

# KAMARAI FUTÁR

XXXI. évfolyam 2026. október

A CSONGRÁD-CSANÁDI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA LAPJA



## KREATIVITÁSBÓL ÉRTÉK

– alkotók, akik formálják a térség jövőjét (10 – 11. o.)

KAMARAI ÁLLÁSPONT A KATA ÁTALAKÍTÁSÁRÓL  
ÉS A VAGYONADÓ TERVEZETÉRŐL (2. o.)

ÚJ MŰKÖDÉSI MODELLEKET KELL  
KIALAKÍTANIUK A VÁLLALKOZÁSOKNAK  
(3–4. o.)

SZÉLERŐMŰVI FEJLESZTÉSEK INDULNAK  
(5. o.)



NEM A MUNKAHELYEKET,  
A MUNKÁT ALAKÍTTJA ÁT AZ AI (7–8.)

ÜZLETASSZONY-TALÁLKOZÓ  
– KÖZÉPPONTBAN A DIGITALIZÁCIÓ  
(9. o.)

WORLDSKILLS – KIMAGASLÓ EREDMÉNYT  
ÉRTEK EL A MAGYAR DIÁKOK (12. o.)

# Kamarai álláspont a KATA átalakításáról és a VAGYONADÓ tervezetéről

**A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) bizonyos módosítással és a kockázatok átgondolása mellett kedvezőnek tartja a kisadózó vállalkozások tételes adójának (kata) átalakítási irányát, a vagyoadó tervezetével kapcsolatban pedig a vállalkozói tőke óvatos kezelését javasolja.**

## KATA: jó irány, egy fontos módosítással

A MKIK üdvözlöi, hogy a nyár elején készített kamarai javaslatcsomag több eleme is megjelenik a kormány társadalmi egyeztetésre bocsátott javaslatában. Külön fontos elem, hogy a katás kisvállalkozók újra számlázhatnak vállalkozásoknak és más szervezeteknek. A vállalkozások felé történő számlázás magasabb közterhe segíthet csökkenteni az adóoptimalizálási kockázatokat – a kérdés, hogy eléggé –, a 22 millió forintba emelt bevételi határ pedig szintén kedvező változás.

Az MKIK ugyanakkor látja, hogy sok kisvállalkozó a 2022 előtti kedvező katát várta vissza, ezért számukra a magasabb közteher csaldódás lehet. A korábbi rendszer változatlan visszaállítása viszont költségvetési szempontból nehezen lenne fenntartható. A tervezet így kompromisszum: szélesebb kör számára teszi elérhetővé az egyszerű adózást, és nagyobb jövedelemhez nagyobb közteherherviselést kapcsol.

A kamara egy ponton további módosítást tartana indokoltnak. A vállalkozások közötti (B2B) számlázás után fizetendő 15 százalékos többletterhe jelenleg nem növeli a társadalombiztosítási-ellátási alapot. Az arányos közteherherviselés elve szerint a magasabb befizetéshez magasabb nyugdíj- és pénzbeli egész-

ségbiztosítási jogosultságnak is kellene tartoznia. Ezért az MKIK a társadalmi egyeztetésen azt javasolja, hogy a többletterhe meghatározott része növelje a katás vállalkozó társadalombiztosítási-ellátási alapját.

Egyúttal célszerű megvizsgálni, hogy a jelenlegi változat, amely jóval kedvezőbb az egyéni vállalkozók által adójánál, milyen elszívó hatással jár, illetve mekkora a veszélye annak, hogy munkavállalók újra katásokká váljanak?



## VAGYONADÓ: a működő vállalkozói tőkét óvatosan kell kezelni

Az MKIK tisztában van azzal a kormányzati céllal, hogy a kiemelkedően vagyonosak nagyobb mértékben járuljanak hozzá a közös kiadásokhoz. A vagyoadó azonban nemzeti közti tapasztalatok szerint az egyik legnehezebben jól kialakítható adónem: míg 1990-ben 12 a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezethez (OECD) tartozó ország alkalmazott általános nettó vagyoadót, 2026-ra csak négy. 2024-ben ezek az adók az OECD- és EU-országok adóbevételeinek mindössze 0,4 százalékát adták.

Amennyiben a vagyoadó megvalósul, a kamara álláspontja szerint célszerű világosan szétválasztani a fogyasztási és pénzügyi célú magánvagyonát a gaz-

daságban működő vállalkozói tőkétől. Egy sikeres cég értéke mögött gépek, ingatlanok, technológia és munkahelyek állnak, nem a tulajdonos szabad pénze. Ha a társasági részesedéseket évente vagyoadó terheli, az likviditási gondot okozhat, és forrást vonhat el a beruházásoktól és a munkahelyteremtéstől. A svájci példa sem követhető mechanikusan, mert ott a vagyoadó egy teljesen más tőkejövedelem-adózási környezetbe illeszkedik.

Ezenfelül megfontolandó a kis- és középvállalkozások (kkv-szektor) vagyoadóval történő sújtása, különös tekintettel arra, hogy a következő időszakban az Európai Unió bruttó hazai termék (GDP) növekedésének 70 százalékát a kkv-szektorból várják az elemzők. A jelenleg is alultőkésített magyar kkv-szektor még sérülékenyebbé válik. A magyar tulajdonosok hátrányban lesznek a külföldi tulajdonosokkal szemben, ami a cégek külföldi kézbe adását ösztönzi. A régióban a szomszédos országokhoz képest is hátrányban lesznek a magyar vállalkozások.

A kamara javasolja, hogy legyen szélesebb körű vállalkozói konzultáció, illetve a kormány jelölje ki, hogyan méri az intézkedésnek a gazdaságra gyakorolt hatását. A kamara ebben, szakemberei révén, támogatást tud nyújtani.

Mindezeket figyelembe véve, az MKIK ezért a társadalmi egyeztetésen a tényleges magyarországi gazdasági tevékenységet szolgáló vállalkozói vagyoadó mentességét javasolja. Olyan szabályozást tart célszerűnek, amely nem kényszeríti a tulajdonost arra, hogy pusztán az adófizetés elkerülése miatt forrást vonjon ki a cégből.

A kamara szerint a társadalmi igazságosság és a gazdasági növekedés nem ellentétes cél. Amennyiben a nagyobb hozzájárulás a kérés a kiemelkedően vagyonosak felé, akkor az úgy történjen, hogy közben nem gyengül a magyar vállalkozások tőkeereje és versenyképessége.

(Forrás: MKIK)

## ZÖLDFESZTIVÁL

Szeged zöldítése, a közösségi komposztálás, a klímaturó növények, a beporzók segítése, és a helyes faápolás is téma volt szeptember 19-én, a Széchenyi téren megrendezett Zöldfesztiválon. Számos szervezet mellett a ReGreenX projektünk részeként kamaránk is standdal várta a vállalkozókat és a városlakókat,

akikkel játékos módon folytattunk eszmecserét a fenntarthatóságról, és arról, hogy hogyan tudunk alkalmazkodni a megváltozott időjárási körülményekhez a következő években. Aktivitásukat meglepetésekkel értékeltük, miközben érdekes előadások hangzottak el a színpadon, például a városban lévő fákról és azok egészségügyi állapotáról, továbbá az élő talajról, a beporzókról és az évelőkről is.



# Portfolio: Kulcskérdés az alkalmazkodás és a termelékenység növelése

## ÚJ MŰKÖDÉSI MODELLEKET kell kialakítaniuk a vállalkozásoknak

**Energiaköltségek, mesterséges intelligencia, digitalizáció, finanszírozás és generációváltás – számos kihívással kell egyszerre megküzdniük a magyar kkv-knak. A Portfolio szegedi kkv-fórumán Dr. Kókuti Attila, a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara elnöke arra hívta fel a figyelmet, hogy a vállalkozások hosszú távú versenyképességét már nem önmagában a támogatások, hanem a termelékenység, a tudás és a magasabb hozzáadott érték teremtheti meg.**

A magyar kis- és középvállalkozások egyszerre több, egymást erősítő kihívással szembesülnek. A növekvő munkaerőköltségek, az energiaárak, a geopolitikai bizonytalanság, a finanszírozási környezet, valamint a mesterséges intelligencia által támasztott új hatékonysági elvárások egyaránt alkalmazkodásra kényszerítik a cégeket. A Portfolio szeptember végén Szegeden megrendezett kkv-fórumán a szakértők több oldalról vizsgálták a vállalkozások előtt álló kihívásokat, a támogatási és finanszírozási lehetőségeket, valamint azokat a technológiai és szervezeti változásokat, amelyek meghatározhatják a következő évek versenyképességét.

A rendezvényen elhangzottakból ugyanakkor egyértelműen kirajzolódik: a vállalkozásoknak nem pusztán túlélniük kell a jelenlegi időszakot, hanem új működési modelleket kell kialakítaniuk. Ezt a gondolatot helyezte nyitóelőadásának középpontjába Dr. Kókuti Attila, a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara elnöke is, aki a Portfolio konferenciáján nemcsak a kkv-k helyzetéről, hanem a kamarai rendszer jövőjéről is beszélt.

### Szerkezeti átrendeződésben a gazdaság

Dr. Kókuti Attila szerint Csongrád-Csanád gazdaságának aktuális helyzete nem írható le egyszerűen pozitív vagy negatív jelzőkkel. Miközben 2026 első felében az ipar 3,7, a feldolgozóipar pedig 8,8 százalékkal gyengült, a be-

ruházások 1,4 százalékkal csökkentek, az építőipar 10,1, a kiskereskedelem 8,5 százalékkal bővült, a bruttó átlagkereset pedig 12,3 százalékkal emelkedett. A számok szerint sokkal inkább egy szerkezeti átrendeződésre és a vállalkozások alkalmazkodóképességének próbájára utalnak, mintsem arra, hogy a gazdaság egyértelműen jó vagy rossz állapotban lenne.

A kamara elnöke ugyanakkor egy ennél mélyebb kérdést is felvetett: miért nem záródik az olló Csongrád-Csanád és az ország gazdasági élmezőnye között? Megítélése szerint az elmúlt években számos egyedi vállalkozás megerősödött, de nem alakult ki megfelelően erős, együttműködő vállalati hálózat. Emellett a fejlesztések túl sok esetben pályázatvezéreltek voltak, miközben a piacvezérelt gondolkodásnak kellene meghatároznia a beruházásokat.

### A támogatás önmagában nem tesz versenyképessé

Ez a gondolat szorosan összekapcsolódik a Portfolio fórumán elhangzottakkal. A rendezvényen a szakértők szerint a következő időszakban várhatóan nagyobb szerepet kapnak a kedvezményes és nulla százalékos hitelek, valamint a kombinált finanszírozási konstrukciók, miközben a vállalkozásoknak már most érdemes felkészülniük a digitalizációt, mesterséges intelligenciát, kiberbiztonságot és energiatartósságot támogató lehetőségekre.

Dr. Kókuti Attila azonban ennél tovább ment. Szerinte a vállalkozási támogatások rendszerét is alapjaitól kell újragondolni. Nem lehet ugyanis a siker egyetlen mércéje az, hogy egy vállalkozás megvásárolta-e a pályázatban szereplő gépet, majd szabályosan elszámolta-e a számlát. A valódi



Dr. Kókuti Attila: A kamara a vállalkozók intézménye.

kérdés az, hogy a fejlesztés eredményeként nőtt-e az egy főre jutó hozzáadott érték, a termelékenység, az exportképesség, a kapacitáskihasználás és a digitalizáció szintje. A kamara elnöke szerint tehát a támogatáspolitikának nem egyszerűen forrást kell biztosítani, hanem mérhető gazdasági eredményt kell létrehozni. Ehhez pedig a kamara szerepe is megváltozhat: a pénzosztás helyett a vállalkozások felkészítésében, a célok kialakításában és az eredmények szakmai visszamérésében lehetne aktívabb szerepe.

### Versenyképes bér csak magasabb hozzáadott értékből

A Portfolio fórumán a kkv-k versenyképességét meghatározó gyakorlati tényezők is fókuszba kerültek. A rendezvény összegzése szerint az energiaköltségek tudatos kezelése, a mesterséges intelligencia vállalati alkalmazása, az ügyfélszerzés átalakulása, az agrárium digitalizációja és a generációváltás egyaránt olyan területek, amelyekben a vállalkozásoknak rendszerszinten kell előre gondolkodniuk.

Dr. Kókuti Attila előadásának egyik legfontosabb állítása ugyanezen problémakört érinti, egy másik oldalról megközelítve: tartósan magasabb béreket csak magasabb hozzáadott értékből lehet fizetni. ➤





➤ Ha egy vállalkozás termelékenysége nem növekszik, hosszú távon nem lesz képes versenyképes jövedelmet kínálni a munkavállalóknak. Ez pedig tovább nehezíti a mérnökök, technikusok, informatikusok és szakmunkások megszerzését és megtartását. A robotizáció, az automatizáció, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia ezért kamaránk elnöke szerint már nem valamiféle extra fejlesztési lehetőség, hanem az alkalmazkodás feltétele.

A Portfolio fórumán megszólaló vállalkozások gyakorlati példái ugyanezt erősítették. A rendezvényen arról is beszéltek, hogy az AI bizonyos folyamatokat hónapokról hetekre rövidíthet, a digitális projekt- és értekezletkezelés pedig javíthatja a vezetői kontrollt és a hatékonyságot.

### Csongrád-Csanád nem lehet egyetlen beruházás függvénye

A térség gazdasági jövőjéről beszélve Dr. Kókuti Attila külön kitért a BYD megjelenésére is. A beruházás történelmi léptékű változást jelenthet Szeged és Csongrád-Csanád számára, ugyanakkor szerinte nem szabad a megye teljes gazdasági jövőképét egyetlen nagyvállalatra építeni.

A nagyberuházás átalakíthatja a térség gazdasági kultúráját és másodlagos keresletet is generálhat, a helyi beszállítói lehetőség azonban nem automatikus. A megyei kkv-k számára ezért a tudásiparban, a szoftverfejlesztésben, a biotechnológiában, a megújuló energiában, a határon átnyúló piacokban, valamint a digitalizációban és a mesterséges intelligencia alkalmazásában is önálló fejlődési pályákat kell teremteni.

### Nemcsak a vállalkozásoknak, a kamarának is változnia kell

Az elnök előadásának egyik erősebb üzenete az volt, hogy a gazdasági alkalmazkodásból a kamarai rendszer sem maradhat ki. Meggyőződése szerint egy modern kamarának nem hatóságként és nem politikai háttérintézményként kell működnie, hanem gazdasági közvetítőként: a vállalkozói tapasztalatot el kell juttatnia a döntéshozókhoz, az adatokat és a gyakorlati tapasztalatokat szakmai állásponttá kell formálnia, hálózatként kell építenie, és tudást, képzést, digitalizációs és exporttámogatást kell biztosítani. Ennek része lehet a vállalkozások finanszírozásának

segítése is. A CSKIK önkéntes tagjai által befizetett tagdíjakból több mint félmilliárd forintos kamarai pénzügyi alap épült fel, amelyből a kamara fejlesztésre, technológiai megújulásra és termelékenységnövelésre támogatja tagvállalkozásait már 30 éve. A Széchenyi Kártya Programban vállalt aktív kamarai szerep pedig további finanszírozási csatornát jelent a kkv-k számára.

### Függetlenség és szakmai bátorság

A kamarai szerep újragondolásának Dr. Kókuti Attila szerint a függetlenség is része. Megfogalmazása szerint a kamara a vállalkozók intézménye, ezért együtt kell működnie minden olyan gazdaságpolitikai kezdeményezéssel, amely a termelékenységet, a beruházásokat, az innovációt és a tisztességes versenyt erősíti, ugyanakkor szakmai vitát kell kezdeményeznie akkor, ha egy adó-, támogatási vagy szabályozási megoldás a vállalkozói érdekekkel ellentétes.

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara ezért a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karával közösen egy féléves, vállalkozói bevonásra épülő folyamatot indított. A cél nem egy előre elkészített stratégia ráerőltetése a vállalkozásokra, hanem olyan helyzetkép és jövőkép kialakítása, amelyet maguk a térség vállalkozói is megvitatnak. A folyamat eredményeként 2027-re auditált, vállalkozók által megvitatott jövőképet és kamarai prioritáslistát szeretnének létrehozni.

### Tudni kell alkalmazkodni

A Portfolio szegedi fórumának különböző előadásai és kerekasztal-beszélgetései végső soron ugyanabba az irányba mutattak: a következő években azok a vállalkozások kerülhetnek előnybe, amelyek nem pusztán reagálnak az energiaköltségekre, az AI térnyerésére, a munkaerőhiányra vagy a generációváltásra, hanem előre felépítik saját alkalmazkodási rendszerüket. Dr. Kókuti Attila szerint a kamara feladata az, hogy ehhez teret, tudást, kapcsolatokat, finanszírozási lehetőségeket és erős, független vállalkozói érdekképviselést biztosítson.



### FORRÁSSZERZÉS

#### A CSONGRÁD-CSANÁDI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARÁVAL

Igényeljen Széchenyi Kártya Program MAX+ vállalkozói hitelt Szegeden és térségi irodáinkban!

#### FIX 3%-OS KAMATOZÁSÚ KONSTRUKCIÓK:

- Széchenyi Beruházási Hitel Max+
- Széchenyi Mikrohitel Max+
- Széchenyi Lízing Max+
- Széchenyi Agrár Mikro Forgóeszközhitel

#### VÁLTOZÓ KAMATOZÁSÚ KONSTRUKCIÓK:

Kamat: 3 havi BUBOR

- Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX+
- Széchenyi Likviditási Hitel MAX+
- Széchenyi Turisztikai Kártya MAX+

#### EGYÉB KAMATOZÁSÚ KONSTRUKCIÓK:

- Széchenyi Beruházási Hitel Max+ "ZÖLD" alkonstrukció fix 1,5%-os kamattal

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:  
CSKIK.HU, SZKARTYA@CSKIK.HU, 62/554-264



Új beszállítói lehetőségek nyílnak a hazai vállalkozások előtt

# SZÉLERŐMŰVI fejlesztések indulnak

**Új lendületet kaphatnak Magyarországon a szélenergia-fejlesztések, amelyek nemcsak az energiatermelésben, hanem a hazai beszállítói piacon is új lehetőségeket teremthetnek. A Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal első kapacitáspályázata már zajlik, miközben a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) és a területi kamarák azt térképezték fel, milyen magyar vállalkozások kapcsolódhatnak be a várható beruházásokba.**

A magyarországi szélenergia-fejlesztések új szakaszba léphetnek: a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal (MEKH) 2026. augusztusának végén meghirdette az első, kifejezetten szélenergia-fejlesztésekhez kapcsolódó hálózati kapacitáspályázatot. A kiírás új szélenergia-beruházások létesítéséhez, illetve meglévő kapacitások bővítéséhez szükséges hálózati betáplálási lehetőségek kiértékelését célozza. Az első körben kilenc hálózati csomóponton összesen 702 MVA kapacitás válik elérhetővé.

A pályázatok benyújtásának határideje 2026. október 30., az előzetes eredményeket pedig a MEKH legkésőbb december 13-ig teszi közzé. A mostani pályázati körben érintett hálózati csomópontok között Ács Katódgyár, Komárom Ipari Park, Dunaújváros Dél, Iváncsa, Kisbér, Ócsa, Székesfehérvár Nyugat, Szombathely és Szombathely Észak szerepel.

A mostani pályázat egyik legfontosabb sajátossága, hogy a rendelkezésre álló hálózati kapacitás meghatározó tényező. A kilenc kijelölt hálózati csomópont kiválasztásánál ezért nem kizárólag az számított, hogy az adott térségben milyen szélviszonyok vannak.

## A beruházás nem a szélturbinánál kezdődik

A fejlesztések gazdasági jelentősége jóval túlmutat azon, hogy hol épülnek majd új szélturbinák. Egy ilyen beruházás ugyanis számos különböző ágazat vállalkozásainak adhat munkát és beszállítói lehetőségeket: a projektfejlesztéstől és mérnöki tervezéstől kezdve a geodéziai, geológiai és geotechnikai munkákon, az út- és mélyépítésen, alapozáson, beton- és fémszerkezet-gyártáson, gépészeti és villamosipari feladatokon át egészen a logisztikáig, az üzemeltetésig és a karbantartásig.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a szélenergia-beruházási kapacitásfelmérésében ezért többek között a gép-

és fémipari, építőipari, villamosipari, logisztikai, mérnöki, automatizálási, informatikai és karbantartási területen működő vállalkozások számára is lehetőséget teremtett arra, hogy bemutassák termékeiket, szolgáltatásaikat, kapacitásaikat és referenciáikat. A felmérés azt is vizsgálta, hogy milyen fejlesztési igények és esetleges hiányterületek vannak a hazai beszállítói oldalon.



Ez különösen fontos lehet a kisebb és közepes vállalkozások számára, hiszen egy nagy energetikai beruházás teljes értékláncát jellemzően nem egyetlen vállalat fedi le. A közvetlen fővállalkozói szerep mellett számos részfeladatnál lehet szükség speciális helyi vagy regionális kompetenciákra.

## 514 vállalkozás jelezte kapacitását

Az MKIK és a területi kamarák országos szélenergia-beruházási kapacitásfelmérésére 514 vállalkozói kitöltés érkezett. Az összegyűjtött információkból kereshető beszállítói adatbázis és kapacitástérkép készül, amelynek célja, hogy a magyar vállalkozások termékei, szolgáltatásai és szabad kapacitásai könnyebben elérhetővé váljanak a szélenergia-fejlesztők, turbinagyártók és fővállalkozók számára.

A kezdeményezés szakmai felügyeletét az MKIK Energetikai Szakmai Bizottsága biztosítja. A felmérésben részt vevő vállalkozások a tevékenységi területeik, konkrét termékeik és

szolgáltatásaik mellett rendelkezésre álló kapacitásaikról, referenciáikról, minősítéseikről, fejlesztési igényeikről és együttműködési szándékaikról is információt adhattak.

A megfelelő hozzájárulást adó vállalkozói profilok az MKIK KAPTÁR rendszerében is megjelenhetnek. Ez a gyakorlatban azt jelentheti, hogy a szélenergia-fejlesztésekben érdekelt beruházók és fővállalkozók könnyebben azonosíthatják azokat a magyar cégeket, amelyek egy-egy részfeladat elvégzésére alkalmasak lehetnek.

A kamarai kezdeményezés így egyfajta hidat képezhet a várható beruházások és a hazai vállalkozói kapacitások között.

## Nemcsak a beruházás helyszínén lehet üzlet

A mostani MEKH-pályázatban érintett hálózati csomópontok között nincs Csongrád-Csanád megyei helyszín. Ez azonban önmagában nem jelenti azt, hogy a megye vállalkozásai kimaradnak a várható fejlesztésekből.

A beszállítói lehetőség ugyanis nem feltétlenül kötődik a szélenergia-beruházás földrajzi helyszínéhez. Egy Szegeden vagy a megye más településén működő vállalkozás ugyanúgy részt vehet egy másik térségben megvalósuló projektben, ha rendelkezik a szükséges termékkel, technológiával, szakértelemmel, kapacitással vagy referenciával.

Különösen érdekes lehet a lehetőség azoknak a vállalkozásoknak, amelyek például fémszerkezet-gyártással, gépészettel, villamosipari kivitelezéssel, automatizálással, építőiparral, speciális szállítással, emelőtechnikával, mérnöki szolgáltatásokkal, informatikával, karbantartással vagy más ipari szolgáltatással foglalkoznak.

A kamara által korábban szervezett beszállítói programok tapasztalatai is azt mutatják, hogy a hazai kkv-k számára az egyik legfontosabb kérdés a megfelelő üzleti kapcsolatok megtalálása. A szélenergia-beruházási kapacitásfelmérés erre egy új, speciális ágazati lehetőséget teremthet.

A MEKH jelenlegi kapacitáspályázata 2026. október 30-ig nyújthatók be a kérelmek. A részletes pályázati dokumentáció a MEKH honlapján érhető el.

A Villeroy & Boch vásárhelyi telephelyére látogatott a Humán Klub

## A VÁLLALATI KULTÚRA részévé válik az AI

**Humán Klubunk szeptemberi rendezvényét egy különleges helyszínen, a Villeroy & Boch hódmezővásárhelyi telephelyén rendezte meg szeptember 24-én, ezúttal a mesterséges intelligencia állt a középpontban. Elsősorban azt járták körbe, hogy egy vállalat hogyan tudja alkalmazni a humán területen a mesterséges intelligenciát, milyen lehetőségek és veszélyek merülnek fel az alkalmazás során, és a jövőben milyen lehetőségek jelennek a HR-terület számára az AI használatában.**

A klubrendezvény első felében a Frontendart Kft. mutatta be az általuk fejlesztett, HR-folyamatok támogatására szolgáló AI-alapú modellt. Árpádfalvi Dániel, a cég IT-szakembere elmondta, hogy még 2022-ben, az elsők között látták meg a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségeket, így azonnal elkezdtek foglalkozni a különböző fejlesztésekkel. Jelenlegi meglátása szerint a humán területeken elsősorban pályázatok készítéséhez és ajánlatok összeállításához lehet a

leghatékonyabban felhasználni a különböző szoftvereket. Felhívta a figyelmet, hogy minden cég, amelyik alkalmazza a mesterséges intelligenciát, először egy belső adatvédelmi szabályzatot alkosson meg. És az ott lefektetett irányelveket



minden fejlesztés, használat során kötelező betartani.

Csillag Anita, a cég HR-vezetője kiemelte, hogy a jogszabályok ellenőrzése, elégedettségi felmérések értékelése és a belső információk megosztása szintén olyan tevékenységek, amiket az AI használatával le lehet rövidíteni, ugyanis

a manuális adatfeldolgozás lecsökken. Ugyanakkor hozzátette, mindig fontos az ellenőrzés, mert bármikor előfordulhatnak tévedések. Azt is fontosnak tartotta megemlíteni, hogy az AI alapú szoftverek nem hoznak döntéseket, maximum javaslatokat tesznek és akcióterveket készítenek, így az emberi tényező továbbra sem nélkülözhető ezen a területen sem.

A cég szakemberei úgy látják, a jövőben további lehetőségként lehet majd alkalmazni a mesterséges intelligenciát HR-riportok készítésére, képzési igények felmérésére, valamint a munkavállalók teljesítmény értékelésére is, bár megjegyezte, a visszajelzések alapján továbbra is a személyes visszajelzés a preferált.

Pál Judit, a Villeroy & Boch HR-vezetője és kollégája, Szélné Jaksa Dalma arról beszéltek, hogy náluk milyen jellemző HR-területeken használják a mesterséges intelligenciát. Első lépésként fejlesztettek egy olyan szoftvert, ami elsősorban a munkavállalói kérdéseket válaszolja meg, ezzel is csökkentve a humán osztály leterheltségét. Nemrégiben továbbfejlesztették, és már komplexebb adatok feldolgozására is alkalmazzák. Látják azt is, hogy az AI megjelenésével újabb generációs különbségek jelentek meg, amelyeket belső képzésekkel igyekeznek kezelni.

Meglátásuk szerint a mesterséges intelligencia elengedhetetlen része lesz a vállalati kultúrának.

Pinceakadémia – mesterséges intelligencia a gyakorlatban

## Új lehetőségek a GYÁRTÁSBAN és az ÉPÍTŐIPARBAN

**A mesterséges intelligencia gyakorlati alkalmazási lehetőségeit mutatja be a Pinceakadémia két, októberi és novemberi programja a Szegedi Tudományegyetem Szoftverfejlesztési Tanszéke és a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara együttműködésében.**

### AI szerepe a gyártásban

**Az október 29-ei, ingyenes tematikus előadás** középpontjában az AI gyártásban betöltött szerepe áll, különös tekintettel arra, mi működik már megbízhatóan, és mely technológiák vannak még fejlesztési szakaszban. A résztvevők megismerhetik a leggyakoribb vállalati szűk keresztmetszeteket, így az adminisztráció, a minőségellenőrzés, a készletgazdálkodás, a gépleállások és a munkatársak felhalmozott tudásának megőrzését érintő kihívásokat.

**Élő bemutatók** szemléltetik többek között a dokumentumok automatikus

feldolgozását, a képalapú hibafelismerést, valamint a belső tudásbázisok és termelési adatok AI-alapú kezelését. A program arra is választ ad, hogyan érdemes kis lépésekben elindulni, milyen költségekkel, adatbiztonsági szempontokkal és vállalati feltételekkel kell számolni, illetve milyen pályázati támogatási lehetőségek várhatók.

### MI ágensek az építőiparban

**A november 9-ei alkalom** már kifejezetten az építőiparra fókuszál, „MI-ágensek az építőiparban – A dokumentum-káosztól a kontrollált automatizálásig” címmel. A KSH adatai szerint 2026 júliusában az építőipari termelés volumene 12,2 százalékkal maradt el az egy évvel korábbtól, így a hatékonyság növelése



### Gyorsan és eredményesen

Mindkét rendezvény célja, hogy a vállalkozások konkrét, a mindennapi működésben is alkalmazható ismereteket kapjanak, és megtalálják azokat a területeket, ahol a mesterséges intelligencia gyorsan és érdemi eredménnyel vethető be.

**Az előadások helyszíne SZTE Szoftverfejlesztés Tanszék, Szeged, Árpád tér 2.** Az eseményen történő részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. A regisztráció részleteit kamaránk honlapján a [www.cskik.hu](http://www.cskik.hu) oldalon az eseményeinknél találja.



# AI A GYAKORLATBAN

– nem a munkahelyeket,  
hanem a munkát alakítja át

**Veszély vagy növekedési lehetőség a kis- és középvállalkozások számára? Erre a kérdésre kereste a választ a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara i3 Klubjának szeptemberi workshopja. A háromórás, interaktív program során nem elsősorban az újabb és újabb mesterséges intelligencia-eszközök bemutatásán volt a hangsúly, hanem azon, hogyan lehet az AI-t tudatosan, biztonságosan és üzleti eredményt hozó módon beépíteni egy vállalkozás működésébe.**

A mesterséges intelligencia már nem a távoli jövő technológiája: egyre több vállalkozásnál jelenik meg a mindennapi munkában. A kérdés ma már sokkal inkább az, hogy mit kezdjünk vele. Mely feladatokat érdemes átadni az AI-nak? Hol tud valódi időmegtakarítást és többletértéket hozni? És mi az, amit továbbra is kizárólag az embernek kell elvégeznie? Ezeket a kérdéseket járta körül a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara i3 Klubjának szeptember 10-ei workshopja, amelyet Kaszás Anikó, az i3 Klub vezetője, NIÜ üzleti mentor vezetett, Szilágyi Katalin, Zsoldos Bálint és Kovács Rezsuk Dávid közreműködésével.

**Nem a munkakörök szűnnek meg, hanem a feladatok változnak**

A workshop egyik legfontosabb felismerése az volt, hogy az AI munkaerőpiaci hatásairól érdemes más-képpen gondolkodni. A mesterséges intelligencia elsősorban nem teljes munkaköröket vált ki, hanem bizonyos feladatokat képes átvenni.

Azok a tevékenységek különösen alkalmasak az automatizálásra, amelyek ismétlődőek, szabályalapúak, nagy mennyiségű adat kezelését igénylik, és kevés emberi döntést kívánnak. A kkv-k működésében ugyanakkor a

munkatársak feladatainak korántsem 100 százaléka ilyen.

Ez egyben azt is jelenti, hogy a jövőben várhatóan nem egyszerűen „AI-szakmák” és „AI-mentes szakmák” lesznek. Sokkal inkább átalakuló munkakörökkel találkozunk majd. A korábban információgyűjtésből, összefoglalásból, tartalomkészítésből és ellenőrzésből álló munkafolyamatokban az AI egyre több előkészítő feladatot végezhet el, miközben az ember szerepe a finomítás, az ellenőrzés, a döntéshozatal és a felelősségvállalás marad. A felelősséget azonban nem lehet az AI-ra hárítani. Ha egy mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom hibás vagy félrevezető, attól még az azt felhasználó ember felelőssége nem szűnik meg.

**A jó kérdés egyre többet ér**

Az AI használatában ezért nem pusztán az eszköz ismerete válik fontossá. Legalább ennyire meghatározó lesz az is, hogy valaki mennyire képes pontosan megfogalmazni, mit vár a rendszertől.

A workshop egyik hangsúlyos gondolata szerint az AI nem a szakértőket helyettesíti, hanem felerősíti azoknak a szakértőknek a teljesítményét, akik képesek vele együtt dolgozni. Ezzel párhuzamosan felértékelődnek azok az emberi készségek is, amelyeket a technológia nem tud egyszerűen automatizálni: a kapcsolatépítés, a bizalom kialakítása, a vezetői döntéshozatal, a kreativitás, az empátia, a konfliktuskezelés, a mentorálás és a csapatépítés. Így a valódi kérdés nem feltétlenül az, hogy „tudunk-e AI-t használni”, hanem az, hogy tudunk-e jobb kérdéseket feltenni, mint mások.

**Mi történik a juniorokkal és a seniorokkal?**

Külön figyelmet kapott a junior és senior munkatársak helyzete is. Az AI ugyanis számos olyan feladatot képes gyorsan elvégezni, amelyeken korábban a pályakezdők dolgoztak, és amelyek közben megszerezték a szakmai tapasztalatot. Ez új kihívást jelent a vállalkozások számára. Optimista forgatókönyv szerint az AI felgyorsíthatja a tanulást, és a juniorok rövidebb idő alatt juthatnak el magasabb szakmai szintre. Ugyanakkor fennáll annak a veszélye is, hogy létrejön egy olyan munkavállalói réteg, amely elsősorban az AI megfelelő utasítására képes, de mögötte nem épül fel a szükséges mély szakmai tudás.

Éppen ezért a senioritás jelentése is változhat. Egy senior szakember értékét nem az adja majd, hogy hány kódsort, dokumentumot vagy elemzést képes önállóan előállítani, hanem az, hogy felismeri-e a kockázatokat, képes-e dönteni bizonytalan helyzetekben, érti-e az összefüggéseket, és tudja-e, mikor hibázik a rendszer.

**A 90 napos akciótervvel már a megvalósítás került fókuszba**

A workshop nem állt meg az AI le-

hetőségeinek és kockázatainak bemutatásánál. A résztvevők egy konkrét, 90 napos akciótervet is megismertek, amely a nulladik lépéstől egészen az AI vállalati működésbe történő beépítéséig vezet.

Az első időszak a gyors felmérésről és a lehetőségek feltérképezéséről szól. Ennek része egy AI-felelős vagy kisebb AI-munkacsoport kijelölése, a munkatársak AI-ismereteinek felmérése, valamint a vállalkozás legnagyobb „időrablóinak” azonosítása. Érdemes megkeresni azokat a napi szinten ismétlődő, manuális vagy nagy mennyiségű adatfeldolgozással járó feladatokat, amelyeknél az AI valódi segítséget jelenthet.

A következő lépés az AI-érettség felmérése: milyen technológiai háttérrel rendelkezik a cég, milyen kompetenciákkal bírnak a munkatársak, vannak-e már meglévő digitális tartalmak és folyamatok, illetve milyen a vállalkozás adatbiztonsági és kiberbiztonsági felkészültsége.

Ezt követi az úgynevezett AI-lehetőségtérkép elkészítése. A vállalkozás különböző területeit és feladatait érdemes magas, közepes vagy ➤



➤ alacsony AI-potenciálú kategóriába sorolni, majd a legnagyobb haszonnal kecsegtető területek közül néhányat kiválasztani pilotprojektként.

### Nem az AI használata a cél, hanem a mérhető eredmény

A workshop egyik fontos üzenete az volt, hogy az AI bevezetésének önmagában nincs értelme, ha nem tudjuk megmutatni, milyen eredményt hozott.

Ezért már az első pilotoknál érdemes mérni, mennyi időt vett igénybe egy feladat korábban, és mennyi idő alatt készül el AI-támogatással. A bemutatott példák között szerepelt marketinganyag vagy hírlevél készítése, piackutatás összeállítása, illetve pénzügyi kimutatás elkészítése.

A felszabaduló idő azonban önmagában még nem üzleti eredmény. A lényeg az, hogy a munkatársak mire fordítják. Kreatívabb munkára? Ügyfélkapcsolatokra? Fejlesztésre? Új üzleti lehetőségek keresésére? A workshop megközelítése szerint éppen itt válhat az AI egyszerű költségcsökkentő eszközből növekedési tényezővé.

### Biztonság nélkül nincs tudatos AI-használat

A gyakorlati bevezetés fontos része az AI-használat szabályozása is. A résztvevők azt is áttekintették, milyen adatokat nem célszerű ingyenes AI-szolgáltatásokba feltölteni, miért fontos a szenzitív adatok és a folyamatban lévő fejlesztések védelme, valamint hogy az AI használata során is be kell tartani a GDPR előírásait.

A 90 napos folyamat végére a cél egy olyan működési környezet kiala-

kítása, amelyben már nem alkalmoszerűen használják az AI-t, hanem szabályozott módon, mérhető eredményekkel és belső tudásbázissal.

Ennek része lehet egy céges AI-szabályzat, a jól bevált sablonok



és promptok rendszerezése, valamint egy olyan belső „AI könyvtár” létrehozása, amelyben a munkatársak megoszthatják egymással a működő megoldásokat.

### Az AI nem feltétlenül kevesebb embert jelent, hanem több lehetőséget

A workshop végső üzenete talán éppen az volt, hogy az AI bevezetését nem érdemes pusztán létszámcsökkentési eszközként értelmezni.

A jól kialakított rendszer a prezentáció szerint legalább 20 százalékos időmegtakarítást is eredményezhet az adminisztratív területeken, miközben gyorsabbá válhat az ügyfélkommunikáció és a döntés-előkészítés, létrejöhet egy belső AI-tudásbázis, és kialakulhat egy olyan kisebb szakértői csapat, amely biztonságosan és hatékonyan képes használni a technológiát.

A lényeg azonban nem az, hogy a vállalkozások kevesebb emberrel próbálják ugyanazt a munkát elvégezni. Sokkal inkább az, hogy a felszabaduló időt és kapacitást új célokra fordítsák.

Az AI így nem egyszerűen egy újabb szoftver, hanem egy új munkamódszer lehet. Olyan eszköz, amely a megfelelően kialakított folyamatokban támogatja a kreatív gondolkodást, gyorsítja a döntés-előkészítést, és új lehetőségeket nyithat a vállalkozások növekedése előtt.

A szeptemberi i3 Klub workshop egyik legfontosabb felismerése éppen ezért az lehetett a résztvevők számára, hogy az AI-jal kapcsolatban nem az a kérdés, hogy meg kell-e

HA SZEGEDI ELŐADÁSUNKRÓL LEMARADT, FIGYELMEBE AJÁNLJUK KÖVETKEZŐ INGYENES ESEMÉNYÜNKET:

**AI A GYAKORLATBAN**

VESZÉLY VAGY NÖVEKEDÉSI LEHETŐSÉG A KKV-K SZÁMÁRA?

TÖBB ÓRA AKTÍV KÖZÖS MUNKA, ÚJ NÉZŐPONTOK ÉS AZONNAL HASZNOSÍTHATÓ ÜZLETI TUDÁS VÁRJA!

**NOVEMBER 5., 14:00**

SZENTÉRS, MEGYEHÁZA KONFERENCIA ÉS KULTURÁLIS KÖZPONT

érkeznie a vállalkozásokhoz – hanem az, hogy ki, és milyen tudatossággal kezdi el használni.

Az esemény a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjében, Magyarországi Kormányának támogatásával valósult meg.

## Zárul a Go Cloud! Go Secure! projekt Új eszközök segítik a kkv-k biztonságos FELHŐHASZNÁLATÁT

A végéhez közeledik a **Go Cloud! Go Secure!** (2024-1-AT01-KA220-VET-000245093) Erasmus+ projekt, amely 2024 novembere és 2026 októbere között valósult meg nemzetközi partnerségben, a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara részvételével. A kezdeményezés célja az volt, hogy a kis- és középvállalkozások gyakorlati, könnyen alkalmazható támogatást kapjanak felhőalapú rendszereik biztonságosabb használatához, valamint digitális ellenállóképességük fejlesztéséhez.

A projekt különösen aktuális problémára reagált: a vállalkozások egyre nagyobb arányban támaszkodnak felhőszolgáltatásokra, miközben sok kkv korlátozott erőforrással, szakértelemmel és eszközrendszerrel rendelkezik a kiberbiztonsági

kockázatok kezeléséhez. A Go Cloud! Go Secure! erre kínál kézzelfogható megoldásokat képzési és módszertani anyagok formájában. Az elkészült eszközök hozzájárulnak ahhoz, hogy a kkv-k tudatosabban válasszanak felhőszolgáltatásokat, jobban



felismerjék saját kockázataikat, és olyan biztonsági intézkedéseket vezessenek be, amelyek illeszkednek erőforrásaikhoz és működésükhöz.

A projekt legfontosabb eredményei közé tartozik:

- **Önértékelési kérdőív**, amely segít felmérni a felhőbiztonsághoz szükséges tudást és készségeket;
- **Felhőbiztonsági Mátrix**, amely támogatja a kkv-kat abban, hogy tisztább képet kapjanak felhőbiztonsági helyzetükről;
- **Felhőbiztonsági Modell**, amely lépésről lépésre vezet végig az érdeklődőket a biztonságosabb felhőhasználati rendszer kialakításán;
- **Felhőbiztonsági Tananyag**, amely 6 modulos gyakorlati tananyagként konkrét példákkal, videókkal és ellenőrző tesztekkel segíti a vezetők és munkatársak felkészítését.

Az ingyenesen hozzáférhető eszközök hosszú távon is támogatják a vállalkozások, oktatók, tanácsadók és szakképzési szereplők munkáját.

A projekt eredményeit a partnerországok multiplikátor rendezvényein is bemutatják, azzal a céllal, hogy a kkv-k, képzők és tanácsadók minél szélesebb körben megismerhessék a felhőbiztonság fejlesztését segítő gyakorlati eszközöket.



## ÜZLETASSZONY-TALÁLKOZÓ

**Hatodik alkalommal rendezte meg Üzletasszony-találkozóját a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara Női Vezetői Klubja. Az október 7-ei esemény ezúttal is a női vállalkozók, cégvezetők és vezető beosztásban dolgozó szakemberek találkozásának, tapasztalatcseréjének és kapcsolatépítésének adott teret. A program középpontjában a biztonságos felhőhasználat és a vállalkozások digitális biztonsága állt, a szakmai előadást pedig üzleti networking és tárgyalások követték.**

Különleges mérföldkőhöz is érkezett a Női Vezetői Klub: a 11 éve működő közösség immár több, mint 110 eseményt szervezett, és már 3 ezer résztvevőnél jár. A számok jól mutatják, hogy az elmúlt több mint egy évtizedben milyen széles közösséget sikerült felépíteni a női vezetők és vállalkozók körében.

### A felhő nem jelent automatikusan biztonságot

A szakmai program részeként Balogh Renáta, a TriplaTeam Információbiztonság információbiztonsági szakértője tartott előadást „Gyakorlati tippek és trükkök a biztonságos felhőhasználatához” címmel. Az előadás a kamarai Go Cloud! Go Secure! projekt eredményeire építve olyan gyakorlati szempontokat mutatott be, amelyek a kis- és középvállalkozások mindennapi működésében is közvetlenül alkalmazhatók.

A felhőalapú szolgáltatások ma már a vállalkozások működésének szinte valamennyi területén jelen vannak: a fájlátviteltől és az e-mailezéstől kezdve

az irodai alkalmazásokon át az ERP- és CRM-rendszerekig. A közösségi médiafelületek üzleti használata szintén felhőalapú szolgáltatásnak tekinthető. A felhő számos előnyt kínál: bárholonnan elérhető, megkönnyíti az együttműködést, rugalmasan bővíthető, csökkentheti a



Balogh Renáta

saját infrastruktúra iránti igényt, és a frissítések egy részét automatikusan kezeli.

Mindez azonban nem jelenti azt, hogy a felhő használata önmagában biztonságos. A prezentáció egyik fontos üzenete a megosztott felelősség elve volt: míg a szolgáltató többek között a fizikai infrastruktúráért, az adatközpontért és az alapplatformért felel, a vállalkozásnak kell gondoskodnia többek között a felhasználók, jelszavak, többfaktoros hitelesítés, jogosultságok, konfigurációk, adatok és mentések megfelelő kezeléséről.

### A biztonság már a felhőbe költözés előtt kezdődik

A résztvevők konkrét szempontokat is kaptak ahhoz, mire érdemes figyelniük,

amikor vállalkozásuk egyre több adatot és üzleti folyamatot helyez felhőalapú környezetbe. A szakértő kiemelte: nem érdemes automatikusan „a káoszt is a felhőbe költöztetni”. Mielőtt egy rendszer vagy adat felkerül a felhőbe, érdemes végiggondolni, pontosan milyen adatokat viszünk át, ki férhet hozzájuk, mi marad a korábbi rendszerben, és mi történik akkor, ha valami rosszul sül el. Az inaktív felhasználók törlése, a felesleges adatok eltávolítása, a jogosultságok felülvizsgálata és az adatok osztályozása mind a tudatos felhőhasználat részét képezik.

Kiemelt téma volt az adathalászat is, amely a mikro-, kis- és középvállalkozásokat érő egyik leggyakoribb támadási forma. Az e-mailes phishing mellett szó esett a célzott spear phishingről, az üzleti e-mail-fiókokat érintő BEC-támadásokról, a vezetőket célzó whalingről, valamint az SMS-en, telefonhíváson vagy QR-kódon keresztül érkező megtévesztésekről. A védekezés egyik legegyszerűbb, mégis fontos szabálya, hogy gyanús esetben másik kommunikációs csatornán is ellenőrizzük a megkeresést.

A résztvevők emellett olyan konkrét ellenőrzési pontokat is megismerhettek, mint a többfaktoros hitelesítés használata, az automatikus e-mail-továbbítások ellenőrzése, az egyedi és erős jelszavak alkalmazása, az SPF/DKIM/DMARC beállítások, valamint az adminisztrátori és felhasználói fiókok megfelelő elkülönítése.

### Tudásmegosztásból üzleti kapcsolatok

A szakmai programot követően a résztvevők a kapcsolatépítésre helyezhették a hangsúlyt. Az Üzletasszony-találkozó egyik legfontosabb célja ugyanis, hogy a vármegye női vállalkozói és vezetői ne csupán új ismeretekkel, hanem új üzleti kapcsolatokkal és együttműködési lehetőségekkel is gazdagodjanak.

A kötetlen beszélgetések, üzleti tárgyalások és networking során lehetőség nyílt egymás vállalkozásainak megismerésére, tapasztalatok megosztására és olyan kapcsolatok kialakítására, amelyek később konkrét üzleti együttműködések alapját is jelenthetik.

A hatodik Üzletasszony-találkozó így egyszerre szólt a vállalkozások digitális biztonságáról, a tudatosabb működésről, és arról a közösségi erőről, amely immár 11 éve a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara Női Vezetői Klubjának egyik legfontosabb értéke.

## Hasznos tanácsok a K3 Klubban

A CSKIK K3 klubja – Kamarai Könyvelői Közösség – **október 28-án**, 13 órai kezdettel rendezi meg következő eseményét Szegeden, a kamara székházában. A rendezvényre a könyvelő szakmába tartozó vállalkozások képviselőit és az adminisztrációs területen dolgozókat egyaránt várják.

A résztvevők felkészülhetnek az

eÁFA és az ÁNYK változásaira, hasznos tanácsokat kaphatnak a felmerülő jogszabályi kérdések esetleges tisztázására. Gyakorlati workshop formájában pedig AI használatához kaphatnak tanácsokat az érdeklődők.

### Program:

• Felkészülés alaplépései az eÁFA és az ÁNYK kivezetésére, változásai-

ra – Ficsór Mónika klubvezető, Ró cégcsoport alapítója

• Tóth Norbert az **azta.ai** képviselőjében ad tájékoztatást, jogszabályi kérdésekben kínál megoldásokat

• Gyakorlati tanácsok az AI használatához – Sütő Evelin, Ró iroda

• Kérdések, válaszok, kötetlen beszélgetés

További részletek, program és jelentkezés kamaránk honlapján.

# KREATIVITÁSBÓL ÉRTÉK – alkotók, akik formálják a térség jövőjét

**A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara (CSKIK) is csatlakozott a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Országos Design Hetéhez, amely a Pécsen több mint egy évtizede működő DesignPécs tapasztalataira épül. A rendezvénysorozat szélesebb körű bemutatkozási lehetőséget teremt a kreatívipari vállalkozások számára, támogatja új üzleti és szakmai kapcsolataik kialakítását, valamint hozzájárul piaci jelenlétük erősítéséhez.**

A sokszínű programkínálat közös üzenete, hogy a design jelentősége túlmutat az esztétikán: innovációt, problémamegoldást és értékteremtést jelent. Olyan gondolkodásmódot képvisel, amely gazdasági és közösségi szempontból egyaránt formálja kör-

nyezetünket. Szegeden, ahol a fény kezdődik címmel divatbemutató, Ízvilág mint design – tudatos ízlelés címmel gasztró-talkshow, Kreativitásból érték – alkotók, akik formálják a térség jövőjét címmel kerekasztal-beszélgetést rendeznek, továbbá a szegedi papucs

jövőjéről Örökölt kaptuk, mit kezdünk vele címmel kiállítás és konferencia szerepel a programok között. Az események kamaránk támogatásával, szervezésével valósulnak meg. Emellett a műhelyek is megnyílnak a közönség előtt online formában, a CSKIK közösségi felületein és itt, a Kamarai Futárban. Októberi számunkban Ambrus Sándor, Deák Zsuzsanna és Lenhardt Béla munkásságát mutatjuk be. (A mesterek bemutatása decemberi számunkban folytatódik.)

## AMBRUS SÁNDOR – a vásárhelyi fazekashagyományok őrzője

Ambrus Sándor hódmezővásárhelyi fazekasmester és népi iparművész, aki több mint öt évtizeden át dolgozott azon, hogy a város gazdag kerámia-kultúráját megőrizze és továbbadja az utókor számára. Bár eredetileg kőművesnek készült, édesapja 14 éves korában a vásárhelyi majolikagyárba küldte tanulónak, ahol hamar megszerette az agyag formálását. Pályafutása során az Agyagipari Szövetkezetben, az Alföldi Porcelángyárban és a Majolikagyárban is dolgozott, majd Budapesten Bod Éva Munkácsy-díjas keramikus mellett tökéletesítette tudását. 1989-ben önálló műhelyt nyitott Hódmezővásárhelyen, ahol saját alkotói világát alakíthatta ki.

Munkásságának egyik legfontosabb eleme a 19. századi vásárhelyi népi kerámiák formavilágának és díszítőmotívumainak kutatása, újraalkotása és mai környezetbe illesztése. Alkotásai elsősorban a csúcsi fazekastílus hagyományait követik, amelyre a fehér alap és a kobaltkék máz használata jellemző, de különleges mázakkal és díszítési technikákkal is kísérletezett. Munkái között bordástálak, díszedények, butellák, kulacsok és más, a régi vásárhelyi fazekasságot idéző tárgyak egyaránt megtalálhatók.

Kiemelkedő szakmai teljesítményét jelzi, hogy tíz alkalommal nyerte el a Magyar Kézműves Remek elismerést, emellett megkapta a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Elnöki Aranyérmét is. Alkotásai hazai és külföldi kiállításokon, többek kö-

zött múzeumokban és brüsszeli bemutatókon is szerepeltek, munkái között pedig Mádl Ferenc korábbi köztársasági elnök számára készített 24 személyes étkezés is található.

Életművének meghatározó része a hódmezővásárhelyi Bel-



mutatta be a helyi fazekasság történetét. A Fazekasház nem csupán kiállítótérként működött, hanem a hagyományörzés és az ismeretterjesztés fontos helyszíne is volt, ahol a látogatók a korongozást is kipróbálhatták. Ambrus Sándor a fiatalabb generációkat is igyekezett közelebb vinni a kézművességhez, és sok gyermekkel ismertette meg az agyagformálás élményét.

A kamarával hosszú évek óta szoros kapcsolatot ápolt: alkotásai és a hagyományörzés iránti elkötelezettsége révén a szervezet több elismerésének művészi emléktárgyait is ő készítette. 2020-ban, 71 éves korában egészségi problémái és a koronavírus-járvány okozta gazdasági nehézségek miatt úgy döntött, hogy hivatalosan nyugdíjba vonul, és befejezi a rendszeres fazekasmunkát. A búcsú azonban nem jelentette azt, hogy teljesen elszakadt volna mesterségétől: saját bevallása szerint továbbra is foglalkoztatták új ötletek, és nem tudta elképzelni, hogy végleg felhagyjon az alkotással.

városi Fazekasház, amelyet családi házában alakított ki, és ahol saját kerámiagyűjteményén keresztül

## DEÁK ZSUZSANNA – az üvegben rejlő fény és a fenntartható design kutatója

Deák Zsuzsanna Szegeden született üveg- és kerámia-tervező művész, grafikus, aki három évtizedes alkotói pályája során a hagyományos üvegművészetet kortárs designszemlélettel és innovatív anyagkísérletekkel kapcsolta össze. Művészeti tanulmányait a Tömörkény István Művészeti Szakközépiskolában végezte, majd üvegipari vállalatoknál dolgozott grafikusként, később pedig egy díszüveges részleg vezetőjeként is tapasztalatot szerzett. 2001-ben indította el saját vállalkozását, a Deák Design, amelyben önálló tervezői és alkotói munkáját folytatta. Később a Szegedi Tudományegyetemen építészeti síküveget tanult, majd a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen mélyítette tovább tudását.

Munkásságában az üveg nem pusztán dekoratív alapanyag: a fény, az átlátszóság, a rétegzettség és a tér kapcsolatának kifejezőeszköze. Alkotásaiban a grafika és a tipográfia is fontos szerepet kap, így az üvegfelületek a fény változásával folyamatosan módosuló, szinte



festményszerű látványt nyújtanak. Művészi tevékenysége mellett az anyagfejlesztés és a fenntarthatóság kérdései is foglalkoztatják: a hagyományos üvegfeldolgozás során keletkező hulladékban is új alkotói lehetőségeket lát. A legjelentősebb fejlesztése a Re-built Glass elnevezésű projekt, amelyben építészeti üveghulladékból és üvegiszapból hozott létre új, fenntartható módon felhasználható anyagokat. Kísérletei során új szilikátanyagokat, üveg-

csempéket, üvegtéglákat, dísztárgyakat és hőszigetelésre alkalmas habüveget is fejlesztett. A projekt a 360 Design Budapest kiállításon is bemutatkozott, a Re-built Glass Doors pedig 2023-ban elnyerte az Elle Decoration International Design Awards magyarországi díját Az év fenntartható kezdeményezése kategóriában.

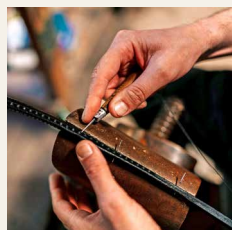
Deák Zsuzsanna építészeti és restaurátori munkái szintén jelentősek: közreműködött a szegedi zsinagóga kupolabelsőjének restaurálásában, és több más épület díszüvegezésén, illetve történeti üvegfelületeinek rekonstrukcióján is dolgozott. Munkásságának fontos sajátossága, hogy a művészi érzékenységet műszaki tudással és kutatói szemlélettel ötvözi. Alkotásai azt is megmutatják, hogy a környezettudatos anyaghasználat nem jelent kompromisszumot az esztétikai értékek terén.

## LENHARDT BÉLA – öt generáció öröksége a bőr megmunkálásában

Lenhardt Béla a makói szíjgyártó dinasztia meghatározó képviselője, aki családjával együtt több mint 150 éve öröklődő kézműves hagyományt viszt tovább. A Lenhardt család története 1873-ig nyúlik vissza, amikor az úkapai generáció megkezdte a mesterség gyakorlását, és a szíjgyártás tudása azóta apáról fiúra száll. A család ere-

detileg elsősorban lovakhoz és fogatokhoz készített borszerszámokat, amelyek a mindennapi gazdálkodás és a közlekedés nélkülözhetetlen kellei voltak. Lenhardt Béla 1978-ban vette át édesapjától a családi ipart, és azóta is elkötelezetten dolgozik a hagyományos mesterség fenntartásán.

Munkájában a kézi megmunkálás, a gondosan kiválasztott bőrök és a tartósság iránti igény egyaránt meghatározó. A családi műhely ugyanakkor folyamatosan alkalmazkodott a változó igényekhez: a klasszikus lószerszámok mellett ma már kutyafelszerelések, övek, óraszíjak, késtokok, táskák és más egyedi bőrtermékek is készülnek. A családi műhely különlegessége, hogy a hagyományos magyar lószerszámok készítésének tudását nemcsak megőrizték, hanem a mai felhasználási területekre is áttették. Nevükhöz fűződik többek között a keleti típusú lovaglókantárok és sütyghámok, a bivalybőrből készült kutyafelszerelések, valamint a régi magyaros ostorszíjak



újjaélesztése. A Lenhardt-műhely nemzetközi ismertségét az is növelte, hogy az általuk készített kantárok és díszes lószerszámok a Trónok harca című sorozatban is feltűntek, a Lannisterek lovasainak felszereléseként. A család a tömegtermeléssel szemben az egyedi tervezésű, minőségi, valódi bőrből készült termékekben hisz, amelyeknél a tartósság és a személyre szabhatóság egyaránt fontos szempont.

A mesterség továbbadásában a következő generációknak is szerepük van: Lenhardt Béla fiával és unokájával együtt dolgozik a makói műhelyben, így a szakmai fogások és a családi szemlélet a mindennapi közös munkában öröklődnek tovább. A műhely története egyben a magyar kézművesipar változásainak lenyomata is, hiszen a hagyományos lótarás visszaszorulása után új termékkörök kialakításával kellett alkalmazkodniuk a megváltozott piachoz..

Finanszírozási forrás: 2025/2026 évi, NGM\_SZERZ/430-3/2025\_465/CSKIK/1 Vállalkozásfejlesztési Projektje



# KIMAGASLÓ eredményt értek el a MAGYAR DIÁKOK

Véget ért a szakmák világbajnoksága, amelyen 68 országból 1385 versenyző mérte össze tudását, tehetségét és szakmai felkészültségét. Hazánkat 25 versenyszámban 29 ifjú szakember képviselte, közülük hárman Csongrád-Csanád megyéből vettek részt a Shanghai-ban megrendezett 48. WorldSkills világbajnokságon. Mindhárman éremmel a nyakukban térhettek haza, miután a Szegeden tanuló Guta Dénes a mechatronika szakmában szerzett aranyérmet, és ezzel a Nemzet Legjobbja minősítést is elnyerte csapattársával, Papp Mátyás Miklóssal közösen. Emellett a vásárhelyi Nagypál Dóra a fodrász, míg a szegedi Vadnay Tamás a víz-, gáz- és fűtészszerező szakmában lett kiválósági érmes.

A szeptember 22. és 27. között Kínában rendezett versenyen a magyar csapat eddig soha nem látott sikert aratott, 13 érmet hoztak haza a diákok. Ez a valaha elért legjobb eredményünk a WorldSkills világbajnokságon, amelyen 2007 óta vesz részt Magyarország. A fiatalok megbizonyították, hogy megérte a hosszú hónapokon át tartó kemény és kitartó felkészülés, és hogy a hazánkban megszerzett szakmai tudás a világ élvonalában is megállja a helyét.

Ebből is jól látszik, hogy a jövő munkaerőpiacának szüksége van az olyan magas színvonalú szakképzésre, mint amilyen megyénkben is zajlik, és rendkívül fontos az olyan tehetséges fiatalok támogatása, akikben ott van a tenni akarás és a tetterre készség



Guta Dénes (balról) és Papp Mátyás Miklós aranyérmet szerzett mechatronikában

annak érdekében, hogy a szakmájuk kiválóságai legyenek.

A magyar fiatalok sikeres szereplése mögött széles körű összefogás áll. A kiemelkedően eredményes részvételt szakértők, szakmai támogatók, szakképző intézmények és egyetemek segítették. A felkészülést koordináló Magyar Kereskedelmi és Iparkamara a hazai versenyrendszer működtetésével, valamint a gazdaság és a szakképzés hatékony összekapcsolásával vállalt meghatározó szerepet a jövő szakembereinek nevelésében és a WorldSkills-mozgalomban való eredményes jelenlét biztosításában.



Nagypál Dóra fodrász szakmában kiválósági érmes



Vadnay Tamás víz-, gáz- és fűtészszerezésből kiválósági érmes

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprésze terhére, a projekt és a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

## FELHÍVÁS MESTERVIZSGÁRA

A Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara 2026-ban országos felhívást ír ki mestervizsgára az alábbi szakmákban:

- **Hegesztő mester,**
- **Hűtő- és szellőzésrendszer szerelő mester.**

A vizsgára való felkészülés önálló felkészülés formájában történik.

A vizsgadíjról a Magyar Keresked-

mi és Iparkamara Mesterképzési és Mestervizsga Szabályzatának 4. számú melléklete rendelkezik: „A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara területi kamaráinál szervezett mestervizsgák alapdíja egységesen – szakmától és helytől függetlenül – kamarai tag esetében bruttó 120 000 Ft, nem kamarai tag (regisztrált vállalkozás, vagy magánszemély) esetében

bruttó 140 000 Ft. A vizsgadíjon felül fizetendő anyag- és műhelyköltség egyedi a mesterszakma specifikumait figyelembe vevő kalkuláció szerint.”

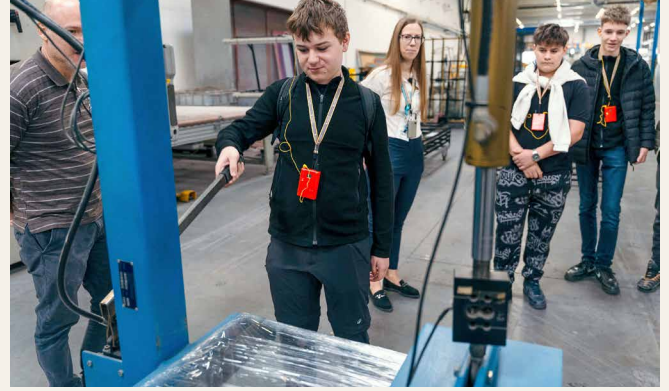
Minimum 8 fő jelentkezése szükséges a vizsga megszervezéséhez!

A hatályos mestervizsga követelményeket az MKIK honlapján érheti el: <https://mkik.hu/kepzesi-es-kimeneteli-kovetelmények>

**További információ:**

Kopasz Éva: 62/554-263, 30/455-1436

E-mail: [felnottkepzes@cskik.hu](mailto:felnottkepzes@cskik.hu)



Cég- és üzemlátogatások segítik a fiatalok pályaválasztását

# ÉLMÉNYEK AZ ÜVEGGYÁRBÓL

**A hagyományokhoz híven a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara idén is cég-üzemlátogatásokat és tanműhely-látogatásokat szervez ősszel a Csongrád-Csanád Megyei Kormányhivatal Pályaválasztási Napjaihoz kapcsolódva. Októberben és novemberben a megye 7 járásból 21 általános iskola számára biztosítjuk a látogatási lehetőséget annak érdekében, hogy a fiatalok bepillantást nyerjenek a cégek életébe, és testközelből megismerjék az ott megjelenő szakmákat. Ezáltal megkönnyítve számukra a pályaválasztást.**

Október 8-án Szatymazra, a CE Glass Zrt.-hez érkezett az eseménysorozatunk, ahol a szegedi Weöres Sándor Általános Iskola 15 diákja tett látogatást, ezáltal széles körben megismerve a vállalatot, amely teljes körű szolgáltatást nyújt a hőszigetelő üvegek gyártásától a síküveg feldolgozásáig.

## Testközelben a szakmák világa

A diákokat kamaránk elnöke, *Dr. Kókuti Attila* üdvözölte a helyszínen és arról beszélt, hogy a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara kiemelt feladatnak tekinti, hogy a fiatalok testközelből ismerhessék meg a térség vállalkozásait és az ott végezhető munkát. Kiemelte, a gazdaság számos területén ugyanis olyan gyors technológiai fejlődés zajlik, amellyel nem feltétlen tudnak lépést tartani a szülők és a pedagógusok, valamint a fiatalok sem. Éppen ezért fontos az őszi eseménysorozat, amelyen keresztül többféle munkakörnyezettel találkozhatnak a diákok, szemtanúi lehetnek a fejlődésnek, és így a pályaválasztáskor megalapozottabb döntést tudnak hozni.

– Az ember elsőre azt gondolná, hogy az üveg unalmas dolog. De amikor a



gyerekek ráállhatnak egy üvegtáblára, látják, hogy az meghajlik alattuk, mégsem törik el, vagy megtapasztalják, mekkora üvegfelületeket lehet ma már előállítani, az egészen más élményt jelent. Ezek azok a pillanatok, amelyek megfoghatják őket – mutatott rá az elnök, aki szerint ezek az élmények eszükbe jutnak majd akkor, amikor szakmát, középiskolát választanak.

## A siker titka

Szatymazon a legújabb technológiákat is bemutatták a szegedi diákoknak, akiknek a vállalat tevékenységéről *Rádi-Varga Eszter*, a CE Glass ingatlanstratégiai menedzsere mesélt. Így derült ki számukra, hogy a CE Glass Zrt. mára Közép-Európa egyik legmeghatározóbb szereplőjévé vált az üvegipar területén. Működését az állandó technológiai újítások és fejlesztések, a stabil, megbízható minőség, az egyedi megrendelések rugalmas teljesítése és a gyors kiszállítás jellemzi. A menedzser szerint azonban a tudatos stratégiai gondolkodás, valamint a munkatársak folyamatos fejlesztése és képzése az, ami igazán erőssé, és hosszú távon sikeressé teszi a vállalatot.

A CE Glass mellett egyébként az osztályok az őszi során ellátogatnak többek között a Súd-Alu Kft.-hez, a Plasma-Tech Systems-hez, az Art Hotel-Szegedhez, a CBA Prima Kft. Hansa Kontakt-hoz, a METRO Szeged-hez, az EPAM Systems-hez, a GE Healthcare Magyarországhoz és a MOLTCH AH Kft.-hez is.

## Pályaorientációs órák

A céglátogatások mellett a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara pályaorientációs tevékenysége során kiemelt jelentőséget tulajdonít az általános iskolások és szüleik informálására a továbbtanulási lehetőségekről, a megváltozott szakképzési rendszerről és a tudatos iskolakeresésről. Az információk átadása a pályaorientációs osztályfőnöki órák és a szülői értekezletek mellett az olyan ingyenesen látogatható eseményeken történik, mint a Pályaválasztási Napok voltak a Szent-Györgyi Albert Agórában.

A projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium finanszírozásában valósul meg a Nemzeti Foglalkoztatási Alap képzési alaprész terhére. A projekt, illetve a Közreműködői szerződés száma: NFA-KA-KIM-5/2025/TK/05.

## Elindultak az őszi ROBOTIKA SZAKKÖRÖK

Újabb ingyenes robotika szakkörök indultak Hódmezővásárhelyen és Csongrádon. Mindkét helyszínen a 3., 4. és 5. osztályos diákok számára hirdettük meg a részvételi lehetőséget.

A szakkörök 18 órás időtartamban valósulnak meg, heti két alkalommal, másfél órás foglalkozások formájában. Az őszi időszakban összesen 24 gyermek vesz részt a programban,

azonban a korábbi évekhez hasonlóan idén is túljelentkezés tapasztalható, ami a szakkörök népszerűségét és sikerességét igazolja. Annak érdekében, hogy minél több érdeklődőnek biztosítani tudjuk a részvételt, azok számára, akik most nem jutottak be, lehetőséget kínálunk a 2027 tavaszi induló újabb csoportokhoz való csatlakozásra.



# JOGSZABÁLYFIGYELŐ

## Információs kártyával is segíti a NAV a nyugtaadat-szolgáltatás teljesítését

A NAV a helyszíni ellenőrzések során információs kártyával is segíti a szeptember 1-jétől nyugtaadat-szolgáltatásra kötelezett vállalkozásokat. A kártya röviden összefoglalja, hogy miről, milyen határidővel és milyen módon kell adatot szolgáltatni, QR-kódja pedig a NAV eNyugta-oldalára vezet, ahol részletes útmutatók és videós segédanyagok érhetők el.

A nyugtaadat-szolgáltatás teljesíthető ePénztárgéppel, a Pénztárgép Portál webes felületén vagy gépi kapcsolaton keresztül. Az ePénztárgép esetében az adattovábbítás automatikus.

A NAV szeptember 23-ai sajtóközleménye szerint szeptember első három hetében közel 15 ezer ePénztárgépet helyeztek üzembe, amelyeken 3,8 milliárd forint értékben állítottak ki nyugtát. A Pénztárgép Portálon 33 ezer, gép-gép kapcsolaton keresztül 17 ezer vállalkozás teljesített adat-szolgáltatást; ezen a két csatornán összesen 5,5 millió nyugta adatait rögzítették, csaknem 15 milliárd forint értékben. A NAV az átállási időszak végéig, 2026. december 31-éig nem bírságol az új nyugtaadat-szolgáltatási kötelezettség hibás vagy elmaradt teljesítése miatt.

## Aktualizálta a NAV az egyéni vállalkozók szja- és járulékkötelezettségéről szóló információs füzetét

A tájékoztató elsősorban azoknak az egyéni vállalkozóknak nyújt segítséget, akik a vállalkozói személyi jövedelemadó vagy az átalányadózással szembeni jogszabályi szerint teljesítik adókötelezettségeiket. A NAV összefoglalója a vállalkozói működéshez kapcsolódó legfontosabb adózási és közteherviselési szabályokat rendszerezi.

Az információs füzet részletesen bemutatja többek között: az egyéni vállalkozó fogalmát és a jövedelem megállapításának szabályait; a vállalkozói személyi jövedelemadózási rendszerét, ezen belül a bevételek és költségek elszámolását; a vállalkozói adóalap, a jövedelem-(nyereség-)minimum és az adó megállapításának szabályait; a vállalkozói osztalékalapra vonatkozó előírásokat; az átalányadózással legfontosabb szabályait; az egyéni vállalkozók járulékfizetési

kötelezettségét, illetve annak alapját; a főfoglalkozású, másodfoglalkozású és kiegészítő tevékenységet folytató egyéni vállalkozókra vonatkozó eltérő szabályokat; a járulékfizetés alóli mentesülés egyes eseteit és a családi járulékkedvezmény alkalmazását; a járulékok bevallásával, megfizetésével és a kapcsolódó nyilvántartásokkal összefüggő kötelezettségeket; továbbá a szociális hozzájárulási adó alapjára, mértékére, megfizetésére és bevallására vonatkozó előírásokat.

A NAV külön fejezetben foglalkozik az egyéni vállalkozói tevékenység szünetelésével és megszűnésével, valamint azzal is, milyen szabályok vonatkoznak a vállalkozói tevékenység egyéni céggént vagy egyszemélyes korlátolt felelősségű társaságként történő tovább folytatására.



## Szigorodnak a zöld állításokra vonatkozó szabályok – erre érdemes felkészülniük a vállalatoknak

2026. szeptember 27-étől új szabályok vonatkoznak a fogyasztóknak szóló fenntarthatósági és környezetvédelmi állításokra. Az „Empowering Consumers for the Green Transition” (EmpCo) irányelv hazai alkalmazása jelentősen szigorítja, hogy a vállalatok milyen zöld üzeneteket használhatnak termékeik, szolgáltatásaik, csomagolásuk vagy marketingkommunikációjuk során. A változás különösen fontos lehet azoknak a vállalatoknak, amelyek fenntarthatósági teljesítményüket kommunikációs eszközökkel is megjelenítik.

Az általános, megfelelő bizonyítékokkal nem alátámasztott állítások – például a „zöld” vagy „eco” jelzők – használata komolyabb kockázatot jelenthet, miközben a környezeti vagy társadalmi hatásokra vonatkozó állításokat mérhető és ellenőrizhető módon

kell alátámasztani. A fenntarthatósági teljesítményt jelölő címkék alkalmazására, valamint a klímasemlegességi állításokra is új követelmények vonatkoznak. A szabályok betartását többek között a Gazdasági Versenyhivatal (GVH), a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH), illetve az NKFH szakmai irányítása alatt álló kormányhivatalok ellenőrzik.

## Azonnalítás, ügyfélművelés és küpiaci verseny: új kihívások előtt a magyar e-kereskedelem

A magyar e-kereskedelmi vállalkozások versenyképességét egyre inkább meghatározza, hogy mennyire képesek gyorsan és kiszámíthatóan alkalmazkodni a megváltozott vásárlói elvárásokhoz. A vásárlók a mindennapi digitális szolgáltatások gyorsaságához szoktak, ami az e-kereskedelemmel szemben

támasztott elvárásokat is átalakítja. A vevő nemcsak a terméket és az árat hasonlítja össze, hanem a rendelésfeldolgozás gyorsaságát, a készletinformáció pontosságát, a szállítási kiszámíthatóságát és az ügyfélszolgálat elérhetőségét is. Miközben évek óta téma a magyar webáruházak küpiaci terjeszkedése, a hazai vállalkozásoknak saját belföldi piacukon is

egyre erősebb nemzetközi versenyre kell szembenézniük. A logisztika közvetlenül befolyásolja a vásárlói elégedettséget. A versenyképesség kulcsa, hogy a digitális értékesítést teljes körű ügyfélművelésként kezeljék. Ennek érdekében a vállalkozásoknak kiemelten kell figyelniük többek közt pl. a valós és naprakész készletinformációkra; gyors és kiszámítható rendelésfeldolgozásra; egyértelmű szállítási határidőkre; gyors és elérhető ügyfélszolgálatra.

## Átalakítja az élelmiszerbiztonság-felügyelet rendszerét a kormány

A kormány novembertől átalakítja az élelmiszerlánc-felügyelet működését annak érdekében, hogy gyorsabbá és hatékonyabbá váljon az élelmiszerbiztonsági hatósági munka. A változások az élelmiszer-előállításról és -kereskedelemtől foglalkozó vállalkozások számára is fontosak lehetnek.

Az alábbi változások várhatók: A járási hivatalok élelmiszerlánc-felügyeleti szervezeti egységeit megyei szintre integrálják; a NÉBIH-hez ➤



➤ kerülnek az érintett agrár-, élelmiszerlánc-, állat- és növény-egészségügyi hatáskörök; a szakmai irányítás, a munkáltatói döntések és az operatív feladatok egy rendszerben összpontosulnak; a hatósági intézkedések és a válsághelyzetek kezelése helyi szinten is gyorsabban megkezdődhet.

## HEDI: újabb lépés a vámügyintézés digitalizációjában

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) vámszakterületén is egyre szélesebb körben alkalmazzák a HEDI-rendszert, a hivatal digitális eljárásai alkalmazását. A fejlesztés a vámszemlék, illetve az áruvizsgálatok dokumentálását támogatja elektronikus formában, és az érintett vállalkozások számára is kevesebb papíralapú adminisztrációt, valamint gyorsabb helyszíni ügyintézészt tehet lehetővé.

A NAV korábbi tájékoztatása szerint a HEDI kapcsolódik a hivatal más informatikai rendszereihez: az ügy szempontjából releváns adatok automatikusan betöltődnek, a helyszínen rögzített információk pedig valós időben kerülnek a központi nyilvántartásba. Ez csökkenti a manuális adatbevitelből fakadó hibák kockázatát, és mérsékelheti az utólagos adminisztráció időigényét. Az eljárási dokumentumok elektronikusan kezelhetők és hitelesíthetők. A rendszer az ellenőrzés lényeges körülményeiről – például a helyszínről, időpontról, résztvevőkről és nyilatkozatokról – digitális lenyomatot képez. A NAV értékelése szerint ez az átláthatóságot és a jogbiztonságot is erősíti. A HEDI-rendszer bevezetése a NAV szélesebb digitalizációs törekvéseinek része.

## A szerzői jogok kezelése a vállalkozások számára is komoly kockázatot jelenthet

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) legújabb „Gondolja Végig Higgadtan!” tájékoztatójában arra hívja fel a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások figyelmét, hogy a szerzői jogok nem megfelelő kezelése jelentős pénzügyi és jogi kockázatokat hordozhat. A szerzői jogi problémák nem kizárólag a nagyvállalatokat érinthetik. Egy kkv például akkor is jogvitába kerülhet, ha egy munkatárs engedély nélkül használ fel egy, az



interneten – például a Google Képek között – talált fényképet vagy más tartalmat a vállalkozás nyilvános kommunikációjában. Kockázatot jelenthet az is, ha a vállalkozás külső szolgáltatót bíz meg tartalmak előállításával, és az alvállalkozó követ el szerzői jogi jogsértést, illetve egy korábban megszerzett licenc lejárt vagy az engedélyezett felhasználási feltételektől való eltérés is. A vállalkozásoknak érdemes ellenőrizniük, hogy a felhasználni kívánt képek, videók és egyéb tartalmak szerzői jogi védelem alatt állnak-e; gondoskodniuk szükséges felhasználási engedélyek és licenckel meglétéről; illetve nyomon követni a licenckel időbeli és tartalmi korlátait, valamint lejárataikat; továbbá külső szolgáltató igénybevétele esetén is tisztázandó a szerzői jogi felelősség kérdése.

## A GVH az árrögzítés versenyjogi kockázataira figyelmezteti a vállalkozásokat

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnöke 2026. szeptember 4-én tájékoztató anyagot tett közzé a viszonteladási árak rögzítéséről. A GVH célja, hogy segítséget nyújtson a beszállítóknak és kereskedőknek a jogsértő üzleti gyakorlatok felismerésében és elkerülésében. A GVH tapasztalatai szerint rendszeresen előfordul, hogy beszállítók vagy gyártók meghatározzák, milyen áron értékesíthetik tovább termékeiket a nagy- vagy kiskereskedők. Ez történhet például szerződésben rögzített fix vagy minimumár előírásával, de akár szóbeli megállapodással is. A GVH szerint a viszonteladási ár rögzítése a magyar és az európai versenyjogban is az egyik leg súlyosabb jogsértésnek minősülhet. Az ilyen gyakorlat korlátozza a kereskedők önálló árképzését, mérsékli az árversenyt, és ezáltal magasabb fogyasztói árakhoz vezethet. Emellett csökkentheti a keresletet, a piaci hatékonyságot és az innovációt is.

a jogsértés megítélése nem függ a vállalkozás méretétől. A GVH jogsértést állapíthat meg akkor is, ha az előírt árat ténylegesen nem ellenőrizték vagy végül nem alkalmazták, illetve akkor is, ha az árrögzítés csak szerződéses rendelkezésként, akár tévedésből került a megállapodásba.

A GVH tájékoztatója szerint önmagában a viszonteladási árakra vonatkozó kommunikáció nem feltétlenül jogsértő. A döntő szempont az, hogy megmarad-e a kereskedő tényleges árképzési szabadsága. A GVH azt tanácsolja a beszállítóknak, hogy vizsgálják felül üzleti gyakorlataikat, és ne írjanak elő kötelező fix vagy minimumárat a viszonteladók számára. A GVH különösen arra hívja fel a figyelmet, hogy a beszállító ne alkalmazzon szankciókat, ne gyakoroljon nyomást a kereskedőre, és ne ellenőrizze az ajánlott ár betartását.

## Új szabályokat vezetett be a palackvisszaváltásnál a MOHU

Szeptember 1-jétől új, kéttényezős díjrendszer lépett életbe a visszaváltóautomatákat üzemeltető boltok számára: a MOHU egységes, palackonkénti kezelési díjat és egy, a visszaváltott mennyiséghez kötött havi átalányt vezetett be.

Egységes darabdíj: minden visszaváltott palack után 3,5 forint jár az üzletnek az automaták üritéséért és az ezzel kapcsolatos feladatok ellátásáért. Havi átalánydíj (sávos, üzletenként) az alábbiak szerint alakul: legfeljebb 50 ezer palackig: 100 ezer Ft/hó, 50–75 ezer palack között: 200 ezer Ft/hó, 75 ezer palack felett: 300 ezer Ft/hó.

Az új modell így egyértelműen a nagyobb visszaváltási forgalmat lebonyolító üzleteknek kedvez, míg a kisebb boltok számára – különösen ott, ahol alacsonyabb a darabszám – a korábbi, méretalapú kedvezmény elvesztése miatt kedvezőtlenebb lehet a helyzet. A korábbi rendszer az eladótér méretéhez kötötte a kezelési díjat: a 200 m<sup>2</sup> alatti boltok palackonként 11,5 forintot, a közepes üzletek 7,5 forintot, a nagyobb egységek pedig 3,5 forintot tarthattak meg. Az egységes 3,5 forintos darabdíj ezért különösen az alacsony forgalmú kisboltok korábbi pozícióját ronthatja, még a havi átalány figyelembevételével is.



# VÁLTOZÁSOK az ISO:14001 és ISO:9001 szabványokban

## Mi változott az ISO 14001:2026 szabványban?

A felülvizsgálat célzott jellegű. A meglévő struktúrára épít, ugyanakkor emeli az elvárás szintet ott, ahol a leginkább számít: megerősíti a környezeti kockázatok, lehetőségek, az üzleti döntések, valamint a mérhető teljesítmény közötti kapcsolatot.

### Az új kiadás három fő területre összpontosít:

#### 1. A környezeti kontextus jobb megértése.

A 2026-os kiadás a környezeti feltételek szélesebb körét azonosítja – mint például a szennyvezetést, az erőforrások elérhetőségét, az éghajlatváltozást, a biodiverzitást és az ökoszisztéma állapotát –, amelyeket a szervezeteknek figyelembe kell venniük a kontextusuk, valamint a kockázataik és lehetőségeik felmérése során.

**2. Erősebb felsővezetői felelősség-vállalás.** A környezeti teljesítmény a vezetőség felelősségi körébe kerül. A felsővezetéstől elvárás, hogy látható módon vállaljon felelősséget, hangolja össze a célkitűzéseket a stratégiai iránnyal, és biztosítsa a környezeti szempontok beépülését a szervezeti kultúrába.

**3. Az eredményekre való nagyobb hangsúly.** Megerősödik a környezeti szempontok, a jogszabályi kötelezettségek és a konkrét intézkedések közötti kapcsolat, és nagyobb hangsúlyt kap a mérhető teljesítmény. A hangsúly a folyamatok fenntartásáról az olyan eredmények elérésére helyeződik át, amelyek nyomon követhetők, igazolhatók és idővel javíthatók.

Összességében ezek a változások egyetlen irányt erősítenek meg: a környezetirányítást ugyanolyan szigorral és fegyelemmel kell kezelni, mint bármely más alapvető üzleti funkciót.

## Melyek a főbb változások az ISO 9001:2026 szabványban?

Az ISO 9001:2026 változtatásait úgy alakították ki, hogy segítsék a szervezeteket a minőségirányítás hatékonyabb alkalmazásában a mindennapi üzleti környezetben. Alapvetően új megközelítés bevezetése helyett a felülvizsgált szabvány megerősíti a meglévő követelményeket, tisztázza azok célját, és hangsúlyosabbá teszi azokat a területeket, amelyek az ISO 9001:2015 óta egyre fontosabbá váltak.

### A legjelentősebb változások a következők:

#### 1. Erőteljesebb vezetői szerep.

A minőség mindig is a vezetőség felelőssége volt, de az ISO 9001:2026 megerősíti, hogy ez mit jelent a gyakorlatban. Nagyobb hangsúlyt kap a minőségkultúra, az etikus magatartás, valamint egy olyan környezet megteremtése, ahol mindenki aktívan hozzájárul a minőségirányítási rendszer hatékonyságához.

**2. Szorosabb illeszkedés az üzleti stratégiához.** A minőségpolitika kifejezettebben kapcsolódik a szervezet kontextusához és stratégiai irányához, megerősítve, hogy a minőségirányítási

rendszer az üzleti célok elérésének eszköze, nem pedig pusztán a megfelelés fenntartásáé.

**3. A kockázatok és lehetőségek szélesebb körű szemlélete.** A felülvizsgált szabvány egyértelműbb különbséget tesz a kockázatok kezelése és a lehetőségek kihasználása között, ösztönözve a szervezeteket arra, hogy a megalapozott döntéshozatal, és a folyamatos fejlesztés részeként mindkettőt proaktívan alkalmazzák.

**4. Nagyobb hangsúly az emberi tényezőn.** Az új tudatossági követelmények elismerik, hogy a minőség nemcsak a hatékony folyamatokon múlik, hanem azon is, hogy a munkatársak mennyire értik meg a minőségkultúrát és az etikus magatartást.

**5. Fokozottabb támogatás a felhasználóknak.** Egy új „A” melléklet tisztázza a kulcsfontosságú fogalmakat, terminológiát és az ISO 9001:2026 követelményei mögött meghúzódó szándékot, megkönnyítve a szabvány megértését, és következetes alkalmazását.

Ezen főbb változások mellett az új kiadás számos kisebb finomítást és szerkesztési pontosítást is tartalmaz. Ezek együttesen javítják az ISO 9001 szabvány használhatóságát, miközben tükrözik a modern üzleti élet valóságait, ideértve a digitális



zációt, a szervezeti tudást, az egyre összetettebb ellátási láncokat és a rugalmasságot.

Bővebb információk [ITT](#) olvashatóak. (Cikkünk Kirizs Tibor, az Értő Kft. ügyvezetőjének ajánlásával valósult meg.)

## Kezdő elektronikus építési napló képzés Szegeden

Újra e-építési napló használatát segítő, kiscsoportos felkészítést szervez a Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara DmG Oktatási Nonprofit Kft.-je. Az eseményen a résztvevők szakértői támogatással, lépésről lépésre sajátíthatják el a felület kezelését és a kapcsolódó jogszabályi hátteret.

A képzést kifejezetten azoknak a szakembereknek ajánljuk, akik még nem vezettek elektronikus építési naplót, és szeretnék átláthatóan, magabiztosan megtanulni a rendszer használatát. *Bényi Mihály* okleveles

építő- és építészmérnök gyakorlati példán keresztül mutatja be a teljes folyamatot: az e-napló készírlébe helyezésétől kezdve végleges lezárásig.

**Időpont:** 2026. október 29. (csütörtök), 9:00–13:30

**Helyszín:** Kamarai Székház (6721 Szeged, Párizsi krt. 8–12.

**Résztvételi díj:** A gyakorlati képzésen való részvétel díja 31 496 Ft + áfa / fő (Bruttó 40 000 Ft/fő). A CSKIK hátralékkal nem rendelkező, önkéntes tagjai számára 25 197 Ft + áfa / fő (Bruttó 32 000 Ft/fő). Azonos

költségviselő esetén 3 főtől 10% kedvezményt biztosítunk.

**Feltételek:** Előzetes regisztráció, a részvételi díj befizetése, valamint saját, Wi-Fi-képes laptop használata. A helyszínen internetes hozzáférést biztosítunk.

A férőhelyek a kiscsoportos formátum miatt korlátozottak, így érdemes mielőbb regisztrálni kamaránk honlapján: [cskik.hu/esemeny](https://cskik.hu/esemeny)

A program a felnőttképzési törvény (2013. évi LXXVII. tv.) hatályos szabályai szerint valósul meg.

NAV-tájékoztató a kamarában

# A KÉZI NYUGTA felhasználásról is adatot kell szolgáltatni!



**Szeptember elsejétől kötelezően nyugtaadatot kell szolgáltatni a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) felé azoknak a vállalkozásoknak, amelyek jelenleg is kézi nyugtát állítanak ki. Annak érdekében, hogy az érintettek eleget tudjanak tenni a kötelezettségüknek, a kamara tájékoztató eseményt szervezett szeptember 16-án a székházában hibrid módon, így személyesen és online is lehetőség volt a csatlakozásra.**

A jelenlévőket Szabó Gábor, a NAV Központi Irányítás Dél-alföldi Tájékoztatói Osztályának vezetője tájékoztatta a legfontosabb tudnivalókról. Felhívta a figyelmet arra, hogy azoknak kell adatot szolgáltatniuk a hivatal felé szeptembertől, akik kézíleg, a tipikus

kék színű nyugtát állítják ki ügyfeleik számára.

– A kézi nyugtáról az adóhatóságnak eddig – azonkívül, hogy a sorozatszám-tartományt kiadta – nem volt adata, így nem volt információja arról sem, hogy ténylegesen mennyi nyugta került felhasználásra. Most azonban kiderül, hogy napi szinten mekkora bevételt realizálnak azok a vállalkozások, amelyek kézi nyugtát állítanak ki – mutatott rá Szabó Gábor.

A NAV osztályvezetője figyelmeztetett, az érintett vállalkozóknak 3 naptári napon belül eleget kell tenniük a kötelezettségnek. Jelezte, információi szerint már 20 ezer vállalkozás használja hazánkban az adatszolgáltatásra létrehozott felületet.

Közölte, [néhány perces videós anyag](#)

is segít abban, hogy hogyan lehet belépni a felületre, és azt hogyan lehet jól használni. Emellett a mostani tájékoztató esemény vissza is nézhető online, a [kamara YouTube-csatornáján](#).

Szabó Gábor tájékoztatta a hallgatókat az alternatív megoldásokról is, miszerint a nyugtaadat-szolgáltatással egyidejűleg azok a rendelkezések is életbe léptek, amelyek lehetővé teszik az ePénztárgép használatát. Tehát áthidalható a 3 naponkénti adatszolgáltatás, ha a kéziről áttér a vállalkozó a számítógéppel készülő nyugtára, azáltal ugyanis automatikusan eljutnak az adatok a NAV-hoz.

Jelezte, nem szabad megfeledkezni arról, hogy aki a régi típusú online pénztárgépre kötelezett, annak nincs változás a működésben, továbbra is azt kell használnia.

A mintegy 100 résztvevővel megvalósult ingyenes esemény nem az első volt, amelyen az kamara segítséget nyújtott a vállalkozásoknak a kötelező nyugtaadat-szolgáltatásban. Szeptember 2-án ugyanis a hódmezővásárhelyi Ró Könyvelőiroda Kft. szakemberei tájékoztatták a vállalkozókat kötelezettséggel kapcsolatos tudnivalókról.

## Jön a 2027-es adócsomag

A kamara a jövőben is nagy hangsúlyt helyez arra, hogy segítse a vállalkozásokat és a könyvelőket az új elvárások, szabályozások kapcsán, éppen ezért december 8-án adózási tájékoztatót tart a gazdasági önkormányzat a 2027-es adócsomagról a szegedi székházban Szabó Gábor előadásában.

## Transzferár

A SALDO Zrt. által kezdeményezett transzferár témájú szakmai előadássorozat szegedi rendezvénye november 10-én 10 órakor kezdődik a kamarában.

## ALL-STAFF találkozó Nyíregyházán

Az Enterprise Europe Network – dél-alföldi irodájának munkatársai is részt vettek a szeptember 23–25. között Nyíregyházán megrendezett országos All-Staff szakmai találkozóján, ahol az EEN hazai hálózatának munkatársai közösen dolgoztak a vállalkozásokat támogató szolgáltatások továbbfejlesztésén; csapatunkhoz egyik EEN-követünk, Zódi-Sipos Mária, a creatIT Solutions Kft. ügyvezetője is csatlakozott. A háromnapos szakmai program középpontjában az innováció és K+F, a klaszterek szerepe, az AI-alapú cégvezetés és a hálózaton belüli tudásmegosztás állt. Mindezek mellett a résztvevők látogatást tettek az Intrudair Kft.-nél, a Nyírlift Kft.-nél és a Nyíregyházi Egyetemen, ahol helyi innovatív megoldásokat és jó gyakorlatokat ismerhettek meg.



# PÁLYÁZATFIGYELŐ

## GINOP PLUSZ -1.4.3-24 Kkv Technológia Plusz Hitelprogram

A Hitelprogram célja a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások termelékenységének és hozzáadott értékének növelése technológiai és szervezeti fejlesztések támogatásával.

A program ösztönzi a korszerű termék- és szolgáltatásfejlesztési képességek kialakítását és bővítését, valamint lehetőséget biztosít energiahatékony-sági, ezen belül megújuló energiaforrásokat hasznosító beruházások megvalósítására is.

A támogatás elsősorban olyan rövid- és középtávon megtérülő fejlesztésekre irányul, amelyek hozzájárulnak a vállalkozások bevételektermelő képességének és versenyképességének erősítéséhez.

A forgóeszköz-finanszírozási részt („B” hitelcél) a kiemelt érdeklődés okozta keretkimerülés miatt 2026. január 15-én felfüggesztették, így ebből a keretből újabb igények befogadására jelenleg nincs lehetőség.

A felhívás **beruházási célú ága („A” hitelcél)** továbbra is nyitott, így technológiai korszerűsítésre, ingatlanfejlesztésre és megújuló energiaforrások telepítésére **2026. december 31-éig nyújthatóak be** kérelmek a rendelkezésre álló forrás erejéig.

**Futamidő:** 24 – 120 hónap

**Hitelösszeg:** 5 000 000 – 150 000 000

Ft

**Kamat:** 0% / év

További részletes információ és a pályázati dokumentáció a [palyazat.gov.hu](http://palyazat.gov.hu) oldalon érhető el.

## Digitalizációs lehetőségek kkv-knak

A hazai kis- és középvállalkozások digitalizációját két, egymáshoz kapcsolódó DIMOP Plusz konstrukció is támogatja. A két program eltérő digitális fejlettségű vállalkozásokat és különböző volumenű beruházásokat céloz.

A **DIMOP Plusz-1.2.3/A-24** elsősorban a nagyon alacsony vagy alacsony digitális intenzitással rendelkező mikro-, kis- és középvállalkozások számára kínál lehetőséget. A programban **3–20 millió forint** finanszírozás igényelhető, amelynek **maximum 50%-a vissza nem térítendő támogatás lehet**.

A támogatás mértéke a projekt elszámolható költségeinek 90%-a, amely akár 45% vissza nem térítendő támogatásból és 45% kamatmentes hitelből állhat. A szükséges saját forrás legalább 10%. A konstrukció többek

között vállalatirányítási, ügyfélkezelő, e-kereskedelmi, felhőalapú és kibernetikai fejlesztések megvalósítását segítheti.

**Beadási határidő: 2027. június 30.**

A **DIMOP Plusz-1.2.3/B-24** a már legalább alacsony digitális intenzitással rendelkező kis- és középvállalkozások nagyobb volumenű, összetettebb digitális beruházásait támogatja. A program keretében 20–200 millió forint közötti, 0%-os fix kamatozású hitel igényelhető.

A finanszírozás a projekt költségeinek legfeljebb 90%-át fedezheti, legalább 10% saját forrás biztosítása mellett. A konstrukcióhoz nem kapcsolódik vissza nem térítendő támogatási elem.



A B konstrukció elsősorban emelt szintű digitális megoldások bevezetését támogatja, például adatelemzési és Big Data technológiák, mesterséges intelligencián alapuló megoldások, illetve más, a vállalkozás digitális érettségét növelő fejlesztések megvalósítását.

**Beadási határidő: 2027. június 30.**

**Összefoglalva:** míg az A konstrukció kisebb volumenű digitális fejlesztésekhez kínál kamatmentes hitelt és vissza nem térítendő támogatást is, addig a B program nagyobb, komplexebb



digitalizációs beruházásokhoz biztosít **akár 200 millió forintos kamatmentes finanszírozást**.

További részletes információ és a pályázati dokumentáció a [palyazat.gov.hu](http://palyazat.gov.hu) oldalon érhető el.

## KEHOP PLUSZ-4.1.6-25 – Vállalkozások energiahatékony-sági fejlesztéseit elősegítő hitelkonstrukció

A hitelprogram célja és egyben a kölcsön nyújtásának alapjogosultsági feltétele a mikro-, kis- és középvállalkozások, továbbá víziközmű szolgáltató vállalkozások primerenergia igényének legalább 30%-kal történő csökkentése, melyet

- tisztán épületenergetikai fejlesztés esetében épületenként,

- tisztán technológia/folyamat energiahatékony-sági korszerűsítés esetében az energiahatékony-sági intézkedéssel érintett gyártási folyamat, logisztikai egység vonatkozásában,

- komplex beruházás esetén pedig telephelyenként szükséges elérni. (A telephelyenkénti primerenergia-megtakarítást a telephelyen belüli, az érintett beruházási elemekre, azaz a beruházással érintett épületelemekre, illetve folyamatokra, fejlesztésekre vonatkozóan szükséges meghatározni.)

**Kölcsön típusa:** éven túli lejáratú, kamatmentes beruházási célú kölcsön

**Kölcsön összege:** minimum 10 000 000 – maximum 500 000 000 Ft

**Támogatás mértéke:** 90%

**Beadási határidő: 2027. május 31.**

További részletes információ és a pályázati dokumentáció a [palyazat.gov.hu](http://palyazat.gov.hu) oldalon érhető el.

## INNOWWIDE 5 pályázat: 60 ezer euró támogatás nemzetközi piacra lépéshez

Az Innowwide program innovatív kis- és középvállalkozások nemzetközi piacra lépését támogatja. A pályázat keretében a vállalkozások Európán kívüli célpiacon vizsgálhatják meg termékük, szolgáltatásuk vagy technológiájuk piaci lehetőségeit. Választható területek: Afrika, Észak-Amerika, Dél-Amerika, Ázsia és Óceánia.

A támogatás összege **60 000 euró vissza nem térítendő támogatás**, legfeljebb **70%-os támogatási intenzitással**. A projekt időtartama 6 hónap, a célországban helyi partner bevonása szükséges.

A támogatás többek között piaci, műszaki, jogi és gazdasági megva-

lósíthatósági vizsgálatokra, utazásra és alvállalkozói tevékenységre fordítható.

A pályázati felhívás október 1-jén nyílt meg, a pályázatok **benyújtási határideje december 1. 14:00 CET**.

További információ a [CSIK EEN](http://CSIK.EEN) weboldalán olvasható.



## enterprise europe network

**Szeretne külföldi üzleti partnereket találni?**

**Vegye igénybe az Enterprise Europe Network díjmentes szolgáltatásait!**

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére.

**Adatbázisunkban több mint 6 000 nemzetközi üzleti ajánlatot találhat.**

**Kiemelt ajánlataink:**

### KERESKEDELMI PARTNERKERESÉSEK

#### Fémipari termékek, fémfeldolgozás, gépipar

Egy, ipari automatizálásban és speciális gépek gyártásában tapasztalattal rendelkező szlovák vállalat olyan technológiai partnert keres, aki erős szakértelemmel rendelkezik a MIG/MAG/TIG technológiák és a robotohegesztés terén. A cél az, hogy automatizált hegesztőcellákat fejlesszenek és szállítsanak közösen a gépipar, az építőipar, az élelmiszeripar, a repülőgépipar, a gyógyszeripar és a hajógyártás számára. Az együttműködést beszállítói vagy kereskedelmi megállapodás formájában képzei el. (BRSK20260924004)

#### Építőipar, építőipari termékek, alanyagok

Szaniter- és vízvezeték-szerelési tanácsadásra és kivitelezésre specializálódott román cég, kiváló minőségű műszaki megoldásokat kínál építőipari és ipari projektekhez. 2012 óta folyamatosan fejleszti tevékenységét, bővíti ügyfél- és üzleti partnerhálózatát, valamint diverzifikálja szolgáltatásainak körét. A román vállalkozás különböző termékek beszállítóit keresi. (BRRO20260825009)

#### Textilipar és ruházati termékek, divatcikkek

Egy spanyol kézműves táskákat gyártó kkv organikus és körforgásos gazdaságból származó textilákat, bőrúkat, szálanyagokat keres beszállító együttműködés keretében. Az anyagoknak természetes szálrugalmassággal, 0,5-0,8 mm vastagsággal kell rendelkezniük, és acél/gumi öntési folyamatok esetén akár 350°C-os hőállósággal is rendelkezniük kell. A szerves anyagoknak GOTS, a szintetikus anyagoknak pedig GRS vagy azzal egyenértékű körforgásos tanúsítvánnyal kell rendelkezniük. (BRES20260909003)

#### Vegyipari, kozmetikai termékek

Észak-Görögországi családi vállalkozás, amely tiszta szépségipari termékekkel foglalkozik üzleti partnereket keres kereskedelmi megállapodás kötésére. Kereskedelmi képviselővel, ügynökkel vagy importőr-disztribútorokkal lépne kapcsolatba, akik széleskörű értékesítési hálózatokhoz férnek hozzá. (BOGR20260930001)

## ÜZLETI AJÁNLATOK – 2026. október

### Élelmiszeripari, mezőgazdasági termékek

Egy szlovén agrár-élelmiszeripari szövetkezet nemzetközi technológiai szolgáltatókat, berendezésgyártókat, innovatív kkv-kat és élelmiszer-feldolgozó partnereket keres megoldások valós termelési környezetben történő teszteléséhez, adaptálásához és megvalósításához. Az érdeklődési területek közé tartozik a precíziós mezőgazdaság, a szenzorok, a robotika, az intelligens öntözés, a betakarítás utáni technológiák, a csomagolás, a nyomon követhetőség és a moduláris élelmiszer-feldolgozás. Az együttműködés magában foglalhatja a kísérleti tesztelést, a validálást, a közös fejlesztést és a kereskedelmi megvalósítást. (BRSL20260925032)

### Elektromos és elektronikai termékek

Egy 2024-ben alapított német startup prémium innovatív konyhapult fotobioreaktorok fejlesztésével foglalkozik, amelyek lehetővé teszik a spirulina otthoni, friss, élelmiszerszintű termesztését. Olyan megbízható beszállítókat keres, amelyek elektronikai eszközök, szenzorok, LED világítási rendszerek gyártásával foglalkoznak. A potenciális partnerekkel gyártói együttműködést kötne. Az első 500-2000 darabos sorozatot 2027-ben tervezik. (BRDE20260917005)

### Faipar, fa- és bútorigari termékek, lakberendezés

Egy holland bútor- és lakberendezési közvetítő cég európai gyártókat köt össze online kiskereskedőkkel és szaküzletekkel. Lakástextil, ágynemű, hab- és kárpitozott bútorok, lapra szerelhető és fürdőszobabútorok, lakberendezési kiegészítők vagy bármilyen más bútor gyártóit keresi. Az európai beszállítókat kereső online kiskereskedőket is szívesen fogadják. Az együttműködést kereskedelmi vagy beszállítói megállapodás keretében képzei el. (BRNL20260910012)

### TECHNOLÓGIAI ÉS K+F PARTNERKERESÉSEK

**Egy inkluzív fizikai-digitális tanulási rendszer gyártási partnert keres tapintható felületek és beágyazott azonosítási technológia gyártásához**

Egy portói székhelyű, az inkluzív oktatási technológiák területén tevékenykedő portugál kkv olyan fizikai pedagógiai eszközt fejleszt, amely tapintható felületet és beágyazott azonosítási technológiát ötvöz, és amelyet egy saját fejlesztésű pedagógiai adaptációs rendszer dolgoz fel – az eszköz úgy lett kialakítva, hogy minden gyermek együtt játszhaszon vele, külön verziók nélkül. A vállalat olyan partnereket keres, akik szakértelemmel rendelkeznek a tapintható anyagok gyártása és a beágyazott technológiák oktatási termékekbe történő integrálása terén, hogy támogassák a kísérleti fázisból a sorozatgyártásba való áttérést. (TRPT20260917049)

**Egy francia kkv beágyazott, valós idejű objektumkövető technológiát keres kis méretű, nagy sebességgel mozgó objektumok észleléséhez, technikai támoga-**

**tással kísért kereskedelmi megállapodás keretében**

Egy szoftverfejlesztéssel, számítógépes látással és beágyazott rendszerekkel foglalkozó francia kkv olcsó, többkamerás megoldást fejleszt kis, gyorsan mozgó tárgyak valós idejű követésére. Olyan, már létező, nagy teljesítményű felismerési és követési algoritmusokat keres, amelyek hasonló alkalmazásokban már beváltak, és beágyazott GPU-platformokon is telepíthetők. A kkv olyan partnereket keres, akikkel kereskedelmi megállapodást kötne, amely technikai támogatást is magában foglal, beleértve a technológia licencelését, az integrációs támogatást és a telepítés optimalizálását. (TRFR20260930028)

**Egy horvát agrártechnológiai kkv kutatási és fejlesztési partnereket keres egy olyan moduláris, autonóm elektromos mezőgazdasági robot közös kifejlesztéséhez és validálásához, amelyet a fenntartható és precíziós mezőgazdaság céljára terveztek**

Egy horvát agrártechnológiai kkv olyan K+F projektet készít elő, amelynek középpontjában egy moduláris, autonóm elektromos mezőgazdasági robot továbbfejlesztése és validálása áll, amelyet mechanikus gyomirtásra, mezőgazdasági adatgyűjtésre és precíziós mezőgazdaságra terveztek. A vállalat olyan technológiai cégekkel, egyetemekkel és kutatóintézetekkel kíván együttműködni, amelyek szakértelemmel rendelkeznek a mezőgazdasági robotika, az autonóm navigáció, az érzékelés, a mesterséges intelligencia, a gépi látás és a terepi validálás területén. (RDRHR20260922007)

**KKV-partnerek keresése az EIC Pathfinder Challenge 2026 pályázati felhíváshoz az „Egészséges öregedés a biotechnológia segítségével” témában: ECHO-projekt – Funkcionális longitudinális mérések az emberi egészséges öregedés kutatásához**

A Yildiz Műszaki Egyetem (Törökország) által koordinált ECHO-projekt egy új módszertani megközelítést fejleszt ki az egészséges öregedés kutatásához, amely lehetővé teszi az élő emberi mozgászervi sejtek funkcionális mechanikai változásainak longitudinális, jelölőanyag-mentes értékelését. Az ECHO a kontrollált mechanikai stimuláció, a roncsolásmentes optikai mérés és az öregedésbőlógiát ötvöztetésével arra törekszik, hogy a funkcionális öregedési pályákat már a hagyományos végpont-biomarkerek megjelenése előtt felismerje. (RDRT20260928016)



**A szolgáltatás az Európai Bizottság és a Miniszterelnökség támogatásának köszönhetően díjmentesen érhető el.**

Az ajánlatokhoz tartozó céga-datokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnev, cím, kapcsolattartó neve, telefon, e-mail cím, weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az [eenszeged@cskik.hu](mailto:eenszeged@cskik.hu) e-mail címen vagy a 62/554-250/147-es telefonszámon.

XXVII.  
**NEMZETKÖZI**

A HAZAI KÖZFORGALMÚ  
KÖZLEREDÉS MEGÚJULÁSA

# KÖZLEKEDÉSI KONFERENCIA

**Save THE Date**

**NOVEMBER 19-20.**

HELYSZÍN:  
CSKIK SZÉKHÁZ  
6721 SZEGED, PÁRIZSI KRT. 8-12.

RÉSZLETES ÉS  
REGISZTRÁCIÓ:

# TUDATOSABB vállalkozói szemlélet, MAGABIZTOSABB üzleti jelenlét



WomenUp! –  
Női Vállalkozói  
Akadémia

Polgár-Zsilák Anita: Legalább évente nézzünk rá önmagunkra

A vállalkozás tudatos működtetéséhez nemcsak egy jó ötletre, hanem átgondolt üzleti modellre, megfelelő kommunikációra és stabil kapcsolatszerkezetre is szükség van. Ezek a témák álltak a WomenUp! – Női Vállalkozói Akadémia szeptember 9-ei, szegedi workshopjának középpontjában, ahol a résztvevők gyakorlati segítséget kaptak vállalkozásuk továbbfejlesztéséhez.

A program első részében a vállalkozói gondolkodás és az üzleti szemlélet került fókuszba. A résztvevők a Business Model Canvas segítségével tekintették át vállalkozásuk működését, emellett a pénzügyi tervezésről és arról is szó esett, mikor érdemes újragondolni egy vállalkozás üzleti modelljét.

A workshop fontos témája volt a vállalkozói láthatóság és a személyes márkáépítés is. A résztvevők megismerhették, hogyan lehet tudatosan felépíteni egy vállalkozó szakmai jelenlétét, milyen szerepe lehet ebben a LinkedInnek, és miért fontos, hogy

egy cég mögött maga a vállalkozó is láthatóvá váljon.

Kiemelt figyelmet kapott az üzleti pitch, vagyis az a képesség, hogy egy vállalkozó röviden, érthetően és emlékezetesen mutassa be vállalkozását. Inspiráló női vállalkozói tapasztalatok és gyakorlati feladatok segítettek a résztvevőket abban, hogy saját, egyperces bemutatkozásukat is megfogalmazzák és kipróbálják.

A program végén a közös gondolkodásé, az akciótérvezésé és a kapcsolatépítésé volt a főszerep. A résztvevők így nemcsak új üzleti ismeretekkel, hanem konkrét ötletekkel és új kapcsolatokkal is gazdagodhattak.

A workshop szakmai vezetői Békéssy Olga, a Női Váltó magazin alapító-főszerkesztője, média- és kapcsolatépítési tanácsadó; Muhari Réka kommunikációs tréner és speech coach; valamint Polgár-Zsilák Anita üzleti és vezetői tanácsadó, a Minner Vállalkozók Versenyének 2024-es győztese voltak.



Muhari Réka



Békéssy Olga

## Nézze meg vodcastünket!

A workshop kapcsán vodcastet is készítettünk, amelyben Békéssy Olgát, a Női Váltó magazin alapító-főszerkesztőjét és Polgár-Zsilák Anita üzleti és vezetői tanácsadót faggattuk. Beszélgettünk a tudatos vállalkozói szemléletről, a személyes márkáépítésről, és arról, miért olyan fontos, hogy a cégünk mögött mi magunk, nők is láthatóvá váljunk. Nézze meg a videót kamaránk YouTube-csatornáján, és merítsen inspirációt a saját vállalkozói útjához.



Az esemény a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Vállalkozásfejlesztési Projektjének megbízásából, Magyarország Kormányának támogatásával valósult meg.

## Ügyfélszolgálati irodáink nyitvatartása, elérhetőségei

Kamaránk ügyfélszolgálatain kollégáink a következő szolgáltatásokkal várják az érdeklődő vállalkozások képviselőit: Többek között gazdasági, pénzügyi és szakképzéssel kapcsolatos kérdésekben, illetve pályázati információkért fordulhatnak hozzánk. Rendezvényeink lehetőséget nyújtanak a vállalkozásokat érintő aktuális tudnivalókhoz való hozzájutáshoz, és az üzleti kapcsolatépítésre. Továbbá, ügyintézőinknél érdeklődhet a Demján Sándor Programról és a hozzá kapcsolódó Széchenyi Kártya Programról.

Szeged, Párizsi krt. 8–12.

62/554-250

[info@cskik.hu](mailto:info@cskik.hu)

Hétfő-péntek: 9:00–12:00

Hétfő és szerda: 13:00–16:00

Hódmezővásárhely, Lác utca 7.

62/653-742

[hmvhely@cskik.hu](mailto:hmvhely@cskik.hu)

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Szentes, Budai Nagy Antal utca 6.

30/388-7429

[szentes@cskik.hu](mailto:szentes@cskik.hu)

Hétfő, szerda: 9:00–12:00, 13:00–16:00

Péntek: 9:00–12:00

Makó, Deák Ferenc utca 29., fsz. 7.

(bejárat a Pulitzer sétány felől)

30/534-0821

[mako@cskik.hu](mailto:mako@cskik.hu)

Kedd, csütörtök:

13:00–16:00

Péntek: 10:00–12:00

Csongrád, Fő utca 19–21. • 30/402-0578

[csongrad@cskik.hu](mailto:csongrad@cskik.hu)

Kedd: 9:00–14:00

Csütörtök: 9:00–12:00 13:00–16:00

Mórahalom, István király út 1.

Ügyfélfogadás:

Előre egyeztetett időpont alapján.

Időpont kérés: Bóka Zita 30/792-3910



Az ügyfélfogadási rend a meghirdetettől eltérhet. Személyes megkeresés előtt aktuális információkról legyenek szívesek tájékozódni a [cskik.hu/kapcsolat](https://cskik.hu/kapcsolat) oldalon, vagy keressék kollégánkat e-mailben vagy telefonon.

Az alábbi esetekben kérjük, továbbra is elsősorban telefonon, vagy e-mailben keressék munkatársainkat:

Egyéni vállalkozók tájékoztatása: [tajekoztat@cskik.hu](mailto:tajekoztat@cskik.hu), 62/554-250/3-as hívószám

Kamarai nyilvántartásba vétel: [regisztracio@cskik.hu](mailto:regisztracio@cskik.hu), 62/554-250/2-es hívószám