

Presztízs díjas vállalkozások Y-elágazáshoz érkezett az ország Meg kell nyerni a szakképzőket! Újabb Magyar Kézműves Remek címek



Hetedik alkalommal adták át a Presztízs díjakat (melynek egyik alapítója a kamara) a megye kiemelkedő teljesítményt nyújtó vállalkozóinak hat kategóriában. Az év vállalkozása díjat *Nemesi Pál*, a kamara elnöke adta át *Gellért Ákosnak*, a Naturtex Gyapjú- és Tollfeldolgozó Kft. tulajdonosának és ügyvezető igazgatójának (balra fent). A kamara vásárhelyi szervezete gazdasági fórumot szervezett, ahol *dr. Parragh László*, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke (jobbra fent) kijelentette: Y-elágazáshoz érkezett az ország: meg kell lépni azokat a strukturális reformokat, amiket a kamara éveken át mindig is kért. A szakképzés színvonalának növekedése erősítheti a gazdaságot, ehhez meg kell nyerni a szakképzőket is – ezt már *Szilágyi János*, az MKIK képzési igazgatója mondta Szegeden. Egyben összefoglaltuk mindazokat a változásokat, amelyeket a kamarai tagoknak célszerű tudniuk. Idén is odaítélték a Magyar Kézműves Remek címeket, köztük Csongrád megyei alkotóknak, így *Bereczné Lázár Nórának* is (alul jobbra). (Részletek a 2, 3-4., és a 6-7. oldalon)

Megjelentek az Új Széchenyi Terv pályázatai (5. o.)



ENREG 2011 Aradon (8. o.)



Európai Egyesült Államok (9. o.)

Témáinkból

Felmérés az álláskeresőkről és a webshopokról (10. oldal)



Mezőgazdasági kiállítás – 1899 (11. o.)



Jogszabályfigyelő (12. o.)

Tőzsdesarok: Egy biztos, páratlan év lesz... (14. o.)



35 üzleti ajánlat (15. o.)



Tagozati és kistérségi beszámoló gyűlések (16. o.)

Újabb Presztízs díjas vállalkozások



Az idei díjazottak és mögöttük az adományozók. Szabó Gábor, Magyar Adél, Pintyőke Marcell, Bacsa Judit, Nemesi Pál, Palotás Sándor, Károlyi László, ifj. Palotás Sándor, Magyar József, Somorjai Tamás, Varga Mihály, Gellért Ákos, Szabó Andrea, Bozó Zoltán, Kóti Zoltán, Baranyi Imre.

Különleges gálaműsor keretében január 20-án hetedik alkalommal adták át a Presztízs díjakat a megye kiemelkedő teljesítményt nyújtó vállalkozóinak hat kategóriában, a Szegedi Tudományegyetem üvegpalatájában, a TIK-ben. Az év kisvállalkozása a Barizber Kft., Az év középvállalkozása a Déli-Farm Kft., Az év vállalkozása a Naturtex Gyapjú- és Tollfeldolgozó Kft., Az év új vállalkozása a Panomédia Kft., Az év üzletembere, Bozó Zoltán, a MetalCom Zrt. vezérigazgatója lett. A KÉSZ Holding különdíját a Panomédia Kft. nyerte el.

A díjazottakat a mecénások jelölték: a KÉSZ Holding Zrt. – mint a díj kiemelt mecénása –, a Bonafarm-csoport (Pick Szeged Zrt. és Sole-MiZo Zrt.), a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Hungerit Zrt., a Lapcom Kft., a Szegedi Tudományegyetem és a Legrand Zrt. A Presztízs díj támogatója, egyben a díjak készítője a Szilánk Zrt., a gálaest hivatalos rádiója a Rádió Plusz volt.

Az egyik alapító Kóti Zoltán, a Lapcom Kft. Délmagyarország Kiadó igazgatója. Kiadónk vezetője elmondta: a Presztízs díj az eltelt években már többször alkalmazkodott sikeresen a társadalmi elvárásokhoz és a megváltozott körülményekhez – fogalmazott Kóti Zoltán. A díj filozófiája mostanra úgy módosult, hogy a már sikeres, nagy Csongrád megyei vállalkozások adják át az elismeréseket a még kevésbé ismert, de valamilyen területen már eredményt felmutató cégeknek – az értékmentés, értékörzés, értékteremtés jegyében – tette hozzá.

A Presztízs díj ezúttal sem járt pénzjutalommal, a győzteseknek erkölcsi elismerést jelent a kitüntetés. A Délmagyarország Kiadó olyan kommunikációs csomagot ajánlott fel számukra, amellyel lapjaik hasábjain élhetnek egy éven keresztül. Idén a Presztízs díjak is megújultak: a Szilánk Zrt. készítette el őket különleges, fekete üvegből.

Az est bevételéből 1 millió forintot újra jótékonyági célokra, a KORINTA – Szegedi Korai Fejlesztést és Integrációt Támogató – Alapítványnak ajánlottak fel a mecénások. Az összeget jelképesen Kóti Zoltán adta át az alapítvány kuratóriuma elnökének, Magyar Adélnak.



Pargel János nyerte a 120 éves kamara jubileumi játékának fődíját, a 120 ezer forintot.

A kamara gazdasági évnnyitója

Ez a társadalmi és társasági esemény idén egyben a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara gazdasági évnnyitója is volt. Nemesi Pál, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke elmondta: a kamarai tagság gazdasági évnnyitója kiváló alkalom arra, hogy a megye gazdasági életének szereplői, menedzserei, vezetői kötetlen formában találkozzanak egymással, megbeszéljék a gazdasági élet történéseit, s odafigyeljenek, örüljenek egymás sikereinek. Nemesi Pál nyugodt, kiszámítható gazdaságpolitikát kívánt az új esztendőre. A CSMKIK elnöke ezt az ünnepi alkalmat használta fel arra, hogy átadja a 120 ezer forintos, jelképes bankkártyát Purgel Jánosnak, a Johnsign Dekor Kft. ügyvezetőjének, a kamara fennállásának 120. évfordulója alkalmából tavaly meghirdetett játék nyertesének.

Parragh László: Meg kell lépni azokat a strukturális reformokat, amiket a kamara éveken át mindig is kért!

Y-elágazáshoz ért az ország

A kamara hódmezővásárhelyi szervezete gazdasági fórumot szervezett a városháza dísztermében. A termet zsúfolásig megtöltő érdeklődőket Nemesi Pál, a CSMKIK elnöke köszöntötte, majd dr. Hampel Tamás, a városi kamara elnöke Hódmezővásárhely és Csongrád megye gazdasági helyzetét mutatta be, szélesebb összefüggésekbe helyezve a térség lehetőségeit. A gazdasági fórum vezető előadását pedig dr. Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke tartotta, átfogó képet adva a megfogalmazása szerint Y-elágazáshoz érkező ország drámai gazdasági állapotáról, meghaladásra, átalakításra, megreformálásra szoruló rendszereiről, strukturáiról. Az ő gondolatait, megállapításait foglaljuk össze az alábbiakban.

Ha egy kormány olyan intézkedéseket tesz, amelyek a vállalkozók életét javítják akkor a kamara odaáll azok mellé – így volt ez korábban is, és így van most is szögezte le előadása elején Parragh László. Ha a kormány azokat a lépéseket teszi meg, amiket a vállalkozók régóta várnak, támogatjuk azokat, ha nem, nem. A kamara az elmúlt években nem véletlenül állt vitában a kormánnyal annyiszor, beigazolódott: Magyarország nem közeledett, hanem távolodott Európa átlagától. A kamara történelmi hibának tartja, hogy nem vezették be az eurót. Egészen másképp nézne ki ma Magyarország, ha 2004 után célként megjelölik, és 2008-ban a szlovákokkal együtt bevezetik a közös európai pénzt. Ilyen kérdések akkor nem szerepelnének napirenden, mint például a devizahitelek problémái. Figyelmeztetett a kamara arra is, hogy a hiány nem 4 százalék lesz, hanem meg fogja haladni a 10-et. Folyamatosan jelezték, nem jól használjuk fel az uniós pénzeket, „betonba öntjük” a forrásokat. Elköltöttük a pénzek 4/5-ét, és mínuszos volt a gazdasági növekedésünk – jegyezte meg az elnök. Forrás hiányában viszont nem jöttek létre olyan egészséges gazdasági képződmények, mint a beszállítói láncok.

Források az új Széchenyi Tervben

Parragh László érintette az új Széchenyi Terv közelmúltban meghirdetett pályázatait is. Sokan sokféleképpen nyilatkoznak róla, az előadó azt tanácsolja a vállalkozóknak, de még az iskoláknak is, hogy menjenek fel az internetre, szánjanak rá egy-két órát a kiírásokra – melyeknek sokkal egyszerűbb a nyelvezetük, érthetőbbek –, találni fognak olyan információkat, amiket a napi életben hasznosítani tudnak. És aki fejleszteni, beruházni akar – és persze ha van hozzá piaca és hite, hogy ez a piac nőni fog – talál a pályázatok között olyat, amivel érdemes foglalkoznia. Nem sok pályázat van, lényegesen kevesebb mint korábban, 40-45 olyan van közöttük, melyek a vállalkozókat érinthetik, érdekelhetik. Lényegesen nagyobb viszont a támogatásintenzitás, tehát 100 forintból sokkal nagyobb forráshoz lehet jutni, mint korábban.

Tízezer milliárd kiment

Az utóbbi időben annak összefüggését kezdte el feszegetni a kamara, hogy a Magyarországon megtermelt és a Magyarországon elfogyasztott nemzeti jövedelem milyen arányban áll egymással. Közgazdaságilag nehéz szám, mert nem fejezi ki pontosan, hogy miről van szó, de nagyjából jelzi a folyamatokat. Ez a GDP/GNI arány: ténylegesen mennyi jövedelmet termel és mennyit fogyaszt el egy ország évente,



Dr. Parragh László

mi az ami bent marad, és mi az ami kimegy. Az elmúlt öt év arányszámaira visszatekintve minden visegrádi ország kevesebbet fogyaszt el, mint amennyit megtermel, de közülük Magyarország áll a legrosszabbul. Nálunk a megtermelt jövedelem 7 százaléka kiáramlik az országból. Hogy kik a fő haszonélvezői? Az egyik a szomszédos Ausztria, aztán az erős iparosodott országok, mint Németország és Franciaország, de nemrég óta ott van mellettük Svédország is, no meg Nagy-Britannia. Tíz év alatt ez a GDP/GNI különbség majdnem meghaladja a 2000-es GDP mennyiségét – tízezer milliárd forintnál nagyobb összegről van szó.

Szomorú a bruttó állóeszköz-felhalmozásnak az alakulása is, vagyis hogy az elmúlt öt évben a megtermelt jövedelmünkben mennyi állóeszköz teremtődött, mit építettünk, mit hoztunk létre. A visegrádi országok között ezen a téren is mi vagyunk a leggyengébbek.

A legnagyobb kiáramlás a kamatterher oldalon van. Nem véletlen, hogy a gazdaságpolitika egyik legfontosabb célkitűzése az eladósodottság csökkentése. A szlovákoké egyharmada, a lengyeleké kevesebb mint a fele a miénknek. A kamatterher 4-5 százaléka a GDP-nek, több pénz, mint amennyit az egészségügyi ellátó rendszerre költünk évente. És ez csak a költségvetés terhe, amiben nincs benne a két másik nagy jövedelemtulajdonos, a lakosság és vállalkozások (ez utóbbiaknak 7000 milliárd körül van a teljes hitelállománya).

Az elmúlt években felerősödő terhünk az árfolyamvesztés, ami a lakosságot, a vállalkozásokat, az önkormányzatokat egyaránt érintik. Jóval magasabb árfolyamon kell visszafizetni a hiteleket, mint amekkoránál felvették azokat – az elmúlt két évben ez nagyjából legalább 30 százalékos többletterhet jelent.

Miért drágább?!

Az áram ára ipari fogyasztók esetében Magyarországon az egyik legdrágább a térségben – olcsóbbak a csehek, a lengyelek, s nagyjából a szlovákok vannak velünk egy szinten. A földgáz ára az ipari fogyasztóknál szintén nálunk a legdrágább – holott ugyanarról az orosz gázzól van szó. Csak az ipari gáz árában nagyjából egymilliárd euró megy ki az országból évente többletterheként – jegyezte meg az előadó. A kamara szakértői összehasonlították a vállalati rövid lejáratú hitelek kamatait is – messze a legmagasabb a térségben. Nálunk a jegybanki alapkamat magasabb mint sok helyütt a vállalati hitelek kamata. (Ha az egymillió forint alatti hitelek kamatát nézzük, 2010 májusában Szlovákiában 3,64%, a csehekénél 3,91%, a lengyelekénél 6,44%, Magyarországon 8,74% volt a kamatterher. A jegybanki alapkamat is, a hitelkamat is és kamatrés is nálunk a legmagasabb. Márpedig ha egy vállalat összes működési költsége magasabb a versenytársához képest, akkor ahhoz, hogy azonos áron tudjon termelni vagy szolgáltatni, a saját munkaejét kell alulértékelni – jegyezte meg Parragh László

A kamara összehasonlította a kamatmarzs – a hitelekből származó, valamint a betétek után fizetendő kamatokból adódó különbözet – alakulását is, ez nálunk a legmagasabb, közel 3%. Figyelemre méltó, hogy a kamatmarzs szignifikánsabb magasabb a rendszerváltó régió valamennyi országában, mint a régi európai uniós országokban. Ami azt jelzi, a később csatlakozott országokban még koránt sincs meg az a típusú verseny, ami le tudná nyomni az ilyen fajta költségeket.

Megnézték az üzleti infrastruktúra-költségeket is, így a mobiltelefonálását is. Nem érthető, hogy ha én felhívom az anyukámat és boldog születésnapot kívánok neki, miért fizetek kétszer annyit, vagy 60 százalékkal többet mint egy német vagy egy osztrák vállalkozó – érzékeltette a problémát Parragh László. Ki kellett építeni a műszaki technológiát? – Másutt is, tette hozzá, az igazi ok, hogy nincs valódi verseny.

Mi van a polcon?

Ha megnézzük az egyes ágazatok jövedelemtermelő képességét, 2003 és 2008 között az 50% vagy a fölötti külföldi tulajdonú cégek esetében, kiugróak a tökemegtérülési mutatók az energetikában, a teljes ágazat jövedelemhozama 107% volt – 6 év alatt a teljes befektetés megtérült. Van olyan vállalat, amely a 95-ös privatizáció óta háromszor kereste meg a beruházása értékét. A kereskedelemben 80 százalékos a megtérülés. A pénzügyi tevékenység területén hat év átlagában a mért jövedelemhozam 155%. Magyarország nagyon erősen túl van árazva és a jövedelmünk egy jelentős része ezeken az ágakon kifolyik! – szögezte le a kamara elnöke.

A kereskedelemben az egyes áruházláncoknál van, ahol 15% és van, ahol 80% a hazai beszállítói arány. Ha azt akarjuk, hogy vidéken is legyen munkahely, kell agrártermelés, de hogy ezek a munkahelyek meg is maradjanak, az agrárter-

(Folytatás a 4. oldalon)

Y-elágazáshoz ért az ország

(Folytatás a 3. oldalról)

méket fel kell dolgozni, és valahol el is kell adni. Az, hogy kinek a kezében van az áruháza, kinek a kezében van a polc, meghatározó.

Mi történt a magyar vágóhidakkal? – hozott egy témaközi példát Parragh László. Egy fordítási hiba miatt bezárták a kis vágóhidakat, ne csodálkozzunk, hogy behozzuk a dán sertéshúst. Hol van a közelünkben olyan húsbolt – mint például Németországban –, ahol vágnak is, és mondjuk a parizert is az ott élők szája íze szerint készítik. A gazdaság szövetéig tartó összefüggésekről van szó! – húzta alá az előadó. Egyébként a polcpénzt is megnézték, nálunk 15%, a franciáknál 4, a szlovákoknál 3%-ban maximálták.

Az inga elindult visszafelé

Parragh László szerint az egyik legjellemzőbb szám ország állapotának leírására a GDP alakulása vásárlóerő-paritáson, vagyis, hogy a megtermelt jövedelemből milyen arányban tud vásárolni az uniós átlaghoz képest egy magyar polgár. Mi vagyunk az egyetlen uniós ország, amelyik ez alapján nem közeledett, hanem távolodott az uniós átlagtól. 2005-ben még az EU-átlag 65,1 százaléka volt, 2008-ra 62,9 százalékra csökkent, s ez a folyamat az elmúlt két esztendőben tovább erősödött. Ami szerinte a minden áron egyensúlyra törekvő, a növekedést másodlagosnak tekintő gazdaságpolitikának az eredménye. Úgy biztosan nem megy, ahogy eddig ment! – jelentette ki az elnök. Számítani kell konfliktusokra, hiszen nagyon sok pénzről és nagyon sok érdekről van szó – tette hozzá.

Az elmúlt fél évben hatalmas tőke ment ki az országból, mert ahol válság van, onnan a jövedelemtulajdonosok elviszik a pénzüket. Ezeket a monopóliumokat fel kell oldani – jelentette ki az elnök. A monopólium természete a profitszerzés, míg egy normális államnak az alaptermészete a monopóliummal szembeni védekezés – vállalkozásai és a polgárai érdekében. Ma a világ legfejlettebb országai a legerősebbek a monopóliumok elleni védelemben, és az extraprofitjukat elvonja. Lehet újra tárgyalni azt a néhány tíz szerződést, ha nem, a koncesszió lejártával kell egészen más logikával kötni ezeket, addig pedig gondoskodni kell, hogy a jövedelentranszfereket megcsapolják. A különadók, bár elég brutális eszközök, de működő eszközök – szögezte la az előadó. Más is következik ebből – folytatta –, az állam gazdaságirányítási szerepe folyamatosan erősödni fog. Most az inga visszafelé megy, aminek persze lesz negatív hatása is, túl is lendül egy kicsit. Eddig ultraliberális gazdaságpolitika volt, ami most megbukott, jön egy másik, egy merkantilistább, meglesznek majd a vadhajtatásai is, eredményességét a történelem fogja mutatni.

Vissza a munkába!

Ami a foglalkoztatási ráta változását illeti, 2004 és 2008 között, öt év alatt nem tudtuk növelni a foglalkoztatást – tért rá a kamara elnöke egy újabb neuralgikus politikai, gazdasági, társadalmi problémára. A végzettség és az elhelyezkedési esély között szoros összefüggés van. Aki nem végezte el a 8 általánost, a 20–25 évesek között 75%-os a munkanélküliség, a csak 8 általánossal rendelkezőknél 41%. A kamara

nem győzi hangoztatni: nem lehet, hogy valaki csak általános iskolát végezzen, valamilyen szakmára mindenkit meg kell tanítani – hogy esélye legyen az elhelyezkedésre. Ma egy korosztályban van 120-125 ezer gyerek, amelyből 25 ezer nem szerez végzettséget. Ennek a fele pedig biztosan munkanélküli lesz. Ebben a rendszerbe muszáj belenyúlni! – jelentette ki a kamara elnöke. Beleértve a közoktatás, a szakképzés, felnőttoktatás, felsőoktatás átalakítását, ami

dés. Ha azt nézzük, hogy ma kilenc hónapon belül ki helyezkedik el a szakmájában, a válasz ez: 30% sehogy. Finanszírozási problémáról is szó van, ugyanis az iskolák a fejkvótában érdekeltek. Hogy lesz-e állása a gyerekeknek, az az iskolának már közömbös – tisztelet a kivételnek. A lemorzsolódás is magas a szakképzésben, szintén 30%-os.

A gyakorlati képzéssel töltött órák száma Magyarországon 40%-a a németországinak. A



Zsúfolásig megtelt a városháza díszterme érdeklődőkkel.

nélkül nem lesz egymillió munkahely, ahogy a kormány szeretné – fogalmazott.

Csak akkor lehet Magyarországon a foglalkoztatást bővíteni, ha annak az egymillió embernek, aki munkaképes – életkorát és fizikai állapotát tekintve – egy részét visszatereljük a munkaerőpiacra. Az nem megy, hogy segélyekből ugyanannyit vigyen haza, mintha minimálbéren dolgozna. Az se működik, ha valaki – konkrét esetet említett a kamara elnöke példaként – a vám- és pénzügyőrségtől 36 éves korában elmehet nyugdíjba, ahol egyébként bérszámfejtőként dolgozott. Ezt egyetlen ország sem bírja ki. Mint ahogy azt sem, hogy van 850 ezer rokkantnyugdíjasunk, melynek a fele még nem érte el a nyugdíjkorhatárt.

Lábra kell állítani a szakképzést

A szakképzésben akut válság van, a fizikai munka presztízse visszaesett, rossz a szakmaszerkezet, baj van a tudásszinttel, alacsony a színvonal, intézményrendszeri feszültségek jelentkeznek, és kialakult egyfajta szakmunkáshiány is. A képzettséggel kapcsolatban egy megdöbbentő szociológiai összefüggést is megemlített az előadó: Ma egy városban élő, 40 éves, felsőfokú végzettségű férfi várható élethossza 16 évvel magasabb mint egy falun élő, végzettség nélküli hasonló életkorú férfi.

Működőképessé kell tenni a képzést, aminek mércéje a szakiskola elvégzése utáni elhelyezke-

kamara megállapodott a kormánnyal, hogy miközben a képzési időt 4 évről leviszik 3-ra, a gyakorlati órák számát felviszik 1000-ról 1800-ra. Mindezek következtében a szakképzés intézményrendszerének működését is át kell gondolni, amiben helyet kell kapnia a felnőttképzésnek is. Szintén megállapodás született arról, hogy a gyakorlatigényes szakmákban maguk a szakmák képviselői mondják meg, hogy mit kéne megtanulni, s azt írják majd bele a tananyagba. Ezt sajtóztatjuk el, s a tudást a kamara ellenőrzi – sorolta az új feladatokat Parragh László. Ilyen megállapodás született például a Mercedesszel, melyben benne foglaltatik, hogy hány gyereket képeznek, milyen tudást kell elsajátítaniuk. Szerződésben vállalták, hogy a fiatalok 80%-át foglalkoztatják, s a minimálbérhez igazodva, az állami támogatáson felül további ösztöndíjat biztosítanak a gyerekeknek. Jellemzően német, francia ipari cégek azok, amelyek a hazájukban is jellemző képzési rendszerben, együttműködésben részt vesznek – jegyezte meg az előadó.

Pazarlás felső fokon

A felsőoktatást is érintette a kamara elnöke, mint bemutatta a 20–29 éves korosztályon belül a real- és műszaki diplomások számaránya 5,1% – minden más országban lényegesen magasabb. Ha nincs mérnök, nincs ipar! – jelentette ki Parragh László. És ma a felsőoktatási autonómia jelszava alatt, azt mondják a felsőfokú ➤

➤ intézmények, hogy senki ne szóljon bele abba, hogy kit, hogyan és mire képezzenek a főiskolák, egyetemek. Bőven ment pénz az elmúlt években a felsőoktatásba, de nem a képzés színvonalába, hanem infrastruktúrába. A csökkenő gyereklétszám (2004-ben 110 ezren, mostanra 80 ezren iratkoztak be) miatt a felsőoktatási intézmények kapacitásfelesleggel küszködnek, mégsem hallani arról, hogy valahol is főiskolát, egyetemet, vagy legalább tanszéket bezártak volna! Sőt... Évről évre tovább nő a kapacitás. Igazából nem is az egyetemek, hanem a férőhelyek száma az érdekes – jegyezte meg az előadó.

Nemzeti érdek az erős kamara

Ha elmegyünk Németországba, Ausztriába, Franciaországba, Olaszországba vagy Hollandiába, ott kötelező kamarai tagsággal találkozunk. Vajon ezek a cégek miért nem ragaszkodnak Magyarországon is ahhoz, hogy legyen kötelező kamarai tagság? – tette fel a költői kérdést az MKIK elnöke. Azért, mert egy rosszul szervezett, atomizálódott piacon sokkal könnyebb piacot szerezni. Ausztriában például ha egy kisvállalkozó el akarja adni a portékáját egy nagyáruháznak, eléje tolnak egy szerződést, amiben rögzítenek minden feltételt, fizetési határidő, reklámpénz, polcpénz stb. De ahhoz, hogy ez a szerződés érvénybe lépjen, kell a kamara ellenjegyzése. Mi van nálunk hasonló esetben? Diktálják: 120 nap fizetési határidő, ennyi polcpénz, ennyi reklámpénz ha nem írja alá a szerződést, elmehet. Egy erős gazdasági önkormányzat mondhatja azt egy nagy szervezetnek, hogy ezt nem fogadom el. Vagy amikor körbetartozásról beszélünk, a mai világban milyen technikai akadály van annak, hogy a cégnél jelöljük egy nyilvántartásban, hogy az ügyvezetés valamelyik tagja korábban csőd- vagy felszámolási eljárásban érintett – hogy legalább némi óvatosságra intse azokat, akik mondjuk éppen 120 napra adnák oda a portékájukat?

Nyertünk 2 évet a válsággal, amit akár el is lehet lazítani, de nem lesz hova menni! – mondta ki a verdiktet a kamara elnöke, aki szerint valóban Y-elágazáshoz ért az ország. Meg kell csinálni azokat a strukturális reformokat amiket a kamara éveken át mindig is kért a legkülönbözőbb fórumokon. Mindenkinél az az érdeke, hogy rendbe tegyék a gazdaság körüli rendszereket, mert ettől tud jobban működni az egész ország – zárta gondolatait Parragh László.

Az előadást követően a kamara elnöke meghallgatta a jelen lévő vállalkozók észrevételeit, javaslatait, és válaszolt kérdéseikre.

Ó. F.

...pályázatok...pályázatok...pályázatok...

Március 1-jén indulnak a vállalkozásokat érintő támogatások

A január 14-i ünnepélyes bejelentést követően indult útjára az **Új Széchenyi Terv (ÚSZT)**, amely egy 10 évre előrettekintő gazdaságfejlesztési program. Az ÚSZT vitairata jelölte ki a gazdaság fejlesztésének fő kitérési pontjait, melyekhez igazodva, 2011. január 17-én olyan pályázati rendszer indult el, amelyben a jól működő konstrukciók megerősítése mellett újak is megjelennek. Az új kiírásokra a pályázók március 1-jétől nyújthatják be projektötleteiket.

Először, január 17-től lehet pályázni azokra a vállalkozás- és közlekedésfejlesztés, valamint foglalkoztatás területén induló konstrukciókra, melyek nem igényelnek társadalmi egyeztetést. Ezt követően március 1-jétől lesz lehetőség vállalkozás-, zöldgazdaság-, közlekedésfejlesztés, valamint foglalkoztatás, egészségipar, és tudományinnováció területén uniós támogatásra pályázni. 79 darab felhívásra március 1-jétől lesz lehetőségük a pályázóknak projektötletüket benyújtani.

A **foglalkoztatás** területén az Új Széchenyi Terv segíteni kívánja a hátrányos helyzetű munkanélküliek belépését és tartós beilleszkedését a munkaerőpiacra. A pályázati program fő prioritása a munkaerőpiac bővítése.

A **vállalkozásfejlesztés**en belül új lehetőségként a legkisebb cégek vissza nem térítendő támogatással és kedvezményes kamatozású hitel kombinálásával juthatnak fejlesztési forráshoz! A kis- és középvállalkozásoknak (kkv-nak) lehetőségük nyílik technológia-fejlesztésre és korszerűsítésre. Az Új Széchenyi Terv fő kedvezményezettjei a kkv-szektor, a technológiafejlesztés, a munkahelyteremtés és az innováció.

A **zöldgazdaság-fejlesztéshez** kapcsolódóan megnyílnak a régen várt, megújuló energiapályázatok. A kiírások az alternatív energiaforrások teljes körét érintik a biomasszától a szélenergián át, egészen a napenergiáig.

Az **egészségipar** területén Pest megye kivételével az egész országban elérhető lesz az a felhívás, amelynek célja, hogy javítsa a betegek hozzáférését a különböző rehabilitációs ellátásokhoz, és hogy érzékelhetően javuljon az egészségügyi szolgáltatás színvonala.

A **tudományinnováció** területén a felsőoktatási intézmények lehetőséget kapnak arra, hogy kiemelkedő színvonalú képzéseket nyújthassanak hallgatóik részére. Szintén a felsőoktatási intézmények számára kínál esélyt az a pályázat, amelynek köszönhetően az iskolák a nemzetközi oktatási-tudományos piacon megerősíthetik versenyképességüket.

A gazdaság dinamizálásának sikeres útja a szereplők szövetkezésének elősegítése. Ennek egyik korszerű formája a **klaszterek támogatása**. Magyarországon többfajta sikeres klaszter működik: van, amelyek kizárólag kis- és középvállalkozások (kkv-k) együttműködésén alapul.

Az agrár, műszaki, orvosi és természettudományi területeken működő vállalkozások is benyújthatnak pályázatot annak érdekében, hogy már meglévő, piacképes termékeiket, szolgáltatásaikat vagy technológiáikat továbbfejlessék. Elérhető lesz az a kiírás is, amely az innovációs eredmények hasznosítását támogatva segíti a gazdaságfejlesztést, hogy hazánk a továbbiakban is tudásalapú, fejlődő gazdaság legyen.

A **közlekedésfejlesztéshez** kapcsolódóan az ország egész területén – Pest megye kivételével – alkalom nyílik logisztikai központok és szolgáltatások fejlesztésére, a 4 és 5 számjegyű országos mellékutak felújítására és korszerűsítésére, valamint kerékpárforgalmi hálózatok fejlesztésére.

(Forrás: <http://ujszehenyiterv.gov.hu>)

Egyéb pályázati kiírások

Innovációs eredmények hasznosításának támogatása kkv-k részére - GOP 1.3.1.C

A **pályázat célja** újszerű technológiák, eljárások alkalmazásának bevezetése a termelés folyamataiba, és az elért innovációs eredmények iparjogvédelme.

Pályázhatnak:

Jogi személyiségű és jogi személyiség nélküli gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók, szövetkezetek. A pályázati kiírásra kizárólag mikro-, kis- és közepes vállalkozásnak minősülő vállalkozások pályázhatnak, amelyek létszáma a pályázat benyújtását megelőző legutolsó lezárt üzleti évben minimum 1 fő volt.

A **támogatható tevékenységek** köre: pályázni lehet eszközbeszerzésre, iparjogvédelemmel kapcsolatos tevékenységre, munkatársak alkalmazásának támogatására.

Támogatás mértéke: maximum 65%.

Támogatás összege: minimum 5 millió forint, maximum 25 millió forint.

A pályázatok 2011. március 1. és 2011. december 31. között adhatóak be.

Komplex vállalati technológia fejlesztés KKV-k számára - GOP 2.1.1.B

Jelen **pályázati kiírás célja** kis- és középvállalkozások különféle belső fejlesztéseinek (pl. eszközvásárlás, ingatlanberuházás, marketing) támogatása egy pályázati projekt keretében annak érdekében, hogy ezen beruházások révén fejlődhessenek a vállalkozások, új munkavállalókat foglalkoztathassanak, és új piacokat szerezhessenek. A pályázati kiírás keretében előnyben részesülnek az Új Széchenyi Tervhez kapcsolódó fejlesztések.

Pályázhatnak:

Gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók, szövetkezetek. A pályázati kiírásra kizárólag mikro-, kis- és középvállalkozásnak minősülő vállalkozások pályázhatnak, amelyek létszáma a pályázat benyújtását megelőző legutolsó lezárt üzleti évben minimum 1 fő volt.

A támogatható tevékenységek köre:

A vállalkozások minél több területet érintő fejlesztése céljából eszközbeszerzésre, illetve információs technológiafejlesztésre lehet pályázni.

Támogatás mértéke: maximum 35%.

Támogatás összege: minimum 15 millió forint, maximum 100 millió forint.

Pályázatok 2011. március 1. és december 31. között adhatóak be.

Mikro- és kis- és középvállalkozások technológia fejlesztése - GOP 2.1.1.A

Támogatás célja:

A magyar gazdaság életében mindig is meghatározó szerepet töltek be a mikro-, kis- és közepes vállalkozások. Ezek a cégek jelentik ma is a magyar gazdaság motorjait. A munkahelyek jelentős részét ezen cégek adják. Éppen ezért kiemelten fontos, hogy felszereltségükben, technológiai hátterük tekintetében ne legyenek lemaradva nagyobb társaikhoz képest. Versenyképességük, piacon maradásuk, munkahelyteremtő és megtartó képességük egyik feltétele, ha lépést tudnak tartani a kor technikai elvárásaival. Ehhez korszerű gyártási eszközökre, korszerű számítógépparkra, minden igényt kielégítő szoftverekre és jól működő információs technológiára van szükségük.

Pályázhatnak:

Gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók és szövetkezetek. A pályázati kiírásra kizárólag mikro-, kis és középvállalkozásnak minősülő vállalkozások pályázhatnak, amelyek létszáma az utolsó lezárt üzleti évben legalább 1 fő volt.

Támogatás mértéke: maximum 40%.

Támogatás összege: minimum 5 millió forint, maximum 25 millió forint.

Pályázatok 2011. március 1. és december 31. között adhatóak be.

Pályázatok kiírója: Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

A szakképzés színvonalának növekedése erősítheti a gazdaságot

Megnyerni a szakképzőket!

Dr. Szilágyi János, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara képzési igazgatója „A szakképzés jelene és jövője – a gazdasági kamarák új szerepe a duális szakképzésben” címmel tartott előadást január 20-án Szegeden, a kamarában. Az élénk érdeklődéssel várt előadás résztvevői a megye szakképző iskoláinak igazgatói, szakmai vezetői voltak. Meghívtuk továbbá rendezvényünkre a szakképzésben együttműködő intézmények, az iskolafenntartók, az 1000 Mester TISZK, a Munkaügyi Központ képviselőit is.

A szakképzéshez kapcsolódó változások előzményeiről: A kormány és az MKIK között létrejött keret-megállapodás a magyar szakképzés versenyképességének erősítése érdekében kiszélesítette a kamarák szakképzéshez kapcsolódó jogkörét. A Nemzetgazdasági Minisztériumhoz tartozó 125 szakma a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarához került.

Dr. Szilágyi János előadásának

mottójaként ezért így fogalmazott: „Megnyerni a szakképzőket!”

A szakmák „átvétele” óriási feladatot, nagy kihívást jelent a kamarának. 160 fejlesztő dolgozik több mint 40 szakma szakmai és vizsgakövetelményeinek, központi programjainak átalakításán annak érdekében, hogy az iskolafenntartók döntése alapján az előrehozott szakképzés keretében 3 év alatt magasabb gyakorlati óraarány-

nyal lehessen tanulókat képezni a változtatások következtében a gazdaság igényeihez jobban igazodó szakmákban.

Mit jelent mindez az iskolák szempontjából?

A képzési igazgató hosszasan sorolta, hogy mi indokolja a képzési idő csökkentését a diákok szemszögéből. De azt is megfogalmazta, hogy az előrehozott szakképzés 3 éves időtartama, az óraszám csökkenése kevesebb közismereti státust igényelhet a jövőben. Kihangsúlyozta, hogy szükséges az oktatás módszertani átalakítása, új pedagógiai modell alkalmazása, hiszen gazdaságosabb időkihasználással lehet csak a tanulók szakmai felkészítését felelősséggel teljesíteni.



Dr. Szilágyi János

Az oktatást képviselők sok-sok kérdése bizonyította, hogy a szakképzés jövőjéről a szakképzés valamennyi résztvevője felelősen gondolkodik.

A kamarai munka elkezdődött, biztató, hogy az új struktúra kiépítéséhez széles körű társadalmi támogatás társul.

Amit a szakképzés változásairól a kamarai tagoknak tudni célszerű

Az MKIK nagyon tudatosan tesz a magyarországi szakképzésben előforduló hiányosságok felszámolására. Ebben folyamatosan igyekezett a mindenkori kormányok együttműködését, a tapasztalatokat hasznosító hozzáállását megszerezni. A jelenlegi kormánnyal az MKIK elnöke miniszterelnöki szintű tárgyalássorozat eredményeként, olyan felügyeleti státust sikerült megállapodás formájában elérni, mely a magyarországi szakképzés fejlesztésének több területén jogosítványokat ad az MKIK és a területi kamarák kezébe.

Ezen tevékenységek az alábbiak:

1. Az MKIK Oktatási Igazgatóságának irányításával 125 szakmában (a korábbi 26-tal szemben) az Oktatási Igazgatóság által felkért szakképzési szakértők (részben gyakorlati oktatók, részben gyakorlati képzőhelyek oktatói) a szakmák vizsgakövetelményeinek áttekintését, módosítását és véglegesítését végzik el. Mindez várhatóan közel 50 szakmát érint 2011-ben, majd a további 75-öt 2012-ben. Erre központi költségkeretet biztosít a kormány.

2. A fenti munka a szakmai vizsgák vizsgáteleinek kialakítását, az így megszerkesztett vizsgadokumentumok értékelésének útmutatóit is kidolgozzák. 48 szakmában megkezdtek a munkát a tananyagfejlesztőink.

Ugyanez vonatkozik a szintvizsgák megvalósítására (kb. évente 30.000 ilyen szintvizsga van) a záróvizsgába történő beszámításának módjára is.

3. A szakmai záróvizsgák a 125 szakmára vonatkozóan a kamara által jelölt szakmai végzettséggel rendelkező vizsgálónök vezetésével zajlanak, míg a többi szakmában a kamara továbbra is bizottsági tagot delegál.



4. A szakképzés gyakorlatorientáltságának, a végzett szakemberek önálló szakmai munkára való alkalmasságának elősegítése érdekében jelentősen növekedni fog a 3 éves szakképzési időtartamok szakmai gyakorlatának aránya. Várhatóan ez 2500 óra szakmai gyakorlat mellett 700 óra közismereti (civilizációs) arányt tervez a kamara tartani.

Miben kérjük és várjuk tagjaink közreműködését?

Annak érdekében, hogy a gyakorlati képzés gazdasági szervezetnél ilyen növekvő óraszám mellett

történjen, **szükség van arra, hogy kamarai tagjaink eddigénél nagyobb létszámban vállaljanak gyakorlati képzőhelyként szerepet.** (Jelenleg körülbelül 355 gazdálkodó szervezettel, kb. 450 gyakorlati képzőhellyel van kapcsolatunk, és több mint 2700 tanulószereződés került megkötésre a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamaránál.)

Annak érdekében, hogy a gyakorlati képzőhely szerepet tagjaink szívesen felvállalják, **az MKIK igyekszik az eddigénél jóval kevesebb bürokratikus kötöttséget, valamint**

a költségek elszámolásának kedvezőbb lehetőségeit elérni. Mindezek a részletek azonban jelenleg egyeztetés alatt állnak a törvénymódosítás érdekében.

A CSMKIK Oktatási, Szakképzési és Mestervizsga Munkabizottsága (OSZMM) ezen változásokat figyelembe véve olyan feladatmegosztási és működési módot választ, melynek során **az alábbi munkacsoportok készítik elő a területükhöz tartozó változások feladatait:**

- Szakképzési munkacsoport
- Mesterképzési munkacsoport
- Felnőttképzési munkacsoport
- Felsőoktatási munkacsoport
- Szakmaorientációs munkacsoport

Bár az utóbbi 20 év gondjai a szakképzésben a sok jobbító gondolat ellenére pozitív fordulatot igazán nem vett, most mégis komoly esélyt látnak a szakképzés ügyével foglalkozók erre. A már eltervezett és a még remélt változásokat a kamara a mai kapcsolatrendszer és kormány-elkötelezettség okán a jogszabályok szövegezéséig tudja befolyásolni, s komoly esélyét látjuk annak, hogy a végrehajtás során szükséges jogokat és várhatóan a finanszírozást is megkapjuk. Erre ugyan garancia nincs, de az esélyét reálisnak ítéljük.

Orcsik Sándor
kézműipari alelnök

Szügyi György
CSMKIK OSZMM elnöke

Ismét szépen szerepeltek a Csongrád megyei pályázók

Magyar Kézműves Remek

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által 2001-ben alapított Magyar Kézműves Remek címre 2010-ben kilencedik alkalommal pályázhattak az érdeklődők. A különleges előállítási technológiát őrző, kiemelkedő minőségű kézműves termékek díjazásának célja a magyar kézműves hagyományok és adottságok társadalmi elismerése, köznapi hasznosítása, a hagyományörző kisipari tevékenység, a kézműves ipar rangjának emelése, piaci lehetőségeinek feltárása, bővítése. A Csongrád megyei pályázók közül idén négyen kaptak Magyar Kézműves Remek címet.

A pályázat különlegessége, hogy valamennyi kézműves (221) szakmára kiterjed, alapvetően a szakmai tevékenységet díjazza, de nem korlátozza a díjak számát, és támogatja a marketinget.

2010-ben neves szakemberekből álló zsűri döntése alapján a 60 pályázatból 26 pályamű érdemelte ki termékeivel a Magyar Kézműves Remek elismerő címet. A cím odaítélésénél a zsűri a termékek eredetiségét, a nemzeti kultúrát őrző, egyedi értéket képviselő



Közös fotózás a díjátadó ünnepségen

hagyományhűséget, a kivitelezés minőségét és turisztikai hasznosíthatóságát vizsgálta, illetve értékelte.

A díjazott kézműves termékek – előállításuk, használatuk bemutatásával – bővítik az ország, egy-egy régió turisztikai programkínálatát, hozzájárulnak a

magyar imázs erősítésére alkalmas igényes termékek kereskedelmi választékának szélesítéséhez, minőségi színvonalának emeléséhez, a magyar kulturális örökség sajátos közvetítéséhez.

A MAGYAR KÉZMŰVES REMEK elismerő oklevél mellett valamennyi díjazott lehetőséget kap arra, hogy használhassa a Magyar Kézműves Remek lógót, és termékéhez meghatározott tartalmú elismerő kártyát készíthessen. A három nyelven megtervezett kártya szövege utal a termék eredetére, a hagyományra, és rövid tájékoztatást ad a gyártóról.

A Magyar Kézműves Remek címet nyert pályázók termékeiből az MKIK a címátadást követően kiállítást rendezett, amely február 13-ig látható a Magyar Mezőgazdasági Múzeumban.

Emléklapot 34 pályázó kapott,



akik közül többen a Kézműves Remek kiállításon is bemutathatták termékeiket a díjazottak mellett.



Berczné Lázár Nóra átveszi az elismerést dr. Parragh Lászlótól



Szabóné Tóth Hilda a nyertes címerrel

Csongrád megyei díjazottak

Magyar Kézműves Remek elismerő címet kapott:

Berczné Lázár Nóra. Pályázati téma: elfeledett hárompataki csángó hímes tojások, Hódmezővásárhely.

Hódfő Szociális Foglalkoztató. Tervező: **Marton Sándorné.** Hímzők: **Szabó Pálné és Törökgyörgy Jánosn.** vásárhelyi kress függöny. Továbbá **Tóth Sándorné:** vásárhelyi kress terítő.

Szabóné Tóth Hilda tűzzománc-készítő. Téma: Európai Borlovagrend címere.

Tarjányi József késcsés. Téma: szalonázó és széles szalonázó bicskák.

Oklevéllel ismerték el idei pályamunkájukat:

Ambrus Sándor fazekas, népi iparművész (többszörös Magyar Kézműves Remek díjas). Téma: hódmezővásárhelyi fazekasság XXI. századi továbbgondolása. Padlóváza, oszlopos virágtartó, szögletes váza, capuccinos készlet.

Gálné Nagy Ildikó szövő, népi iparművész (többszörös Magyar Kézműves Remek díjas). Téma: szedett csokros padtakaró és párna, valamint szedett-csokros öltözőkkiegészítők.

Hódfő Szociális Foglalkoztató. **Pálfi Mihály** bádogszobrász: magyar címer, rigó és pelikán.

ENREG 2011 – Aradon

Az ENREG ENERGIA REGENERABILA®

Nemzetközi vásáron és konferenciákon, 2011. április 7-9. között várja Önt külön ajánlatával Aradra

Az ENREG ENERGIA REGENERABILA®, nemzetközi vásár és konferencia a megújuló energia és energiahatékony építkezés és felújítás területén, 2009 óta évente rendezik meg az Expo Arad International kiállítási területén.

Ez az egyetlen romániai és régióbeli vásár amely 3 ország megújuló energiára vonatkozó érdekeit egyesíti egy helyen: Románia, Magyarország és Szerbia.

A vásárral egy időben szakmai konferenciák is rendeznek, ahol nemzetközi és romániai hatóságok, szövetségek, tudósok és vállalatok mutatják be a legújabb trendeket, kutatási eredményeket, technológiákat és innovációkat a maguk területén.

Miért állítson ki az ENREG ENERGIA REGENERABILA vásáron?

- Nemzetközi szakvásárt és konferenciát szervezünk Önnek, megújuló energia- és energiahatékony területén.
- Mint kiállító, részt vehet az általunk szervezett konferenciákon, ahol bemutatja termékeit, szolgáltatásait és újításait.
- Lehetősége van ingyenesen a **business matching** üzleti tárgyalásain részt venni, ahol romániai és külföldi cégek vesznek részt.

- Bemutathatja cégét a **KIÁLLÍTÓI FÓRUM** keretében, egy 20 perces előadásban, amelyet látogatók, szakértők és potenciális vásárlók is ingyenesen meghallgathatnak a vásárcsarnokban.



- Az Ön iparágának megfelelő **célcsoportot és kulcsszemélyeket** hozunk Önnek az ENREG ENERGIA REGENERABILA vásárra.
- Marketing és PR szolgáltatások: a **reklámlehetőségek** széles skáláját kínáljuk Önnek, hogy a célcsoportját megtalálja.
- Erős partnerek és támogatók** dolgoznak velünk azért hogy a vásár sikerét biztosítsák.
- Arad városa tökéletes helyszín a vásárok számára, köszönhetően a „ha-



tár menti háromszögben” való elhelyezkedésének: Románia, Magyarország és Szerbia között és annak, hogy Románia harmadik legnagyobb kiállítási területe.

- Célcsoportok:** Befektetők, községek, polgármesterek, döntéshozó intézmények, mérnökök, gyártók, tervezők, projektmenedzserek, energia-termelők, energiaszolgáltatók, finanszírozás, pályázatok, támogatások, regionális fejlesztési szakértők.

Ön, mint a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara tagja a következő kedvezményes árakban részesülhet:

tábla): 15 m² → 1500 Euro (+áfa)

12 m² → 1200 Euro (+áfa)

9 m² → 900 Euro (+áfa)

6 m² → 600 Euro (+áfa)

Kapcsolat & Információk

REECO RO Expozitii SRL

Bd. Revolutiei, nr. 96, ap. 4

310025, ARAD Romania

Tel: +40-257-230-999

Fax: +40-257-230-998

info@reeco.ro

Alex-Cristian Butar

Értékesítés: Napenergia, Bioenergia

& más témák

Tel: +40-257-230-972

Fax: +40-257-230-998

butar@reeco.ro

Alexandra Farkas

Értékesítés - Energiahatékonyság

& Vízenergia

Tel: +40-257-230-933

Fax: +40-257-230-998

farkas@reeco.ro

Avena Gáll-Tamás

Igazgató REECO RO Expozitii SRL

- Sponzorizálás & Széleenergia

Tel: +49-71-21-3016-124

Fax: +49-71-21-3016-100

gall@reeco.ro

gall@energie-server.de

Minden 10 m²-nél nagyobb standért Ön, mint kiállító a következő kiváltságokban részesül: 1 ingyenes részvétel a szakkonferenciákon

- Ingyenes logó a vásár katalógusában

- 100 ingyen jegy a vásárra

Tekintse meg lejjebb ajánlatunkat és kérjen személyre szabott ajánlatot:

Kiállítási terület + standard stand (falak, világítás, bútor, szőnyeg, cég-

Nemzetköziségből profitálnak a kisvállalkozások

Egy friss kutatás szerint versengő világunkban létfontosságúvá vált a nemzetközi terjeszkedés a kis- és középvállalkozások virágzása és a foglalkoztatás fenntartása szempontjából. A kutatás feltérképezi az európai kkv-k nemzetközi jelenlétének szintjét, meghatározza a nemzetközi jelenlét főbb korlátait és előnyeit, és javaslatokat tesz vezérelve meghatározására.

2009-ben végzett kutatást az Európai Bizottság „Az európai kkv-k nemzetközisége” (‘Internationalization of European SMEs’) címmel. A kutatás elemzi a vállalkozások nemzetköziségének minden formáját, vagyis a közvetlen exportot és importot, a külföldi közvetlen beruházásokat, az alvállalkozásokat és a nemzetközi technikai együttműködések.

A tanulmány szerint közvetlen kapcsolat figyelhető meg a vállalkozások nemzetközi jelenléte, és növekvő teljesítménye között: a nemzetközi tevékenység megerősíti a vállalatok növekedését, fokozza a versenyképességét, és segíti a cégek hosszú távú fenntarthatóságát. Tehát a tanulmány által kiemelt főbb pontok: a nemzetközi szinten is aktív kis- és középvállalkozások számának növekedése gazdasági jóléti hasznot hoz, és a nyilvános támogatásnak fontos szerepet kellene játszania a nagyobb arányú nemzetköziség népszerűsítésében.

A tanulmány egyik fontos felfedezése, hogy az EU-tagországok kis- és középvállalkozásainak negyede folytat, vagy folytatott exporttevékeny-

séget az utóbbi 3 évben. Azonban a nemzetközi tevékenységek főként az uniós területén belülre irányulnak, és az EU-s kkv-k csupán 13%-a aktív az uniós területen kívül eső államokban. Ennek ellenére az uniós kis- és középvállalkozások aktívabb nemzetközi tevékenységet folytatnak, mint az Egyesült Államokban, valamint Japánban működő társai.

Kifizetődik a nemzetközi megjelenés

A tanulmány erős korrelációt fedezett fel a kis- és középvállalkozások nemzetközi aktivitása és az átlagon felüli üzleti teljesítménye között.

Bár ez az eredmény részben az „önszelekció” köszönhető abban az értelemben, hogy a jobb teljesítményt elérő kkv-k nagyobb valószínűséggel aktívak nemzetközi szinten is, az is lehetséges, hogy közvetlen, pozitív hatással van a vállalatok teljesítményére az, ha nemzetközi szinten is aktívá válnak. A 2007 és 2008 közötti bevételnövekedés csakugyan pozitív korreláci-

ót mutat a nemzetközi aktivitás és a erőteljesebb forgalomnövekedés között. A nemzetközileg aktív kkv-k a 2007–2008-as időszakra vonatkozóan erőteljesebb foglalkoztatási növekedésről is beszámoltak, s ezek a vállalatok hajlamosabbak az innovációra is. Tehát a kkv-k nemzetközivé válása fontos szerepet játszat a foglalkoztatás fenntartásában is.

A tanulmány kiemeli azt is, hogy a nyilvános támogatási mechanizmusok kulcsszerepet játszhatnak a nagyobb arányú nemzetközivé válásban, és segíthetnek lebotani a nemzetközivé válást akadályozó korlátokat azzal, hogy jobb hozzáférést biztosítanak az információkhoz, valamint az anyagi támogatáshoz. Ezen előnyök ellenére a nyilvános támogatás szinte láthatatlan: csupán a kkv-k 16%-a ismeri a nemzetközivé válást segítő nyilvános programokat, és csak kis számú kis- és középvállalkozás aknázza ki ténylegesen a program által nyújtott lehetőségeket.

(Forrás: Enterprise&Industry Magazine)

Segít az Enterprise Europe Network

A vállalkozások nemzetközivé válását kamaránk azzal is segíti, hogy igyekszik egyre szélesebb körben ismertté tenni az Enterprise Europe Network nevű szervezetet, amely az Európai Bizottság egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztési hálózatának segíti a vállalkozásokat a nemzetközi partnerkeresésben. A hálózat regionális irodája Szegeden, kamaránk mellett működik. Bővebb információt az eszszeged@csmkik.hu e-mail címen kérhetnek, vagy telefonon a +36-62/554-256-os telefonszámon.

Joschka Fischer:

Cél az Európai Egyesült Államok

Hogyan alakul Európa szerepe a jövőben, és hogyan lehetne új lendületet adni az európai integrációnak? Erről kérdezték Joschka Fischer magyar származású egykori német külügyminisztert, akit az „Európai Egyesült Államok – egy transznacionális társadalom felé” címmel megrendezett konferencián kaptak mikrofonvégre az Európai Parlamentben. A német politikus úgy vélte, Európa csak akkor lehet erős, ha a tagállamok egyesítik érdekeiket és közösen gyakorolják szuverenitásukat.

– Gyakran hallani, hogy az európaiak úgy érzik, az európai intézmények egyre inkább eltávolodtak tőlük. Az európai parlamenti választásokon való részvétel 30 éve csökken. Hogyan lehet megállítani ezt a folyamatot, különösen a 2014-es választások fényében?

– A politikai pártoknak közös, sajátosan európai programokat kell kifejleszténiük, nem pedig európai kérdésekkel is foglalkozó nemzeti programokat. Aztán meg kell keresniük a megfelelő jelölteket, akiknek prominens személyiségeknek kell lenniük.

– Számos elemző úgy véli, hogy Európa a kormányközi irányba mozdult el, a tagállamok saját érdekeiket védik, és egyre kevésbé



Joschka Fischer

az unió közös érdekét. Hogyan lehetne új lendületet adni az európai integrációnak?

– A válság súlyos tanulságokkal szolgál. Nagyobb egységre ösztönöz, legalábbis az euróövezetben. Ez nyilvánvaló. Ezért vagyok derűlátó. A válság arra fogja kényszeríteni Európát, hogy hozzon létre egy gazdasági uniót, nem látok más alternatívát.

– Mihez kellene hasonlítania a jövő Európájának? És milyen szerep jut ebben az Európai Parlamentnek?

– Nagyon egyszerű: minden nap veszítünk a szuverenitásunkból a feltörekvő hatalmak javára. De még mindig azon tűnődünk, hogy feladjuk-e a szuverenitásunkat az EU javára vagy sem. A szuverenitást mindenképpen elveszítjük! Csak éppen olyan nem európai hatalmak javára, mint Kína. Veszítünk a jelentőségünkben, veszítünk a pozíciónkból. A világ látványosan változik, és az európaiaknak arra a kérdésre kell válaszolniuk, hol lesz Európa helye tíz év múlva. Európának erősnek kell lennie. Ez

csak akkor lehetséges, ha egyesítjük érdekeiket. Ez fáradtságos, de lehetséges, ha közösen gyakoroljuk szuverenitásunkat. A cél az lenne, hogy elérkezzünk az Európai Egyesült Államokhoz, a demokratikus államok igazi szövetségéhez, akik összeadják a szuverenitásukat. De tovább élnének nemzeti identitásaink, és a nemzetállamok továbbra is erős szerepet játszanának. Nagyon különbözőek lennének a világ többi egyesült államától.

A parlamentnek arra kell felhasználnia a fennmaradó időt, hogy a következő európai választások valóban európaiak legyenek. Németországban a politikai pártok nemzeti, és nem igazán európai témákkal kampányoltak. El tudom képzelni, hogy a többi országban is hasonló volt a helyzet. Az Európai Parlamentnek nagyszerű lehetősége van: megnövekedett a befolyása, és a polgároknak érezniük kell, hogy demokratikusan képviselik őket. Az európai adó kérdése nagyon érdekesnek tűnik számomra. A csata már előre elvesztett, ha adóemlést szorgalmazunk. De a dolgok mindjárt másképp tűnnek, ha az európai adót ellentételezi a tagállamok hozzájárulásának csökkentése.

(Forrás: 2011. 01. 19. Európai Parlament Sajtószolgálat)

Nemzetközi együttműködési lehetőségek a technológia és innováció területén

Bulletin Board System

Mi is az az Enterprise Europe Network?

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarán belül működő Enterprise Europe Network – Szeged az Európai Bizottság egyetlen hivatalos vállalkozásfejlesztési hálózatának tagja, amely világszerte 600 irodával, közel 50 országban működik annak érdekében, hogy segítse a fejlődni vágyó vállalkozásokat nemzetközi üzleti partnerek felkutatásában.

Kiknek tud segíteni az Enterprise Europe Network?

Az Enterprise Europe Network kifejezetten a kis- és középvállalkozások részére nyújt üzletfejlesztési szolgáltatásokat, így amennyiben maximalizálni szeretné a cégében rejlő innovációs lehetőségeket, a megfelelő üzleti partner felkutatásához ingyenesen igénybe veheti a hálózat segítségét.

Van olyan ötlete, vagy technológiai megoldása, amelyet szeretne továbbfejlesztetni, vagy értékesíteni, esetleg a hatékonyabb működéshez Önnek lenne szüksége egyszerűbb, vagy olcsóbb technológiára, módszerekre? Ebben az esetben érdemes regisztrálnia vállalkozását adatbázisunkban, amely európai szinten több

mint 6500 potenciális üzleti partner adatait tartalmazza.

Hogyan érhető el a technológiai keresleti, ill. kínálati adatbázis (a Bulletin Board System)?

Munkatársaink segítségével, vagy honlapunkon keresztül lehetősége van a vállalkozása igényeinek megfelelő profilok leválogatására, így egy adatlap kitöltése után Ön folyamatosan, az otthona kényelméből értesülhet az Önt érintő legújabb technológiai ajánlatokról és keresésekről.

Az adatbázisunkhoz tartozó keresőrendszerbe való regisztrációra csupán 2 percet kell szánnia. Ha megadja elérhetőségeit, valamint az Ön által érdekesnek talált témaköröket, vállalkozási területeket, akkor mi az Ön által megadott időközönként tájékoztatjuk az adatbázisba bekerült legfrissebb profilokról, üzleti lehetőségekről.

Bővebb információt a www.csmkik.hu honlapon az Enterprise Europe Network logóra kattintva találhat, de természetesen személyesen is megkeresheti munkatársainkat a kamarában, és szívesen válaszolunk felmerülő kérdéseire e-mail-ben is az eenszeged@csmkik.hu e-mail címen.

Üzletember-találkozó
Belgrádban

Nemzetközi turisztikai és borvásár

A régió legjelentősebb turisztikai vására, a belgrádi Nemzetközi Turisztikai és Borvásár keretében február 25–26-án nemzetközi üzletember-találkozót rendeznek a turizmus és borturizmus témakörében.

Várjuk bortermelők, borkezeskedők, palackozó üzemek, sommelier-k, importőrök, nagykereskedők, szállítók, nagyvásárlók, szállásadók, utazási irodák, hotel és vendéglátói berendezések, felszerelésgyártók, személyszállító vállalkozások, média, turizmussal kapcsolatos IT, szoftvergyártók jelentkezését.

További részletek a www.csmkik.hu honlapon találhatóak.

Felmérés az álláskeresői szokásokról

Többen keresnek munkát, mint egy éve

A Workania.hu internetes állásportál 2010 novemberében (az azt megelőző 12 hónapra vonatkozó) reprezentatív felmérést végzett, több mint 1000 fő részvételével. A piackutatásból kiderült: többen keresnek állást, mint egy éve, a legtöbb álláskereső először az ismerősökhöz fordul, az internet inkább a fiatalok körében elsődleges.

A reprezentatív kutatás alapján a lakosság 18%-a keresett aktívan állást az elmúlt 1 év során. Legtöbbjük a fiatal generációból került ki: a megkérdezett 18–24 éves válaszadók 39%-a, a 25–34 évesek 24%-a keresett valamilyen munkát az azt megelőző egy év során. Érdekes adat, hogy a megkérdezett diákok 46%-a, míg a munkanélkülieknek 77%-a keresett aktívan állást 2009 és 2010 novembere között.

A következő 12 hónapra vonatkozóan a megkérdezettek a következőképpen nyilatkoztak: 19%-uk tervezi vagy számít rá, hogy állást fog keresni a közeljövőben.

A diákok mintegy fele gondolja úgy, hogy munkalehetőség keresését folytatni fogja, a munkanélküliek 76%-a tervez aktív álláskeresőt a következő 12 hónapban. A 18–24 évesek 40%-a válaszolt úgy, hogy mindez a tervei között szerepel.



A Workania azt is megvizsgálta, hogy az aktív álláskeresők milyen forrásokat vesznek igénybe a munkakeresés során, illetve történt-e változás e tekintetben az előző évekhez képest. Míg 2008-ban a megkérdezett aktív álláskeresők

47%-a vette igénybe a **családtagokat, barátokat, vagy az ismerősök hálózatát**, mint információforrást, 2010-ben már **58%-uk** folyamodott az álláskereső e formájához.

A **nyomatott hirdetéseket** a megkérdezettek 55%-a figyelte

rendszeresen 2008-ban, 2010-ben **60%-uk**. A **munkaügyi hivatalnál** álláskereső ügyében a megkérdezett álláskeresők 29%-a járt 2008-ban, **39%-uk** tavaly.

Az **internetet** az összes álláskereső harmada használta 2008-ban, **34%-a 2010-ben**. A **rendszeres internet hozzáféréssel rendelkező álláskeresők körében a világhálót** már a megkérdezettek **60%-a** használja.

Az internet a fiatalabb álláskeresők körében a legnépszerűbb: a 18–24 évesek 64%-a, a 25–34 évesek 54%-a, a diplomás álláskeresők 59%-a, a főiskolai/egyetemi hallgatók 70%-a jelölte meg elsődleges álláskeresői forrásként az világhálót.

Ehhez képest a 45–54 évesek 68%-a és a szakközépiskolai végzettséggel rendelkezők 60%-a elsősorban a nyomtatott újsághirdetéseken keresztül igyekezne új állást találni.

A személyes kapcsolati háló fontossága pedig leginkább a kisebb településeken mutatkozik meg: 20-50 ezres városban lakók 75%-a nyilatkozott úgy, hogy elsősorban ismerősökön keresztül próbálkozna a munkakereséssel.

(Forrás: www.fizetesek.hu)

Webáruházak ügyfélkezelési szokásait vizsgálták

Boltok a világhálón

A szegedi székhelyű **Kontaktia Tanácsadó és Szolgáltató Kft. a közelmúltban kutatást végzett az online webáruházak ügyfélkezelési szokásait illetően. Ebből a felmérésből szemezgetünk az alábbiakban.**

A egyik megállapítás, amit a kutatást végző szakemberek kiemelnek, hogy a webáruházak a vevői elégedettség mérésére kiemelt jelentőséggel az online fórumokat, és online felületeket használják. Ez feltételezhetően működési sajátosság, hiszen ők maguk is ezen a felületen vannak jelen. Ennek ellenére nagyon meglepő, hogy csak önmagában online ügyfélszolgálatot egyikük sem üzemeltet, mindenki kiegészíti, megtámogatja telefonos, vagy személyes ügyfélszolgálattal. Ennek jelentősége lehet abban, hogy viszonylag lassú a válaszadás a beérkező kérdésekre. Az ügyfélszolgálatot üzemeltető cégek **28%-a** 12 órán belül, **24%-a** egy órán

belül, **18%-a** azonnal válaszol. Ez összességében azt jelenti, hogy az ügyfélszolgálatot üzemeltető cégek **70%-a** 12 órán belül válaszol. Ezzel szemben **30%-uk** csak 12 órán



túl – 24 órán belül (28%), 24 órán túl (2%) – válaszol.

Lehet, hogy célszerű lenne ezen az arányon változtatni, ezzel tovább növelhető a vevői elégedettség, ami a piaci szereplők hosszú távú céljait szolgálhatná – vonják le a következtetést az elemzők.

Az elemzés felhívja a figyelmet arra, hogy a webáruházak 75%-a online felületekről szerzi a piaci információkat, a nyomtatott sajtó alkalmazása esetükben mindössze 15%-os részarányt ért el, aminek okai

a piaci sajátosságokban kereshetők. A kutatás eredményeiből kiderült az is, hogy az 5 évnél idősebb cégek több fajta plusz szolgáltatást nyújtanak a vásárlók számára, mint fiatalabb követők, ami a piaci tapasztalatuk mellett további versenyelőnyt jelenthet a számukra, ezért a fiatalabb webáruházaknak is érdemes lenne nagyobb figyelmet fordítani arra, hogy az értékesítés mellett valamilyen plusz élményt/előnyt biztosítsanak vásárlóik számára.

A közösségi média vásárlási döntéseket befolyásoló szerepével kapcsolatban nincs egybehangzó vélemény, de a webáruházak többségében (74%) úgy gondolják, hogy fontos szerepe van a vásárlási döntésekben. Ugyanakkor a válaszadók 36%-a nem csatlakozott semmilyen közösségi oldalhoz.

A felmérésről készült teljes tanulmányt letölthető:

<http://www.kontaktia.hu/index.php?page=content&method=static&id=98>



A Somogyi-könyvtár polcairól

Mezőgazdasági kiállítás – 1899

Kiállításlátogató nem kívánhat alaposabb, részletesebb kalauzt, mint amilyen az 1899-es Szegedi I. Mezőgazdasági Országos Kiállításra készült. Minden pontosan úgy és ott van benne, amint és ahol a nézelődő számára a legkézenfekvőbb. A könyvterjedelmű (465 számozott oldal, plusz mellékletek) „Hivatalos katalógus” Szeged szabad királyi város átnézeti (színes!) térképével kezdődik. A teljes utcahálózat mellett természetesen részletes alaprajzot ad az „Uj-Szeged Erzsébetvárosban” rendezett kiállításról is. Pontosan mutatja, merre található a baromfi-, szarvasmarha- és lókiállítás, vagy éppen a szőlészet és háziipar pavilonjai.

Útikönyvnek is beillene a bevezető 16 oldal, amely kedvet ébreszt a város megismeréséhez. Az újonnan emelt belvárosi paloták, a villamos ívlámpákkal és gázkandeláberekkel megvilágított Széchenyi tér szépségeinek leírása mellett fölvilágosítja az olvasót a városi közlekedés lehetőségeiről és tarifáiról is. A szállodák és vendégfogadók rangsorában első helyen az Európa-szállodat (ma: Démász-EDF-széház) ajánlják, de nem marad el minősítésben a Tisza-, Próféta- és Feketesas-szálló sem.

Külön bekezdéseket szenteltek a külső városrészek leírásának, az üzemek, gyárak ismertetésének. Munkabér, népszámlálási adatok, felekezeti szerinti megoszlás, tanyavilág, talaj- és birtokviszonyok, iskolák – a kiadvány mindezekről ugyancsak adatok sokaságával szolgál.

A katalógus további bő négyszáz oldala igazi csemege lehet a téma kutatói számára. A védnök József főherceg nevét éppúgy megtaláljuk itt, mint az állat-, növény- és termékfajták szerinti csoportbeosztás rendezőinek listáját. S ami ennél is fontosabb: valamennyi kiállító nevét, lakhelyét



és foglalkozását is közli a példamutatóan gondos szerkesztő.

Innen tudjuk, hogy a tenyészsertések versenyére a füzesgyarmati Vécsey Vilma grófnő hét kannal és nyolc kocával érkezett. Kiderül, hogy a méhészkedés különösen népszerű a tanítók körében: Balogh Gergely Hódmező-Vásárhelyről „külön asztalon mézet, mézcognacot, mézeczetet, lépesmézet, műlépet és 4 bádogbödön mézet” mutat be, s Benedek Gábor Csík-Szent-Györgyről 1 „kgramm” mézeskalácsot tesz az asztalra.

A lovak nem csupán fajtájuk, formájuk és mozgásuk tekintetében, de a versenypályán is küzdöttek: lóversenyt, ügetőt, díjugratást is rendeztek. Külön zsűri (vagy amint a szövegben említik: „jury”) rangsorolta a sertéseket, juhokat, marhákat, akárcsak a „gazdasági és sport-baromfi-verseny szárnyasait.

A „házi és népipar” szegedi képviselői is kitétek magukért. Vőneki Imre talicskás (Rákóczi u. 4.) kubikos-, házi- és játéktalicskákat kínált, Arany Irén hímezett pamlagot készített, Farkas Piros („Római-körút 29”) háromféle tarhonyát morzsolt a jeles alkalomra.

Nyilas Péter

Kamaratörténeti vándorkiállítás Csongrádon

Csongrádon is bemutatják a szegedi Somogyi-könyvtár iparkamara-történeti kiállítását, amelyet a Dóm téri bibliotékában decemberben láthattak az érdeklődők. „... a virágzásnak mellözhetetlen feltétele” – Emlekek a Szegedi Kereskedelmi és Iparkamara múltjából című tárlat a fennállásának 120. évfordulóját ünneplő iparkamara első ötven esztendejéről adott áttekintést.

Az anyagból készült válogatás a közeljövőben a megye több településén is a közönség elé kerül. Elsőként Csongrádon rendezik meg a helyi vonatkozású dokumentumokkal kiegészített vándorkiállítást, amely február 7-től március 8-ig tart nyitva a Csemegi Károly Könyvtár és Információs Központban. Az ünnepélyes megnyitó február 24-én, csütörtökön délután 5 órakor kezdődik.

Kamarai kiállítás – elektronikusan is

A Somogyi-könyvtár munkatársai elektronikus formában is feldolgozták a kamaránk alapításának 120. évfordulója alkalmából készített kamaratörténeti kiállítást, amit ezúton is szeretnénk megköszönni nekik.

A www.sk-szeged.hu honlapon megtekinthető kiállítás már a www.csmkik.hu honlapon keresztül is elérhető.





Január 1-jétől ismét naptári napon számolják a határidőket

A 2010. évi CLII. törvény alapján 2011. január 1-jétől munkanapok helyett naptári napok szerint számítják a határidőket a hatósági eljárásokban. Az új szabályozás miatt számos törvény és rendelet módosult, az ügyintézés pedig várhatóan gyorsabb lesz.

A hatósági eljárásokban egy 2009-es módosítás alapján eddig munkanapokban számolták a határidőket, ami egy-egy több napos ünnepnél jelentősen elhúzhatta az ügyintézését.

A módosítással az ügyintézési rendszer visszaállt a 2009. október 1. előtti állapotra, ekkortól tértek át ugyanis a munkanapokban való határidő-számításra. Jelenleg több mint 1200 jogszabály határoz meg munkanapban határidőt. Az elfogadott törvény 92 törvény módosítását tartalmazza, de decemberben módosult számos rendelet is, ami hatósági eljárások határidejét szabályozza.

A fenti törvény a Magyar Közlöny 2010. évi 192. számában jelent meg.

Forrás: www.ado.hu

Minimálbér, garantált bér

A kötelező legkisebb munkabér (minimálbér) és a garantált bérminimum megállapításáról szóló 337/2010. (XII. 27.) kormányrendelet értelmében a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállaló részére megállapított alaptervezett kötelező legkisebb összege a teljes munkaidő teljesítése esetén 2011. január 1-jétől havi bér alkalmazása esetén 78 500 forint, heti bér alkalmazása esetén 17 950 forint, napi bér alkalmazása esetén 3590 forint, órabér alkalmazása esetén 449 forint.

A legalább középfokú iskolai végzettséget, illetőleg középfokú szakképzettséget igénylő munkakörben foglalkoztatott munkavállaló garantált bérminimuma a teljes munkaidő teljesítése esetén 2010. január 1-jétől havi bér alkalmazása esetén 94 000 forint, heti bér alkalmazása esetén 21 650 forint, napi bér alkalmazása esetén 4330 forint, órabér alkalmazása esetén 541 forint.

A rendelet 2011. január 1-jén lépett hatályba, rendelkezéseit első alkalommal a 2010. január hónapra járó munkabérek megállapításánál kell figyelembe venni.

A rendelet a Magyar Közlöny 2010. évi 198. számában jelent meg.

Januártól újra nyilvánosak a céges lakcímadatok

A 2010. évi CLXXIX. törvénnyel módosultak egyes cégjogi és társasági jogi tárgyú törvények. Így januártól újra bárki megtekintheti a társasági tagok és vezető tisztségviselők lakcímét a cégjegyzékben, és április 1-jétől elektronikussá válik a cégeljárásban a fellebbezési ügyek intézése is.

A törvénymódosítás a forgalom biztonságának, a hitelezői érdekek érvényesülésének erősítése, valamint az adminisztratív terhek csökkentése érdekében mindenki számára teljeskörűen nyilvánossá teszi a cégnyilvántartásban szereplő összes adatot, így a tagok, vezető tisztségviselők, felügyelő bizottsági tagok lakcímadatait is. Így mind az e-cégjegyzékben,

mind pedig a cégkivonatokban, cégiratokban (társasági szerződés) és a Céglakcímkönyben közzétett végzéseken is külön kérelem nélkül, automatikusan megjelennek a lakóhelyre vonatkozó információk.

Április 1-jétől a cégbírói eljárás teljeskörűen elektronikussá lesz. A másodfokú eljárásokat is online útra terelik. Ez azért fontos, mert ennek következtében a fellebbezések intézése jóval gyorsabbá válik, a bíróság adminisztrációs terhei pedig csökkennek.

Az elektronikus kommunikáció csődeljárásban történő bevezetésének határideje 2011. július 1.

A fenti törvény a Magyar Közlöny 2010. évi 201. számában jelent meg.

Forrás: www.ado.hu

Cégautóadó

Az adóhivatal 2011. január 24-i tájékoztató kiadványban tette közzé a cégautóadóval kapcsolatos, idén alkalmazandó szabályokat.

Minden esetben meg kell fizetni a cégautóadót, ha a magyar rendszámú (nem mentes) személygépkocsi jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet tulajdonában áll, függetlenül attól, hogy költséget számol-e el azzal kapcsolatosan, vagy sem – derül ki az adóhivatal által közzétett tájékoztatóból. Minden más esetben (a törvény szerinti mentességekre is figyelemmel) csak akkor keletkezik cégautóadó-fizetési kötelezettség, ha a személygépkocsi után az s-za-törvény vagy a számviteli törvény alapján költségelszámolás történt.

Fontos kitétel, hogy a vezetővel együtt több mint nyolc fő szállítására alkalmas (mikrobusz, transzporter, autóbusz), valamint a 2500 kg-ot meghaladó együttes tömegű vegyes használatú tehergépjárművek nem számítanak személygépkocsinak.

Mentes az adó alól a különös méltánylást érdemlő személygépkocsi.

Forrás: www.ado.hu

APEH üzemanyagárak

Ha a személyi jövedelemadó törvény hatálya alá tartozó magánszemély az üzemanyagköltséget a közleményben szereplő árak szerint számolja el, nem szükséges az üzemanyagról számlát beszerezni.

2011. január 1-je és 31-e között alkalmazható üzemanyagárak:

ESZ 95 ölmotatlan motorbenzin 350 Ft/l

Gázolaj 339 Ft/l

Keverék 377 Ft/l

LPG-autógáz 201 Ft/l

Az APEH közlemény a Hivatalos Értesítő 2010. évi 103. számában jelent meg.

2011. február 1-je és 28-a között alkalmazható üzemanyagárak:

ESZ 95 ölmotatlan motorbenzin 365 Ft/l

Gázolaj 355 Ft/l

Keverék 392 Ft/l

LPG-autógáz 216 Ft/l

Az NAV közlemény a Hivatalos Értesítő 2011. évi 4. számában jelent meg.

Jegybanki alapkamat

A Magyar Közlöny 2010. évi 181. számában jelent meg a Magyar Nemzeti Bank elnökének 20/2010. (XII. 20.) számú rendelete, melynek értelmében a jegybanki alapkamat mértéke 2010. december 21. napjától 5,75%-ra nőtt. Ez a jogszabály hatályát veszítette a Magyar Közlöny 2011. évi 7. számában megjelent, a Magyar Nemzeti Bank elnökének 3/2011. (I. 24.) számú rendelete szerint, melynek értelmében a jegybanki alapkamat mértéke 2011. január 25. napjától 6%-ra nőtt.

Termelési stratégia és termelési gyakorlat

2010. decemberében megjelent a Kárpátia Magyar–Román Kereskedelmi és Iparkamara (MRKIK) új kiadványa „**Termelési stratégia és termelési gyakorlat**” címmel, melyben részletesen elemzik és összehasonlítják a *magyarországi és romániai fém- és gépgyártó ipar-*

ban tevékenykedő cégek termelési stratégiáit, gyakorlatait.

A kutatást a kolozsvári Babes-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kara végezte, együttműködve a Kárpátia Magyar–Román Kereskedelmi és Iparkamarával.

A tartalomról:

- A kutatásban részt vevő vállalatok jellemzése
- A kiválasztott vállalatok termelési stratégiája és célrendszere
- Termelési teljesítmény alakulása
- Minőségmenedzsment a termelő vállalatoknál



- A vállalatok ellátási láncának menedzsmentje

A kiadvány ingyenesen letölthető a Kárpátia MRKIK honlapjáról (www.ccir.com) a Kiadványok menüpont alatt.



Amit a bevallási egység-csomagokról tudni kell

A 2010. évben kihirdetett módosító törvények rendelkezései szerint változtak a magánszemélyek 2010. évi adókötelezettségének teljesítésére vonatkozó szabályok. Ezen a téren az idén a következő három lehetőség közül választhat a magánszemély:

- önadózóként benyújtja a 1053-as teljes, vagy csökkentett adattartalmú bevallást,
- az adóhatóság közreműködésével egyszerűsített bevallást nyújt be,
- a munkáltatótól (társas vállalkozástól) kéri az éves adójának a megállapítását.

Az egyéni vállalkozónak nincs választási lehetősége, ő a törvény előírása szerint a 1053-as bevallás benyújtására kötelezett.

Az állami adóhatóság minden évben biztosítja az adózók számára a bevallási kötelezettség teljesítéséhez szükséges nyomtatványokat, valamint a kitöltést segítő útmutatót.

Az egységcsomagok elkészítése személyre szabott, mely azt jelenti, hogy más-más tartalommal összeállított csomagot kapnak az egyszerű magánszemélyek, mezőgazdasági tevékenységet

folytató őstermelők, egyéni vállalkozók.

A „személyre szabott” egységcsomagok előállításához az állami adóhatóság megkülönbözteti a nyomdai úton előállított nyomtatványon, az internetes programmal elkészített és kinyomtatva postai úton bevallást teljesítőket, illetve azokat az adózókat, akik elektronikus úton küldték el bevallásukat.

A bevallási lapokon és az útmutatón kívül, megszemélyesített tájékoztató levelet, választóborítékot tartalmaz az állami adóhatóság küldeménye. Azon adózók, akik

választhatják az egyszerűsített bevallást, az ehhez szükséges nyilatkozatot is (vagy csak azt) megtalálják a csomagban.

2011-ben újdonság, hogy az elektronikus úton bevallást benyújtó adózók csak az elektronikus tárhelyükre kapják a bevallással kapcsolatos technikai információkat tartalmazó tájékoztató levelet.

Azon magánszemélyek, akik megfelelnek a csökkentett adattartalmú bevallás feltételeinek – az előző évi bevallásuk benyújtási módjától függően – nyomdai úton előállított csökkentett adattartalmú bevallást kapnak, illetve a tájékoztató levélből értesülnek az új lehetőségről.

A bevallás, az egységcsomagban található borítékban 2011. május 20-áig díjmentesen postára adható.

A 2010. adóévtől nem része az egységcsomagnak a személyi

jövedelemadó, illetve egészségügyi hozzájárulás befizetési kötelezettség teljesítésére szolgáló készpénzátutalási megbízás (csekk), de természetesen továbbra is lehetőség van az adófizetési kötelezettség ilyen formában történő teljesítésére.

Befizetési csekket valamilyen ügyfélszolgálatunkon kérhet, vagy a NAV internetes honlapján keresztül – www.nav.gov.hu/apeh/letoltések/adatlapok menüpont alatt – elérhető és kitölthető, elektronikus űrlap beküldésével is igényelhet az adózó, de a kijelölt ügyfélszolgálatoknál továbbra is lehetőség van a bankkártyával történő befizetésre.

A bevallásban megállapított befizetendő adó összegét a bevallás benyújtására nyitva álló határnapig kell megfizetni.

**Nemzeti Adó- és Vámhivatal
Dél-alföldi Regionális
Adó-főigazgatósága**

Létrejött a Nemzeti Adó- és Vámhivatal

2011. január 1-jei hatállyal, az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal, illetve a Vám- és Pénzügyőrség közös jogutódjaként megalakult Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV), amely egységesen központi, közép-, illetve alsó fokú szervezeti struktúrában látja el feladatait. A közép- és alsó fokú szervek között egyaránt megtalálhatóak a vám-, az adóztatási és a bünyügyi feladatokat ellátó szervek.

Dr. Vida Ildikó, a Nemzeti Adó- és Vámhivatal elnöke 2011. január 3-án átadta az új szervezet vezetőinek – 2011. január 1-jétől hatályos – kinevezési okmányait. Összesen 133 fő vehetett át kinevezéséről szóló dokumentumot, így a NAV elnökhelyettesei, szakfőigazgatói, a Központi Hivatal fősztályvezetői, a közép- és alsó fokú adóztatási és vámszervek főigazgatói, a Bünyügyi Főigazgatóság főigazgatója és főigazgató-helyettese, valamint a bünyügyi és az alsó fokú megyei igazgatók, elnöki tanácsadók stb.

A két hatóság összeolvadásával összefüggő, a közép- és alsó fokú szervek tekintetében tapasztalható átalakítások – az adóztatási területen 2010. október 1-jén lezajlott, a jelenlegi struktúrában is jól beilleszkedő szervezeti átalakításoknak köszönhetően – elsősorban a korábban a Vám- és Pénzügyőrséghez tartozó szervezeti egységeknél figyelhetők meg.

A Vám- és Pénzügyőrség Kecskeméti Regionális Ellenőrzési Központjának feladatait 2011. január 1-jétől a megyeszékhelyeken működő NAV vám- és pénzügyőri igazgatóságai (Szeged, Békéscsaba, Kecskemét) vették át.

A gazdálkodók a NAV megyeszékhelyeken működő vám- és pénzügyőri igazgatóságain igényelhetik vissza többek között a mezőgazdaságban felhasznált gázolaj és a motorfellesztéssel kapcsolatban felhasznált ásványolajok után az adót. Ugyanitt kell benyújtani az energiaadóval és a környezetvédelmi termékdíjjal kapcsolatos bevallásokat is.

A fémkereskedelmi tevékenység, az adóraktárak, a jövedéki engedélyesek (nagykereskedők), a felhasználói engedélyesek és egyéb, a jövedéki törvényben meghatározott engedélyköteles tevékenység végzéséhez szükséges engedélyek kiadását szintén a Nemzeti Adó- és Vámhivatal megyeszékhelyi vám- és pénzügyőri igazgatóságai végzik.

Módosul a megyei adóigazgatóságok nyitva tartása

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal, illetve a Vám- és Pénzügyőrség közös jogutódjaként megalakult Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) Dél-alföldi Regionális Adó Főigazgatóságának, valamint Bács-Kiskun, Békés és Csongrád Megyei Adóigazgatóságának elérhetőségei nem változnak, azonban a megyei adóigazgatóságok 2011. február 1.-jétől az alábbi ügyfélfogadási időben állnak az adózók rendelkezésére:

NAV Csongrád Megyei Adóigazgatósága, Szeged:

Hétfő: 9:00–18:00
Kedd: 12:00–15:00
Szerda: 8:00–15:00
Csütörtök: 8:00–11:00
Péntek: 8:00–11:00

Fizetési Kedvezmények Osztálya: ügyfélfogadás az ügyiraton feltüntetett telefonszámon történő előzetes egyeztetés alapján.

Csongrádi kirendeltség:

Hétfő: 8:00–12:00 és 12:30–18:00
Szerda: 8:00–12:00 és 12:30–15:00

Hódmezővásárhelyi kirendeltség

Hétfő: 8:00–12:00 és 12:30–18:00
Szerda: 8:00–12:00 és 12:30–15:00
Csütörtök: 8:00–12:00
Péntek: 8:00–12:00

Makói kirendeltség

Hétfő: 8:00–12:00 és 12:30–18:00
Szerda: 8:00–12:00 és 12:30–15:00
Csütörtök: 8:00–12:00
Péntek: 8:00–12:00

Mórahalmi kirendeltség

Csütörtök: 9:00–12:00
és 12:30–15:00

Szentesi kirendeltség

Hétfő: 8:00–12:00 és 12:30–18:00
Szerda: 8:00–12:00 és 12:30–15:00
Csütörtök: 8:00–12:00
Péntek: 8:00–12:00

(NAV sajtóközlemény)

a gyors nyelvtanulás

brainturbo +36 (20) 249-4399

Magolás nélkül, Eredményesen, Kényelmesen

Kamarai tagoknak -10%
KEDVEZMÉNY!

PROGRESS
SCHOOL
NYELVISKOLA

Egy biztos, páratlan év lesz.....

QUAESTOR kitekintő 2011

A Fed által az amerikai gazdaságba pumpált dollár százmilliárdok és az egyre javuló vállalati profitok továbbra is felfelé hajthatják az amerikai részvénypiacokat. A javulást mutató gazdasági környezet, az idén várhatóan a 2006-os eddigi rekordot is meghaladó vállalati profitok és a stabil vállalati mérlegek vonzó befektetési célponttá tehetik a részvényeket. A kedvező értékeltségi szintek mellett a vállalatoknál lévő rekord nagyságú készpénzállomány is pozitív hatással lehet az árfolyamokra, az osztalékok emelésén, saját részvény-visszavásárlásokon illetve a növekvő felvásárlási aktivitáson keresztül. A bő piaci likviditás fenn fogja tartani a nyersanyagpiaci árfolyam emelkedést is. A klímaváltozás, az egyre szélsőséesebb időjárás és a Föld 7 milliárdon átbillenő lakosság száma pedig a mezőgazdasági termények iránti szűkös kínálatot és bő keresletet erősíti.

Az előttünk álló évben főbb kockázatokként az emelkedő élelmiszerárakat illetve nyersanyagárakat emeljük ki, amelyek költ-

ségsoldali inflációt idézhetnek elő. Emellett tartunk az Egyesült Államok és Japán hitelminősítésével kapcsolatos spekulációk előtérbe kerülésétől is. Az adóssághirdetés Európában továbbra is napirenden maradhat.

Ebben a helyzetben az alábbi eszközosztályoktól várunk átlagot meghaladó teljesítményt:

USA részvényi piac:

- alapanyag szektor Materials Select Sector SPDR Fund (eQTRADER:XLB:arcx)
- pénzügyi szektor Financial Select Sector SPDR Fund (eQTRADER:XLFF:arcx)
- energiaszektor Energy Select Sector SPDR Fund (eQTRADER:XLE:qrcx)

Európai részvényi piac:

Jelentős részben exportra termelő, kiemelkedő fejlődő piaci kitétséggel rendelkező német vállalatok (Siemens, Adidas, BMW)

Nyersanyagok – arany, olaj, réz, gyapot, búza, rizs

Devizapárok:

- USD vétel vs. GBP EUR
- SGD vétel vs EUR, USD
- NOK, SEK, DKK vétel HUF eladás

A BÉT piacával kapcsolatos fontosabb megállapítások:

A forgalom jelentős mértékben csökkent,



Forró hangulat a New York-i tőzsdén

lényegében az elmúlt év áprilisától. Az érdeklődést tovább csökkentheti a nyugdíjpénztári részvényvagyonnal kapcsolatos bizonytalanság.

A kormányzati intézkedésekről inkább csak az év második felében bizonyosodhat be kedvező hatás, ami akkorra lassan visszahozhatja a külföldi érdeklődést a parkettra. Addig azonban a hangulat ugyan optimista maradhat, viszont annak igen törekeny jellege miatt visszatarthatja a tulajdonosokat az újabb tőzsdei bevezetések kezdeményezésétől. **Elemzéseinket folyamatosan olvashatják a www.qcsoport.hu weboldalunkon.**



Bemutatkozik az Exicom Rendszerház Kft.

Korszerű, gazdaságos, intelligens



Az Exicom Kft. egy dinamikus fejlődő vállalkozás az informatika és irodatechnika piacán. A cég több mint 10 éves szakmai tapasztalattal rendelkező, megbízható és modern megoldásokat kínál partnereinek. A Tisza L. krt. 47. szám alatti üzletben várják azokat a magán- és vállalati ügyfeleket, akiknek fontos az

udvarias kiszolgálás mellett az érthető szakmai segítségnyújtás is. Ugyanitt működik a szerviz is, hiszen számos világmárka gépeit szervizelik garanciaidőn belül és azon túl is. Az épület 6. emeletén működik a szervizközpont és a cég irodája is, ahol intézményi és vállalati ügyfelek kiszolgálása zajlik. Itt nyújtanak

segítséget informatikai jellegű pályázatokhoz, valamint közbeszerzéses ügyekhez. Mivel az adatbiztonság ma már nagyon fontos szempont a vállalatok és intézmények életében, ezért a szerver és storage üzletágban is igyekszik a cég naprakész megoldásokat kínálni. A cég büszke arra, hogy munkájával sike-

rült kivívnia olyan elismerést is, mint a tavalyi évben nekik odaítélt Presztízs díj, melyet „Az Év Középvállalkozása” kategóriában sikerült elnyerniük. Az Exicom célja, hogy ügyfelei személyes igényére korszerű, gazdaságosan üzemeltethető, intelligens megoldásokat kínáljon.





Üzletfejlesztés karnyjújtásnyira

Szeretne külföldi kereskedelmi, logisztikai partnereket találni? Részt venne termelői vagy franchise együttműködésben? **Van olyan ötlete,** vagy technológiai megoldása, **melyet továbbfejleszteni, értékesíteni szeretne?** **Esetleg Önnek van szüksége valamilyen egyszerűbb, olcsóbb technológiára,** módszerre, mellyel könnyebben, gyorsabban és hatékonyabban működtetheti vállalkozását? De nem tudja, hol és hogyan találjon megbízható partnereket?

Az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózata, az **Enterprise Europe Network** kiemelt figyelmet fordít a nemzetközi együttműködések elősegítésére. A hálózat a világ **40 országában** biztosít díjmentes lehetőséget a kis- és középvállalkozások nemzetközi partnerkereséseinek meghirdetésére. Adatbázisainkban jelenleg közel **10 000 nemzetközi üzleti ajánlatot** találhat.

Az alábbi ajánlatokhoz tartozó céga-datokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége) bővebb információ kérhető az enszeged@csmkik.hu e-mail címen vagy a 62/426-149-es faxszámon.

Szlovénia

1102-1 Bőr, bőrányag értékesítésével foglalkozó szlovén cég kárpitos bútorokat gyártó cégeket keres a dél-alföldi régióban.

Enterprise Europe Network

1102-2 Nyersanyagok, ipari termékek és felszerelések nemzetközi kereskedelmével foglalkozó szerbiai cég kereskedelmi együttműködést és vegyes vállalati lehetőséget, valamint alvállalkozói tevékenységeket keres. (BCD ref. 20101112020)

1102-3 Szerbiában működő, irányító és kommunikációs eszközök fejlesztésével és gyártásával foglalkozó vállalat kereskedelmi együttműködést és alvállalkozói tevékenységeket kínál. (BCD ref. 20101111031)

1102-4 Orvosi és diétás termékekre és eszközökre specializálódott szerbiai vállalat értékesítő partnereket keres. (BCD ref. 20101112032)

1102-5 Élelmiszer-készítmények, szósók, konzervek, péktermékek extra szűz olívaolaj, felvágottak, sörök és borok olaszországi értékesítője kereskedelmi együttműködő (ügynök, képviselő és viszonteladó), szállítási és logisztikai partnereket keres. (BCD ref. 20101026019)

1102-6 Szerbiai IT szektorban működő 2007-ben alapított vállalat, mely számítógépek, alkatrészek és programok gyártásával és kereskedelmével foglalkozik. 2010-ben, Szerbiában elkezdett megújuló energiahasznosítás - elsősorban szélenergia - fejlesztésével foglalkozó projektjéhez kapcsolódó vegyes vállalati megállapodáshoz keres partnereket. (BCD ref. 20101118015)

1102-7 Törökországban működő, csavarok gyártására specializálódott vállalat kereskedelmi együttműködést valamint alvállalkozói közreműködést ajánl. (BCD ref. 20101207047)

1102-8 Ékszer szektorban használatos szilikon- és gumitermékek gyártását végző török vállalat alvállalkozói munkát keres. (BCD ref. 20101207040)

1102-9 Női felsőruházati cikkek, ruha, blúz és szoknya gyártását végző török cég kereskedelmi együttműködő partnereket keres. (BCD ref. 20101207037)

1102-10 Törökországban működő, műanyagformázó berendezéseket előállító vállalat kereskedelmi együttműködő partnereket keres, valamint vegyes

vállalati alapításra is nyitott. (BCD ref. 20101207034)

1102-11 Törökországban működő, kötöttárú gyártásával foglalkozó vállalat kereskedelmi partnereket keres. Továbbá érdekelt közös vállalat létrehozásában. (BCD ref. 20101213038)

1102-12 Jégkrém és kapcsolódó termékek gyártásával foglalkozó görög vállalat kereskedelmi együttműködő partnereket keres. (BCD ref. 20101208046)

1102-13 Törökországban működő, nap- és szélenergiatermeléshez használt állványok, platformok, acél szerkezetek, energia továbbító tornyok gyártásával foglalkozó vállalat a megújuló energiaszektorból keres partnereket, akik számára alvállalkozói és kereskedelmi szolgáltatásokat kínál. Továbbá érdekelt közös vállalat létrehozásában (BCD ref. 20101112004)

1102-14 Olaszországban működő, extra szűz olívaolaj készíttéssel foglalkozó vállalat közvetítőt, viszonteladót keres. (BCD ref. 20090304008)

1102-15 Olaszországban működő, professzionális és háztartási fatüzelésű sütők gyártásával foglalkozó cég nagy- és kiskereskedőket keres. (BCD ref. 20091105006)

1102-16 Törökországban működő, szilikon, akriltömítő, poliuretántömítő, márvány és kemény PVC ragasztó anyagokat gyártó vállalat termékei értékesítéséhez keres partnereket, valamint felkínálja alvállalkozói szolgáltatásait. (BCD ref. 20101227043)

1102-17 Poliészter- és nejlononfonal sodrásával és festésével foglalkozó török vállalat értékesítő partnereket keres. (BCD ref. 20101224022)

1102-18 Állati takarmány előállításával foglalkozó olasz vállalat nyersanyag-beszállítókat, valamint késztermék értékesítőket keres. Továbbá érdekelt közös vállalat létrehozásában vagy kölcsönös termelésben is. (BCD ref. 20100715016)

1102-19 Állateledel adalékanyagokat, elsősorban mikotoxin kötőanyagokat gyártó török vállalat értékesítő keres termékeinek. Valamint nyitott a vállalat felvásárlását célzó megállapodásokra. (BCD ref. 20100701002)

1102-20 Belvízelhárítással foglalkozó lengyel vállalat vegyes vállalati lehetőségeket keres, valamint felajánlja alvállalkozói szolgáltatásait. (BCD ref. 20100805002)

1102-21 Lengyelországban működő, hungarocell vágógépeket, 9 fajta gépet, készítő vállalat képviselőket keres. (BCD ref. 20100824009)

1102-22 Lengyelországban működő, rádió- és egyéb adatközlési rendszereket - TETRA, WiFi, WiMAX - érintő teljes körű szolgáltatásokat

- tervezés, optimalizáció, hálózati teljesítmény felülvizsgálat, értékelés, tanácsadás, kutatás és képzés - végző vállalat képviselőket keres, valamint alvállalkozói szolgáltatásokat ajánl. (BCD ref. 20100826010)

1102-23 Műanyag fröccsöntéssel foglalkozó lengyel vállalat alvállalkozói szolgáltatásait ajánlja. Továbbá érdekelt kölcsönös termelésben is. (BCD ref. 20101109011)

1102-24 Lengyelországban működő, hajóipari szerelőkkel foglalkozó vállalat alvállalkozói szolgáltatásait ajánlja az acélszerkezetek gyártásában, gépek és hajózási eszközök összeszerelésében. A vállalat továbbá kereskedelmi közvetítő szolgáltatásait is felajánlja. (BCD ref. 20101109016)

1102-25 Fürdőszobabútorok tervezését és gyártását végző török vállalat kereskedelmi partnereket és közös vállalat alapítási lehetőséget keres. (BCD ref. 20110103001)

1102-26 Rozsdamentes acél kötőelemek gyártását végző török vállalat kereskedelmi közvetítő partnereket keres. (BCD ref. 20110103002)

1102-27 Törökországban működő, műanyag újrahasznosító gépeket gyártó vállalat értékesítő partnereket keres. Továbbá érdekelt közös vállalat létrehozásában. (BCD ref. 20110105005)

1102-28 Ausztriában működő, asztalosmunkákat végző vállalat számos területen felhasználható újszerű rétegelt lemezeket gyárt nyírfából, mely 35%-al erősebb a tölgyénél. A vállalat együttműködő partnereket keres és/vagy kereskedelmi ügynököket, hogy termékeit külföldön is bemutassa és ott hosszú távú együttműködést építsen ki. (BCD ref. 20101220094)

1102-29 Oroszországban működő, nanotechnológián alapuló adalékanyagok fejlesztésére és gyártására specializálódott vállalat kereskedelmi együttműködő partnereket keres, továbbá érdekelt közös vállalat létrehozásában is. (BCD ref. 20101220086)

1102-30 Törökországban működő, lágy és kemény mágnesek gyártásával foglalkozó vállalat együttműködő partnereket keres. (BCD ref. 20101227040)

Technology offers and requests

Az alábbi technológiai ajánlatokhoz tartozó céga-datokkal kapcsolatban az Ön vállalkozásadatainak megadásával (cégnév, cím, kapcsolattartó neve, telefon, faxszám, e-mail cím, esetleg weboldal elérhetősége) az enszeged@csmkik.hu e-mail címen érdeklődhet. (A várható ügyintézési idő 3-8 nap.)

1102-31 Cím: Innovatív orvosi eszköz a bőr rendellenességeinek lézerezés eltávolítására

Összefoglalás: Szerbiában működő gyár vegyes vállalati együttműködést ajánl a testi orvoslás valamint elektrobeszétben használatos elektroos orvosi berendezések terén tevékenykedő vállalkozásoknak. A vállalat egy új eszközt fejlesztett ki, mely a lézersugár irányításával helyi bőrelváltozások kezelésére alkalmas. A termék gyártása megfelel minden környezetvédelmi előírásnak és szabványnak (ISO 9001; ISO 13485). Az eszközt irányító alkalmazás egyedi előnyt biztosít a piacon fellelhető hasonló termékekhez képest.

(Technology offer 10 RB 1B10 3JLR)

1102-32 Cím: Járműút vonal optimalizáló program

Összefoglalás: Szerbiai szoftvercég egyéni megoldásokat ajánl optimalizálási problémákra (út vonal-, készletmenedzsment, jármű és személyzet ütemezés, termékkármás-optimalizálás). Vállalaton belüli elemzőknek szánt elemző, matematikai modellező és optimalizálást fejlesztő program. Az optimalizálás eredményeként a költségek csökkennek, következőképp a profit nő. A vállalat logisztikai szektorban érdekelt IT vállalatokat keres a termék további fejlesztésére, valamint új területeken való felhasználási lehetőségek kutatására.

(Technology offer 10 RB 1B1N 3JLX)

1102-33 Cím: Integrált épületvezérlési technológia

Összefoglalás: Épületekben létesített elektromos rendszerek, elektromos, világító, ablakzáró, redőny, hűtő-fűtő, riasztó, számítógépes rendszerek, tűzvédelem stb., egy rendszerbe integrálását végző technológia. A technológia multifunkcionális, könnyen telepíthető és teljesen kifejlesztett. A lengyel vállalat technológiai segítségnyújtással kereskedelmi együttműködő partnereket keres.

(Technology offer: 10 PL 63AY 3G96)

1102-34 Cím: Gumiabroncs-szerkezet vizsgáló technológia

Összefoglalás: A gumiabroncs-javitással foglalkozó lengyel vállalat az abroncs szerkezeti vizsgálására szolgáló technológiát keres. A technológiának alkalmaznia kell lennie a különböző méretű gumiabroncsok anyagsűrűségének jelzésére, kifejezetten az szállításhoz használatosakra (például teherautók). Ennek a technológiának jeleznie kellene a láthatatlan defektákat, melyek az abroncs szakadásához és végül balesethez vezethetnek. A vállalat teljesen kifejlesztett termék esetén keres kereskedelmi kapcsolatot, technikai segítségnyújtást is végző partnerekkel.

(Technology request: 10 PL 63AY 3HXL)

1102-35 Cím: Hővisszanyerő technológia a forró szennyvízből

Összefoglalás: Megújuló energiarendszerekkel foglalkozó lengyel vállalat a forró szennyvízből visszanyerhető hő hasznosító technológiát ajánl. A technológia hőszivattyún alapul, és használható bármely szektorban, mely hulladékot termel forró víz formájában - például fürdőekben, egészségügyi központokban, üdülőhelyeken. A technológia teljes mértékben kifejlesztett. A vállalat kereskedelmi partnereket keres, technikai segítségnyújtást is végez.

(Technology offer: 08 PL 63AY 27IT)

Szeretne az otthona kényelméből válogatni a legújabb partnerkeresésekk között?

Látogasson el honlapunkra!

Ha szeretne még több üzleti ajánlat közül válogatni, vagy személyre szabott értesítéseket kapni a legújabb profilokról, kattintson a www.csmkik.hu honlapon az Enterprise Europe Network logóra, ahol az „Aktuális partnerkeresések” menüpontban további partnerkereséseket találhat, innovációs rovatunkban pedig regisztrálhat az Ön által megadott témakörökben megjelenő, legújabb partnerkeresésekről. (Bővebb információ: enszeged@csmkik.hu)

Új Széchenyi Terv pályázatok

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete és az EUROTÉX Pályázati Tanácsadó Iroda tájékoztató előadást tart az Új Széchenyi Terv pályázati kiírásairól *február 7-én 14 órai kezdettel.*

Helyszín: Delfin Computer Informatikai Zrt. előadóterme (Hódmezővásárhely, Szántó Kovács János u. 64.)

Program

13.30–14.00 Regisztráció

14.00–15.00 Tájékoztató az Új Széchenyi Terv pályázati kiírásairól.

Előadó: Keller Péter kormánytanácsadó, Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium Kormányzati Szakpolitikai és Nemzetközi Főosztály.

15.00–15.30 Tájékoztató a Dél-alföldi Regionális Fejlesztési Zrt. által biztosított finanszírozási konstrukciókról. **Előadó:** Molnár Levente befektetési igazgató.

15.30–16.00 Konzultáció.

A rendezvényen való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Kérjük részvételi szándékát jelezze a 62/244-064-es telefon/telefax számon, vagy a hmvhely@csmkik.hu e-mail címen.

Új Széchenyi-kártyás konstrukciók

A Széchenyi Kártya Program keretében 2011. januárjában indulnak a Széchenyi Önerő Kiegészítő és Széchenyi Támogatást Megelőlegező Hitelkonstrukciók, melyek az Új Széchenyi Terv pályázataikhoz vehetők igénybe. Bővebb felvilágosítást a www.csmkik.hu címen vagy a 62/554-264-es telefonszámon kaphat.

Tagozati és kistérségi beszámoló gyűlések a kamarában

A hagyományos tavaszi beszámoló küldöttgyűlést megelőzően kamaránk tagozati üléseket, kistérségi beszámolókat tart a megyében. Az alábbi táblázatban feltüntetett időpontokban várjuk az adott tagozatba tartozó kamarai tagjainkat, illetve a vállalkozások képviselőit. A gyűlések összes helyszínét, és időpontját rövidesen megtalálhatják kamaránk honlapján (www.csmkik.hu), valamint a Délmagyarország/Délvilág hasábjain.

	Az ülés időpontja	Az ülés helyszíne
Szeged és vonzaskörzete		
Kereskedelmi tagozat	2011. március 9. 15.00	Kamarai színház, Lednitzky terem
Ipari tagozat	2011. február 14. 15.00	Kamarai színház, Lednitzky terem
Kézműipari tagozat	2011. március 7. 15.00	Kamarai színház, Rainer Ferenc terem
Szolgáltatói tagozat	2011. február 17. 15.00	Kamarai színház, Lednitzky terem
Kistérségenként összehívott üléseink		
CSMKIK Hódmezővásárhelyi Városi Szervezete	2011. február 23. 15.00	Delfin Computer Zrt. földszinti előadó Hódmezővásárhely, Szántó Kovács János u. 64.
Csongrád és vonzaskörzete	Február 24. 17 óra	Csemegi Károly Könyvtár és Információs Központ Csongrád, Szentháromság tér 12.
Kistélek és vonzaskörzete	2011. február 28. 15 óra	Polgármesteri Hivatal, házasságkötő terem Kistélek, Árpád u. 1-3.
Makó és vonzaskörzete	Szervezés alatt	
Szentes és vonzaskörzete	2011. március 2., 14.00	Aranykalász étterem Szentes, Baross utca 1.
Mórahalom és vonzaskörzete	Nem lesz összehívva	

ATA igazolvány a kamarától

Mi az ATA igazolvány?

Olyan nemzetközi vámokmány, amely egy éven keresztül lehetővé teszi az áruk vámmentesen történő ideiglenes behozatalát, kivitelét.

Milyen előnyei vannak?

- Csökkenti az exportőr költségeit: elkerülhető a vám és egyéb adók (áfa), illetékek fizetése, amelyek normál ideiglenes importeljárás során felmerülnének.

- Egyszerűsödik a vámeljárási: az exportőrnek csak egyetlen okmányt szükséges bemutatnia a határon, kevesebb időt vesz igénybe a vámkezelés.

Mennyi ideig érvényes?

A kibocsátástól számított egy évig érvényes.

Lehetőség van meghosszabbítani

az ún. csatlakozó igazolvány kiváltásával, amely az eredeti igazolvány lejáratától számított még egy évig érvényes. (Összesen max. 2 évig használható.)

Milyen áruk szállíthatók az igazolvánnyal?

- Az áruk felhasználása szerint:

- o kiállításra, vásárra, bemutatóra
- o munkavégzésre *
- o versenyre, koncertre, stb.

(* a munkavégzéshez felhasznált igazolványoknál az 1963. évi 8. tvr. rendelkezései az irányadóak.)

- Az áruk fajtája szerint:

az árukör igen széles, jellemző áruk például: kiállítási, installációs anyagok, tudományos felszerelések,

orvosi műszerek, szerszámok, gépek, kamerák, filmforgatási eszközök, hangszerek, színházi jelmezek, díszletek, ékszerek, festmények, műalkotások, régiségek, versenylovak, stb.

Nem használható ATA igazolvány: postai forgalomban, valamint fogyasztási cikkek szállításához.

Az ATA egyezményhez eddig 68 ország csatlakozott.

Bővebb információ a hitelesítési eljárásról és a díjakról a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara honlapján található <http://kamarad.ravanet.hu/csmkik/index.php?id=839>



Rendezvény-visszajelző

Részvételi szándékot előzetesen jelzem, illetve a konkrét dátummal megjelent rendezvények esetében egyben jelentkezem. Kérem az alábbi, általam x-szel megjelölt rendezvény(ek)ről további tájékoztatásukat megküldeni.

- Új Széchenyi Terv pályázati kiírásairól – február 7., Vásárhely. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Humánklub – február 15. (Bővebben ugyanezen az oldalon)
- Változások az adótörvényekben – december 1. (Bővebben ugyanezen az oldalon)

A vállalkozás neve:

Címe:

Kontaktszemély:

Tel.: Fax:

E-mail:

Kamarai regisztrációs szám:

Alíráás

Humánklub

A Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Humán Szakemberek Országos Szövetsége pártolásával működő humánklub február 15-én 15 órai kezdettel Szegeden, a kamara színházában (Párizsi krt. 8–12.).

Téma: Vállalkozások működési hatékonyságának növelése az egyéni munkavégzés és a munkatársi együttműködés fejlesztésével.

Előadó: Szügyi György, az Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ elnök-vezérigazgatója.

Köszöntjük új tagjainkat!

MED-BAND-2002 Bt.

– Szentes

MAKÓI ÉPÍTŐ Kft. – Makó

ASZTALOS LÁSZLÓNÉ

– Szeged

PAPRIKA MOLNÁR Kft.

– Röske

MEGYESZOLGÁLAT Kft.

– Szeged

KUN TIBORNÉ – Szentes

EXICOM RENDSZERHÁZ

Kft. – Szeged