyé vált.

A résztvevőket elsőként *Nógrádi Zoltán*, Mórahalom polgármestere köszöntötte, aki hangsúlyozta: a város hosszú távú stratégiájának egyik alappillére a határon átnyúló együttműködések erősítése, amely a kulturális, civil és gazdasági kapcsolatokban egyaránt tetten érhető. Ezt követően *Dr. Kókuti Attila*, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke, a vármegyei kamara



elnöke mutatta be a magyarországi kamararendszer működését, valamint a vállalkozások számára elérhető finanszírozási lehetőségeket. Előadásában külön kitért a Széchenyi Kártya Program, valamint a Demján Sándor

Tőkeprogram kínálta lehetőségekre. *Varga Imre*, a Magyar–Nyugat-Balkán Üzleti Tanács ügyvezető alelnöke a Nyugat-Balkán és az Európai Unió intézményei közötti együttműködés jelenlegi állásáról és a térség uniós csatlakozási folyamatának kilátásairól tartott előadást.

A rendezvényen jelen voltak többek között a szabadkai és nagyikindai regionális gazdasági kamarák, valamint a dobozi gazdasági kamara képviselői is, továbbá a magyar nagykövetség munkatársai. A szakmai program mellett a fórum ünnepi pillanatokat is tartogatott. Megalakulása óta töretlen elszántsággal, magas szintű szakmai tudással és példaértékű emberséggel végzi munkáját a Magyar–Szerb Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke, *Kaszás Anikó*. Ezt a munkát, valamint az elmúlt esztendő figyelemre méltó gazdasági teljesítményét ismerték el oklevéllel, amit *Török György*, a vegyeskamara kamara elnöke adott át a Solvelectric Technologies Kft. ügyvezetőjének.

Térségi kamarai elismerést kaptak

A találkozóon a helyi gazdasági élet meghatározó szereplőit is elismerték. A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara Mórahalmi Térség Gazdaságáért díjat a Mester Cure Kft. ügyvezetője, *dr. Mester Lajos* záchányszéki háziorvos, valamint *Wolford István*, az öttömösi Öt-Villgép Kft. vezetője vehette át. Az elismeréseket *Fehér Éva*, a kamara térségi elnöke adta át.

Az elismerések egyszerre szólnak a kitüntetettek szakmai eredményeinek



és annak, a közösségért végzett munkának, amellyel évek óta hozzájárulnak a térség gazdasági megerősödéséhez.

Vendégek SHAANXI tartományból

Kamaránkba látogatott *Cao Zheng Yin* közreműködésével egy 21 fős Shaanxi Tartományi kínai gazdasági delegáció. A látogatás célja a kétoldalú együttműködés megerősítése a kereskedelem, a beruházások és az iparfejlesztés területén, valamint a logisztika, a vendéglátás, a csomagolás és az ipari parkok építése terén megvalósítandó közös projektek konkrét lehetőségeinek megvitatása.

Az eseményen *Jia Zhenglan*, a CCPIT Shaanxi Tartományi Tanácsának elnöke elmondta, Magyarország jelentős gazdasági partnere Kínának, Shaanxi pedig a selyemút kezdete, vagyis az egyik legjelentősebb kereskedelmi



úthálózat kiindulópontja. Jelezte, a barátságot szeretnék még erősebbé tenni a két ország között, ezért látogattak el Szegedre is, ahol már nagy érökkel zajlik a BYD beruházása, és ezért keresik folyamatosan a lehetőséget az együttműködésekre.

Az eseményen szó volt még Shaanxi új energiás járműiparának fejlesztési politikájáról és a magyarországi együttműködési igényekről, valamint arról is, hogy milyen nemzetközi együttműködési lehetőségek vannak a kulturális turizmus és az innováció területén hazánk és Shaanxi között.

Sikeres mestervizsgát tett szakembereket köszöntöttek december 9-én a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara Székházában. A mesterleveleket ünnepélyes külsőségek közepette adta át Dr. Kókuti Attila, a kamara elnöke. 42 asztalos; festő, mázoló és tapétázó; hűtő- és szellőzésrendszer-szerelő; kereskedő és villanszerelő szakembert avattak mesterré.

– A mestervégzettség sokkal több egy papírnál: szakmai elhivatottságot tükröz, a jövőbe vetett bizalmat mutatja, olyan végzettség, amellyel a mesterek egy magasabb szintű szakmai tudást tudnak átadni a fiataloknak – mondta el Dr. Kókuti Attila. – Döntő változások előtt áll vármegyénk, folyamatban van egy nagy beruházás, ami átalakítja a szállítói láncokat, a szolgáltatói szektort és a gazdasági folyamatainkat is. Éppen ezért még nagyobb szükség lesz olyan szakemberekre, akik szakmaiukat kiválóan ismerik, és a lehetőség kezdete, vagyis átadni tudásukat – hangsúlyozta.

A kamara elnöke arra is felhívta a frissen felavatott mesterek figyelmét, hogy a mesterlevél megszerzése nem egy folyamat lezárása, épp ellenkezőleg, egy új folyamat és lehetőség kezdete, vagyis annak, hogy felnézzenek rájuk, és mintát



42 mestert avattak

mutassanak a területükön dolgozóknak, valamint a fiataloknak is.

A frissen felavatott mesterek

Asztalos mesterek: Berezvai Zoltán, Fébert Zoltán, Garamszegi Balázs, Gergely Sándor, Jandl Péter és Német Imre.

Festő, mázoló és tapétázó mesterek: Bánfi Antal, Ferenczi László, Horváth Norbert és Lakatos Krisztián.

Kereskedő mesterek: Héjjas Anna, Katonáné Gábor Gyöngyi Nóra, Király Renáta, Kiss Béláné, Lengyel Eszter Erzsébet, Lócziné Németh Annamária, Szekeresné Hebők Ibolya, Tóthné Makai Viktória, Vásárhelyi Márta, Zahorán Zsolt Albertné és Zsiga Bernadett Anna.

Villanszerelő mesterek: Böngyik Róbert, Döme Ferenc, Molnár Zsolt, Rátódi Krisztián Róbert, Silló Attila László, Szili Tamás István, Vincze Gábor és Zs. Somló Krisztián.

Hűtő- és szellőzésrendszer-szerelő mester: Fekete Zoltán János, Juhász Szilveszter, Káplán György, Koppendorfer Botond, Krassói Ádám Márk, Lehoczki Krisztián István, Lengyel Zoltán, Marcalek Márton, Nagy Vince, Pulai Péter Zsolt, Szabó Benjámin, Tóth Márk Ferenc és Tóth Szilárd.

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére, a projekt illetve a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-6/2024/TK/05

Egyre több gazdasági társaság nyitott a cég- és üzemlátogatásokra

283 ALKALOMMAL, több mint 7000 SZEMÉLYT értek el pályaaorientációs eseményeink

Az őszi és a december egyaránt a pályaaorientáció egyik legfontosabb időszaka, hiszen túlnyomórészt erre a négy hónapra koncentrálnak a programok. A vármegye településeinek általános iskoláit ilyenkor látjuk el a pályaaorientációs programjaink legtöbb elemével.

Idén 21 alkalommal tartottunk pályaa választást elősegítő szülői értekezletet. Igyekeztünk minél több kistérségi iskolába is eljutni és a szakképzéssel kapcsolatos legfontosabb tudnivalókról tájékoztatást adni. Pályaaorientációs osztályfőnöki órákat, és a továbbtanulási irányokat ismertető előadásokat tartottunk, számos pályaaorientációs napon vettünk részt vármegyeszerte. Pályaaorientációs osztályfőnöki órát 36 alkalommal tartottunk idén.

Az őszi időszakban 51 osztály regisztrált céglátogatásra és tanműhely-látogatásra. A rendezvénysorozat kapcsán 38 cég- és 5 tanműhely-látogatást bonyolítottunk le. A tanulók megtekintették többek közt a Villeroy&Boch



Magyarország Kft.-t, a Moltech AH Kft.-t, a Süd Aluminiumszerkezeteket Gyártó Kft.-t, a Vestfrost Zrt.-t, a Grand Hotel Gloriust, a szegedi Hunguest Hotel Forrást és a Napfényfürdő Aquapolist, a Bodrogi Bau Kft.-t, az Alfa Rehabilitációs Nonprofit Kft.-t, az EPAM Systemst, a Florin Vegyipari Zrt.-t, a Hansa Kontakt Kft.-t, a Metro Áruházat, a MÁV Zrt. Szegedi Igazgatóságát, a TAUGÉP Gumiipari Gépgyártó és Kereskedelmi Kft.-t és a Mirror Szalont.

A Szentesi Ágazati Képző Központ több helyszínen is biztosított üzemlátogatásra és tanműhely-látogatásra lehetőséget. A Szegedi Vízmű Zrt., a Pappas Szeged Kft., és a BMW szegedi telephelyén a Lina-tech Group

Kft. is színvonalas eseménnyel várta a csoportokat.

A „Találd ki magad!” – pályaválasztási rendezvénysorozatban a szegedi és a kistérségi iskolák csoportjai számára a cég- és üzemlátogatásokat, illetve tanműhely-látogatásokat a CSKIK pályaaorientációs munkatársa szervezte. A Csongrád-Csanád Vármegyei Kormányhivatal, a Junior Achievement Magyarország, illetve a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara közösen finanszírozták fél-fél millió forinttal az osztályok csoportos személyszállítását. A rendezvénysorozat helyszínein a kamrai szakképzésen dolgozó kollégák is tevékenyen részt vettek, kamarai kísérőként.

Az őszi cég- illetve üzemlátogatások rendezvénysorozat 1092 fő részvételével, több új gazdasági társaság belépésével zárultak.

Idén összesen 283 pályaaorientációs eseményt valósítottunk meg, illetve vettünk benne részt aktívan, ezáltal 7071 személyt elérve.

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére, a projekt illetve a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-6/2024/TK/05.





Mikulás-napi Lego®Kaland

December 6-án Mikulás-napi Lego®-Kaland foglalkozásokon vehettek részt általános iskolás gyerekek a kamarában, melyek során játékos formában ismerkedhetnek meg a robotika, a programozás és az alkotás örömeivel, mindez karácsonyi téma és hangulat közepette valósult meg.

Az 1-2. osztályos csoportok előkészítették a Mikulás szánját az ajándékok szállítására, rénszarvasokat építettek és közlekedtek is velük, valamint táncoló robotok segítségével könnyítették meg a manóknak a karácsonyi készülődést. Mindezek előtt természetesen a gyerekek előkészítették a kiscsizmájukat, hogy a játék alatt a Téliapó is megérkezessen hozzájuk. A 3-4. osztályos gyerekek kiválaszthatták, hogy milyen karácsonyi robotot szeretnének építeni. Készült zenélő karácsonyfa, mozgó és villogó szán, valamint a Mikulás is a LEGO® Spike robotokból. Az 5-6. osztályosok csoportja versenyautókat építettek, amiket gyorsasági és ügyességi versenyen is kipróbálhattak. A műsor zárásaként karácsonyi díszeket alkottak, melyeket haza is vihettek, hogy feldíszítsék a karácsonyfát. A 7-8. osztályosok kerek és lánctalpas szánkákat építettek és az általuk készített program segítségével akadálypályán haladva eljuttatták az ajándékokat a megtakarított csizmákba.

A foglalkozások végén megérkeztek a várva várt, Mikulás által küldött ajándékcsoomagok is, amelyek megtöltésében vállalkozók nyújtottak segítséget. A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara, a Calendula Kft., a Coop Szeged Zrt., a Sugar & Candy Kft., a Metro Kereskedelmi Kft. és a Colibri 90 Kft. által kapott felajánlások segítségével minden résztvevő gyermek meglepetésben részesült a nap végén.



EcoZoomer – startup verseny középiskolásoknak SZÍNKEVERŐ patrontól a telefonmentes zónáig

Megtartottuk az Üzletember leszek! klub évzáró rendezvényét, mely ezúttal egy, középiskolásoknak szóló startup verseny volt. A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara, a Szegedi SZC Körösy József Közgazdasági Technikuma és a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar által szervezett verseny célja az volt, hogy fejlessze a fiatalok vállalkozói szemléletét, ösztönözze az innovatív gondolkodásukat.



A program során a diákok megtapasztalhatták, hogyan születik egy ötletből életképes üzleti koncepció. A verseny központi eleme egy élő pitch prezentáció volt, amely során a csapatoknak 5 percük volt arra, hogy bemutassák saját startup ötletüket a zsűri és a közönség előtt. A pitch egy rövid, meggyőző üzleti bemutató, amelynek célja, hogy az ötletet érthetően, inspirálóan és professzionálisan mutassa be. A prezentációt egy rövid, kérdés-válasz szakasz követte, ahol a zsűri tagjai visszajelzéseket adtak és kérdéseket tettek fel az ötlettel kapcsolatban. A zsűri tagjait ezúttal Dr. Imreh Szabolcs, egyetemi oktató és sorozatvállalkozó, valamint Karmann Roland, innovációs és startup-ökoszisztéma építő voltak.

A versenyre összesen 6 csapat jelentkezett. A Szegedi SZC Vedres István Technikum diákjai grafikus tanulóként a **színkeverés** problémáját mutatták be, és megoldásként egy színkeverő patronban látják a lehetőséget. Ők a Heringek fantázia nevet adták maguknak. Szegedi SZC Vasvári Pál Gazdasági és Informatikai Technikum 12. évfolyamos tanulói az InfoÁszok csapatnevet választották maguknak, és az **internetbiztonság** fontosságára hívták fel a figyelmet, ezért kifejlesztettek egy szoftvert, melynek segítségével kiszűrhető az adatahalászat az online térben.

Szegedi SZC Körösy József Közgazdasági Technikumból 3 csapat is érkezett. A Sika-Mika Kft. névre hallgató

csapat egy **takarítócéget** hozott létre, nagyvállalati épületek és magánházak takarítására, és kiemelték a környezetbarát tisztítószeres használatát. A Giftmix Kft. diákjait meghívta az ünnepi készülődés, így létrehoztak egy olyan vállalkozást, ahol az **ajándékbeszerzést**



könnyítenék meg az év minden szakaszában, minden alkalomra különböző boxok összeállításával.

A Golden Pub csapata megálmodott egy igazi retro hangulatú szórakozóhelyet a 18 év alattiakra fókuszálva, ahol az egyik leginnovatívabb ötletük a **telefonmentes zóna** kialakítása annak érdekében, hogy a betérők ne a közösségi oldalakon éljék az életüket, mikor a társaikkal tölthetik az idejüket. Szegedi SZC Körösy József Közgazdasági Technikum testvériskolája, Közgazdasági és Kereskedelmi Iskola Zenta diákjai is részt vettek a versenyen DMD Sweetie Kft. nével. Az ő vállalkozásuk **sütemények** készítésére specializálódott, melyeknek az a különlegességük, hogy az alapanyagok a lehető legegészségesebb, természetes anyagokból kerülnek kiválasztásra.

A zsűri rövid tanácskozás után meg is hozta a döntését, és az első helyezést a Giftmix Kft. csapat nyerte el. Két különdíjat is kiosztott a zsűri: a leginnovatívabb ötletet az InfoÁszok csapata kapta, a legjobb előadás díját pedig a Golden Pub csapat tanulói vihették haza.



FENNTARTHATÓSÁGI mesterkurzus a kamarában

A fenntarthatóság ma már nem csupán társadalmi elvárás, hanem értékteljesítő versenyelőny minden hazai kis- és középvállalkozás számára. A mindennapi működés kihívásai mellett azonban sok cég érzi úgy, hogy kevés idő vagy kapacitás jut a zöld szempontok stratégiai kezelésére. A kamara éppen ezért segít abban, hogy a vállalkozások megtehessék az első, tudatos lépéseket – és házon belül is kialakuljon a megfelelő tudás és szemlélet.

Idén először Szegeden is elérhetővé vált a Bridge to Benefits Mini Edition mesterkurzus, amelyet a Budapesti és a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara együttműködésében valósítottunk meg. Az országos mintaprogram célja, hogy a fenntarthatósági célok, termékek és szolgáltatások beépítéséhez, valamint a piaci pozicionálás erősítéséhez adjon szakmai támogatást — mindezt élénk párbeszéddel és gyakorlati eszközökkel.

Nem plusz teher

A kétnapos, intenzív workshopon a résztvevő vállalkozások szakértők támogatásával dolgozták ki saját fenntarthatósági fókuszukat és üzleti megközelítésüket.

Az ESG – környezeti, társadalmi és vállalati irányítási – szempontok gyakorlati alkalmazása többek számára adott új nézőpontot: rávilágított arra, hogy a fenntarthatóság nem „plusz teher”, hanem a tartós nyereségesség és a közösségépítés egyik legfontosabb kulcsa lehet.

A workshopon olyan kérdéseket is alaposan körbejártak, mint az, hogy valóban drága-e a fenntarthatóság, mennyire számít a vásárlóknak és a munkavállalóknak, lehet-e fenntarthatónak lenni egy nem fenntartható iparágban, és miért fontos a helyi beágyazottság és az ESG-kom-

patibilitás. A beszélgetések során értékes együttműködések körvonalazódtak — cégek egymás között, az önkormányzattal, valamint a bevont civil partnerekkel.

A gyakorlati példákért külön köszönet illeti a Mondolo Egyesületet (Ézsias Tamás), a British Petrolt (Kun Tamás), a Beeco-t (Hegedűs Kristóf) és Szeged Megyei Jogú Várost (Pálíró Attila), akik friss szemléletet és új kreatív energiákat hoztak a folyamatba.

Formálja a jövő vállalkozóit

A program végén minden vállalkozás személyre szabott fenntarthatósági profil értékelést kapott, amely segíti őket abban, hogy tisztábban lássák saját helyzetüket és jövőbeli irányukat. A mesterkurzus egyben lehetőséget is biztosított az országos programba való bekapcsolódásra.

Büszkén és szívből gratulálunk azoknak a cégeknek, amelyek továbbjutottak az országos mentorálási szakaszba: *Calendula Kft.*, *Mediterran Farm Kertészet*, *Mystic Nails*, *Solvelectric Technologies Kft.* Köszönjük továbbá a Kalmár Motornak, a Monster Downtown-nak és a Kék Elefántnak, hogy zöld vállalati követként segítik Szeged és a kamara fenntarthatósági törekvéseit.

Hálásak vagyunk minden részt vevő cégnek, amelyek időt és energiát nem kímélve tesznek azért, hogy a fenntarthatóság gondolata a kamara szolgáltatásain keresztül egyre szélesebb körben, egyszerűen és érthetően legyen elérhető. A közös munka bizonyította: a fenntarthatóság nem távoli cél, hanem olyan szemlélet, amely formálja a jövő vállalkozásait.

EUROPEAN
URBAN
INITIATIVE



Co-funded by
the European Union



ReGreenX

CÉGLÁTOGATÁSON jártunk a G-Falc Kft.-nél

A céglátogatással kötötte egybe november 19-ei rendezvényét a kamara i3 Klubja. A résztvevők közvetlen betekintést kaptak a szegedi G-Falc Kft. működésébe, amely a Dél-Alföld egyik meghatározó bádigos kivitelező és kereskedő vállalkozása. A csaknem három évtizedes múlttal rendelkező családi cég bemutatta, hogyan fejlődött kisipari vállalkozásból regionális szinten kiemelt szereplővé, modern technológiai fejlesztésekre és stabil minőségi szemléletre építve.

A látogatáson kiemelt figyelmet kapott a GINOP-támogatásból beszerzett, automatizált gyártógép, amely jelentősen növelte a termelési kapacitást és a hatékonyságot. A résztvevők első kézből láthatták, hogyan támogatják a technológiai beruházások a prémium minőségű tetőfedő és homlokzati rend-

szerek előállítását. A vállalkozás vezetője arról is beszámolt, miként reagálnak a jelenlegi piaci kihívásokra, és hogyan tartják versenyképesen a céget folyamatos innovációval.



A program inspiráló példát mutatott arra, hogy tudatos fejlesztéssel és átgondolt üzleti stratégiával egy családi vállalkozás hosszú távon is sikeres, elismert piaci szereplővé válhat.

A céglátogatás a 2024–2025. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt NGM-SZERZ/173/3/2024-CSKIK/1 támogatásával valósult meg.

Vállalkozásokra szabott egyéni MENTORÁLÁSOK

Kamaránk Vállalkozásfejlesztési projektjének támogatásával négy alkalommal valósultak meg vállalkozásokat segítő tréningek. Az egyik a női vállalkozásoknak szánt, „Sikeres vállalkozás alapjai” címmel, melyeket egyéni mentorálások követtek. Az egyéni segítségnyújtások a pénzügyi, menedzsment és marketing-kompetenciákat erősítette. A mentorálások gyakorlati tudást adtak 10 női vállalkozónak a hatékony, fenntartható vállalkozás működtetéséhez.

Ezzel egy időben másik két tréninget is szerveztünk Károlyi László, a Legrand Zrt. volt vezérigazgatója részvételével a vezetői hatékonyság növelése érdekében, ahol szó volt arról, hogyan lehet a szervezeti és termelési hatékonyságot növelni. A résztvevők közül 10 vállalkozás részesült 2 óra ingyenes mentorálásban, ahol egyéni gyakorlati eszközöket kaptak a munkatársak ➤

➤ elkötelezettségének növelésére, a szervezeti együttműködés erősítésére, a kulcsfolyamatok elemzésére és a termelési hatékonyság javítására.

Mindezekon kívül a vezetői működés-re, motivációs és bérezési rendszerek fejlesztésére, üzletfejlesztésre és az értékesítés korszerűsítésére kaptak gyakorlati tanácsokat a vállalkozások.

A mentorálások a 2024–2025. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt NGM_SZERZ/173/3/2024_CSKIK/1 támogatásával valósul meg.

Új eszköz a kkv-k felhőbiztonságának elemzésére

Próbálja ki a CSKIK Go Cloud! Go Secure! Erasmus+ projektjének első eredményét, a **Felhőbiztonsági Mátrixot!**

Az eszköz azoknak a kkv-k-nek szól, amelyek már használnak bizonyos felhőszolgáltatásokat, vagy éppen most tervezik újak bevezetését, de nem rendelkeznek saját IT háttérrel vagy megfelelő felhőbiztonsági szakértelemmel. A CSI Mátrix segítségével a vállalkozások megismerhetik az általuk használt felhőalapú szolgáltatások biztonsági kockázatait, valamint egyértelmű tanácsokat és tippeket kapnak a fenyegetések csökkentésére.

Az eszköz használata egyszerű, nem tartalmaz túl sok technikai szakzsargont, így kkv-barát és támogatást nyújt azoknak a szervezeteknek, amelyek felelősségteljesen és a biztonságot szem előtt tartva szeretnének felhőalapú megoldásokat alkalmazni.

Tudjon meg többet az eszköz használatáról a [projekt második hírleveléből](#).



Co-funded by
the European Union

Kutatás-fejlesztési lehetőségekről az i3 Klubban

Egyre több ipari partnerrel MŰKÖDIK EGYÜTT az egyetem

Katalitikus téglá a károsanyag-kibocsátás csökkentésére, innovatív katalizátorok a szén-dioxid kibocsátás hidrogénezéshez, megújuló e-üzemanyagok előállítására, radiológiai leletek automatikus elemzése AI segítségével – mind-mind olyan fejlesztés, amely egy-egy vármegyei vállalat kezdeményezésére valósult meg a Szegedi Tudományegyetem (SZTE) közreműködésével. A kamara i3 klubjának évzáró rendezvénye ugyanis az egyetem és a vállalkozások együttműködési lehetőségeire, közös innovációira fókuszált.

Prof. Dr. Kónya Zoltán, az SZTE tudományos és innovációs rektorhelyettese, a Magyar Innovációs Szövetség Dél-alföldi regionális igazgatója mutatta be a jelenlévőknek azon kutatási projekteiket, amelyeket ipari partnerekkel valósítanak meg, vagy épp jelenleg is partnert keresnek hozzá. Közölte, az alapkutatásokon túlmutató folyamatokkal már új központjuk, a Szegedi Tudományegyetem Interdiszciplináris Kutatásfejlesztési és Innovációs Kiválósági Központja foglalkozik, ezáltal sokkal gyorsabban kézzelfogható, a mindennapokba beépíthető termékek, szolgáltatások jönnek létre a kutatásokból.

A központ az országban egyedülálló módon gyűjti össze és karolja fel az egyetem legkiválóbb kutatóit, kutatásait és projekteit. Az SZTE hisz abban, hogy a strukturált információátadás és a precíz szervezeti háttér biztos alapot nyújt legkiválóbb kutatóknak, hogy egyedülálló ötleteiket minél gyorsabban és hatékonyabban innovatív kutatásokká, majd piaci haszonná alakítsák. Kiemelte, egyre gyakrabban keresik meg az egyetemet a vállalkozások, hogy segítséget kérjenek elképzelésük megvalósításához, ráadásul az SZTE nemcsak a kutatást teszi mögé, hanem a jogi tudnivalókat, valamint az innovációs lehetőségeket is.

Az esemény remek alkalom volt arra, hogy a résztvevők első kézből ismerjék meg az egyetem kutatási projektjeit és a Magyar Innovációs Szövetség legújabb, vállalkozásoknak szóló szolgáltatásait,



amelyek az innovációs folyamatok erősítését és a fejlesztések támogatását célozzák. Zátonyi Ágnes, a szövetség ipari kapcsolati menedzsere elmondta, többek között iparjogvédelmi képzéssel és tanácsadással, AI érettségi felméréssel és kompetenciafejlesztéssel, workshopokkal és üzletfejlesztési tanácsadással várják a vállalkozásokat vármegyénkben is.

A program részeként inspiráló kerekasztal-beszélgetésre is sor került, ahol induló vállalkozók, vállalkozásra készülő fiatalok és generációváltáson áteső cégek képviselői osztották meg tapasztalataikat: Horváth Márton, Calendula Kft. – a harmadik generáció képviselője, Kovács Rezsuk Dávid, SolvElectric Kft. ügyvezető – saját vállalkozásból vezetett útja a családi cégbe, Zsoldos Bálint, a kamara munkatársa – aki más utat választott a családi vállalkozás helyett.

MI-ÜGYNÖKÖK a gyakorlatban

Novemberben folytattuk a mesterséges intelligencia kurzusunkat, ahol átfogó betekintést nyújtott előadónk, Szabó Zoltán, az SZTE Szoftverfejlesztési Tanszék munkatársa a gyorsan fejlődő autonóm MI-rendszerek világába. Bemutatta, hogyan működik a Chat-GPT beépített Ügynök módja, milyen eszközöket használ, és miként képes több lépéses, összetett feladatok önálló végrehajtására. A résztvevők gyakorlati példákon keresztül ismerhették meg, hogyan segíthetik ezek a rendszerek a vállalkozásokat a folyamatok automa-

tizálásában, az információgyűjtésben és a mindennapi adminisztratív terhek csökkentésében.

Külön hangsúlyt kaptak az eseményen az olyan alkalmazások, mint az OpenAI Agent Builder és a VS Code Cline, amelyek lehetővé teszik saját MI-ügynökök kialakítását akár kódolás nélkül, akár fejlesztői környezetben. Az esemény rávilágított arra, hogy az MI-ügynökök használata már nem a jövő, hanem a vállalkozások számára is könnyen elérhető, gyakorlatban hasznosítható technológia. A résztvevők lépésről lépésre megérthették, hogyan



építhetnek be MI-támogatott megoldásokat saját működésükbe, hatékonyabbá és versenyképesebbé téve vállalkozásukat. A rendezvény a 2024–2025. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt NGM_SZERZ/173/3/2024_CSKIK/1 támogatásával valósult meg.

26. Nemzetközi Közlekedési Konferencia Szegeden

Lendületben a KÖZÖSSÉGI KÖZLEKEDÉS megújítása

A közforgalmú közlekedés jövőjéről szolt a 26. Nemzetközi Közlekedési Konferencia november 20. és 21. között Szegeden, a kamarában. A MÁV átalakításáról, a várost érintő fejlesztésekről és az uniós tervekről volt leginkább szó, de a közlekedéssel kapcsolatos oktatás is téma volt. A konferenciát a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara és az Enterprise Europe Network-Szeged szervezte a Közlekedéstudományi Egyesület együttműködésével, valamint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, illetve a Közlekedéstudományi Intézet szakmai támogatásával.

Fókuszban

a közösségi közlekedés

– 2027-re 12 ponton érjük el az ország-határt gyorsforgalmi úttal, miközben az M1-es autópálya 2x3 sávra bővül, a vasút kapcsán pedig jelentős pályafelújítási munkálatok indulnak meg – közölte a konferencia nyitó előadójaként dr. Kerékgyártó János, az Építési és Közlekedési Minisztérium közlekedési stratégiaért és hatósági ügyekért felelős helyettes államtitkára. Azt is elmondta, hogy jelenleg már 22 megyei jogú városnak van 2x2 sávú gyorsforgalmi útja, meg hogy a Szeged-Szabadka vasútvonal jól működik, és hamarosan átadják a Budapest–Kelebia vasútvonalat is.

Összekötik a közlekedést és a vállalkozásokat

A konferenciának – ami már évek óta helyet kap a nemzetközi konferenciánaptárban is – 26 éve a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ad otthont – mondta köszöntőjében Palotás Sándor, a kamara alelnöke. Hangsúlyozta, a kamara célja a konferenciával, hogy összekösse a közlekedést, a közlekedési infrastruktúrát és a vállalkozásokat, és jövőbemutató kapcsolatuk jöjjenek létre.

A szegedi önkormányzatot Nagy Sándor városfejlesztési alpolgármester képviselte, aki úgy véli, a város fejlődésének legszebb kihívását a közlekedés jelenti, ami jelentősen visszahat arra, hogy hogyan érzik magukat a város lakói, és mennyi GDP-t lehet termelni. Felhívta a jelenlévő vállalkozók figyelmét arra, hogy az önkormányzatnál minden évben rendelkezésre áll egy pályázat, amely által fenntarthatóbbá tehetik a dolgozók munkába járását. Kiderült, Szegeden is fejlesztések várhatóak, ilyen a Kenyérgyári és a Textilgyári út megújítása buszmegállókkal, valamint a BYD munkavállalói utaztatásának megoldása is.

Járatkövető rendszert vezet be a MÁV

Hegyi Zsolt, a MÁV Zrt. vezérigazgatója előadása elején a MÁV-csoport Országos Havária Központjáról beszélt, amely majdnem egy éve kezdte meg működését. Feladataik között szerepel az utasok személyes tájékoztatása is, például olyan esetekben, amikor egy adott településtől nem közlekedik tovább a vonat. Elmondta azt is, a MÁV

célul tűzte ki, hogy a magyarországi legyen a legjobban működő térképes járatkövető rendszer. Ennek kiépítése már 90 százalékos, követ minden, a MÁV-hoz tartozó járművet, és valós idejű információt ad arról, hogy merre jár a vonatunk, mennyit késik. Ez a MÁVPLUSZ, régi nevén az EMMA. Ahogy



a vezérigazgató előadásában hallhattuk, a vonattal nyújtott személyszállítás teljesítménye 10 év alatt 20 százalékos növekedést érhet el az országban, ehhez azonban szükség van jelentős mennyiségű szerelvény beszerzésére, főként személykocsikát és dízelmotorú vonatokat vásárolnak majd.

Nagy sebességű vasúttal kötnék össze az Unió fővárosait

Nemzetközi szintű kitekintést dr. Zúgó Liliána, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtársaságának szenior gazdasági elemzője tett, aki elmondta, az uniós egységesíteni szeretné a közlekedési szolgáltatások piacát, ehhez kapcsolódóan beruházásokat tervez megvalósítani, valamint az előterjesztései között szerepel egy európai szintű, nagy sebességű vasúti hálózat létrehozása az uniós fővárosok összekapcsolásával. Továbbá hamarosan kidolgozhatnak egy egységes digitális foglaltsági és jegyértékesítésről szóló rendeletet is, így az uniós polgárok egy helyen tudnak majd jegyet vásárolni – tette hozzá. Az elemző beszélt arról is, hogy a fenntarthatóság is cél, így felgyorsulhat a közúti közlekedés villamosítására irányuló munka, a kerékpározásról európai nyilatkozat készül, és élvonalbeli technológiákat vezetnek be, ilyen a hiperloop.



Önvezető autók Szegeden?

Dr. Majó-Petri Zoltán, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának egyetemi docense, a kamara elnökségi tagja az önvezető autók helyzetéről, bevezetésük hazai lehetőségeiről adott számot. Jelezte, már Magyarország, köztük Szeged is készen áll arra, hogy adaptálják az önvezető autókat, hiszen jól áll itthon a tudomány ezen a területen. Úgy véli, először a nagyvárosok belvárosaiban kellene használni az autókat, azt követően ki lehet bővíteni az agglomerációkra, vagyis a külvárosi részekre, majd ezek után lehet kisebb városokban is használni az önvezető járműveket. Kutatásuk is arról szól, hogy miként lehet a városi finomszövetekbe elhelyezni a különleges autókat, amelyek kapcsán fontos lenne, hogy pályázatokat indítsanak az Európai Unió – tette hozzá.

Szakemberhiány a közlekedésben

Bár az önvezető autók adaptációja kapcsán jól állunk az elhangzottak szerint, ám az oktatás területén már nem ilyen jók az eredmények. Prof. dr. Horváth Balázs, a Közlekedéstudományi Egyesület főtitkára ugyanis arról számolt be, hogy jelentős szakemberhiány van, amit többek közt az okoz, hogy nem divatos ma a közlekedésben dolgozni. Mint mondta, legalább 6-8 év kell, mire a tanulókból munkavállaló válik, akitől elvárják, hogy univerzális és specialista is legyen. Éppen ezért létrehozták a duális képzési rendszert, amely által nemcsak tanulnak, hanem szakmai tapasztalatra is szert tesznek a hallgatók az egyetemek duális partnereivel.

Szeri István, a szegedi Nemzetközi Közlekedési Konferencia alapítójának gondolatait az idei konferenciáról a kamara honlapján olvashatják.

„Felvonult” az IKARUS

Az esemény helyszínén Bánffi Tibor tablóit voltak láthatóak „Az IKARUS így hódította meg a világot” címmel, Ikarus autóbuszok rajzaival, adataival. A konferencia szüneteiben pedig a „A lópatkótól az autóbuszig” című, az IKARUS rövid történetét bemutató filmet tekinthették meg a jelenlévők.

ÜNNEPRE hangoltak a női vezetők

A kamara és az Enterprise Europe Network Szeged hagyományos adventi eseménye idén is valódi feltöltődést kínált a női vezetőknek. Az „Adventi inspiráció női vezetőknek – Reziliencia, fejlődés, harmónia” című rendezvény december 3-án várta az érdeklődőket, ahol előadásokkal, könyvbemutatóval és jótékonysági programmal segítették a résztvevőket abban, hogy megújult energiával és nagyobb belső egyensúllyal készülhessenek az ünnepekre.

Van recept a kiégés ellen

Az esemény első felében dr. Körösi Beáta pszichopedagógus tartott lebilincselő, ugyanakkor gyakorlatias előadást a kiégés komplex jelenségéről. Ezúttal a mindennapi túlterheltség és „zsonglörködés” mögött meghúzódó pszichológiai folyamatokra világított rá. Mint kiderült, a kiégés lassan, alattomosan alakul ki, és egyszerre érinti a pszichés, fizikai, magatartásbeli és szociális területeket. Ráadásul, a 21. századi női vezetők különösen veszélyeztetettek,



Adventi inspiráció, könyvbemutató, jótékonysági akció



Dr. Körösi Beáta

hiszen egyszerre több szerepben kell helytállniuk. Figyelmeztetett, a túlzott bizonyítási vágy, a delegálás hiánya, a személyes szükségletek elhanyagolása és az erőn felüli megfelelés mind olyan csapdák, amelyek a burnout (kiégés) felé sodorhatnak.

Beáta részletesen bemutatta a kiégés 12 fokozatos szakaszát, az első jelektől

egészen a teljes kimerültségig, és minden lépéshez gyakorlati kapaszkodókat is adott. Ami jó hír, van kiút, sokszor apró, mégis bátor döntéseken múlik – a lassítás, az új tapasztalatok befogadása, saját szükségleteink tiszteletben tartása és a valódi kapcsolódások keresése vezet vissza az egyensúlyhoz.

Tanuljunk Életül

A délután második felében Baranyiné Mariann mutatta be frissen megjelent kötetét Tanuljunk Életül címmel, amely az önismeret, a tudatosság és az elégedett élet 22 kulcsát tárja az olvasó elé. Mariann abban segít, hogyan válthatjuk le a mindennapok túlélési üzemmódját valódi jelenlétre, öröme és önazonosságra. A bemutató vendége Sajgál Erika Jászai Mari-díjas színművész volt, a beszélgetést pedig D. Tóth Júlia moderálta, így a közönség egy érzelmekkel teli, inspiráló, őszinte dialógus részese lehetett az életről, változásról, és arról, hogy az életet élni kell, nem túlélni.

Jótékonyság és ünnepi készülődés

Az évzáró eseményt – ahogy minden évben – idén is ünnepi hangulat és adományozás kísérte. A könyv- és kézművásár mellett a Női Vezetői Klub ezúttal a MeRész EMÜ foglalkoztató központot támogatja, amely megváltozott részképességű gyermekek komplex fejlesztésével foglalkozik. A központ a szakmaiság, az elhivatottság és az együttműködés szép példája, a támogatás pedig hozzájárul ahhoz, hogy még több család kapjon segítséget a mindennapokban.

A Női Vezetői Klub adventi inspirációs délutánja ismét bizonyította: az ünnepre hangolódás nemcsak a külső készülődést jelenti, hanem a befelé figyelést is. A résztvevők új felismerésekkel, gyakorlati eszközökkel és a közösség megerősítő erejével térhettek haza, és talán egy kicsivel több harmóniával is.



A könyvbemutató résztvevői: D. Tóth Júlia, a beszélgetés moderátora, Baranyiné Mariann, a kötet szerzője és Sajgál Erika színművész.

Emberi és érzelmi kihívás is a generációváltás

A következő években a hazai családi és kisvállalkozások jelentős része kerül szembe az utódlás kérdésével. A generációváltás nem csupán szervezeti, hanem emberi és érzelmi kihívás is, amelynek kezelése komoly hatással lehet a cég jövőjére. Éppen ezért november 11-én ingyenes előadást szervezett a kamara Generációváltás kihívásai a vállalkozásokban Szegeden címmel, azzal a céllal, hogy segítsen a vállalkozásoknak tudatosan felkészülni a vezetőváltás folyamatára.

A résztvevők Princz Andrea tréner, tanácsadó, pszichológus előadásán

keresztül megismerhették, hogyan különböznek a generációk értékei, motivációi és vezetési stílusai, valamint hogy ezek miként befolyásolják a mindennapi együttműködést. Gyakorlati útmutatót kaptak ahhoz, hogyan érdemes megtervezni a cégátadás lépéseit, és miként lehet az utódot fokozatosan bevonni a vezetői feladatokba. Az előadó olyan módszereket mutatott be, amelyekkel csökkenthetők a generációk közötti feszültségek, és elősegíthető a harmonikus, zökkenőmentes átmenet.

A résztvevők választ kaphattak arra is, milyen megoldások léteznek akkor, ha nincs egyértelmű örökös, és hogyan alakítható ki egy biztonságot nyújtó „B terv”. A program rávilágított, hogy a tudatosan előkészített utódlás nemcsak a vállalkozás múltjának megőrzését segíti, hanem hosszú távon annak növekedését és megújulását is támogatja.

A rendezvény a 2024–2025. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt NGM-SZERZ/173/3/2024-CSKIK/1 támogatásával valósult meg.

JOGSZABÁLYFIGYELŐ

Elkészült az MKIK adóváltozásokról szóló vállalkozói tájékoztatója

Elkészült az MKIK Adóváltozásokról szóló vállalkozói tájékoztatója, amelyben a legfontosabb adónemeket érintő változásokat gyűjtötték össze a vállalkozások számára. A kormányzat és az MKIK között létrejött, tizenegy pontból álló megállapodás célja tehercsökkentést biztosítani a gazdaság gerincét képező vállalkozásoknak, miközben a közigazgatási adminisztráció is egyszerűbbé válik. Ennek a politikai és gazdasági együttműködésnek két jogszabály adott már törvényerőt. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a már kihirdetett jogszabályok rendelkezései alapján összeállított tájékoztató anyaggal szeretné átlátható, érthető formában bemutatni az új szabályokat, rámutatva arra, miként változnak a vállalkozások kötelezettségei, mely területeken kínálkozik lehetőség tehercsökkentésre, és hogyan készülhetnek fel a gyakorlatban.

Változnak a Széchenyi Pihenő Kártya kibocsátásának és felhasználásának szabályai

A Kormány a Magyar Közlöny 2025. évi 140. számában bejelentette a SZÉP Kártya élelmiszer vásárlására való lehetőségét, melyet 2026. április 30-áig biztosít. A 4711 Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem, 4721 Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme, 4722 Hús-, húskészítmény kiskereskedelme, 4723 Hal kiskereskedelme, 4724 Kenyér-, pékáru-, édesség-kiskereskedelem, 4727 Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem TEÁOR főtevékenységű vállalkozások biztosíthatják a SZÉP-kártyával történő fizetési lehetőséget a 2021. október 12-ei (EU) 2021/1832 bizottsági végrehajtási rendelet 1. melléklete szerinti I-IV. áruosztályba tartozó termékek esetében. A kártyabirtokosok döntésük szerint hideg élelmiszerek vásárlására használhatják fel a kártyáikon rendelkezésre álló összeget.

Könnyítések a biztosítási jogviszony bejelentésénél

Megjelent a biztosított jogviszonyok bejelentésére szolgáló, 08E jelű, 2026. évtől alkalmazandó űrlap tervezet. A T1041-es jogviszonybejelentő nyomtatvány január 1-jétől 08E névvel elérhető. Nemcsak a név változik, hanem számos könnyítés is életbe lép jövőre. Így többek között az új adatlap „évesítése” megszűnik, tehát nem készül minden januárban új űrlap. A 08E-vel így az évváltás miatti rendszeres fejlesztési és tesztelési feladatok is megszűnnek az adózók és a programfejlesztők oldalán is. További pozitív változás az is, hogy az egyéni vállalkozó jogviszony kezdetét már nem

kell bejelenteni a 08E-n, mivel azt a NAV hivatalból megteszi az Egyéni Vállalkozók Nyilvántartása alapján.

Az EKD-rendelet legfontosabb módosításai

Hatályba lépett a 314/2025. (X. 17.) Korm. rendelet, amely több ponton módosítja az egyedi kormánydöntésen alapuló támogatások (EKD) szabályrendszerét. A változások érintik a kutatás-fejlesztési (K+F) projektek elszámolhatósági feltételeit, az energetikai beruházások támogathatóságát, valamint bevezetik a Clean Industrial State Aid Framework (CISAF) keretrendszert, amely a korábbi ideiglenes válság- és átállási keretrendszert (TCTF) váltja fel. Annak érdekében, hogy a kutatás-fejlesztéssel foglalkozó vállalatokat tovább ösztönözzék és támogassák, amennyiben egy vállalat egyetemen vagy egészségügyi intézménnyel működik együtt szerződéses kutatás keretében, úgy ez az elszámolható költségek 75%-át teheti ki, szemben a korábbi 50%-kal.

Fontos változások és új határidők a Karbonvám területén

Az Európai Parlament és a Tanács 2025. október 17-én kihirdette az importáruk karbonintenzitását ellensúlyozó mechanizmus (ismertebb nevén CBAM vagy karbonvám) egyszerűsítésére irányuló rendeletet. A legjelentősebb változás az új tömegalapú küszöbérték bevezetése, amelynek értelmében azok az importőrök, akik egy naptári évben összesen legfeljebb 50 tonna nettó tömegű CBAM-köteles árut hoznak be az Európai Unió területére, mentesülnek valamennyi CBAM-kötelezettség alól. A CBAM éles szakaszának 2026. január 1-jei elindulásával karbonvám-köteles terméket kizárólag ún. „engedélyezett nyilatkozattevői” státusz birtokában lehetséges importálni az Európai Unió területére.

Közös Európai Érdeket Szolgáló Fontos Projektek (IPCEI) felhívás a mesterséges intelligencia területén

Az Európai Bizottság és a tagállamok közösen indították el 2025 októberében azt a minősítési folyamatot, amelynek eredményeként kiderül, hogy melyek lesznek azok a projektek a mesterséges intelligencia területén, amelyek Közös Európai Érdeket Szolgáló Fontos Projektek (IPCEI) címet nyernek el. Az IPCEI kezdeményezés célja, hogy az európai gazdaság globális versenyképességét javítsa azáltal, hogy a magas KFI tartalmú, első ipari bevezetés előtt álló nemzeti projektek lehetőséget kapnak arra, hogy akár 100%-os intenzitású támogatásban részesülhessenek.

Fontos jogszabályváltozás a hűtőtechnikai szektorban

Kötelező átképzés F-gázos szakembereknek

2025. március 1-jétől jelentősen átalakult a hazai F-gáz szabályozás. A klímagázokról szóló 2024. évi LXXXVII. törvény, a 458/2024. (XII. 30.) Korm. rendelet, valamint az 1/2025. (I. 13.) EM rendelet új feltételrendszert határoz meg a klímagázokkal végzett tevékenységekre.

A változás lényege, hogy az alternatív hűtőközegek – szén-dioxid, ammónia, szénhidrogének – kezelése is képesítéshez kötötté válik, így a hagyományos F-gáz jogosultság önmagában már nem lesz elegendő. A megfelelő szakképesítés a 2024/2215 EU-rendelet szerinti képzettséggel szerezhető meg.

Mit jelent ez a szakembereknek?

- A jelenlegi jogosultságok kifutó rendszerben tovább élnek, legfeljebb 2029. március 12-éig.

- Akik már rendelkeznek F-gáz vizsgával, részt vehetnek egy átképzésen, amely egyben 2 évvel meghosszabbítja meglévő igazolásuk érvényességét.

- Az új klímagáz vizsga 2025. március 1. után teljesíthető.

- Az átképzés kötelező minden 517/2014/EU szerinti érvényes képesítéssel rendelkező személynek, legkésőbb 2029. március 12-éig.

Miért fontos a mielőbbi jelentkezés?

A változó környezetvédelmi előírások és az alternatív technológiák rohamos terjedése megkövetelik a naprakész gyakorlati tudást. Aki időben elvégzi az átképzést, versenyelőnyhöz jut, és biztosan jogosult marad a hűtőközeg-kezelési munkák elvégzésére a jövőben is.

Az F-gáz átképzések 2026-tól a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara DMG Oktatási Nonprofit Kft. szervezésében (felnőttképzési nyilvántartási szám: B/2020/000338) is elérhetőek lesznek az érdeklődő vállalkozások részére, a Klímavédelmi Hatósággal együttműködve.

Első időpontjainkra (H-I és H-II kategóriában) már várjuk a jelentkezéseket

1. képzési nap 2026. február 9. (09.00–15.00 óra) hétfő
2. képzési nap 2026. február 10. (14.00–18.00 óra) kedd
3. vizsganap 2026. február 25. 09.00 óra (szerda)



Tájékoztató rendezvények a kamarában

Milyen ADÓVÁLTOZÁSOK várhatók 2026-ban?

A kamara december 10-ei rendezvényén Szabó Gábor, a NAV Központi Irányítás Dél-alföldi Tájékoztatói Osztályának osztályvezetője tartott tájékoztatót arról, hogy mi várható jövőre az adózás területén.

A személyi jövedelemadó (szja) terén bővül a 30 év alatti anyák kedvezménye, aminek nincs felső határa. A 25 év alatti édesanyák is igénybe vehetik a kedvezményt. Kriptoügyletek tekintetében a változás az, hogy az adott évi veszteséget bármely évben érvényesíteni lehet.

Az egyéni vállalkozók általányszabályozók esetében változik a költséghányad, ami azt jelenti, hogy 2026. január 1-jétől az elismert költséghányad 45%, míg 2027. évtől 50% lesz. Áfa tekintetében változás például, hogy a tavaly július 1. helyett a kézi nyugtákról való adatszolgáltatás 2026. szeptember 1-jétől kötelezően belép. Emelkedik az alanyi adómentes értékhatára is.

Társasági Adó (tao) tekintetében fontos változás, hogy a negyedik negyedévi előleget január 20. helyett



december 20-áig kell megfizetni. A Szcho tekintetében jelentős változás, hogy a jogalkotó a 112,5%-os szabályt 2026. január 1-jétől eltörli. Az egyéni vállalkozókra vonatkozóan negyedéves adóbevallás és befizetés vonatkozik járulékból és Szcho-ban is 2026. január 1-jétől.

Az előadás visszanézhető kamaránk **Youtube csatornáján**.

Az adószerezhvények januárban vármegye-szerte folytatódnak

Januárban folytatódnak díjmentes adótájékoztatóink térségeinkben is. **Január 13-án** 13 órától, **Szentesen** a Megyeháza Konferencia és Kulturális

Központban szintén Szabó Gábornak, a NAV osztályvezetőjének az előadását hallhatják az érdeklődők. Továbbá **január 21-én, Makkón** a Grand Hotel Gloriusban *Híres-Pestuka Gabriella*, a NAV Csongrád-Csanád Vármegyei Adó- és Vámigazgatóságának ügyfélszolgálati osztályvezetője ismerteti az aktuális tudnivalókat. Végül **január 27-én, Hódmezővásárhelyen** a Ginkgo Hotel ad helyszínt az adóváltozások megismerésére *Híres-Pestuka Gabriella* előadásában.

Az előadásokra jelentkezni kamaránk honlapján a rendezvénynaptárunkban van lehetőség.

Szakmai fórum az őszi adócsomagról

Kamaránk együttműködve a PWC Magyarország szakértőivel szakmai fórumot szervezett az őszi adócsomag legfontosabb módosításairól és azok vállalkozásokra gyakorolt várható hatásairól.

A résztvevők részletesen megismerték a Nemzeti Adó- és Vámhivatal aktuális ellenőrzési gyakorlatát, valamint az eÁFA-rendszerre való átállás lépéseit, külön hangsúlyt helyezve az adó-kódok felülvizsgálatára és a rekonsziliációs kötelezettségekre. Az előadáson bemutatták az áfa-, tao-, jövedéki és vámváltozásokat, illetve azokat a digitalizációs eszközöket, amelyek támogatják az adatszolgáltatási és bevallási folyamatok automatizálását.

A szakértők kitértek a vám- és EUDR-szabályok várható módosításaira, az e-kereskedelem új előírásaira, valamint a transzferár-dokumentáció 2026-ban életbe lépő változásaira is. A program rávilágított, hogy a digitális megfelelési megoldások használata egyre inkább elengedhetetlenné válik a vállalkozások számára. A résztvevők naprakész, gyakorlati útmutatást kaptak ahhoz, hogyan készülhetnek fel időben az új szabályozási és ellenőrzési környezet kihívásaira.

A rendezvény a 2024–2025. évi Vállalkozásfejlesztési Projekt NGM-SZERZ/173/3/2024-CSKIK/1 támogatásával valósult meg.

Vállalkozásfejlesztés a gyakorlatban

LÁTOGATÓBAN a LASS-Print Kft.-nél

A kamara Női Vezetői Klubja és az Enterprise Europe Network-Szeged szervezésében novemberben céglátogatáson jártak az érdeklődők a LASS-Print Kft.-nél. A program célja az volt, hogy a résztvevők bepillantást nyerjenek egy sikeres vállalkozás mindennapi működésébe, és megismerjék azokat a módszereket, amelyekkel más cégek fejlődését támogatják. A LASS-Print egyébként nagykereskedelmi

vállalkozásként nyomtatókellékeket, alkatrészeket és a cégek mindennapi működéséhez szükséges termékeket kínál.

A látogatás fókuszában a tudatos fejlesztés eszközei álltak. A résztvevők a program során többek között elsajátították a helyzet-cél-folyamat eszköz jelentőségét, amely minden fejlesztési folyamat alapja, elengedhetetlen a szisztematikus fejlődéshez. Emellett a workshopok során a konfliktuskezelés és a vezetői SWOT mindennapi használatára is kaptak gyakorlati példákat.



„A rendszer minden folyamatban, döntésben segítség” – foglalta össze Szabó Batancs Szilvia ügyvezető a cég Szervezeti struktúra és

folyamatoptimalizálás üzletágának mottóját.

A látogatás végén a résztvevők számos ajánlatot és kedvezményt is kaptak a vendéglátótól, amelyek tovább segítik a megszerzett tudás alkalmazását.

PÁLYÁZATFIGYELŐ

Jedlik Ányos Program: Új energiatároló pályázat vállalkozásoknak

Megjelent a Jedlik Ányos Energetikai Program legújabb, energiatároló pályázata, amely a hazai vállalkozások energiatárolási beruházásait támogatja.

A pályázat célja: a vállalkozások hatékonyabban használhassák fel a megújuló energiát, csökkentse a hálózati terhelést és növeljék az energiafüggetlenségüket. A keretösszeg 50 milliárd forint, amelyből 25 milliárd forint kifejezetten a kkv-k számára lett elkülönítve.

Pályázók köre: Minden olyan mikro-, kis-, közép- és nagyvállalat, amely Magyarországon rendelkezik székhellyel vagy magyarországi fiókteleppel, és legalább egy lezárt üzleti évvel.

Támogatás összege (vissza nem térítendő): 10 millió Ft és 1 milliárd Ft között projektenként. A támogatási intenzitás (méretfüggő): mikro- és kisvállalkozások: akár 50%, középvállalatok: 40%, nagyvállalatok: 30%.

A pályázatban vállalt tevékenységek és beruházások megvalósításának határideje: 2028. december 31.

Pályázatot elektronikusan 2026. január 12. 10:00 órától a Támogatónál rendelkezésre álló forrás kimerüléséig, de legkésőbb 2026. február 15. 16:00 óráig lehet benyújtani a <https://palyazatkezelelo.nffku.hu> címen található pályázati felületen.

Munkahelyi képzések támogatása – módosult a pályázati kiírás

Meghosszabbodott a benyújtási határidő, a népszerű, gyakorlati fókuszú képzési pályázat negyedik szakaszára 2026. január 31-éig nyújthat be pályázatot!

A pályázat keretében min. 3 fő munkavállaló (nagyvállalat esetén min. 8 fő) képzését kell megvalósítani, a tá-

mogatási intenzitás pedig maximum 70%. A pályázat elszámolható költségei: képzési költség, a képzés miatt kieső munkabér, a képzés szervezéséhez szükséges megvalósító költsége.

A cél a munkavállalók digitális, szakmai, nyelvi és alkalmazkodóképességének erősítése.

A negyedik meghirdetési szakaszban a kérelmek 2025. március 05. napjától a forrás kimerüléséig, de legkésőbb 2026. január 31. napjáig nyújthatók be a Nemzetgazdasági Minisztérium által kijelölt, állami foglalkoztatási szerv hatáskörében eljáró kiemelt partnerként nevesített Csongrád-Csanád Vármegyei Kormányhivatal hivatali kapujára.

A kiemelt partner a ginopplusz321@csongrad.gov.hu címen online, a 06-62-680-960, a 06-62-680-950, valamint a 06-62-680-965 számon telefonos ügyfélszolgálatot biztosít.

További információ és részletek megtalálhatóak a munka.hu oldalon.

Módosult a benyújtási határidő – Közúti elektromos jármű beszerzés támogatása vállalkozásoknak – RRF-REP-10.10.1-24

Módosult az elektromos jármű beszerzés pályázat benyújtási határideje, 2025. december 1. helyett 2026. február 26-áig (vagy a keret kimerüléséig) lehetséges a pályázatokat benyújtani!

Még nyújthat be pályázatot a tisztán elektromos személyautók, kishaszon gépjárművek és kisbuszok beszerzését támogató felhívásra (RRF-REP-10.10.1-24), amely kifejezetten a vállalkozások zöld átállását segíti.

A vissza nem térítendő támogatás járművenként 2,8 millió Ft és 64 millió Ft között lehet, a teljesítmény és az ár alapján.

A kérelmeket 2026. február 6-áig lehet benyújtani az ország egész területén. Pályázhat minden magyar székhelyű (vagy magyar fiókteleppel rendelkező) vállalkozás, kivéve a gépjárműkölcsonzőket és -kereskedőket.

A programról bővebb információ a palyazat.gov.hu oldalon található.

Vissza nem térítendő támogatás vidéki mikro- és kisvállalkozásoknak – GINOP Plusz -1.2.4-25

Támogatás összege és intenzitása

- Támogatás formája: vissza nem térítendő támogatás
- Igényelhető összeg: minimum 5 millió Ft – maximum 120 millió Ft
- Támogatási intenzitás: maximum 50%
- Előleg: a megítélt támogatás legfeljebb 50%-a, de maximum 60 millió Ft igényelhető

Támogatható tevékenységek Kötelezően megvalósítandó tevékenységek (önállóan nem támogathatók):

1. Új eszközök, gépek beszerzése, új technológiai rendszerek és kapacitások kialakítása: Ennek költsége el kell, hogy érje a projekt elszámolható összköltségének legalább 30%-át.
2. Információs technológia-fejlesztés: Szoftver beszerzés vagy üzleti felhasználhatóságok igénybevétele.
3. Projekt szakmai megvalósítását támogató tevékenységek (pl. projektmenedzsment, általános rezsi költségek, tanácsadás, készletbeszerzés, kötelező tájékoztatás/nyilvánosság). Ennek aránya az elszámolható összköltség pontosan 7%-a.

Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek:

- Ingatlanberuházás: Vállalkozói tevékenységgel összefüggő építés, korszerűsítés, bővítés.

- Információs technológia-fejlesztés: Hardvereszközök beszerzése.

A támogatási kérelmeket 2025. augusztus 5-étől lehet benyújtani a keret kimerüléséig, de legkésőbb 2026. április 30-áig.

Bővebb információ a palyazat.gov.hu oldalon érhető el.

További pályázati lehetőségekről honlapunkon tájékozódhat.







Tanulás, munka? Együtt megoldjuk!

A Csongrád-Csanád Vármegyei Kormányhivatal GINOP Plusz-3.1.1-23-as azonosítószámú, A munkaerő-kínálat bővítése és fejlesztése elnevezésű projektnek köszönhetően, csaknem 1400 fő részesült támogatásban. Az Európai Szociális Alap Plusz társfinanszírozásával megvalósuló projekt célja, hogy segítse a 30-64 év közötti álláskereső vagy szolgáltatást kérő személyek munkához, munkatapasztalathoz vagy piacképes tudáshoz jutását, továbbá, hogy a program résztvevői minél rövidebb időt töltsenek munkanélküliségben vagy inaktivitásban.

A kiemelt stratégiai fontosságú Pillér projekt célkitűzéseinek teljesítése folyamatos. 2025. III. negyedévig több mint 1200 fő bértámogatást, 85 fő mobilitási támogatást kapott, 158 fő pedig képzésben vett részt.

2025-ben több népszerű rendezvényen is lehetőség nyílt arra, hogy az érdeklődők bővebb tájékoztatást kapjanak a munkaerőpiaci programról. Ilyen esemény volt többek között a Szegedi Ifjúsági Napok, a Hódmezővásárhelyi Szakképzési Centrum által szervezett Cégek Piac, valamint a SKILLFEST elnevezésű pályaaorientációs fesztivál.

Őn is 30-64 év közötti álláskereső vagy szolgáltatást kérő?

„A munkaerő-kínálat bővítése és fejlesztése” program Önnek szól!

Személyre szabott segítséget kaphat, amely támogatja, hogy könnyebben elhelyezkedjen és javítsa munkaerőpiaci esélyeit.

A Pillér projekt megvalósításának időtartama: 2023.12.01-2027.08.31.

A rendelkezésre álló országos forrás 78,41 milliárd forint, amelyből Csongrád-Csanád Vármegye 1,786 milliárd forint vissza nem térítendő európai uniós támogatásban részesül. A támogatási intenzitás 100%-os. A projekt forrásának emelése és a megvalósítás időszakának hosszabbítása 2029.08.31-ig folyamatban van.

A programról további tájékoztatás kérhető a lakóhely vagy tartózkodási hely szerint illetékes Csongrád-Csanád Vármegyei Kormányhivatal Foglalkoztatási Osztályától, a mellékelt QR-kód segítségével.



FÖLD ÉS LÉLEK

A kamara a „Mesterségek dicsérete” tárlatsorozat részeként idén Csongrád-Csanád vármegye fazekasságának történetét bemutató időszak kiállítást szervezett a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Elnöki Aranyermese, többszörös „Magyar Kézműves Remek” díjas Ambrus Sándor vásárhelyi fazekasmester és népi iparművész alkotásaiból a Somogyi-könyvtárral, valamint a szegedi Tömörkény István Gimnázium és Művészeti Szakgimnáziummal együttműködve.

A kamara számára kiemelt ügy, hogy a hagyományos mesterségek ne csupán emlékként, hanem élő tudásként legyenek jelen. A „Mesterségek dicsérete” rendezvénysorozat éppen ezért jött létre, hogy ráirányítsa a figyelmet azokra a szakmákra, amelyek gyakran észrevétlenül szolgálják a mindennapjainkat, mégis nélkülözhetetlenek – és amelyek a gyorsan változó világban sokszor nehéz helyzetben vannak. Csongrád-Csanád vármegye – különösen Hódmezővásárhely és környéke

Mesterségek dicsérete a Somogyi-könyvtárban



FAZEKASHAGYOMÁNYOK a múlt keze nyomán

– országosan is ismert fazekashagyományairól. Az itt készült edények nem pusztán használati tárgyak: a helyi kultúra, motívumvilág és ízlés hordozói. A formák, díszítések és színek mesélnek a vidékről, az itt élők mindennapjairól, hitéről és gondolkodásáról. Egy-egy korsó vagy tál csendes történetmesélőként őrzi a múltat, miközben ma is helyet talál otthonainkban. A kamara üzenete egyértelmű: felelősségünk van a hagyományainkért. Támogatni kell azokat a mestereket, akik életben tartják ezt a tudást, és teret adni mindazoknak, akik tanulni szeretnének tőlük. Ha megbecsüljük a kézműves munka mögött álló időt, figyelmet és szeretetet, akkor

nemcsak a múltat őrizzük, hanem a jövőt is építjük.

A kiállítás ünnepélyes megnyitóján Dr. Kókuti Attila, a kamara elnöke, Piri Ildikó, a Somogyi-könyvtár szolgáltatási igazgatóhelyettese és Ambrus Sándor fazekasmester köszöntötte a megjelenteket. A műsorban közreműködött Borsos Annamária zongoraművész és Zoltán Péter klarinétművész, Bessenyei Ferenc Művészeti Díjas művésztanárok, valamint a „Felszállott a páva” gyermek-évdának egykori győztesei, Kotormán Iringó Szejké és Kotormán Barka Ilona.

Az időszak kiállítás 2026. január 21-éig látogatható a Somogyi-könyvtár nyitvatartási idejében.

Mindenki olyan nyitottságot fog kapni másoktól, amelyet ő is ad

JÓSZOLGÁLATRÓL az Üzletember leszek! Klubban

Üzlet és szív – címmel az üzleti és a jószolgálati tevékenység összefonódása volt a kamara Üzletember leszek! klubja novemberi rendezvényének fő témája, aminek kapcsán egy kerekasztal-beszélgetést szerveztünk a Körösy József Közgazdasági Technikumával és az SZTE Gazdaságtudományi Karával közösen.

A klub ezúttal 4 vállalkozót látott vendégül: Zódi-Sipos Mária, a CreatIT

A moderátor arra kérte beszélgető partnereit, hogy segítsék a fiatalokat abban, hogy hogyan tudnak becsatlakozni az önkéntes tevékenységekbe, és lássák el őket hasznos, jó tanácsokkal. Dr. Szeri István úgy látja, a középiskolás korosztálynak megvan az az adottság, hogy könnyen megtalálják egymást és a kapcsolódás is gördülékenyebben megy. Szerinte mindenkinek érdemes hallgatnia a lelkére, mert ez vezeti őket a legjobb útra.

Dr. Pintér Melinda azt tanácsolta a fiataloknak, hogy járjanak nyitott szemmel és szívvel, mert a számukra legpróbált segítség másnak nagyon sokat jelenthet. Azt javasolta, hogy kezdjék nyugodtan kis lépésekben, például azzal, hogy segítenek az idős ismerőseiknek egy bevásárlás során.

Zódi-Sipos Mária ajánlotta a Rotary Magyarország munkásságát, ugyanis a szervezetnél a fiatalok állítják össze a projekteket, és a felnőttek segítik, támogatják a megvalósítást. Véleménye szerint nagyon fontos, hogy minél hamarabb megtanuljon valaki segíteni és segítséget kérni, hiszen mindenki olyan nyitottságot fog kapni másoktól, amelyet ő is ad.



Solutions Kft. ügyvezetője és a Rotary Magyarország Dél-Alföldi Régió Alkalmazója; dr. Pintér Melinda, a MarketBoost360 társalapítója, több alapítvány, egyesület munkáját segíti; dr. Szeri István, a Szeged Első Lions Club alapító elnöke és 2000 óta a Szegedi Kortárs Balett Alapítvány önkéntese, valamint dr. Kovács Dénes szakpszichológus, a Reménysugár Alapítvány kuratóriumi elnöke. A beszélgetés moderátora Farkas Tamás, a SZTE GTK oktatója volt.

Dr. Kovács Dénes arra biztat mindenkit, hogy adományozzanak, legyenek nagylelkűek, mert ezek a gesztusok barátsággá fognak integrálódni, mely a bizalom- és kapcsolatépítésben segít, és arra kérte a fiatalokat, hogy úgy feküdjenek le minden éjszaka aludni, hogy mondjanak hálát azért, amiért lehetőségük van segíteni másoknak.



KAMARAI ÜZLETI EST

Február 21. 19:00

KAMARAI SZÉKHÁZ
Szeged, Párizsi krt. 8-12.

A HELYEK SZÁMA KORLÁTOZOTT!

Részletek: www.cskik.hu/esemenyek




enterprise europe network

Szeretne külföldi üzleti partnereket találni?

Vegye igénybe az Enterprise Europe Network díjmentes szolgáltatásait!

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére.

Adatbázisunkban több mint 5600 nemzetközi üzleti ajánlatot találhat.

Kiemelt ajánlataink:

KERESKEDELMI PARTNERKERESÉSEK

Élelmiszeripari, mezőgazdasági termékek

Ez a Dél-Afrikából és az Egyesült Királyságból származó, női tulajdonban lévő paradicsomlé-márka kis- és közepes mennyiségű európai gyártásához keres kis- vagy közepes méretű gyártópartnert, kiemelt fókuszú helyezve a minőségre és a fenntarthatóságra. **(BRNL20251027003)**

Egy spanyol vállalat ecetgyártásra specializálódott, és termelésének nagy részét külföldre exportálja. A cég olyan termékek beszállítóit keresi, mint az inwertcukor, valamint olyan alapanyagokat, mint alma-, lime-, citrom- és málnakoncentrátumok — hagyományos és bio változatban egyaránt — a megfelelő tanúsítványokkal. **(BRES2025111013)**

Egy lengyel élelmiszer-gyártó és -importőr friss gyümölcsök és zöldségek beszállítóit keresi, beleértve az antipasti gyártásához szükséges zöldségeket, mint például paprika, articsóka, kapribogyó. Napon szárított paradicsomra, valamint más friss zöldségekre és gyümölcsökre is igény van. **(BRPL2025118032)**

Textilipar és ruházati termékek, divatcikkek

A zoknik forgalmazására specializálódott román cég új beszállítókat keres férfi, női és gyermek zoknikra. **(BRRO20251014003)**

Egy német start-up nagytű kutyák számára fejleszt magas minőségű, ergonomikus, luxus kategóriás fekhelyeket, jellegzetes formával, körbefutó peremmel és orvosilag biztonságos anyagokból készült, kétrétegű matracca. A vállalat olyan gyártópartnert keres, aki képes az egyedi habkompo-

ÜZLETI AJÁNLATOK – 2025. december

nensek előállítására, a prémium szintetikus huzatok precíz varrására, és ideális esetben a csomagolás és a közvetlen kiszállítás (drop-shipping) kezelésére is. **(BRDE20251114004)**

Kereskedelem

Egy szlovén élelmiszer- és ital-nagykereskedő, valamint kiskereskedő a következő termékcsoportok külföldi piacokról történő beszerzésében érdekelt: édességek, italok – sör és bor kivételével, ajándéktárgyak, téstatermékek, fehér olaj és cukor. **(BRSI20251104022)**

A természetes, funkcionális élelmiszertermékek fejlesztésére és gyártására specializálódott litván vállalat biobogyó-porok gyártóit vagy beszállítóit keresi kereskedelmi megállapodás keretében. **(BRLT2025111010)**

Vegyipari, kozmetikai termékek

Egy belga kis- és középvállalkozás tanúsított tisztítószerkeket keres repülőgépmotorok felújításához és karbantartásához. A termékeknek hivatalosan jóváhagyottnak kell lenniük olyan hajtóműgyártók részéről, mint a Boeing, a Rolls-Royce stb. A vállalat ilyen tanúsított tisztítószerkeket gyártóját vagy beszállítóját keresi, és kereskedelmi partnerség iránt érdeklődik a Benelux-országok, valamint Németország, Ausztria és Svájc területére. **(BRBE20251030003)**

TECHNOLÓGIAI ÉS K+F PARTNERKERESÉSEK

Spanyol szakképzési központ európai informatikai vállalatokat keres, amelyek együttműködnének az Erasmus+ szakmai gyakorlat programjában webalkalmazás-fejlesztő hallgatók számára.

Egy spanyol szakképzési intézet európai informatikai vállalatokat vagy részlegeket keres, amelyek az Erasmus+ 2025 mobilitási program keretében fogadnának utolsóéves webalkalmazás-fejlesztés szakos hallgatókat. Az együttműködés célja a webes és mobil fejlesztés terén szerzett készségek mélyítése, valamint az IKT-oktatás terén a nemzetközi együttműködés előmozdítása. **(RDRES20251104019)**

Holland cég európai partnert keres AI-alapú VR terápiás gyaloglópad fejlesztéséhez (Eurostars/ITEA 4)

Egy terápiás gyaloglási rendszereket fejlesztő holland vállalat európai K+F partnert (kkv, kutatószervezet vagy egyetem) keres, amely szakértelemmel rendelkezik a mesterséges intelligencia, a generatív modellezés vagy az immerszív VR-környezetek terén. A cél egy közös projekt benyújtása az Eurostars vagy az ITEA 4 keretében a „Moving to Health” koncepció közös fejlesztésére, amely egy generatív mesterséges intelligenciával működő, terápiás futópadon való gyalogláshoz alkalmazható VR-rendszer és egy mesterséges intelligenciával működtetett pszichológiai szakértői platform. **(RDRNL20251125008)**

Több mint 17 éves tapasztalattal rendelkező olasz szoftvercég célja, hogy más partnerekkel együttműködve új menedzsment szoftvereket fejlesszen ki.

A vállalat egyedi webes szoftvereket fejleszt, informatikai tanácsadási szolgáltatásokat nyújt, meglévő rendszereket integrál, technikai támogatást biztosít, valamint partnereink szoftvereit és hardvereit kínálja ügyfeleinknek. **(TRIT20251110007)**

Litván vállalat partnereket keres GPS-jelek nélküli környezetben működő drónok navigációs technológiáinak fejlesztéséhez

A litván vállalat, amely pilóta nélküli légi járművekre, köztük fix szárnyú sugárhajtású és FPV platformokra specializálódott, partnereket vagy technológiai szolgáltatókat keres, akik képesek GPS-jelek nélküli környezetben működő drónok navigációs megoldásának fejlesztésére vagy adaptálására. A vállalat technológiai partnerség vagy közös fejlesztési megállapodás keretében történő együttműködésben érdekelt, hogy a megoldást integrálja meglévő UAV platformjaiba. **(TRLT20251105001)**



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

A szolgáltatás az Európai Bizottság és a Miniszterelnökség támogatásának köszönhetően díjmentesen érhető el.

Az ajánlatokhoz tartozó cégalapadatokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, e-mail cím, weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az **eenszeged@cskik.hu** e-mail címen vagy a 62/554-250/147-es telefonszámon.



FORRÁSSZERZÉS A CSONGRÁD-CSANÁDI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARÁVAL

Ígényeljen Széchenyi Kártya Program MAX+ vállalkozói hitelt Szegeden és térségi irodáinkban!

FIX 3%-OS KAMATOZÁSÚ KONSTRUKCIÓK:

- Széchenyi Kártya Folyószámlahitel Max+
- Széchenyi Likviditási Hitel Max+
- Széchenyi Mikrohitel Max+
- Széchenyi Lízing Max+
- Széchenyi Beruházási Hitel Max+
- Széchenyi Lízing Max+ új, tisztán elektromos meghajtású személygépkocsi vásárlásához

EGYÉB KAMATOZÁSÚ KONSTRUKCIÓK:

- Széchenyi Beruházási Hitel Max+ "ZÖLD" alkonstrukció fix 1,5%-os kamattal
- Agrár Széchenyi Kártya: egy havi BUBOR-ral megegyező %

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:
CSKIK.HU, SZKARTYA@CSKIK.HU, 62/554-264



ÜNNEPI NYITVATARTÁS

Kamaránk szegedi és térségi irodái 2025. december 24-e és 2026. január 5-e között zárva tartanak. Ebben az időszakban a személyes, telefonos és e-mail-es ügyintézés is szünetel. Szegedi ügyfélszolgálatunkon az utolsó ügyélfogadási nap 2025-ben december 23-a, első ügyélfogadási nap 2026-ban január 5-e.

A térségi irodáink nyitvatartásáról honlapunkon, a www.cskik.hu oldalon tud tájékozódni.

A Széchenyi Kártya Programhoz kapcsolódó hiánytalan igényléseik befogadására **december 18-áig** tudunk lehetőséget biztosítani a feldolgozási és igényléstovábbítási időre való tekintettel. Szeretnénk azonban felhívni figyelmüket, hogy a Széchenyi Kártya Program valamennyi terméke vonatkozásában jelenleg határidő-korlátozás nélkül nyújtható be igénylés, így 2026-ban is változatlan kondíciók mellett várjuk igényléseiket.



Köszöntjük új tagjainkat!

[Best Pizza Kft.](#) – Szeged

Boczka László e.v. – Szeged
Czékman Ernő Attila e.v.

– Hódmezővásárhely

EkoLogisztika Kft. – Kardos

Fenesi Csaba Attila e.v.

– Hódmezővásárhely

[Naturtrade Hungary Kft.](#)

– Budapest

[Net Zero Energy Buildings Kft.](#)

– Csongrád

Omurtag Kft. – Szeged

[Rév Gázipari Kft.](#) – Budapest

Tóth Pál e.v. – Szarvas

Erő a különbségekben

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési projektjében Szegeden is megvalósult a Generációs Mozaik képzés, amelynek célja a hazai vállalkozások fejlődésének és versenyképességének támogatása. A blended learning képzés kis- és középvállalkozások vezetőinek és munkatársainak szolt. A program középpontjában a generációk közötti együttműködés fejlesztése és a különbségek erőforrásként való használata állt. A résztvevők gyakorlati eszközöket kaptak a hatékony kommunikációhoz, motivációhoz és csapatmunkához, ezzel is növelve vállalkozásuk belső hatékonyságát és munkatársi elégedettségét. A térítésmentes, e-learninget és interaktív kontaktórákat ötvöző képzés tanúsítvánnyal zárult.

Ügyfélszolgálati irodáink nyitvatartása, elérhetőségei

Kamaránk ügyfélszolgálatain kollégáink a következő szolgáltatásokkal várják az érdeklődő vállalkozások képviselőit: Többek között gazdasági, pénzügyi és szakképzéssel kapcsolatos kérdésekben, illetve pályázati információkért fordulhatnak hozzánk. Rendezvényeink lehetőséget nyújtanak a vállalkozásokat érintő aktuális tudnivalókhoz való hozzájutáshoz, és az üzleti kapcsolatépítésre. Továbbá, ügyintézőinknél érdeklődhet a Demján Sándor Programról és a hozzá kapcsolódó Széchenyi Kártya Programról.

Szeged, Párizsi krt. 8–12.

62/554-250

info@cskik.hu

Hétfő-péntek: 9:00–12:00

Hétfő és szerda: 13:00–16:00

Hódmezővásárhely, Lác utca 7.

62/653-742

hmvhely@cskik.hu

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Szentes, Budai Nagy Antal utca 6.

30/388-7429

szentes@cskik.hu

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Makó, Deák Ferenc utca 29., fsz. 7.

(bejárat a Pulitzer sétány felől)

30/534-0821

mako@cskik.hu

Kedd, csütörtök:

13:00–16:00

Péntek: 10:00–12:00

Csongrád, Fő utca 19–21. • 30/402-0578

csongrad@cskik.hu

Kedd: 9:00–14:00

Csütörtök: 9:00–12:00 13:00–16:00

Mórahalom, István király út 1.

30/792-3910

moralom@cskik.hu

Hétfő: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Az ügyélfogadási rend a meghirdetettől eltérhet. Személyes megkeresés előtt aktuális információkról legyenek szívesek tájékozódni a cskik.hu/kapcsolat oldalon, vagy keressék kollégánkat e-mailben vagy telefonon.

Az alábbi esetekben kérjük, továbbra is elsősorban telefonon, vagy e-mailben keressék munkatársainkat:

Egyéni vállalkozók tájékoztatása: tajekoztat@cskik.hu, 62/554-250/3-as hívószám

Kamarai nyilvántartásba vétel: regisztracio@cskik.hu, 62/554-250/2-es hívószám